

Universität Witten/Herdecke

Modulhandbuch

Module Manual

Management

BACHELOR OF SCIENCE

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Faculty of Management and Economics

Gültigkeit ab Wintersemester 2017/18

Valid from winter semester 2017/2018

(V2.0)

Inhaltsverzeichnis / Table of Contents

Abkürzungsverzeichnis / List of Abbreviations	4
Vorwort / Introduction	5
Studienverlaufspläne / Model Curricula	6
Pflichtbereich / Obligatory Modules	8
Modulgruppe <i>Erfahrungsorientiertes Lernen</i> (Pflicht) /	9
<i>Module Group Experience-based Learning (obligatory)</i>	9
ManagementWerkstatt	10
Praxisreflexion	13
Modulgruppe <i>Rechnungswesen und Finanzierung</i> (Pflicht) / <i>Module Group Accounting and Finance (obligatory)</i>	16
Externes Rechnungswesen	17
Internes Rechnungswesen	20
Investment & Finance	23
Asset Valuation	25
Modulgruppe <i>Management</i> (Pflicht) / <i>Module Group Management (obligatory)</i>	27
Management von Organisationen	28
Marketing	31
Strategy	34
Governance	37
Recht für Wirtschaftswissenschaften	40
Modulgruppe <i>Methoden</i> (Pflicht) / <i>Module Group Methods (obligatory)</i>	43
Mathematik	44
Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der empirischen Forschung	46
Statistik und Quantitative Methoden	49
Qualitative Methoden	52
Modulgruppe <i>Ökonomik</i> (Pflicht) / <i>Module Group Economics (obligatory)</i>	55
Mikroökonomik	56
Makroökonomik: Gesamtwirtschaftliche Aspekte unternehmerischen Handelns	59
Institutionenökonomik: Institutionen im Markt	62
Weitere Pflichtmodule / <i>Other Obligatory Modules</i>	65
Bachelorarbeit	66
Wahlpflichtbereich / Obligatory Elective Modules	68
Modulgruppe <i>Studium fundamentale</i> (Wahlpflicht) / <i>Module Group Studium fundamentale (obligatory elective)</i>	69
Studium fundamentale – Reflexive Kompetenz	70
Studium fundamentale - Kommunikative und künstlerische Kompetenz	72

Wahlbereich mit Vertiefungen / <i>Elective Modules with Minors</i>	74
Modulgruppe <i>Unternehmertum</i> (Wahl) / <i>Module Group Entrepreneurship (elective)</i>	75
Start-up Creation and Management / Business Creation Entrepreneurial Lab	76
Technologie- und Innovationsmanagement	80
Grundlagen des Familienunternehmens – „Familienunternehmen verstehen“	83
Psychologie der Familienunternehmen	87
Rechtliche Grundlagen von Familienunternehmen	90
Digital DataScience	93
Aktuelle Fragen zu „Unternehmertum“	95
Independent Project – Independent Study zu Unternehmertum	97
Modulgruppe <i>Wertorientiertes Management</i> (Wahl) / <i>Module Group Value-Based Management (elective)</i>	100
Introduction to Management Accounting and Control	101
Managing Strategic Change	104
Leadership and Organizational Culture	106
Value-Based Marketing	109
Corporate Social Responsibility	112
Sozialunternehmertum	115
Sozialpolitik	118
Aktuelle Fragen zu „Wertorientiertes Management“	121
Independent Project – Independent Study zu „Wertorientiertes Management“	123
Wahlbereich - Zusatzkompetenzen -	126
<i>Elective Modules</i>	126
- <i>Additional Skills</i> -	126
Modulgruppe <i>Fortgeschrittene Methoden</i> (Wahl) / <i>Module Group Advanced Methods (elective)</i>	127
Arbeitsrecht	128
Market Research	131
Advanced DigitalScience	134
Modulgruppe <i>Ökonomik</i> (Wahl) / <i>Module Group Economics (elective)</i>	136
Wirtschafts- und Finanzpolitik	137
Development Economics	140
Finanzwissenschaft	143
Monetary Economics	146
History of Economic Thought	149
Modulgruppe <i>Philosophie</i> (Wahl) / <i>Module Group Philosophy (elective)</i>	151
Praktische Philosophie I	152

Theoretical Philosophy I	155
Kultur- und Sozialphilosophie I	158
Modulgruppe <i>Politik</i> (Wahl) / <i>Module Group Politics (elective)</i>	161
International Politics I	162
Politische und soziologische Theorien I	165
Institutionen und Organisationen I / Politikfeldanalyse I	168
Modulgruppe <i>Freier Wahlbereich</i> / <i>Module Group Free Elective (elective)</i>	171
Aktuelle Fragen	172
Independent Project - Independent Study	174
Modulgruppe <i>Auslandsleistungen</i> (Wahl) / <i>Module Group Study Abroad (elective)</i>	177
Auslandsleistungen I	178
Auslandsleistungen II	180

Abkürzungsverzeichnis / List of Abbreviations

Start W	Studienbeginn zum Wintersemester / <i>start winter semester</i>
Start S	Studienbeginn zum Sommersemester / <i>start summer semester</i>
Start W & S	Studienbeginn zum Winter- oder Sommersemester / <i>start winter or summer semester</i>

Vorwort / Introduction

Das vorliegende Modulhandbuch soll dazu dienen, Studierenden und anderen Interessierten einen detaillierten Einblick in Struktur und Inhalte des Bachelorstudiengangs „Management (B.Sc.)“ zu geben.

Der Bachelorstudiengang Management (B.Sc.) wurde zum Wintersemester 2016/17 neu akkreditiert. Er gilt als Nachfolger des Bachelorstudiengangs Business Economics, der ab dem Wintersemester 2006/07 an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angeboten wurde.

Das Modulhandbuch bezieht sich auf die seit Wintersemester 2016/17 gültige Studien- und Prüfungsordnung und ist ab dem Wintersemester 2017/18 für alle Studierenden gültig, die zu der genannten Studien- und Prüfungsordnung eingeschrieben sind.

Die Studiensprache dieses Studiengangs ist Deutsch und Englisch. Module, deren Beschreibungen im Modulhandbuch in englischer Sprache vorliegen, werden in der Regel in Englisch angeboten.

Weitere, nicht regelmäßig angebotene Lehrveranstaltungen können dem CampusOnline-System UWE entnommen werden.

This module manual serves as an orientation for students and applicants concerning structure and contents of the course Management B.Sc..

This course was newly accredited in Winter Semester 2016/17 at the Faculty of Management and Economics. It replaced the course Business Economics (B.A.) which had been introduced in Winter Semester 2006/07. The last intake into Business Economics was in Summer Semester 2016.

The module manual refers to the valid study and exam regulations of Winter Semester 2016/17 which binding for all students who take up their studies in Winter Semester 2017/18 or thereafter.

Languages of tuition are German and English. In principle, modules described in German are taught in German, modules described in English are taught in English.

Further classes which are not offered as part of the core curriculum on a temporary basis can be found in the list of classes in the campus management system UWE.

September 2017

Univ.-Prof. Dr. Marcel Hülsbeck
Prodekan für Lehre / Vice Dean for Teaching

Studienverlaufspläne / Model Curricula

Start zum Wintersemester / Start winter semester

Empfohlenes Semester / Study Semester	Modul-kennziffer / Module No.	Modultitel/Bereich / Title of Module/Field	Leistungs-punkte / ECTS
1. Semester	BM-PEL-1601	ManagementWerkstatt	10
	BM-PMe-1601	Mathematik	5
	BM-PMe-1602	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der empirischen Forschung	5
	BM-PRF-1601	Externes Rechnungswesen	5
		<i>Studium fundamentale</i>	5
		Zwischensumme / subtotal	30
2. Semester	BM-PMe-1603	Statistik und Quantitative Methoden	10
	BM-PEc-1601	Mikroökonomik	5
	BM-PRF-1602	Internes Rechnungswesen	5
	BM-PUn-1601	Management von Organisationen	10
		Zwischensumme / subtotal	30
3. Semester	BM-PEc-1602	Makroökonomik : Gesamtwirtschaftliche Aspekte unternehmerischen Handelns	5
	BM-PEc-1603	Institutionenökonomik: Institutionen im Markt	5
	BM-PRF-1603	Investition & Finanzierung	5
	BM-PUn-1602	Marketing	10
	BM-PUn-1603	Strategie	5
		Zwischensumme / subtotal	30
4. Semester	BM-PMe-1604	Qualitative Methoden	5
	BM-PRF-1605	Unternehmensbewertung	5
	BM-PUn-1602	Governance	5
	BM-PUn-1605	Recht für Wirtschaftswissenschaften	10
		<i>Studium fundamentale</i>	5
		Zwischensumme / subtotal	30
5. Semester	BM-PEL-1602	Praxisreflexion	5
		<i>Freier Wahlbereich / Vertiefung</i>	20
		<i>Studium fundamentale</i>	5
		Zwischensumme / subtotal	30
6. Semester		<i>Freier Wahlbereich / Vertiefung</i>	15
		<i>Studium fundamentale</i>	5
	BM-PTh-1601	Bachelorarbeit	10
		Zwischensumme / subtotal	30
1.-6. Semester		SUMME / TOTAL	180

Start zum Sommersemester / Start summer semester

Empfohlenes Semester / Study Semester	Modulkennziffer / Module No.	Modultitel/Bereich / Title of Module/Field	Leistungspunkte / ECTS
1. Semester	BM-PEL-1601	ManagementWerkstatt	10
	BM-PMe-1601	Mathematik	5
	BM-PMe-1602	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der empirischen Forschung	5
	BM-PRF-1601	Externes Rechnungswesen	5
		<i>Studium fundamentale</i>	5
		Zwischensumme / subtotal	30
2. Semester	BM-PMe-1603	Statistik und Quantitative Methoden	10
	BM-PEc-1601	Mikroökonomik	5
	BM-PRF-1603	Investition & Finanzierung	5
	BM-PUn-1602	Marketing	10
		Zwischensumme / subtotal	30
3. Semester	BM-PRF-1602	Internes Rechnungswesen	5
	BM-PUn-1602	Management von Organisationen	10
	BM-PUn-1603	Governance	5
	BM-PUn-1605	Recht für Wirtschaftswissenschaften	10
		Zwischensumme / subtotal	30
4. Semester	BM-PMe-1603	Qualitative Methoden	5
	BM-PEc-1602	Makroökonomik : Gesamtwirtschaftliche Aspekte unternehmerischen Handelns	5
	BM-PEc-1603	Institutionenökonomik: Institutionen im Markt	5
		Strategie	5
		<i>Freier Wahlbereich / Vertiefung</i>	5
		<i>Studium fundamentale</i>	5
		Zwischensumme / subtotal	30
5. Semester	BM-PRF-1604	Unternehmensbewertung	5
	BM-PEL-1602	Praxisreflexion	5
		<i>Freier Wahlbereich / Vertiefung</i>	15
		<i>Studium fundamentale</i>	5
		Zwischensumme / subtotal	30
6. Semester		<i>Freier Wahlbereich / Vertiefung</i>	15
		<i>Studium fundamentale</i>	5
	BM-PTh-1601	Bachelorarbeit	10
		Zwischensumme / subtotal	30
1.-6. Semester		SUMME / TOTAL	180

Pflichtbereich / *Obligatory Modules*

Modulgruppe
Erfahrungsorientiertes Lernen (Pflicht) /
Module Group
Experience-based Learning (obligatory)

BM-PEL-1601	ManagementWerkstatt
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 60 Selbststudium/ <i>self study</i> : 240
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	1. Semester / <i>1st semester</i> (Start W & S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Die ManagementWerkstatt ist der Start einer gemeinsamen Lernreise für jeden Jahrgang, sie führt Studierende im ersten Semester strukturiert an Managementthemen und –prozesse heran und bietet eine erkenntnis- und erfahrungsbasierte Basis für die im Studium folgenden betriebswirtschaftlichen Themen. Zur frühzeitigen Etablierung einer Theorie-Praxis-Vernetzung werden kooperierende Unternehmen in die Veranstaltung einbezogen und können ausgewählte Fragen zur Diskussion und Bearbeitung stellen. In Projektaufgaben erleben Studierende die Relevanz der Koordination arbeitsteiliger Prozesse, machen Erfahrungen im Zeit- und Selbstmanagement und üben ihre Diskurs- und Präsentationsfähigkeiten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar „ManagementWerkstatt“ (5 ECTS, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 120h)
Projektarbeit ManagementWerkstatt (5 ECTS, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 120h)
Dozentin: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Peer Teaching, Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung
und –vertiefung /
*extending and con-
solidating knowledge*

Nach Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage, das Erkenntnisobjekt „Unternehmung“ anhand grundlegender Merkmale als Einheit und in seinen betrieblichen Funktionsbereichen zu beschreiben.
Die Studierenden kennen ausgewählte Branchen und Unternehmensformen und können diese mit ihren Strukturmerkmalen beschreiben. Sie nehmen grundlegende Aspekte des Managements von und in Organisationen wahr, können Fragestellungen in einen betrieblichen Kontext einordnen und mit zentralen betriebswirtschaftlichen Begriffen

	<p>formulieren. Sie können betriebliche Funktionsbereiche benennen und Beispiele aus den Bereichen Steuerung, Marketing, Personal, Rechnungswesen, Finanzierung und Recht präsentieren.</p>
<p>Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i></p>	<p>Die Studierenden führen einfache Recherchen durch, bereiten Informationen aus verschiedenen Quellen auf und nutzen diese in Argumentation, Präsentation und schriftlichen Ausführungen.</p>
<p>Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i></p>	<p>In Arbeitsgruppen grenzen die Studierenden Projektaufgaben ab, bearbeiten diese gemeinsam und entwickeln einfache Lösungsansätze. Sie nutzen erste Erkenntnisse aus Methodenmodulen und beginnen, weiterführende Lernprozesse als Individuum und Teil der Gruppe selbständig mit zu gestalten. Sie nehmen das System Unternehmung und seine Subsysteme als Teil gesellschaftlicher Entwicklung wahr und erkennen ethische Implikationen des Wirtschaftens und von Managemententscheidungen. Studierende entdecken eigene fachliche Interessen und beginnen, relevante Fragestellungen im Rahmen ihres Studienprogrammes zu verorten und zueinander in Beziehung zu setzen.</p>
<p>Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i></p>	<p>Die Studierenden berichten regelmäßig über „Work in Progress“, präsentieren Ergebnisse in unterschiedlichen Formaten, sie geben und empfangen Feedback für Einzel- und Gruppenleistungen, sie fragen und hinterfragen kritisch und selbstkritisch.</p>

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Die Prüfungsleistung wird in Form von Präsentationen zur Problembearbeitung in der Gruppe und anhand einer schriftlichen Ausarbeitung zur unternehmensbezogenen Projektarbeit in der Gruppe einschließlich individueller Reflexion erbracht. Die Studierenden zeigen, dass sie relevante Managementaspekte erfassen, beschreiben und transferieren können.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Regelmäßige Beteiligung am Diskurs, erfolgreiche mündliche und schriftliche Prüfungsleistungen.

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

--

Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>
--

- Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung, 7. Aufl., Springer Gabler; Wiesbaden 2013 Ein Reader wird zu Semesterbeginn bereitgestellt.
--

Weitere Informationen / <i>other information</i>

Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Erfahrungsorientiertes Lernen“ (Pflicht)

BM-PEL-1602	Praxisreflexion
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / from 5th semester (Start W & S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Im Mittelpunkt des Praxisreflexionsmoduls steht ein von den Studierenden selbst organisiertes Praktikum bei einem privaten oder öffentlichen Arbeitgeber im In- oder Ausland. Es wird mit einem Auftaktworkshop vorbereitet, in dessen Rahmen Erwartungen abgefragt und Ziele für das Praktikum formuliert werden. Ebenfalls thematisiert werden praktikumsbegleitende Dokumentations- und Reflexionsmöglichkeiten. Das Praktikum selbst stellt die Voraussetzung für die Teilnahme an einem Reflexionsworkshop dar, der neben fachlichen und methodischen Aspekten auch die soziale und persönliche Kompetenzentwicklung adressiert. Die Studierenden wählen eigenständig eine geeignete fachliche bzw. methodische Reflexionsperspektive aus den im Rahmen des Studiums erworbenen Kenntnissen betriebswirtschaftlicher, organisatorischer, psychologischer oder juristischer Modelle und Theorien. Sie reflektieren ihre Erfahrungen in der Praxis aus der Sicht dieser Modelle/ Theorien und kommentieren mit dieser Perspektive auch die jeweiligen Erfahrungen der Kommilitoninnen und Kommilitonen. In Ergänzung zur Reflexion von Fachwissen und Methoden werden im Rahmen des Reflexionsworkshops auch technologische und soziale Rahmenbedingungen der Praktikumsphase sowie persönliche Entwicklungspotentiale auch im Hinblick auf die spätere berufliche Tätigkeit reflektiert.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Auftaktworkshop (Kontaktzeit 4 h, Selbststudium 26 h)
 Reflexionsseminar (Kontaktzeit 26 h, Selbststudium 94 h)
 Dozentin: Prof. Dr. S. Bohnet-Joschko

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Kolloquium, Fallbesprechungen, Gruppenarbeit, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „ManagementWerkstatt“ ([BM-PEL-1601](#))
 Nachweis von Praxiserfahrung im Umfang von mindestens 3 Monaten (alternativ 60 Tagen), die während des Studiums erworben wurden.

Lernziele, Kompetenzen / <i>learning objectives, competences</i>	
Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and consolidating knowledge</i>	Die Studierenden reflektieren Theorien und Modelle vor ihren Praxiserfahrungen und umgekehrt. Das Verknüpfen von Fachwissen und Methoden mit der beruflichen Praxiserfahrung wird systematisch erprobt, methodengeleitetes Hinterfragen betrieblicher Praxis trainiert. In der geleiteten Reflexion von Theorie und Praxis wird bestehendes Wissen vertieft und neues Wissen generiert. Studierende können Verbindungen von Theorie und Praxis in zunächst exemplarischer Form eigenständig konstruieren und langfristig weiterentwickeln.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Die Studierenden kennen verschiedene Methoden zur Reflexion und Verarbeitung subjektiver Lernerfahrungen, sie können Erfahrenes aufbereiten und ordnen.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Die Studierenden entwickeln ein erfahrungsorientiertes Verständnis für das Verhältnis von Theorie und Praxis und entdecken das wechselseitig befruchtende Potential einer Zusammenführung von Erkenntnis und Erfahrung.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Die Studierenden dokumentieren und präsentieren ihre Lernerfahrungen in verschiedenen Formaten, sie geben und empfangen Feedback für Einzel- und Gruppenleistungen, sie fragen und hinterfragen kritisch und selbstkritisch.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Reflexionsarbeit	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Nachweis der benötigten Praxiserfahrung, Referat und Gruppenarbeiten, Bewertung der Reflexionsarbeit mit mind. ausreichend.	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Wird beim Auftaktworkshop bekannt gegeben.	

Weitere Informationen / <i>other information</i>

Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Erfahrungsorientiertes Lernen“ (Pflicht)

Modulgruppe *Rechnungswesen und Finanzierung*
(Pflicht) /
Module Group Accounting and Finance (obligatory)

BM-PRF-1601	Externes Rechnungswesen
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Erik Strauß
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 35 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 115 h
115	1. Semester / <i>1st semester</i> (Start W & S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

In der Veranstaltung werden am Anfang die Grundlagen der Finanzbuchhaltung erarbeitet, bevor im zweiten Teil auf die Thematik der Erstellung von Jahresabschlüssen (inkl. Gewinn- und Verlustrechnung und Kapittelflussrechnung) eingegangen wird. Am Ende der Veranstaltung wird die Analyse von Jahresabschlüssen erörtert.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar „Externes Rechnungswesen“ (3 ECTS; Kontaktzeit 20 h; Selbststudium 70 h),
 Dozent: Prof. Dr. Erik Strauß
 Übung „Finanzbuchhaltung & externes Rechnungswesen“ (2 ECTS; Kontaktzeit 15 h;
 Selbststudium 45 h), Dozent: N.N (WMA)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Seminaristischer Unterricht, Fallstudien

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung
 und –vertiefung /
*extending and con-
 solidating knowledge*

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Studierende die Kompetenz,

- alle wesentlichen Begriffe des externen Rechnungswesens zu definieren
- die verschiedenen Ansatz- und Bewertungsregeln zu unterscheiden
- den grundsätzlichen Aufbau einer Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung zu beschreiben
- wesentliche Unterschiede zur internen Unternehmensrechnung zu identifizieren, zu formulieren und zu erklären

Instrumentale
 Kompetenzen /

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Studierende die Kompetenz,

<i>instrumental competences</i>	<ul style="list-style-type: none"> - eine Bilanz zu erstellen - eine Gewinn- und Verlustrechnung zu erstellen - Jahresberichte zu analysieren - aufbauend auf den zuvor genannten Informationen entsprechende Handlungsempfehlungen für die Bilanzierung des Unternehmens abzuleiten
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Studierende die Kompetenz,</p> <ul style="list-style-type: none"> - relevante Informationen des externen Rechnungswesens zu erfassen, zu bewerten und zu interpretieren - aus den Daten des externen Rechnungswesens fundierte Urteile für unternehmerische Entscheidungen abzuleiten - selbstständig weiterführende Methoden und Theorien des externen Rechnungswesens zu erlernen
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Studierende die Kompetenz,</p> <ul style="list-style-type: none"> - mit Experten aus den Investor Relations und der Finanzbuchhaltung sowie Fachvertretern aus der Wissenschaft die Grundlagen des externen Rechnungswesens klar und eindeutig zu diskutieren - sich mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf dem Gebiet des externen Rechnungswesens auf wissenschaftlichem Niveau auszutauschen

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Es wird am Ende der Veranstaltung eine Klausur geschrieben

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Erfolgreiches Bestehen der Klausur am Ende der Veranstaltung.

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Baetge/Kirsch/Thiele (2014): Bilanzen. 13. Auflage.
- Coenenberg/Haller/Schultze (2014): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. 23. Auflage.
- Döring/Buchholz (2013): Buchhaltung und Jahresabschluss. 13. Auflage.

Weitere Informationen / *other information*

Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Rechnungswesen und Finanzierung“ (Pflicht)

BM-PRF-1602	Internes Rechnungswesen
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Erik Strauß
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	2. Semester / <i>2nd semester</i> (Start W) 3. Semester / <i>3rd semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Im Rahmen der Veranstaltung „Internes Rechnungswesen“ werden nach einer Klärung der Grundbegriffe und der Diskussion der wesentlichen produktions- und kostentheoretischen Grundlagen die Teilbereiche der Kostenrechnung, die Kostenartenrechnung, die Kostenstellenrechnung und die Kostenträgerrechnung bzw. Kalkulation behandelt. Weiterer elementarer Baustein der Veranstaltung ist das Erlernen eines Verständnisses über die Abgrenzung von Begrifflichkeiten innerhalb des Rechnungswesens – gerade mit Bezug zum externen Rechnungswesen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar „Internes Rechnungswesen“ (3 ECTS; Kontaktzeit 20 h; Selbststudium 70 h),
Dozent: Prof. Dr. Erik Strauß
Übung „Interne Unternehmensrechnung“ (2 ECTS; Kontaktzeit 10 h; Selbststudium 50 h),
Dozent: N.N. (WMA)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Seminaristischer Unterricht, Fallstudien

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „ManagementWerkstatt“ (BM-PEL-1601), „Mathematik“ (BM-PMe-1601) und „Externes Rechnungswesen“ (BM-PRF-1601)

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and con- solidating knowledge</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Studierende die Kompetenz, - alle wesentlichen Begriffe der Kostenrechnung zu definieren - die verschiedenen Kostenarten zu unterscheiden - den grundsätzlichen Aufbau einer Kosten- und Leistungsrechnung zu beschreiben - und wesentliche Unterschiede zum externen Rechnungswesen zu
---	---

	identifizieren, zu formulieren und zu erklären
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Studierende die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none"> - eine Kostenstellenrechnung durchzuführen - eine Kostenträgerrechnung durchzuführen - einen Deckungsbeitrag zu berechnen - eine innerbetriebliche Leistungsverrechnung zu erstellen - aufbauend auf den zuvor genannten Rechnungen entsprechende Handlungsempfehlungen zur Verbesserung der Ergebnissituation des Unternehmens abzuleiten
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Studierende die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none"> - relevante Informationen der innerbetrieblichen Leistungserstellung zu erfassen, zu bewerten und zu interpretieren - aus den Daten des internen Rechnungswesens fundierte Urteile für unternehmerische Entscheidungen abzuleiten - selbstständig weiterführende Methoden und Theorien des internen Rechnungswesens zu erlernen
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Studierende die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none"> - mit Experten aus dem Controlling und des internen Rechnungswesens sowie Fachvertretern aus der Wissenschaft die Grundlagen des internen Rechnungswesens klar und eindeutig zu diskutieren - sich mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf dem Gebiet des internen Rechnungswesens auf wissenschaftlichem Niveau auszutauschen

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Es wird am Ende der Veranstaltung eine Klausur geschrieben

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Erfolgreiches Bestehen der Klausur am Ende der Veranstaltung.

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Weber, J. / Weißenberger, B.E. (2010): Einführung in das Rechnungswesen. Bilanzierung und Kostenrechnung, 8. Aufl., Stuttgart.
- Coenenberg, A. / Fischer, T. / Günther, T. (2012): Kostenrechnung und Kostenanalyse. 8. Aufl., Stuttgart.
- Horngren, Ch.T. / Sundem, G.L. / Stratton, W.O. / Burgstahler, D. / Schatzberg, J. (2011): Introduction to Management Accounting, 15. Ed. (Global Edition), Pearson, Boston u.a.

Weitere Informationen / *other information*

Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Rechnungswesen und Finanzierung“ (Pflicht)

BM-PRF-1603	Investment & Finance
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Jun.-Prof. Dr. Valentyna Tarkovska
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	3. Semester / <i>3rd semester</i> (Start W) 2. Semester / <i>2nd semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

In general, the seminar „Investment & Finance“ covers the basic methods of investment appraisal and finance. After an introduction to basics in finance, static (payback period method and accounting rate of return) and dynamic (net present value and internal rate of return) methods of investment appraisal are presented. Particular attention is being paid to the application of the different methods and the interpretation of results.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar „Investment & Finance“ (3 ECTS; Kontaktzeit 20h; Selbststudium 70h),
Dozent/Dozentin: Juniorprofessorin Dr. Valentyna Tarkovska

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Seminar, case studies

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Successful participation of the modules „ManagementWerkstatt“ (BM-PEL-1601), „Mathematik“ (BM-PMe-1601) and „Externes Rechnungswesen“ (BM-PRF-1601)

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung
und –vertiefung /
*extending and con-
solidating knowledge*

After successfully participating in this seminar, students will have the skills to

- define all relevant terms and concepts of investment & finance
- distinguish static and dynamic methods of investment appraisal
- distinguish basic models and theories of investment appraisal
- distinguish basic forms of financing

Instrumentale
Kompetenzen /
*instrumental
competences*

After successfully participating in this seminar, students will have the skills to

- use static methods of investment appraisal
- use dynamic methods of investment appraisal
- recommend certain action to entrepreneurs based on the

	abovementioned methods of investment appraisal
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	After successfully participating in this seminar, students will have the skills to <ul style="list-style-type: none"> - gather, evaluate and interpret relevant information for investment appraisal - gather, evaluate and interpret relevant information for financing - provide recommendations for managerial decision based on investment appraisal and financial data - independently study advanced methods and theories of investment appraisal and finance
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	After successfully participating in this seminar, students will have the skills to <ul style="list-style-type: none"> - discuss the fundamentals of investment appraisal and finance with experts from academia and corporate practice - discuss ideas, problems, and solutions of investment appraisal and finance at the academic level

Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms

Written exam after the course (90 minutes)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits

Passing the exam

Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade

According to study and exam regulations, proportionate to ECTS

Unterrichtssprache / teaching language

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / module applicability

Elective in bachelor program Philosophy, Politics and Economics (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben / learning material, literature

- Arnold, G.: Corporate Financial Management, 5th Edition, London, 2013
- Watson, D., Head, A.: Corporate Finance: Principles and Practice, 7th Ed., London, 2016

Weitere Informationen / other information

This module is part of the module group “Rechnungswesen und Finanzierung“ (obligatory)

BM-PRF-1604	Asset Valuation
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Jun.-Prof. Dr. Valentyna Tarkovska
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	4. Semester / <i>4th semester</i> (Start W) 5. Semester / <i>5th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

The seminar considers all relevant methods of corporate valuation which are based on knowledge about analyzing financial accounting and finance data. Particular emphasis is paid on net present value and discounted cash flow method.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar „Valuation“ (3 ECTS; Kontaktzeit 20h; Selbststudium 70h), Dozent:
Juniorprofessorin Dr. Valentyna Tarkovska

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Seminar, case studies

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Successful participation of the modules „ManagementWerkstatt“ (BM-PEL-1601), „Mathematik“ (BM-PMe-1601), „Externes Rechnungswesen“ (BM-PRF-1601) and „Investment & Finance“ (BM-PRF-1602)

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and con- solidating knowledge</i>	After successful participation in this seminar, students will have the skills to <ul style="list-style-type: none"> - define all relevant terms and concepts of valuation - describe cases that require a valuation - distinguish different approaches to valuation - describe the basic ideas of valuation - define and explain basics of finance theory
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	After successfully participating in this seminar, students will have the skills to <ul style="list-style-type: none"> - perform a valuation using discounted cash flow method - perform a valuation using net present value method - perform a valuation using market values

	<ul style="list-style-type: none"> - perform a valuation using book values - derive recommendations for buying/selling firms based on the abovementioned valuation methods
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	<p>Upon successful participation in this seminar, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - gather, evaluate and interpret relevant information required for valuation - develop a valuation tools to support managerial decision making - independently study advanced methods and theories of valuation
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	<p>Upon successful participation in this seminar, students will have the skills to</p> <ul style="list-style-type: none"> - discuss the fundamentals of valuation with experts from the industry, including investor relations, mergers & acquisitions, investment banking, financial analysts, and academics - discuss valuation ideas, problems, and solutions at the academic level

Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms

Written exam and/or case studies

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits

Passing exam and/or case studies

Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade

According to study and exam regulations, proportionate to ECTS

Unterrichtssprache / teaching language

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / module applicability

Lernmaterial, Literaturangaben / learning material, literature

- Damodaran, A. Investment Valuation, 2nd Ed., New York, 2002

Weitere Informationen / other information

This module is part of the module group “Rechnungswesen und Finanzierung“ (obligatory)

Modulgruppe *Management* (Pflicht) /
Module Group Management (obligatory)

BM-PMa-1601	Management von Organisationen
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Marcel Hülsbeck
ECTS/credits, Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 60 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 240 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	2. Semester / <i>2nd semester</i> (Start W) 3. Semester / <i>3rd semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Das Modul vermittelt einen grundlegenden Überblick über das Management von Organisationen als verhaltenswissenschaftliches Phänomen. Zunächst soll den Studierenden ein multiperspektivischer Einblick darin gewährt werden, wie das Verhalten von Individuen und Gruppen zur Ausbildung bestimmter organisationaler Strukturen und Prozesse führt, und wie diese Organisationen sich dann verhalten. Ein zweites wichtiges Erkenntnisinteresse liegt darin, wie Verhaltensänderungen auf Ebene von Individuen und Gruppen, sowie der Änderung von Strukturen und Prozessen auf organisationaler Ebene erfolgreich zur Steuerung von Organisationen herangezogen werden können.

Auf individueller Ebene werden Aspekte der Person, der Person und Situation, Motivation, sowie Diskrepanzen zwischen Person, Motivation und Situation behandelt. Auf Gruppenebene werden Kommunikation, Interaktion, Führung, Konflikt, Macht und Vertrauen thematisiert. Die organisationale Ebene befasst sich mit Zielen und Effizienz von Organisationen, Organisationsstrukturen, Organisationsklima und -kultur; sowie Entscheidungs-, Planungs- und Kontrollprozessen, sowie dem Wandel von Organisationen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Vorlesung „Verhalten in Organisationen“ (4 ECTS; Kontaktzeit 30 h; Selbststudium 100 h)
Vorlesung „Verhalten von Organisationen“ (4 ECTS; Kontaktzeit 30 h; Selbststudium 100h)
Übung „Mein Verhalten in der Organisation“ (2 ECTS; Kontaktzeit 15 h; Selbststudium 25 h)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Das Modul besteht aus interaktiven Vorlesungen, welche durch die Studierenden vorbereitet werden (reverse classroom) und durch Gruppenübungen, Fallstudien, Multimediaelemente, sowie Referaten von Studierenden angereichert werden. Ein zentraler Teil des Präsenzstudiums ist die selbsterfahrungsorientierte Übung, welche die in der Vorlesung erarbeiteten Konzepte anhand von eigenen Beispielen der Studierenden reflektiert und den Studierenden ein erweitertes Verhaltensrepertoire als Mitglieder in Organisationen ermöglicht.

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an dem Modul „ManagementWerkstatt“ ([BM-PEL-1601](#)).

Komplementäre Module zu diesem Modul sind die Module Strategie, Governance, sowie NIÖ für BWLer. Die dort behandelten Aspekte (z.B. Anreiz- und Kontrakttheorie, ökonomische und rechtliche Aspekte der Governance, Unternehmensumwelt) werden in diesem Modul bewusst ausgeklammert, sind aber für das Verständnis von Unternehmen unerlässlich.

Lernziele, Kompetenzen / *learning objectives, competences*

<p>Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and consolidating knowledge</i></p>	<p><i>Wissen aneignen:</i> Studierende sind in der Lage grundlegende Konzepte des Verhaltens in und von Organisationen zu benennen. Insbesondere können Sie Phänomene auf Ebene des Individuums, der Gruppe und Organisation identifizieren und unterscheiden. Sie können erkennen, wie sich diese Ebenen ggf. gegenseitig beeinflussen und wissen um grundsätzliche Interventionsmöglichkeiten zur Beeinflussung organisationalen Verhaltens. Dieses Wissen ist kontextuell auf zentrale Theorien, Ideen und Prinzipien der Verhaltenswissenschaften bezogen. Studierende wissen um Umfang und Grenzen dieser verhaltenswissenschaftlichen Sichtweise.</p> <p><i>Wissen verstehen:</i> Studierende können realweltliche organisationale Phänomene beschreiben, erläutern und analysieren. Sie sind insbesondere in der Lage, organisationale Entwicklungen aufgrund eigener Analyse vorauszusagen und Szenarien zu alternativen Ausgängen zu entwickeln. Darüber hinaus sind Studierende selbstständig in der Lage, Verbindungen und Schnittstellen zu anderen (z.B. kontrakttheoretisch begründeten) Aspekten der Managementlehre herzustellen, insbesondere zur Strategie und Governance von Unternehmen.</p>
<p>Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i></p>	<p>Studierende können das Verhalten von Individuen, Gruppen und Organisationen auf Grundlage qualitativer Indikatoren zu diagnostizieren. Sie sind in der Lage, Arbeitshypothesen zu Ursache-Wirkungszusammenhängen in Organisationen zu formulieren, präsentieren und diese ggf. zu verifizieren.</p>
<p>Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i></p>	<p>Studierende sind in der Lage verhaltenswissenschaftliche Aspekte einer Organisation zu analysieren, ihre Ergebnisse Laien und Fachvertretern zu präsentieren und die Ergebnisse mit diesen zu diskutieren. Sie sind darüber hinaus in der Lage, Interventionen auf personaler, prozessualer und struktureller Ebene zu erarbeiten und vor o.g. Publikum zu verteidigen.</p>
<p>Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i></p>	<p><i>Analyse</i> Studierende können organisationale Probleme in ihre relevanten Teilaspekte zerlegen und diagnostizieren. Sie sind in der Lage hypothesengeleitete Analysen unter unvollständiger Information zu erstellen und Annahmen zu hinterfragen.</p> <p><i>Synthese</i> Studierende sind in der Lage verallgemeinerbare Lösungsansätze für organisationale Probleme zu entwickeln.</p> <p><i>Evaluation</i> Studierende sind in der Lage die Umsetzung organisationaler</p>

	Veränderungen zu beobachten und hinsichtlich Implementierungsgrad und Erfolgswirksamkeit zu beurteilen.
--	---

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Klausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Erbringung von mind. einer zusätzlichen Studienleistung (z.B. Referat, Fallanalyse, Fallvorstellung) im Rahmen von Vorlesung und Übung.

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Vorlesungsunterlagen und Texte sind teilweise in englischer Sprache.

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Staehle, W. H., Conrad, P., & Sydow, J. (2014). Management: eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive: Vahlen. S. 149-600.
Zusätzliche Literatur (Fallstudien, Arbeitsblätter) wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Weitere Informationen / *other information*

Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Management“ (Pflicht)

BM-PMa-1602	Marketing
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Michael Steiner
ECTS/credits, Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 60 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 240 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	3. Semester / <i>3rd semester</i> (Start W) 2. Semester / <i>2nd semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

The module enables students to develop marketing strategies both at corporate, strategic business unit (Strategic Marketing), and functional level (Marketing Management).

At functional level, the module imparts a fundamental overview of the elements of the marketing-mix (product development, definition of price, development of a distribution strategy, and communication).

Furthermore, the module offers fundamentals necessary to develop a market-oriented business strategy at the level of the strategic business unit or at corporate level. First, it provides a multi-perspective insight into how firms define their relevant markets, how they develop a competitive advantage, and relying on market data, how they develop a successful marketing strategy. On this basis the implementation of generic marketing strategies (Price-, Quality-, and Time-Leadership) will be discussed.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Lecture & tutorial „Strategic Marketing“ (5 ECTS; contact hours 30h; self study 120h)
Lecture & tutorial „Marketing Management“ (5 ECTS; contact hours 30 h; self study 120 h)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

The module consists of interactive lectures with inspiring discussions, as well as group exercises. An important addition offer in-class tutorials; students are asked to apply their knowledge to real world decision problems.

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Successful participation in the „ManagementWerkstatt“ ([BM-PEL-1601](#)).

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and con-</i>	<i>Knowledge acquisition:</i> Students develop an understanding for the fundamental concepts and methods necessary for developing marketing strategies.
--	--

<i>solidating knowledge</i>	<p>Students should be able to name and describe fundamental concepts and methods of strategy development and implementation. They should be able to evaluate different types of market information and to develop proposals for marketing strategies. Accordingly they should be able to define, evaluate, and discuss the market information required for strategy development.</p> <p><i>Comprehend knowledge:</i> Students are able to identify potential markets and describe appropriate strategies. Additionally, students should be able to propose strategic options that can be applied in specific contexts.</p>
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Students should be able to formulate hypotheses regarding future customer behavior. Such predictions are based on information about customer behavior, competitors and other stakeholders and can be used to define relevant markets, develop marketing strategies and to implement these strategies.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Students should be able to develop recommendations for strategy development, present their plans to relevant decision makers, and discuss the advantages and disadvantages of their concepts.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	<p><i>Analysis</i> Students should be able to decompose complex marketing problems into their relevant parts and to propose solutions. They should develop the ability to analyze market information and to develop hypotheses regarding future customer- and competitor behavior.</p> <p><i>Synthesis</i> Students should be able to develop concrete strategies for clearly defined marketing problems.</p> <p><i>Evaluation</i> Students should be able to evaluate different strategies, methods and approaches.</p>

Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms

For each lecture there will be one written exam

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits

Passing the exam

Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade

According to study and exam regulations, proportionate to ECTS

Unterrichtssprache / teaching language

Deutsch English

Lectures are held in English, additionally all material used in the lectures (texts, slides) will be in English.

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Elective module for the bachelors degree “Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)”

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Aaker, D.A.; McLoughlin, D. (2010) Strategic Market Management – Global Perspective, West Sussex.
- Kotler, P.; Keller, K.L. (2009): Marketing Management, 13th edition, New Jersey.
- Backhaus, K.; Schneider, H. (2009) Strategisches Marketing, 2. Auflage, Stuttgart.
- Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M. (2014) Marketing, 12. Auflage, Wiesbaden.

Additional literatur will be announced during the lecture.

Weitere Informationen / *other information*

This module is part of the module group “Management “ (obligatory)

BM-PMa-1603	Strategy
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Guido Möllering
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	3. Semester / <i>3rd semester</i> (Start W) 4. Semester / <i>4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

This course provides an introductory overview of the formulation and implementation of organizational strategy. In this course students learn about the role of organizational goals, strategizers and strategy tools in organizations. Against the backdrop of these concepts students also learn about recent sociologically informed concepts in strategy research (e.g. strategy-as-practice). After successful completion of this module students are able to discuss traditional heuristics for strategy making, as well as reflect on the practice of strategy making itself.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar „Strategy“ (3 ECTS; contact hours 20 h; self-study 70 h), Instructors: Prof. Dr. Guido Möllering and Maximilian Heimstädt
Workshop „Strategy“ (2 ECTS; contact hours 10 h; self-study 50 h), Instructors: Prof. Dr. Guido Möllering and Maximilian Heimstädt

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Interactive seminar, assignments

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Successful completion of „ManagementWerkstatt“ ([BM-PEL-1601](#)).

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and con- solidating knowledge</i>	After successful completion of this module students are able to <ul style="list-style-type: none"> - elaborate on the role of strategy formulation and implementation; - differentiate external and internal premises for strategic decisions; - describe an differentiate strategy tools; - reflect on the emergent and distributed aspects of organizational strategy.
---	--

Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	After successful completion of this module students are able to <ul style="list-style-type: none"> - differentiate between strategic and operative management problems; - apply different strategy tools to different decision situations; - reflect upon different types of strategies and their reciprocal interplay with the organizational environment;
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	After successful completion of this module students are able to <ul style="list-style-type: none"> - understand the complexity of strategy making; - understand strategy instruments as means to cope with this complexity; - see strategies not only as sets of decisions but as a process of organizational sense-making.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	After successful completion of this module students are able to <ul style="list-style-type: none"> - discuss the fundamentals of strategy formation and implementation with practitioners as well as academics; - understand the structure and content of scientific articles from strategy research; - make a coherent argument regarding strategic decisions.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Written examination according to „Studien- und Prüfungsordnung“

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Successful completion of the ongoing project assignment during the semester and the written exam

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

According to study and exam regulations, proportionate to ECTS

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Elective module for the bachelors degree “Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)”

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Barney/Hesterly (2008): Strategic Management and Competitive Advantage – Concepts and Cases, 2. Auflage.
- Johnson/Scholes/Whittington (2011): Strategisches Management – Eine Einführung – Unternehmensführung: Analyse, Entscheidung und Umsetzung, 9. Auflage.
- Reisinger/Gattringer/Strehl (2013): Strategisches Management: Grundlagen für Studium

und Praxis, 1. Auflage.

Weitere Informationen / *other information*

This module is part of the module group “Management “ (obligatory)

BM-PMa-1604	Governance
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Guido Möllering
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	4. Semester / <i>4th semester</i> (Start W) 3. Semester / <i>3rd semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Was leisten Unternehmen selbst, was kaufen sie ein, was erstellen sie in Kooperation mit anderen und wie organisieren sie die Wertschöpfung insgesamt? Dieses Seminar behandelt die grundlegenden Formen der „Governance“ von Wertschöpfungsprozessen jeweils für sich und in ihren Kombinationsmöglichkeiten: Eigenfertigung (Make), Fremdbezug (Buy) und Wertschöpfungspartnerschaft (Cooperate). Dabei werden theoriefundiert und zugleich praxisorientiert strategische, organisatorische und operative Aspekte diskutiert. Das Seminar vermittelt einen unternehmensübergreifenden Ansatz des Managements einer Produktion in Netzwerken.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar „Governance“ (3 ECTS; Kontaktzeit 20 h; Selbststudium 70 h), Dozent/in: Prof. Dr. Guido Möllering; Übung „Governance“ (2 ECTS; Kontaktzeit 10 h; Selbststudium 50 h), Dozent: Prof. Dr. Guido Möllering

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Seminaristischer Unterricht, Lektüre, Diskussion von Lernfragen

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an dem Modul „ManagementWerkstatt“ (BM-PEL-1601)

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and consolidating knowledge</i>	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Studierende die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende Optionen des Wertschöpfungsmanagements zu unterscheiden - Unternehmensübergreifende Prozesse zu erfassen - Theoretische Hintergründe für neue Strategie- und Organisationsformen zu erläutern - Heutige Managementformen gegenüber traditionellen
--	--

	betriebswirtschaftlichen Ansätzen einzuordnen
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Studierende die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende Optionen des Wertschöpfungsmanagements strategisch und organisatorisch zu bewerten - Management-Herausforderungen in unternehmensübergreifenden Prozesse zu erkennen - Geeignete Tools für typische Problemstellungen auszuwählen
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Studierende die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none"> - Institutionelle und gesellschaftliche Aspekte des Wertschöpfungsmanagements einzubeziehen - Dynamiken des Wertschöpfungsmanagements zu begreifen - Unternehmerische Chancen der Produktion in Netzwerken zu erkennen
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Studierende die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none"> - Vor- und Nachteile verschiedener Wertschöpfungsformen kompetent und differenziert darzustellen - Managementansätze kritisch zu hinterfragen und typische Spannungs-verhältnisse zu thematisieren

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Schriftliche Prüfungsform gem. Studien- und Prüfungsordnung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Bestehen der schriftlichen Prüfung

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Sydow/Möllering (2015) Produktion in Netzwerken: Make, Buy & Cooperate. München: Vahlen. 3. Auflage.

Ergänzende Aufsätze.

Weitere Informationen / *other information*

Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Management“ (Pflicht)

BM-PMa-1605	Recht für Wirtschaftswissenschaften
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan für Lehre / Prodekanin für Lehre
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 90 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 210
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	4. Semester / <i>4th semester</i> (Start W) 3. Semester / <i>3rd semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Vertiefte wirtschaftswissenschaftliche Einsichten und fundierte wirtschaftspraktische Entscheidungen sind ohne Kenntnis der Strukturen des rechtlichen Ordnungsrahmens nicht möglich. Das Modul Recht für Wirtschaftswissenschaften vermittelt daher unter Einbezug aktueller Entwicklungen der Rechtsprechung und nationalen sowie europäischen Gesetzgebung einen grundlegenden Überblick über die bürgerlich-rechtlichen Grundlagen wirtschaftlicher Tätigkeit. Nach einer Einführung in das deutsche Rechtssystem werden die Grundlagen des deutschen Zivilrechts vermittelt. Im Zentrum steht dabei der allgemeine Teil des Bürgerlichen Recht. Daneben werden erste Grundlagen des allgemeinen Schuldrechts besprochen. Aufbauend hierauf werden für den Geschäftsverkehr wichtige besondere Vertragstypen, das Deliktsrecht, das Produkthaftungsrecht sowie Grundzüge des Sachenrechts erarbeitet. Übergreifend wird auf die Besonderheiten im Geschäftsverkehr besonderes Augenmerk gelegt, womit eine Verknüpfung zu den Grundzügen des Handels- und Gesellschaftsrecht erreicht wird.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Vorlesung „Recht für Wirtschaftswissenschaften I“ (4 ECTS; Kontaktzeit 30 h; Selbststudium 105 h)
Vorlesung „Recht für Wirtschaftswissenschaften II“ (4 ECTS; Kontaktzeit 30 h; Selbststudium 105 h)
Übung „Falltraining zu Recht für Wirtschaftswissenschaften“ (2 ECTS; Kontaktzeit 30 h; Selbststudium 0 h)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Das Modul besteht aus interaktiven Vorlesungen, innerhalb derer fragenorientiert - soweit möglich anhand aktueller Beispiele aus der Wirtschaftspresse - die Methodik und die inhaltlichen Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts erarbeitet werden. Die Übung ergänzt die Vorlesung, indem anhand praxisorientierter Fallbeispiele das in der Vorlesung Erlernete angewendet werden kann. Sie dient der Simulation rechtlicher Problemstellungen, wie sie den Studierenden in ihrem späteren Berufsleben begegnen werden.

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an dem Modul „ManagementWerkstatt“ (BM-PEL-1601).

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and consolidating knowledge</i>	Die Studierenden kennen und verstehen die rechtlichen Grundlagen des deutschen Rechtssystems sowie den rechtlichen Ordnungsrahmen des sog. Wirtschaftsprivatrechts, also des allgemeinen Teils des Bürgerlichen Rechts, des Schuldrecht und des Sachenrechts einschließlich der grundlegenden Bezüge zum Handels- und Gesellschaftsrecht. Sie können einfache Fälle in diesem Bereich analysieren und lösen.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Die Studierenden werden befähigt, rechtliche Problemstellungen in der Wirtschaftspraxis anhand der juristischen Methodik zu erkennen und zu bewerten.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für die rechtlichen Rahmenbedingungen der wirtschaftlichen Tätigkeit und sind so in der Lage, ihr Handeln zu optimieren sowie Risiken und Haftung zu minimieren.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Die Studierenden sind in der Lage, rechtliche Fragestellungen im Kontext der Betriebsführung zu erkennen, mit juristischen Fachvertretern zu besprechen und deren Lösungsvorschläge zu verstehen und auf Plausibilität zu überprüfen.

Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms

Klausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits

Bestehen der Klausur.

Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / teaching language

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / module applicability

Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben / learning material, literature

- Schönemann, W.B. (2011): Wirtschaftsprivatrecht, 6. Auflage München.
- Lange, K.W. (2015): Basiswissen Ziviles Wirtschaftsrecht, 7. Auflage München.
- Deckenbrock, C./Höpfner, C. (2015): Bürgerliches Vermögensrecht, 2. Aufl. Baden-Baden.

Zusätzliche Materialien (Übersichten, Übungsblätter) werden in den Veranstaltungen bekanntgegeben.

Weitere Informationen / *other information*

Für die Vorlesung wird eine Textausgabe des Bürgerlichen Gesetzbuches benötigt, z.B. BGB Beck-Texte im dtv.

Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Management“ (Pflicht)

Modulgruppe *Methoden* (Pflicht) /
***Module Group Methods* (obligatory)**

BM-PMe-1601	Mathematik
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan für Lehre / Prodekanin für Lehre
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 45 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 105 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	1. Semester / <i>1st semester</i> (Start W & S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Inhalt dieses Moduls sind die für einen tieferen Einblick in die Ökonomie elementaren methodischen Grundlagen. Das Modul „Mathematik“ vermittelt anwendungsbezogen die für die Ökonomie relevanten mathematischen Kenntnisse und Fähigkeiten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar Mathematik (N.N.) 4 ECTS: Kontaktzeit 30 h, Selbststudium 90 h
Übungen und Tutorien (N.N.): 1 ECTS: Kontaktzeit 15 h, Selbststudium 15 h

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Seminaristischer Unterricht. Als Grundlagenveranstaltung ist dieses Modul inhaltsorientiert. Die elementaren Sachverhalte werden in den einzelnen Seminarsitzungen in angemessener Weise vorgestellt und reflektiert. Das Verständnis wird anhand von anwendungsbezogenen Übungsaufgaben vertieft.

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung
und –vertiefung /
*extending and con-
solidating knowledge*

Die Studierenden erlangen Einblick in die Anwendung grundlegender mathematischer Methoden sowie ein Verständnis ökonomischer Modellierungsprozesse. Elementare mathematische Kenntnisse werden wiederholt und erweitert. Nach der Mathematik-Veranstaltung kennen die Studierenden grundlegende Methoden der Linearen Algebra, Differential- und Integrationsrechnung sowie verschiedene Optimierungsverfahren unter Nebenbedingungen.

Instrumentale
Kompetenzen /
*instrumental
competences*

Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, einfache ökonomische Probleme mathematisch zu modellieren. Es soll ihnen darüber hinaus möglich sein, aus ökonomischen Sachverhalten Hypothesen abzuleiten. Die Studierenden sollen begründete Urteile in

	Problemsituationen auf Basis mathematischer Modellierungen abgeben können.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls dazu befähigt sein, zur Modellierung einfacher ökonomischer Sachverhalte die adäquaten mathematischen Methoden zu wählen und ihre Entscheidung wissenschaftlich zu begründen. Sie sollen zudem dazu in der Lage sein, sich in ökonomische Problemstellungen eigenständig einzuarbeiten, von diesen zu abstrahieren und sie mathematisch zu modellieren.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, ökonomische Sachverhalte mit den Mitteln der Mathematik nachvollziehbar darzustellen und angemessen zu erläutern. Sie sollen in Bezug auf formale Fragen adäquat kommunizieren und sich ausdrücken können.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Klausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Bewertung der Klausur mit ausreichend oder besser.

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Schwarze, J. (2005): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I-III, Herne.
- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2008): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler - Basiswissen mit Praxisbezug, München.

Eine Änderung und Anpassung der verwendeten Literatur bleibt den Dozierenden vorbehalten.

Weitere Informationen / *other information*

Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Methoden“ (Pflicht)

BM-PMe-1602	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der empirischen Forschung
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Matthias Kettner
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	1. Semester / <i>1st semester</i> (Start W & S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Die Studierenden werden mit Kommunikation und Forschungslogik in den drei Perspektiven des PPÖ in den Grundzügen vertraut gemacht und erwerben zudem eine erste Stufe der Kompetenz im Schreiben wissenschaftlicher Texte.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Die Veranstaltung besteht aus 2 Teilen: „Scientific Literacy“ (20 h) und „Academic Writing“ (10 h Blockseminar), Selbststudium 90 h
Lehrende: Prof. Andrea Calabro, Prof. Jens Harbecke, Prof. Matthias Kettner, Dipl. Soz. Jens Lanfer, ggf. weitere Dozentinnen und Dozenten.

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Teil 1 in Seminarform, Teil 2 in Blockseminarform

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and consolidating knowledge</i>	Teil 1, „Scientific Literacy“, fokussiert auf die Fragen „Wie gehe ich mit interdisziplinären Diskursen um und profitiere auch von nichtwissenschaftlichen Informationsquellen?“, „Was zeichnet die wissenschaftliche Verständigungs- und Forschungsform aus?“, „Wie lese ich wissenschaftliches Material?“, Teil 2, „Academic Writing“ fokussiert auf die Fragen „Wie gehe ich mit wissenschaftlichen Quellen um?“, „Wie produziere ich selber wissenschaftliche Arbeiten?“
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer üben im Seminar die konzise Darstellung von Hypothesen, Antithesen, Positionen und, in Kleingruppen, die Konzeption und Durchführung einer Präsentation (in Teil 1).

	Zudem erwerben sie Schreibfähigkeit für Hausarbeiten und Seminararbeiten und die dafür nötigen Recherche-Fähigkeiten (in Teil2).
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erkennen disziplinäre Denkstile und reflektieren über Leitunterscheidungen wie Wert/Norm/Tatsache, Sinnerschließung-Beobachtung-Messung, Beweis/Hypothese, Entdeckungskontext/Rechtfertigungskontext, mögliche Welten/wirkliche Welt, Forschungslogik und Forschungsethik, interdisziplinäre und disziplinäre Diskurse
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Textverständnis und Argumentationsfähigkeit werden in dialogischen Situationen im Seminar gefordert und gefördert.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Schriftliche Ausarbeitung zu Teil 1 (Scientific Discourse)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Präsentation am Ende von Teil 1 sowie erfolgreiche Teilnahme an Teil 2.

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English
 Beide Teile können je nach Dozenten auf Englisch oder Deutsch durchgeführt werden.

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Michael Bruce, Steven Barbone (Hg.) Die 100 wichtigsten philosophischen Argumente. 2013
- Jürgen Habermas: Ein neues Interesse der Philosophie an der Religion? (Interview mit Mendieta). 2010
- Thomas Nagel: What is it like to be a bat? 1974
- Hilary Putnam: Why reason can't be naturalized. 1985
- Sen, Amartya K., 1988: Rational Behavior. S. 68-76 in: John Eatwell (Hrsg.): The New Palgrave. A Dictionary of Economics. London.
- James Buchanan: What should Economists do? 1979
- Gerhard Göhler, Mattias Iser, Ina Kerner: Entwicklungslinien der Politischen Theorie in

Deutschland seit 1945. 2009

- Bernd Ladwig: Politische Theorie, politische Philosophie und Gesellschaftstheorie. Ein integrativer Vorschlag. 2010
- Anna Klein, Wilhelm Heitmeyer: Demokratieentleerung und Ökonomisierung des Sozialen: Ungleichwertigkeit als Folge verschobener Kontrollbilanzen. 2011
- Armin Nassehi: Was ist Soziologie? 2012

Weitere Informationen / *other information*

Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Methoden“ (Pflicht)

BM-PMe-1603	Statistik und Quantitative Methoden
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan für Lehre / Prodekanin für Lehre
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 60 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 240 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	2. Semester / <i>2nd semester</i> (Start W & S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick über die Logik und Anwendung über grundlegende Verfahren der multivariaten Datenanalyse in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Ausgehend von der Formulierung ökonomischer und verhaltenswissenschaftlicher Problemstellungen Erlernen die Studierenden die Umsetzung dieser Fragestellungen in statistisch überprüfbare Modelle und deren Anwendung. Zentrale Modelle sind hier Regressionsanalysen für lineare und kategoriale Daten, Faktoren- und Clusteranalysen, sowie populationsvergleichende Verfahren. Abgerundet wird das Modul mit Testverfahren zur Einschätzung der Güte entwickelter Modelle.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Vorlesung „Statistik und Quantitative Methoden“ (8 ECTS; 45 h Kontaktzeit, 215 h Selbststudium)
 Übung zur Vorlesung (2 ECTS; 15 h Kontaktzeit; 25 h Selbststudium)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Vorlesung mit PC-gestützter Übung

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „Mathematik“ (BM-PMe-1601) und „Grundlagen des wiss. Arbeitens u. emp. Forschung“ (BM-PMe-1602)

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung
und –vertiefung /
*extending and con-
solidating knowledge*

Wissen aneignen:

Die Studierenden sind in der Lage, sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Probleme zu beschreiben und modellhaft umzusetzen. Sie kennen die grundlegenden Verfahren der Statistik sowie der quantitativen Datenanalyse und sind in der Lage, adäquate Methoden auszuwählen.

Wissen verstehen:

	Die Studierenden können zentrale Verfahren der statistischen und quantitativen Datenanalyse anwenden. Sie sind in der Lage, von anderen Forschern durchgeführte Analysen nachzuvollziehen und deren Ergebnisse zu interpretieren.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Die Studierenden sind in der Lage realweltliche Probleme zu formalisieren und diese modellhaft umzusetzen. Sie können diese Modelle in einer gängigen Statistiksoftware umsetzen und analysieren. Sie sind in der Lage, sich selbstständig in vergleichbare Software einzuarbeiten und sich weiterführende statistische Verfahren selbst zu erschließen.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Die Studierenden können mithilfe quantitativer Forschungsmethoden Probleme der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften bearbeiten. Sie sind in der Lage, im betrieblichen Alltag erhobene Daten (z.B. Marktforschung, Mitarbeiterzufriedenheit, etc.) einer eigenständigen Analyse zu unterziehen und die Ergebnisse an ein Laienpublikum zu kommunizieren. Insbesondere können Sie von externen Dienstleistern (Berater, Marketingagenturen) durchgeführte Analysen und präsentierte Ergebnisse auf ihre Validität überprüfen und diskursiv hinterfragen.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	<p><i>Analyse</i> Die Studierenden können aus großen und unvollständigen Datensätzen Bedeutung extrahieren und für Beobachtungs- und Messfehler korrigieren. Sie können Aussagen zu Einschränkungen und Generalisierbarkeit eigener und fremder Analyseergebnisse treffen und selbstständig weiterführende Untersuchungen konzipieren.</p> <p><i>Synthese</i> Die Studierenden können die gewonnenen Erkenntnisse als Grundlage eigener Entscheidungsfindung nutzen und darauf aufbauend selbstständig Forschungsprojekte entwickeln.</p> <p><i>Evaluation</i> Die Studierenden sind in der Lage Validität und Reliabilität von quantitativen Analysen einzuschätzen.</p>

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Klausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Bearbeitung von Übungsaufgaben im Rahmen der PC-gestützten Übung

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Von Auer. 2013: Ökonometrie: Eine Einführung. Springer
- Field and Miles. 2012: Discovering Statistics Using R.

Weitere Informationen / *other information*

Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Methoden“ (Pflicht)

BM-PMe-1604	Qualitative Methoden
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Werner Vogd
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : in 120
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	4. Semester / <i>4th semester</i> (Start W & S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Die Veranstaltung führt in die qualitative Sozialforschung ein. Ausgehend von der Logik sinnverstehender Verfahren werden die grundlegenden wissenschaftstheoretischen Annahmen vorgestellt, auf deren Hintergrund die Studierenden zur praktischen empirischen Arbeit befähigt werden. Inhalte der Veranstaltung sind neben grundlegenden Fragen qualitativer Forschungslogik alle wesentlichen Aspekte eines Forschungsdesigns, angefangen von verschiedenen Samplingverfahren über die Wahl angemessener Erhebungsinstrumente bis zur Auswertung des erhobenen Datenmaterials. Besonderes Augenmerk gilt dabei der Befähigung der Studierenden zum selbstständigen empirischen Arbeiten und der Diskussion konkreter, forschungspraktischer Probleme wie solchen des Feldzugangs, Verzahnung von Forschungsfrage, Theorie und Methode sowie der konkreten, gegenstandsbezogenen Theoriebildung als Ergebnis der Auswertung.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Die Veranstaltung besteht aus zwei Teilmodulen:

1. Eine Vorlesung, in der in Bezug auf konkrete Problemstellungen und Forschungsbeispiele in die Grundlagen der qualitativen Sozialforschung eingeführt wird.
2. Ein kleines Lehrforschungsprojekt, an dem vertiefend am Beispiel von einer spezifischen Methodologie und einem konkreten Erhebungsverfahren erste Erfahrungen in der qualitativen Forschungspraxis gewonnen werden.

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Vorlesung, Textstudium sowie ein kleines Lehrforschungsprojekt

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an dem Modul „Grundlagen des wiss. Arbeitens u. emp. Forschung“ (BM-PMe-1602)

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und –vertiefung /	<i>Wissen aneignen:</i> Die Studierenden sollen die grundlegenden wissenschaftstheoretischen
--	---

<i>extending and consolidating knowledge</i>	<p>Annahmen qualitativer Verfahren kennen lernen. Sie werden darüber hinaus mit den grundlegenden Verfahren des Samplings sowie der Datenerhebung und –auswertung vertraut und lernen verschiedene Forschungsdesigns kennen.</p> <p><i>Wissen verstehen:</i> Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, qualitative Forschungsdesigns verstehen zu können. Sie können die enge Verzahnung von Forschungsfrage, Theorie, Methoden und Ergebnissen nachvollziehen und interpretieren. Ebenso können sie Fragen der Generalisierbarkeit verstehen.</p>
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	<p>Die Studierenden können im Hinblick auf realweltliche Fragen qualitative Forschungsfragen formulieren und angemessene Erhebungsmethoden und Auswertungsverfahren auswählen. Sie sind in der Lage, sich in weitergehende Verfahren einzuarbeiten und Theorie und Methode auf einander abzustimmen.</p>
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	<p>Qualitative Verfahren ermöglichen einen analytischen Blick auf komplexe alltägliche Abläufe und Ereignisse, wie etwa Strategieprozesse und Entscheidungsfindung in Organisationen. Die Studierenden sollen dazu befähigt werden, in Distanz zu diesem Alltag zu gehen und so ein tieferes Verständnis dafür zu erlangen. Sie können organisationales Geschehen in Fallstudien systematisch aufarbeiten und analysieren. Auf dem Hintergrund dieser Aufarbeitungen können sie Diagnosen formulieren und ihre Ergebnisse für Dritte nachvollziehbar präsentieren.</p>
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	<p><i>Analyse</i> Die Studierenden können sich systematisch verstehend einem Alltagsphänomen nähern. Sie sind in der Lage, qualitatives Datenmaterial auszuwerten und auf diesem Hintergrund Hypothesen zu entwickeln.</p> <p><i>Synthese</i> Die Studierenden sind in der Lage, eigene Forschungsprojekte zu entwickeln und umzusetzen. Ebenso sind sie in der Lage, die Erkenntnisse aus der eigenen Beobachtung als qualifizierte Entscheidungsgrundlage zu verwenden.</p> <p><i>Evaluation</i> Die Studierenden sind in der Lage, die Standortabhängigkeit qualitativer Daten und Ergebnisse zu reflektieren. Sie können kritisch die Reichweite und Möglichkeiten der Generalisierbarkeit bewerten und formulieren.</p>

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Klausur, Bericht zu dem Lehrforschungsprojekt

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Bewertung der Klausur und des Lehrforschungsprojektes: Note 4,0 und besser

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Bohnsack/W. Marotzki/M. Meuser (Hrsg.), Hauptbegriffe Qualitativer Sozialforschung. Opladen: Leske + Budrich.
- Flick, Uwe/Kardoff, Ernst von/Steinke, Ines (2000). Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Reinbek: Rowohlt.
- Flick, Uwe (2014): Introduction to qualitative research, Sage Publications.
- In englischer Übersetzung:
- Steinke, Ines (Ed.) (2004). A Companion to Qualitative Research. London Thousand Oaks (CA): Sage.

Weitere Informationen / *other information*

Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Methoden“ (Pflicht)

Modulgruppe *Ökonomik* (Pflicht) /
Module Group Economics (obligatory)

BM-PEc-1601	Mikroökonomik
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Dirk Sauerland
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 52 Selbststudium/ <i>self study</i> : 98
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	2. Semester / <i>2nd semester</i> (Start W & S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Das Modul vermittelt die grundlegenden Modelle der Mikroökonomik. Ausgehend vom Basismodell der vollständigen Konkurrenz werden unterschiedliche Marktformen und Verhaltensweisen der Akteure im Markt analysiert. Grundlegende Annahmen der traditionellen Mikroökonomik werden anhand von kritischen Originaltexten reflektiert. Anhand der Theorie des Marktversagens werden Möglichkeiten und Grenzen der Koordination von (ökonomischen) Aktivitäten über das Instrument „Markt“ verdeutlicht.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Mikroökonomik (4 ECTS; Kontaktzeit 42 h; Selbststudium 78 h) (Prof. Dr. D. Sauerland/Prof. Dr. J. Zweynert)
Übung zur Mikroökonomik (1 ECTS; Kontaktzeit 10 h; Selbststudium 20 h) (NN, wiss. Mitarbeiter(in))

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Mikroökonomik:
Seminaristischer Kleingruppenunterricht. Die Lektüre der angegebenen Literatur wird vorausgesetzt, so dass in der Präsenzphase die Inhalte geklärt, vertieft und reflektiert werden können.
Übung zur Mikroökonomik:
Die Übung dient zur Anwendung des im Seminar erworbenen Wissens. Hier werden die Modelle anhand von Übungsaufgaben gerechnet, um die Studierenden adäquat auf die Abschlussklausur vorzubereiten.

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an dem Modul „ManagementWerkstatt“ (BM-PEL-1601).

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>extending and con-</i>	Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - die Ökonomik als Sozialwissenschaft (er)kennen, die Koordinationsmechanismen zur Realisation von
---	--

<i>solidating knowledge</i>	Kooperationsvorteilen analysiert, - Analysegegenstände mikroökonomischer Theorie identifizieren können, - die neoklassische Modelle zur Marktanalyse kennen und verstehen sowie - Verhaltensannahmen ökonomischer und anderer sozialwissenschaftlicher Theorien kennen und kritisch reflektieren können.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Der Abschluss des Moduls versetzt die Studierenden in die Lage die vorgestellten Modelle zur Marktanalyse anwenden (d.h. graphisch darstellen und rechnen) können.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage real existierende Märkte anhand der Marktstruktur und des erkennbaren Marktverhaltens beurteilen und systematisieren zu können, um so auch zukünftige Entwicklungen zu projizieren.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden Möglichkeiten und Grenzen des Instruments „Markt“ zur Realisation von Kooperationsvorteilen diskutieren können, Verhaltensannahmen des ökonomischen Ansatzes zur Erklärung menschlichen Verhaltens kritisch hinterfragen können.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Abschlussklausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Mindestens mit der Note ausreichend bestandene Abschlussklausur

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

Grundlage des Seminars sind ein modernes, mikroökonomisches Lehrbuch sowie grundlegende Originaltexte, die der kritischen Reflexion dienen.

Basisliteratur:

- Goolsbee, Austan, Steven Levitt und Chad Syverson (2014), Mikroökonomik, Schäffer Poeschel, Stuttgart.

Zur Reflexion (u.a.):

- Buchanan, James M. (1964), What should economists do? Southern Economic Journal, 30(3), S. 213-222.
- Eucken, Walter (1938), Nationalökonomie – wozu?, Leipzig.
- Kirchgässner, Gebhard (2008), Homo Oeconomicus, 3. Aufl. Tübingen.
- Simon, Herbert (1978), Rational decision-making in business organizations, Nobel Memorial Lecture

Weitere Informationen / *other information*

Es wird vorausgesetzt, dass alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer die angegebenen Texte vor der jeweiligen Veranstaltung gelesen haben! Nur so kann ein angemessenes Niveau der Diskussion sichergestellt werden.

Die genaue Gliederung – mit Terminplanung – wird vor Semesterstart in UWE bekannt gegeben.

Diese Modul zählt zur Modulgruppe „Ökonomik“ (Pflicht)

BM-PEc-1602	Makroökonomik: Gesamtwirtschaftliche Aspekte unternehmerischen Handelns
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. André Schmidt
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours:</i> 52 Selbststudium/ <i>self study:</i> 98
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	3. Semester / <i>3rd semester</i> (Start W) 4. Semester / <i>4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Im Modul Makroökonomik werden die theoretischen Grundlagen gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge sowie Handlungen erörtert und analysiert. Hierbei werden die Geschehnisse auf den Güter- und Finanzmärkten und deren Auswirkungen auf die Konjunktur und das Wachstum einer Volkswirtschaft untersucht.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Makroökonomik (Prof. Dr. Schmidt/Dr. Khoroshun) Übung: Dr. Khoroshun

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Präsentationen und Übungen

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „ManagementWerkstatt“ (BM-PEL-1601), „Mathematik“ (BM-PMe-1601) und „Mikroökonomik“ (BM-PEc-1601)

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und –vertiefung /
extending and consolidating knowledge

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in Lage sein:

- Relevante Größen, die der Beschreibung gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge dienen, zu identifizieren und zu bewerten
- Die grundlegenden makroökonomischen Modelle zur Beschreibung gesamtwirtschaftlicher Entwicklungen zu interpretieren und zu bewerten
- Die Determinanten, die den Output, das Preisniveau und die Beschäftigung in einer Volkswirtschaft beeinflussen, zu erklären und deren Wechselwirkungen zu erkennen
- Ein besseres, Theorie geleitetes Verständnis über weltwirtschaftliche Zusammenhänge zu entwickeln.

<p>Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i></p>	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die grundlegenden Methoden der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung zu beherrschen. - Makroökonomische Entwicklungen zu diagnostizieren und deren Ursachen zu beurteilen - Die unterschiedlichen Geschehnisse auf den Güter-, Finanz und Arbeitsmärkten darzustellen und deren Zusammenhänge zu analysieren.
<p>Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i></p>	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die makroökonomischen Fehlentwicklungen zu diagnostizieren und wirtschaftspolitische Handlungsempfehlungen ableiten. - Zusammenhänge zwischen Mikroökonomik und Makroökonomik demonstrieren und Prognosen über bestimmte Entwicklungen und deren Auswirkungen auf gesamtwirtschaftliche Größen entwickeln.
<p>Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i></p>	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Möglichkeiten und Grenzen makroökonomischer Stabilisierungspolitik zu beurteilen und zu diskutieren - Wirtschaftspolitische Entscheidungen auf der gesamtwirtschaftlichen Ebene zu bewerten und Alternativen aufzuzeigen.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Abschlussklausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Mindestens mit der Note ausreichend bestandene Abschlussklausur

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Williamson, Stephen. 2014. Macroeconomics. 5th Edition. Pearson

Weitere Informationen / *other information*

Zur Veranstaltung werden vertiefende Übungen angeboten, in denen die Studierenden die quantitative Analyse erlernen und einüben können.

Diese Modul zählt zur Modulgruppe „Ökonomik“ (Pflicht)

BM-PEc-1603	Institutionenökonomik: Institutionen im Markt
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. André Schmidt
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	3. Semester / <i>3rd semester</i> (Start W) 4. Semester / <i>4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Aufbauend auf dem Modul Mikroökonomik vermittelt dieses Modul eine Einführung in die moderne Institutionenökonomik. Dazu wird anhand von Originalquellen sowohl die historische Entwicklung der Institutionenökonomik analysiert als auch die unterschiedlichen Ebenen von Institutionen, die Gegenstand institutionenökonomischer Analysen sind. Ebenso werden die Modelle der Transaktionskostenökonomik und Prinzipal-Agenten-Theorie behandelt.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Institutionenökonomik: Institutionen im Markt (*Prof. Dr. A. Schmidt*)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Seminaristischer Kleingruppenunterricht.
Die Lektüre der angegebenen Literatur wird vorausgesetzt, so dass in der Präsenzphase die Inhalte geklärt, vertieft und reflektiert werden können.

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „ManagementWerkstatt“ ([BM-PEL-1601](#)), „Mathematik“ ([BM-PMe-1601](#)) und „Mikroökonomik“ ([BM-PEc-1601](#))

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung
und -vertiefung/
*extending and con-
solidating knowledge*

Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden

- die Ursprünge der alten Institutionenökonomik kennen,
- die Institutionenökonomik im Verhältnis zu anderen sozialwissenschaftlichen institutionenorientierten Ansätzen einordnen können,
- unterschiedliche Ebenen der Institutionenanalyse unterscheiden können sowie
- wesentlich positive, normative und empirische Ansätze zur Analyse von Institutionen im Markt unterscheiden und

	anwenden können.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Der erfolgreiche Abschluss des Moduls befähigt die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - u.a. Entscheidungen über die Wahl der Organisationsform von Transaktionen theoriebasiert fällen zu können.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - die Modelle der Institutionenökonomik so anwenden können, dass sie real existierende Fragestellungen damit analysieren und Lösungsvorschläge entwickeln können.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage <ul style="list-style-type: none"> - in Diskussionen die Möglichkeiten und Grenzen der Institutionenökonomik im Verhältnis zur traditionellen Mikroökonomik beurteilen zu können, - die Möglichkeiten und Grenzen institutionenökonomischer Ansätze für organisatorische Fragestellungen herauszustellen und kritisch zu hinterfragen.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Abschlussklausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Mindestens mit der Note ausreichend bestandene Abschlussklausur

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Grundlage des Seminars sind Originaltexte sowie zusammenfassende und strukturierende Sekundärliteratur.
- Basisliteratur:
- Erlei, Mathias, Martin Leschke und Dirk Sauerland (2015): Neue Institutionenökonomik, 3.Aufl., Stuttgart.
- Originaltexte (u.a.):
- Akerlof, George A. (1970): The Market for Lemons: Quality Uncertainty and the Market

- Mechanism. In: Quarterly Journal of Economics. 84, Nr. 3, 1970, S. 488–500.
- Williamson, Oliver E. (2008): Transaction Cost Economics, in: Ménard, Claude & Mary M. Shirley (eds): Handbook of New Institutional Economics, Berlin, Heidelberg 2008, S. 41-65.

Weitere Informationen / *other information*

Es wird vorausgesetzt, dass alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer die angegebenen Texte vor der jeweiligen Veranstaltung gelesen haben! Nur so kann ein angemessenes Niveau der Diskussion sichergestellt werden.

Die genaue Gliederung – mit Terminplanung – wird vor Semesterstart in UWE bekannt gegeben.

Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Ökonomik“ (Pflicht)

Weitere Pflichtmodule / *Other Obligatory Modules*

BM-PTh-1601	Bachelorarbeit
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Alle hauptamtlich an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft tätige Hochschullehrer und Hochschullehrerinnen
ECTS/credits, Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours:</i> Selbststudium/ <i>self study:</i> 300 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	6. Semester / 6th semester (Start W & S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Die Bachelorarbeit soll zeigen, dass die Kandidatin oder der Kandidat in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein wissenschaftliches Problem aus ihrem bzw. seinem Fach selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

keine

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Selbständiges wissenschaftliches Arbeiten

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Gemäß Studien- und Prüfungsordnung kann die Anmeldung der Bachelorarbeit frühestens erfolgen, wenn alle Pflichtmodule – mit Ausnahme der Bachelorarbeit – und insgesamt 140 Leistungspunkte erlangt wurden.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung
und –vertiefung /
*extending and con-
solidating knowledge*

Die Studierenden kennen die Grundprinzipien und Methoden wissenschaftlichen Arbeitens. Sie sind in der Lage dieses Wissen zu nutzen um eine angemessene Vorgehensweise in Bezug auf ihre Aufgabenstellung auszuwählen und durchzuführen.

Die Studierenden vertiefen eine Thematik aus dem Gebiet der Betriebswirtschaftslehre und knüpfen hier an den aktuellen Forschungs- und Literaturstand an. Dabei setzen sie sich intensiv mit einer Aufgabenstellung auseinander und erwerben diesbezüglich vertiefte Fachkenntnisse und erweitern diese in Bezug auf das Thema der Bachelorarbeit durch umfangreiche Literaturrecherchen.

Instrumentale
Kompetenzen /

Die Studierenden können innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxis- und/oder theorierelevante Fragestellung unter Anwendung

<i>instrumental competences</i>	wissenschaftlicher Methoden und praktischer Erkenntnisse selbständig bearbeiten, kritisch bewerten und weiterentwickeln. Sie sind in der Lage, konkrete und eigenständige Lösungen für wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen zu finden und diese in geeigneter Art und Weise darzustellen.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftlich und systematisch zu arbeiten, ihr Vorgehen zu planen und ihre Darstellung sachgerecht zu gliedern. Sie können komplexe und praxisbezogene Aufgabenstellungen umfassend und strukturiert analysieren. Außerdem sind die Studierenden befähigt, praktikable Lösungsvorschläge in verschiedenen Varianten zu erarbeiten. Sie können ihr bisher erworbenes Wissen durch intensive Literaturrecherchen erweitern und damit problemorientiert wissenschaftliche Erkenntnisse darstellen.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Die Studierenden sind in der Lage, die Erkenntnisse in angemessener, den wissenschaftlichen Standards entsprechender Weise schriftlich darzulegen.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Eigenständige schriftliche Arbeit. Der Umfang der Bachelorarbeit soll mindestens 30 Seiten (45.000 Zeichen) betragen.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Die Bachelorarbeit muss mindestens mit ausreichend bewertet werden.

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

Abhängig von Themenstellung

Weitere Informationen / *other information*

Siehe Studien- und Prüfungsordnung

Wahlpflichtbereich /
Obligatory Elective Modules

Modulgruppe *Studium fundamentale*
(Wahlpflicht) /
Module Group Studium fundamentale
(*obligatory elective*)

BM-WSf-1601	Studium fundamentale – Reflexive Kompetenz
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Claus Volkenandt
ECTS/credits, Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours:</i> 75 h Selbststudium/ <i>self study:</i> 225 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	Ab 1. Semester / <i>from 1. Semester</i>
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i> Das Studium fundamentale wird studiumbegleitend angeboten

Kurzbeschreibung /short description

Das Studium fundamentale bietet jedes Semester eine breite Palette von Veranstaltungen in dem Kompetenzbereich Reflexion. Es bietet exemplarische Einblicke in verschiedene Theorieformen, Praktiken und Erfahrungsmöglichkeiten in unterschiedlicher Nähe und Ferne zum eigenen Studienfach. Anregungen zur persönlichen Weiterentwicklung (Persönlichkeitsbildung) sind ein Querschnittziel des Studium fundamentale.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminare und andere Veranstaltungsformate in den Bereich Reflexive Kompetenz. Das Veranstaltungsangebot wird semesterweise von der Fakultät für Kulturreflexion und Studium fundamentale gestaltet. Der Dozentenpool umfasst alle Dozenten bzw. Dozentinnen sowie alle Lehrbeauftragte der UWH.

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Seminare, Übungen, Blockseminare, Exkursionen, Aufführungen

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung
und –vertiefung /
*extending and con-
solidating knowledge*

Das fächerübergreifende Studium fundamentale bietet den Studierenden aller an der Universität vertretenen Fachrichtungen ein differenziertes Angebot (ca. 50 Veranstaltungen pro Semester), um Denkweisen des eigenen Fachs zu reflektieren sowie die Denkweisen anderer wissenschaftlicher Disziplinen, aber auch Formen der künstlerischen Praxis kennen zu lernen.

Kommunikative
Kompetenzen /
communicative

Die Studierenden können ihre Reflexions-, Verständigungs- und Organisationsfähigkeit verbessern, entfalten künstlerisches, politisches und gesellschaftliches Engagement, üben sich im Perspektivenwechsel,

<i>competences</i>	knüpfen Kontakte und erfahren persönliche und fachliche Anregungen, um über fachdisziplinäre Grenzen hinweg ihr akademisches und persönliches Profil weiterzuentwickeln.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Alle nach Studien- und Prüfungsformen vorgesehenen Prüfungsformen	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Nachweis der benoteten Prüfungsleistungen, siehe Merkblatt der Fakultät für Kulturreflexion und Studium fundamentale.	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English Dozenten- und veranstaltungsabhängig	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
alle grundständigen Studiengänge der Universität Witten/Herdecke	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
veranstaltungsabhängig	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Diese Modul zählt zur Modulgruppe „Studium fundamentale“ (Wahlpflicht)	

BM-WSf-1602	Studium fundamentale - Kommunikative und künstlerische Kompetenz
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Claus Volkenandt
ECTS/credits, Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours:</i> Selbststudium/ <i>self study:</i>
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	Ab 1. Semester / <i>from 1. Semester</i>
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i> Das StuFu wird studiumbegleitend angeboten

Kurzbeschreibung /short description

Das Studium fundamentale bietet jedes Semester eine breite Palette von Veranstaltungen in den zwei Kompetenzbereichen Kommunikation und künstlerische Erfahrung an. Es bietet exemplarische Einblicke in verschiedene Theorieformen, Praktiken und Erfahrungsmöglichkeiten in unterschiedlicher Nähe und Ferne zum eigenen Studienfach. Anregungen zur persönlichen Weiterentwicklung (Persönlichkeitsbildung) sind ein Querschnittziel des Studium fundamentale.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminare und andere Veranstaltungsformate in den Bereichen
- kommunikative Kompetenz
- künstlerische Kompetenz
Das Veranstaltungsangebot wird semesterweise von der Fakultät für Kulturreflexion und Studium fundamentale gestaltet. Der Dozentenpool umfasst alle Dozenten bzw. Dozentinnen sowie alle Lehrbeauftragte der UWH.

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Seminare, Übungen, Blockseminare, Exkursionen, Aufführungen

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>extending and consolidating knowledge</i>	Das fächerübergreifende Studium fundamentale bietet den Studierenden aller an der Universität vertretenen Fachrichtungen ein differenziertes Angebot (ca. 50 Veranstaltungen pro Semester), um Denkweisen des eigenen Fachs zu reflektieren sowie die Denkweisen anderer wissenschaftlicher Disziplinen, aber auch Formen
--	---

	der künstlerischen Praxis kennen zu lernen.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Die Studierenden können ihre Reflexions-, Verständigungs- und Organisationsfähigkeit verbessern, entfalten künstlerisches, politisches und gesellschaftliches Engagement, üben sich im Perspektivenwechsel, knüpfen Kontakte und erfahren persönliche und fachliche Anregungen, um über fachdisziplinäre Grenzen hinweg ihr akademisches und persönliches Profil weiterzuentwickeln.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Alle nach Studien- und Prüfungsformen vorgesehenen Prüfungsformen

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Nachweis der unbenoteten Prüfungsleistungen, siehe Merkblatt der Fakultät für Kulturreflexion und Studium fundamentale.

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Dieses Modul ist unbenotet und geht somit nicht in die Endnote ein.

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English
 Dozenten- und veranstaltungsabhängig

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

alle grundständigen Studiengänge der Universität Witten/Herdecke

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

veranstaltungsabhängig

Weitere Informationen / *other information*

Diese Modul zählt zur Modulgruppe „Studium fundamentale“ (Wahlpflicht)

**Wahlbereich
mit Vertiefungen /
*Elective Modules
with Minors***

Modulgruppe *Unternehmertum* (Wahl) /
Module Group Entrepreneurship (elective)

BM-WUn-1601	Start-up Creation and Management / Business Creation Entrepreneurial Lab
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Andrea Calabrò
ECTS/credits, Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 60 h/Selbststudium/ <i>self study</i> : 240 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Start-up Creation and Management (Gründungsmanagement): Students gain theoretical fundamental knowledge about the foundation process. Beside essential topics such as identifying business opportunities, selecting a business idea, developing a sustainable business model and writing a strategic, marketing and financial plan, students also face specialized topics as for example team building, self-reflection of one's own abilities, low-cost marketing, competition analysis as well as legal and formal aspects for start-ups. This course is the theoretical ground for the seminar GründerWerkstatt which turns theory into practice.

Business Creation Entrepreneurial Lab (GründerWerkstatt): Under the supervision of known experts and prof. Calabrò, students develop systematically an entrepreneurial design, starting from the development of a business idea to the creation of a business model up to its transformation into a sound and convincing business plan. Input from experts of different disciplines as well as regular reflection sessions complement and complete the work. This seminar is completely complementary to Gründungsmanagement, as students discuss specific strategies like blue ocean and lean start-up, and actually work with tools such as SCAMPER, Business Model Canvas, and Value Proposition Design.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Start-up Creation and Management (Gründungsmanagement): The aim of this course is to give students a well-founded overview of the preparatory stages of business creation and management from a theoretical as well as practical perspective. The different aspects of this topic will be systematically developed with focus on the ideal way of such a creation process. Throughout this course students get an original and critical view of all aspects of the business concept development. In particular students focus on the business model as the main building block necessary to starting-up, and then include all the other aspects useful to build a consistent and comprehensive strategic, marketing and financial plan.

Start-up Creation and Management (Gründungsmanagement): contact hours: 30 h; self study 120 h

Business Creation Entrepreneurial Lab (GründerWerkstatt): This seminar offers students the opportunity to develop systematically an entrepreneurial design with the help of experts, from

the very first business idea to the development of a business model in order to finally create a business plan. The seminar gives students space for own ideas. Experts from different disciplines take part in the seminar and there is enough space for reflection and discussion in order to support and complete the work. The seminar aims to stimulate students in creative and critical thinking and turns the theoretical input of Gründungsmanagement into practice. GründerWerkstatt will also “go public” with a final pitch (presentation) of the final business ideas and models in front of a specialized jury of external experts (e.g., entrepreneurs, investors, academics).

Both seminars are held by Prof. Calabrò and his research assistant Dr. Giovanna Campopiano. Furthermore renowned expert from the business world are invited to give students a real insight into start-up enterprises.

Business Creation Entrepreneurial Lab (GründerWerkstatt): Kontaktzeit/contact hours: 30 h/Selbststudium/self study: 120 h

Lehrformen, methodische Umsetzung / *methodic implementation*

Class presentation
 Interactive workshop
 Professional guest lectures
 Creativity and Idea Generation Workshops

Teilnahmevoraussetzungen / *admission requirements*

In total, students need 75 points from obligatory courses.
 With regard to content, knowledge and technical prerequisites for participation there are no module specific requirements.

Lernziele, Kompetenzen / *learning objectives, competences*

Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and consolidating knowledge</i>	Students gain fundamental knowledge about entrepreneurship and business creation process. The module enhances the foundation competence of students as regards the identification of interesting and marketable business opportunities, the settlement of a sustainable business model and the development of a consistent and comprehensive business plan. Another central didactic intention of the module is the support of entrepreneurial thinking of students and team-working. This enables students also to experience other seminars from a new entrepreneurial perspective and the awareness of their skills and competences.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Identify a business opportunity, formulate a business idea and present a business model Gather information for a business plan Present and assess a start-up business plan in a professional way
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Understand the core elements of Business Creation Develop a Critical and Creative Business thinking Develop and assess a Business Model in team Provide a systematic overview of the idea through the Business Model

	Canvas
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Develop professionally a Business Plan Present their start-up business plan in a professional way Stimulate creativity and business thinking Develop leadership and team-related communication styles

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Final written Business Plan

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Elevator pitch and canvas presentation, external jury evaluation of business idea presentation. Students have to develop a convincing business model and present their start-up business plan in a professional way.

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

Learning Material:

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y., 2010, Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A., 2014, Value proposition design. John Wiley & Sons.

Main literature sources:

- Audretsch, D. B., 2007, The entrepreneurial society, OUP Catalogue.
- Blank, S. G., & Dorf, B. (2012). The startup owner's manual: the step-by-step guide for building a great company. K&S Ranch, Incorporated.
- Cooney, T. (2005). Editorial: What Is An Entrepreneurial Team? International Small Business Journal International Small Business Journal, 23 (3) 226-235.
- Forbes, D.P., Borchert, P.S., Zellmer-Bruhn, M.E., and Sapienza, H.J. (2006). Entrepreneurial team formation: An exploration of new member addition. Entrepreneurship Theory and Practice, 30(2), 225-248.
- Hill, T., & Westbrook, R. (1997). SWOT analysis: it's time for a product recall. Long

Range Planning, 30(1), 46-52.

- Knight, F. H., 2012, Risk, uncertainty and profit. Courier Dover Publications.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). Principles of marketing. Pearson Education.
- Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. Harvard Business Review, 86(1), 25-40.

Weitere Informationen / *other information*

Elective Module in minor „Entrepreneurship“
Part of the module group „Entrepreneurship“ (elective)

BM-WUn-1602	Technologie- und Innovationsmanagement
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Marcel Hülsbeck
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Die Veranstaltung vermittelt die Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements (TIM). Aufbauend auf den nötigen Grundbegriffen werden Modelle des Technologie- und Innovationsmanagements eingeführt und in das Zusammenspiel von Unternehmen und Umwelt als „Innovationssystem“ eingebettet. Hieraus wird ein strategischer Managementansatz zum TIM entwickelt. Diesem konzeptionellen Teil des Moduls schließt sich ein operativer und angewandter Teil an, der sich mit dem Management von Innovationsprojekten, Kreativitätstechniken und betriebswirtschaftlichen Instrumenten der Produktentwicklung widmet.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Vorlesung „Konzepte des Technologie- und Innovationsmanagements (3 ECTS; Kontaktzeit 20 h; Selbststudium 70 h)
Projektstudium „Produkt- und Prozessentwicklung“ (2 ECTS; Kontaktzeit 10 h; Selbststudium 50 h)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Das Modul besteht aus interaktiven Vorlesungen, welche durch die Studierenden vorbereitet werden (reverse classroom). Ein zentraler Teil des Präsenzstudiums ist das Projektstudium, in welchem parallel zur Vorlesung in Kleingruppen ein Innovationsprojekt erarbeitet und regelmäßig vor der Studierendengruppe präsentiert wird.

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „Externes Rechnungswesen“ (BM-PRF-1601), „Internes Rechnungswesen“ (BM-PRF-1602) und „Management von Organisationen“ (BM-PMa-1601)
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.

Lernziele, Kompetenzen / <i>learning objectives, competences</i>	
Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and consolidating knowledge</i>	<p><i>Wissen aneignen:</i> Die Studierenden kennen die Bedeutung und Grundlagen des betrieblichen TIM und sind in der Lage, die grundlegenden Konzepte zu beschreiben und anzuwenden.</p> <p><i>Wissen verstehen:</i> Die Studierenden sind in der Lage die Konzepte und Modelle des TIM auf konkrete praktische Fälle anzuwenden. Insbesondere können sie diese operativ anwenden.</p>
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	<p>Die Studierenden sind in der Lage selbstständig die Notwendigkeit von technologischen und prozessualen Innovation zu erkennen. Sie können vorhandene Defizite analysieren und Lösungsvorschläge unterbreiten. Sie sind in der Lage interdisziplinäre Teams zur Lösung von Innovationsprojekten zusammenzustellen und anzuleiten.</p>
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	<p>Die Studierenden können Innovationsbedarfe und -projekte in den Kontext der Unternehmensstrategie und -entwicklung einordnen und im Rahmen technologischen und organisationalen Wandels begleiten. Sie können diese Projekte interdisziplinär, insbesondere vor Fachvertretern der Ingenieurs-, Natur- und Informationswissenschaften vertreten und verteidigen. Sie sind in der Lage, Instrumente anderer betriebswirtschaftlicher Fachdisziplinen (z.B. Investition und Finanzierung, Change Management) zur Lösung innovationsbezogener Aufgaben heranzuziehen.</p>
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	<p><i>Analyse</i> Studierende sind in der Lage die technologische und marktliche Umwelt von Organisationen mit Bezug auf Innovationsbedarfe und Technologiezyklen zu analysieren. Sie können Szenarien der Technologieentwicklung und -implementation entwickeln und in Teilprobleme zerlegen.</p> <p><i>Synthese</i> Studierende können auf Grundlage selbst erstellter Analysen Vorschläge zur Entwicklung und Implementierung von technologischen Innovationen machen und deren Implementierung als Projektleitung begleiten.</p> <p><i>Evaluation</i> Studierende sind in der Lage eigenständig Risiken von Innovationsprojekten zu identifizieren und zu bewerten. Sie sind in der Lage, grundlegende Technikfolgeabschätzungen durchzuführen.</p>
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Hausarbeit	

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Regelmäßige Präsentation des Fortgangs des eigenen Projektstudiums vor anderen Studierenden.

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Vorlesungsunterlagen und Texte sind teilweise in englischer Sprache.

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Strebel, H.: Innovations- und Technologiemanagement. 2007. UTB.
- Weitere Texte werden im Rahmen der Vorlesung bekanntgegeben.

Weitere Informationen / *other information*

Wahlmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl)

BM-WUn-1603	Grundlagen des Familienunternehmens – „Familienunternehmen verstehen“
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Tom A. Rösen
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Das Modul vermittelt einen grundlegenden Überblick über die Besonderheiten und Dynamiken von Familienunternehmen als abgrenzbarer Unternehmenstyp. Zunächst soll den Studierenden ein multiperspektivischer Einblick darin gewährt werden, welche Wechselbeziehungen zwischen den Einflussphären Familie, Gesellschafterkreis und Unternehmen existieren. Für die Mitarbeit in einem Familienunternehmen oder die Nachfolge in die Führungsaufgabe eines Familienunternehmens ist es elementar zu erkennen, in welcher Form der „Familie-Faktor“ des Familienunternehmens jeweils eine Relevanz hat. Oftmals sehen sich die Mitglieder der Systeme Familie und Unternehmen zerrissen zwischen den gegensätzlichen Anforderungen. Nicht-Entscheidungen oder das Ausbrechen heftiger Konflikte sind hier häufig die Folge, die das Unternehmen in eine existenzkritische Situation führen kann.

Anhand spezifischer und typischer Fragestellungen in Familienunternehmen (u. a. Nachfolge, Krisen- und Konflikte, familienexternes Management, Gesellschafter- und Entscheidungsstrukturen, Formen und Typen einer Family Governance) werden die Besonderheiten des Unternehmenstypus „Familienunternehmen“ vermittelt.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Vorlesung „Grundlagen des Familienunternehmens (3 ECTS; Kontaktzeit 20 h; Selbststudium 70 h)
Projektstudium „Analyse eines Fallbeispiels (Realcase)“ (2 ECTS; Kontaktzeit 10 h; Selbststudium 50 h)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Das Modul besteht aus interaktiven Vorlesungen, welche durch die Studierenden vorbereitet werden (reverse classroom) und durch Gruppenübungen, Fallstudien, sowie einem „Realcase“, einem Familienunternehmer angereichert werden. Sofern die Teilnehmer eigene Erfahrungen aus einer Tätigkeit in einem Familienunternehmen oder der eigenen Familienkonstellation einbringen möchten, werden Elemente der selbsterfahrungsorientierten Übung integriert. Der Realcase wird als Reflexionsfläche für die in der Vorlesung erarbeiteten

Konzepte verwendet.

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

<p>Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and consolidating knowledge</i></p>	<p><i>Wissen aneignen:</i> Studierende sind in der Lage grundlegende Konzepte zur Differenzierung eines Familienunternehmens als besonderem Organisationstypus zu benennen. Insbesondere können Sie Phänomene auf Ebene des Individuums, der Eigentümerfamilie und dem Unternehmen identifizieren und unterscheiden. Sie können erkennen, wie sich diese Ebenen ggf. gegenseitig beeinflussen und wissen um grundsätzliche Interventionsmöglichkeiten zur Beeinflussung und Reflexion entstehender Dynamiken. Sie sind in der Lage das vermittelte Wissen auf die eigene Praxis analytisch / reflektorisch anzuwenden.</p> <p><i>Wissen verstehen:</i> Studierende können reale organisationale Phänomene in Familienunternehmen und Eigentümerfamilien beschreiben, erläutern und analysieren. Sie sind insbesondere in der Lage, typische Entwicklungen aufgrund eigener Analyse vorauszusagen und Szenarien zu alternativen Ausgängen zu entwickeln. Darüber hinaus sind Studierende selbstständig in der Lage, Verbindungen und Schnittstellen zu anderen Aspekten der Managementlehre herzustellen, insbesondere zur Strategie und Governance von Unternehmen.</p>
<p>Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i></p>	<p>Studierende können das Verhalten von Individuen, Gruppen und Organisationen auf Grundlage qualitativer Indikatoren diagnostizieren und potentielle Konfliktherde zu diagnostizieren. Sie sind in der Lage, Arbeitshypothesen zu Ursache-Wirkungszusammenhängen in Familienunternehmen bzw. Unternehmerfamilien zu formulieren, präsentieren und diese ggf. zu verifizieren.</p>
<p>Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i></p>	<p>Studierende sind in der Lage typische Dynamiken der Organisationsform Familienunternehmen zu analysieren, ihre Ergebnisse Laien und Fachvertretern zu präsentieren und die Ergebnisse mit diesen zu diskutieren. Sie sind darüber hinaus in der Lage, Interventionen auf personaler, prozessualer und struktureller Ebene zu erarbeiten und vor o.g. Publikum zu verteidigen.</p>
<p>Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i></p>	<p><i>Analyse</i> Studierende können spezifische organisationale und familiendynamische Probleme in ihre relevanten Teilaspekte zerlegen und diagnostizieren. Sie sind in der Lage hypothesengeleitete Analysen unter unvollständiger Information zu erstellen und Annahmen zu</p>

	<p>hinterfragen. <i>Synthese</i> Studierende sind in der Lage verallgemeinerbare Lösungsansätze für spezifische Probleme von Familienunternehmen zu entwickeln. <i>Evaluation</i> Studierende sind in der Lage die Umsetzung struktureller oder Veränderungen im Verhalten zu beobachten und hinsichtlich Implementierungsgrad und Erfolgswirksamkeit zu beurteilen.</p>
--	--

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Alle nach Studien- und Prüfungsordnung mögliche Prüfungsformen

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Erbringung von mind. einer zusätzlichen Studienleistung (z.B. Referat, Fallanalyse, Fallvorstellung) im Rahmen von Vorlesung und Übung.

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English
Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Vorlesungsunterlagen und Texte sind teilweise in englischer Sprache.

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

Pflichtlektüre:

- Felden, B.; Hack, A. (2014) Management von Familienunternehmen. Besonderheiten, Handlungsfelder, Instrumente. Wiesbaden: SpringerGabler
- Klein, S. (2004) Familienunternehmen - Theoretische und empirische Grundlagen. Wiesbaden: Gabler Verlag.
- Simon, F. B. H. (2002). Die Familie des Familienunternehmens - Ein System zwischen Gefühl und Geschäft. Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag.
- Simon, F. B.; Wimmer, R., Groth, T.,(2005). Mehrgenerationen Familienunternehmen . Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag
- Wimmer, R. et al. (2005). Familienunternehmen - Auslaufmodell oder Erfolgstyp? Wiesbaden: Gabler Verlag.

Zusätzliche Literatur (empfohlen):

- Gimeno, A. et al. (2010): Familienunternehmen führen – Komplexität managen. Mentale Modelle und praktische Lösungen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht
- Glasl, F. (2004) Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater. 8. Auflage. Stuttgart: Freies Geistesleben
- Hennerkes, B.-H. (2004) Die Familie und ihr Unternehmen. Frankfurt, New York: Campus Verlag.
- Hennerkes, B.-H. (1998) Familienunternehmen sichern und optimieren. Frankfurt a. M. / New York: Campus Verlag.
- Rösen, T. (2008): Krisen und Krisenmanagement in Familienunternehmen: Schwachstellen erkennen, Lösungen erarbeiten, Existenzbedrohung meistern, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Rösen, T. (2011): Familienunternehmen in überlebenskritischen Situationen. In: Rösen, T. (Hrsg.): Familienunternehmen erfolgreich sanieren. Der Einfluss des Familienfaktors bei Restrukturierungen, Erich Schmidt, Berlin, S. 63-102
- Rösen, T. (2011a): Unternehmerfamilien ohne Familienunternehmen – Konsequenzen beim Verlust eines imaginären Familienmitgliedes. In: Schindler, H. et al. (Hrsg.): Systemische Horizonte, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen, S. 209-219
- Rösen, T., Schlippe, A. v., Gimeno, A., (2012): Strukturelles Risiko und Mentale Modelle in Familie und Unternehmen von Familienunternehmen. In: Familienunternehmen und Stiftungen, Heft 03/2012, S. 92-98
- Rösen, T.; Schlippe, A. v.; Groth, T. (2014): Gesellschafterkompetenz in Familienunternehmen. Über gezielte Aus- und Weiterbildungsprogramme in Unternehmerfamilien. In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen, Heft 3/2014, S. 101-108
- Schlippe, A.v. / Groth, T.: Familienunternehmen und Beratung - Paradoxien und Dilemmata, in: Deissler, K.G.: Familienunternehmen beraten - Positionen und Praxisbeispiele. Bielefeld: transcript Verlag (2006), S. 109 –125
- Schlippe, A.v.: Das Balancieren von Paradoxien in Familienunternehmen - Kultur mit Struktur versöhnen, in: Rausch, K. (Hrsg.): Organisation gestalten - Struktur mit Kultur versöhnen (2007), S. 111 – 129
- Schlippe, A.v. / Kellermanns, F.: Emotionale Konflikte in Familienunternehmen, in: Schlippe, A.v. / Rösen, T.A. / Groth, T. (Hg.). Lohmar: Eul (2009), S. 173 – 202
- Schlippe, A. v., Groth, T., Rösen, T. (2012): Paradoxien der Nachfolge in Familienunternehmen. In: Konfliktodynamik, Heft 1(4), S. 288-299

Weitere Informationen / other information

Wahlmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl)

BM-WUn-1604	Psychologie der Familienunternehmen
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Arist v. Schlippe
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

In diesem Modul geht es darum, die vielfältigen Verschränkungen von psychologischen, familiendynamischen und ökonomischen Faktoren in Familienunternehmen kennenzulernen. Die Studierenden lernen, die Sozialsysteme Familie, Unternehmen, Eigentum als strukturell gekoppelte Systeme begrifflich zu fassen, zu verstehen und deren Bedeutung für das Verständnis psychologischer Fragen abschätzen zu können, die sich für die Beteiligten und ggf. auch für Führungskräfte und Mitarbeiter ergeben. Eine systemtheoretische Perspektive erlaubt hier einen wissenschaftlichen und interdisziplinären Zugang, um eine gute Balance der vielfach paradoxen Situation zu ermöglichen, die sich aus dem komplexen Zusammenspiel der verschiedenen Sozialsysteme ergeben.

Besonderes Gewicht wird darauf gelegt, die psychologischen Momente in kritischen Übergangssituationen (z.B. Unternehmensnachfolge) zu verstehen.

- Familienunternehmen als besondere Sozialsysteme
- Widersprüchliche Logiken in Familie und Unternehmen
- Pragmatische Paradoxien, „schräge“ kommunikative Anschlüssen und problematische Attributionsmuster
- Die Rolle von Werten und Werte-Differenzen
- Familienunternehmen als „emotional arenas“
- Konflikte um Gerechtigkeit und Gerechtigkeitslogiken
- Eskalationsdynamiken in Konflikten
- Psychologie der Nachfolge und „successor commitment“

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Prof. Dr. Arist v. Schlippe, Dipl.-Psych.

Vorlesung „Psychologie des Familienunternehmens“ (2 ECTS; Kontaktzeit 15 h; Selbststudium 30 h)

Seminar „Psychologie des Familienunternehmens“ (3 ECTS; Kontaktzeit 15 h; Selbststudium 90 h)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Das Modul besteht aus einer einstündigen Vorlesung, die in das Themenfeld einführt und die Problemstellung durch Gruppenübungen, Fallstudien und Medien verdeutlicht, bzw. durch die

Einladung von Personen aus Familienunternehmen erlebbar gemacht wird. Sie wird in einem Seminar vertieft, das durch die auf der Einführung aufbauenden Beiträge der Studierenden zu den Themen angereichert wird. Ein wesentlicher Teil des Selbststudiums besteht darin, die erarbeiteten Überlegungen durch Interviews im Feld anzureichern und im Seminar reflektierend vorzustellen, um so theoretisches Wissen jeweils konkret in der Umsetzung zu erfahren.

Teilnahmevoraussetzungen / *admission requirements*

In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.

Lernziele, Kompetenzen / *learning objectives, competences*

Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and consolidating knowledge</i>	Die Studierenden erarbeiten sich ein komplexes Feld, sie sind in der Lage, zentrale psychologische Determinanten zu erkennen und verstehen, die das Verhalten der Akteure in diesem Feld bestimmen und damit die Dynamiken zu erklären, die von außen als „irrational“ erscheinen, von innen aber durchaus rational auf spezifische Systemlogiken rückführbar sind.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Um dies zu erreichen, erarbeiten die Studierenden eigene Themen, die sie im Seminar präsentieren. Ergänzt werden diese Präsentationen durch praktische Anwendungsbeispiele, die sie zusammenfassen.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Teilnehmer lernen psychologische Phänomene in Familienunternehmen zu analysieren und die Ergebnisse ihrer Analyse zu präsentieren und in Diskussionen zu verteidigen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, ansatzweise Interventionen für emotional angespannte Konfliktlagen zu skizzieren und entsprechend zu vertreten.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Es geht im Seminar darum, die Studierenden in die Lage zu versetzen, Phänomene auf ihre zugrundeliegenden psychologischen Mechanismen zurückzuführen und sie so zu den Dynamiken in Beziehung zu setzen, die das Verhalten der Akteure im Familienunternehmen steuern (können). Die Teilnehmer sind in der Lage, vom Einzelfall ausgehend die zu beobachtenden Phänomene jeweils in breitere theoretische Konzepte einzuordnen und sie lernen, psychologische Konzepte auf Familienunternehmen anzuwenden und ihre Funktionsweise in diesem besonderen Kontext zu beurteilen.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Klausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Erbringung von mind. einer zusätzlichen Studienleistung (z.B. Referat, Fallanalyse,

Fallvorstellung) im Rahmen von Vorlesung und Übung.

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Vorlesungsunterlagen und Texte sind teilweise in englischer Sprache.

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Pieper, T. (2010). Non solus: Toward a psychology of family business. *Journal of Family Business Strategy* 1(1), 26-39
- Schlippe, A.v. (2009). Psychologie der familieninternen Nachfolge von Familienunternehmen. In: Kirchdörfer, R. et al (Hg.), *Familienunternehmen in Recht, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft*. München: C.H.Beck, S. 39-56
- Schlippe, A.v. (2012). Werte und Wertewandel in Familienunternehmen am Beispiel der Unternehmensnachfolge. In: Hennerkes, B.-H., Augustin, G. (Hg.), *Wertewandel mitgestalten. Gut handeln in Gesellschaft und Wirtschaft*, Freiburg: Herder, S. 367-385.

Weitere Informationen / *other information*

Wahlmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl)

BM-WUn-1605	Rechtliche Grundlagen von Familienunternehmen
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan für Lehre / Prodekanin für Lehre
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Das Familienunternehmen als besondere Art der Unternehmung sieht sich mit rechtlichen Fragestellungen konfrontiert, die sich aufgrund der Spezifika als Familienunternehmen ergeben. Besonderheiten bestehen insbesondere im Bereich der Unternehmensnachfolge und der Koordination der familiären Interessen zur Konfliktvermeidung. Daneben werden aktuelle Problemstellungen der Vertragsgestaltung, Finanzierung und Haftung praxisnah dargestellt. Rechtliche Grundlagen der Veranstaltung sind vornehmlich das Erb-, Gesellschafts- und Grundzüge des Steuerrechts.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Vorlesung „Rechtliche Grundlagen von Familienunternehmen“ (3 ECTS; Kontaktzeit 15 h; Selbststudium 120 h)
Übung „Fallstudien“ (2 ECTS; Kontaktzeit 15 h; Selbststudium 0 h)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Das Modul besteht aus einer interaktiven Vorlesung, innerhalb derer die Methodik und die rechtlichen Grundlagen von Familienunternehmen erarbeitet werden. Die Übung ergänzt die Vorlesung, indem anhand praxisorientierter Fallbeispiele das in der Vorlesung Erlernete angewendet werden kann. Sie dient der Simulation praktisch relevanter Problemstellungen.

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „Recht für Wirtschaftswissenschaften“ ([BM-PMa-1605](#))
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>extending and con-</i>	Die Studierenden kennen und verstehen den übergreifenden rechtlichen Regelungsrahmen von Familienunternehmen, insbesondere die
---	--

<i>solidating knowledge</i>	Grundstrukturen und Fragen aus dem Erb-, Gesellschafts- und in Grundzügen auch aus dem Steuerrecht. Darüber hinaus sollen die Studierenden das Familienunternehmen als besonderes Unternehmen erkennen, um so die sich hier stellenden rechtlichen Herausforderungen wie etwa Konfliktvermeidung und Nachfolge definieren zu können.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Die Studierenden sind aufbauend auf praxisnahen Fallbeispielen in der Lage, die verschiedenen rechtlichen Problembereiche von Familienunternehmen, deren Gestaltungsmöglichkeiten und Wechselwirkungen zu erkennen und zu bewerten.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Die Studierenden entwickeln ein Verständnis hinsichtlich der übergreifenden Strukturprinzipien der Rechtsgestaltung in Familienunternehmen und können basierend hierauf Konfliktfelder bei einer späteren Tätigkeit in einem Familienunternehmen entdecken, analysieren und konfliktmindernde Gestaltungen entwickeln.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Die Studierenden entwickeln ein grundlegendes Verständnis für das rechtliche System Familienunternehmen. Dadurch sind die in der Lage, sich mit Juristen aber auch Gesellschaftern sowie Leitungsorganen von Familienunternehmen über Fragestellungen auszutauschen und diese zu diskutieren.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Schriftliche Prüfungsform nach Studien- und Prüfungsordnung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Bestehen der schriftlichen Prüfungsform und ggf. weitere Studienleistungen

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Frank, R. / Helms, T. (2013): Erbrecht, 6. Auflage München.
- Klunzinger, E. (2009): Grundzüge des Gesellschaftsrecht, 15. Auflage München.
- Schwab, D. (2014): Familienrecht, 22. Auflage, München.

Weitere Informationen / <i>other information</i>

Wahlmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl)
--

BM-WUn-1606	Digital DataScience
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Jens Harbecke
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Dieser Kurs vermittelt die Grundlagen des Digital Data Science. Er stellt einen ersten Qualifikationsschritt für Studierende dar, die den Beruf des Data Scientist anstreben. Genauso ist er für zukünftige Manager geeignet, die mit Data Scientists zusammenarbeiten werden und dazu selbst über ein Grundwissen von sauberen Datenstrukturen, Grundlagen von Datenbanken, sowie technischen Tools und grundlegenden Programmierprinzipien verfügen müssen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Vorlesungen, Seminare, Übungen mit Praktikern und Praktikerinnen. Dozent/in: Prof. Dr. Jens Harbecke und weitere interne bzw. externe Dozentinnen und Dozenten.

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Die Hauptform ist das Blockseminar, das in Zusammenarbeit mit Praktikern durchgeführt wird.

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and con- solidating knowledge</i>	Die Studierenden sollen die die Grundlagen des Data Science erlernen. Sie sollen einen ersten Qualifikationsschritt für den späteren möglichen Beruf als Data Scientist erlangt haben. Daneben sollen sie als zukünftige Manager befähigt werden, kompetent mit Data Scientists zusammenzuarbeiten.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Die Studierenden sollen am Ende des Kurses über ein Grundwissen von sauberen Datenstrukturen, Grundlagen von Datenbanken, sowie technischen Tools und grundlegenden Programmierprinzipien verfügen.

Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Die Studierenden sollen in der Lage sein, Prozesse des <i>Data Science</i> zu verstehen und einordnen zu können, sowie ein erstes Verständnis dafür bekommen, die nächsten Entwicklungen kompetent zu beobachten und interpretieren zu können.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Die Studierenden sollen ein Verständnis einer adäquaten Kommunikation von Ergebnissen des <i>Data Science</i> insbesondere im Hinblick auf die Führungspersonen in Unternehmen erhalten.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Datenprojekt und mündliche Prüfung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Erfolgreich bestandene Prüfung

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English
Die Unterrichtstexte sind teilweise in englischer Sprache

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

Voraussetzung der Seminarteilnahme ist die Erarbeitung von Texten, die jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben werden.

Weitere Informationen / *other information*

Wahlmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl)

BM-WUn-1608	Aktuelle Fragen zu „Unternehmertum“
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan für Lehre/Prodekanin für Lehre der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i> Mindestens jährlich

Kurzbeschreibung /short description

Dieses Modul ergänzt die in den anderen Modulen vermittelten Kompetenzen im Bereich „Unternehmertum“. Im Mittelpunkt steht die Übertragung der erworbenen theoretischen Erkenntnisse in diesem Themengebiet auf aktuelle Fragestellungen und die unternehmerische Praxis.
 In jedem Turnus werden aktuelle Themen aufgegriffen. Studierende haben die Möglichkeit Themen- und Dozentenvorschläge zu unterbreiten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar „Aktuelle Fragen zu „Unternehmertum“: N.N. (wechselnde Dozentinnen und Dozenten der UW/H sowie Vertreterinnen und Vertreter aus Unternehmen und Institutionen (30 h)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Seminaristischer Kleingruppenunterricht und Fallstudien

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and consolidating knowledge</i>	Die Studierenden sollen in der Lage sein, sich mit aktuellen Fragen aus dem Themenbereich „Unternehmertum“ sowie der betriebswirtschaftlichen Praxis intensiv und wissenschaftlich fundiert auseinanderzusetzen.
--	--

Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental</i>	Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden erworbene (theoretische) Kenntnisse auf aktuelle Problemstellungen und
--	--

<i>competences</i>	Praxisanforderungen übertragen und Lösungsvorschläge erarbeiten.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Durch die Übertragung von erworbenem Wissen auf aktuelle Fragenstellungen werden die Studierenden befähigt, erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und zu übertragen.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, die Komplexität von unternehmerischen Prozessen und Entscheidungen zu durchdringen, zu präsentieren und Lösungsvorschläge abzuleiten sowie zu evaluieren.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Mündliche oder schriftliche Prüfung nach Studien- und Prüfungsordnung (abhängig von der Dozentin/dem Dozenten sowie der Fragestellung)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Bestehen der Prüfung

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English
Abhängig von der Dozentin und dem Dozenten

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Weitere Informationen / *other information*

Wahlmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl)

BM-WUn-1609	Independent Project – Independent Study zu Unternehmertum
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Alle hauptamtlich an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft tätige Hochschullehrer und Hochschullehrerinnen
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 0 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 150 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Independent Projects und Independent Studies ermöglichen Studierenden, selbstgewählte Fragestellung zu bearbeiten und ihr Studium über die Wahlmöglichkeiten des Curriculums hinaus nach eigenen Interessen zu individualisieren. In diesem Modul können entweder Studienarbeiten zu Themen aus dem Bereich Unternehmertum verfasst oder Praxisprojekte mit Bezug zu Unternehmertum durchgeführt und reflektiert werden.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Keine

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Eigenständige Arbeit, i.d.R. in Form einer schriftlichen Ausarbeitung
 Abstimmung des Themas und des Inhalts der Study bzw. des Projects sowie eines Arbeitsplans mit der Betreuerin/dem Betreuer. Betreuerinnen bzw. Betreuer können alle gemäß Studien- und Prüfungsordnung bestellte Prüferinnen bzw. Prüfer sein.

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.
 Die Independent Study bzw. das Independent Project ist vor Beginn der Bearbeitung von dem/der Modulverantwortlichen schriftlich zu genehmigen.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and consolidating knowledge</i>	Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - eigene wissenschaftliche Studien sowie theoriebezogene Praxisprojekte durchzuführen, d.h. das sich dafür notwendige theoretische und praktische Wissen anzueignen.
--	--

Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Das Modul soll die Studierenden dazu befähigen, eigenständig die für den Untersuchungsgegenstand relevanten Daten zu sammeln, aufzubereiten und adäquat auszuwerten.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden theoretische Konzepte auf selbst ausgewählte Fragestellungen anwenden und eigene Praxis- und/oder Forschungsergebnisse generieren.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Das Modul befähigt die Studierenden, eigene Forschungs- und Projektideen zu strukturieren, zu präsentieren und zu bearbeiten. Die Studierenden können ihr theoretisches und praktisches Wissen anhand der im Modul erzielten Ergebnisse kritisch hinterfragen.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

schriftliche Ausarbeitung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Durch die Modulbeauftragte bzw. den Modulbeauftragten genehmigter und mit dem Betreuer/der Betreuerin abgestimmter Antrag (inkl. Zeit- und ggf. Projektplan)
Mindestens mit der Note ausreichend bewertete schriftliche Ausarbeitung

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English
Wird mit der Betreuerin/dem Betreuer abgestimmt.

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

Wird von den Studierenden zur Antragstellung zu ihrem gewählten Thema recherchiert.

Weitere Informationen / *other information*

Wahlmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“

Belegung nur bei Wahl der Vertiefung „Unternehmertum“ möglich.
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl)

Wichtiger Hinweis:

Prüfungsleistungen für dieses Modul können nur nach erfolgreicher Antragstellung an die Modulbeauftragte bzw. den Modulbeauftragten erbracht werden. Der Antrag muss einen Zeit- und Projektplan, eine Vereinbarung von Bewertungskriterien sowie eine Betätigung des Betreuers/der Betreuerin enthalten. Die Antragsstellung muss vor Beginn der Studienarbeit/des Praxisprojektes erfolgen. Der genehmigte Antrag muss im Prüfungssekretariat eingereicht werden.

Modulgruppe
Wertorientiertes Management (Wahl) /
Module Group
Value-Based Management (elective)

BM-WWM-1601	Introduction to Management Accounting and Control
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Erik Strauß
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Introduction to management accounting and control (MAC) should provide students with knowledge about managerial accounting, the theories and methods in management accounting and control and its tools. They should learn and understand the two main purposes of managerial accounting, i.e. supporting decision making and control. Starting from the idea that MAC support managers in decision making and implementing their organizational strategy, students will learn which key performance indicators (KPIs) exist, when to use and how to interpret them. Based on these initial insights, the course provides also an overview about the most common used MAC tools such as Balanced Scorecard, transfer pricing or target costing. Finally, through the entire course students learn to understand why and how human beings are cognitively limited and how these limitations influence the use and success of MAC.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar „Introduction to Management Accounting and Control“ (3 ECTS; Contact hours 20h; self-study 70 h), lecturer: Prof. Dr. Erik Strauß
Exercise „Introduction to Management Accounting and Control“ (2 ECTS; Kontaktzeit 10 h; Selbststudium 50 h), lecturer: Prof. Dr. Erik Strauß

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Seminars, case studies

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

In total, students need 75 points from obligatory courses.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and consolidating knowledge</i>	After successfully participating in this seminar, students will have the skills to <ul style="list-style-type: none"> - define all relevant terms and concepts of MAC
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - distinguish different MAC understandings - explain the structure of MAC and value-based management control - identify, frame and explain fundamental differences between different financial and non-financial key performance indicators.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	<p>After successfully participating in this seminar, students will have the skills to</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyse an organization's operative planning - analyse an organization's strategic planning - calculate key performance indicators of MAC - explain and analyse behavioral aspects of MAC - based on the beforementioned information to derive recommendations for MAC of organizations
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	<p>After successfully participating in this seminar, students will have the skills to</p> <ul style="list-style-type: none"> - gather, evaluate and interpret all relevant MAC information - make "good" managerial decisions based on MAC information - independently learn new and advanced MAC methods and theories
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	<p>After successfully participating in this seminar, students will have the skills to</p> <ul style="list-style-type: none"> - discuss fundamentals of MAC with experts from the area of management accounting and control, finance and academia - discuss with non- and professionals MAC information, ideas, problems and solutions on an academic level.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Exam (90 minutes) and/or case studies

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Passing the exam and/or case studies

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

According to study and exam regulations, proportionate to ECTS

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>
--

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Horngren et al. (2013): Introduction to Management Accounting, 13th edition,- Merchant, K.; Van der Stede, W. (2011): Management Control Systems, 3rd edition.- Weber, J.; Schäffer, U. (2008): Introduction to Controlling, 1st edition, Stuttgart. |
|--|

Weitere Informationen / <i>other information</i>

Elective in „Value-Based Management“ Part of the module group „Value-Based Management“ (elective)
--

BM-WWM-1602	Managing Strategic Change
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Guido Möllering
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Change is bound to happen all the time in today's organizations and their dynamic environments. This seminar explores the implications and options for management in anticipating and initiating changes strategically. We consider issues such as strategic management in a continuously changing world, traditional and recent ideas about change management, the conflictual nature of change and the role of leadership in managing change. We will cover the theoretical foundations of these topics, discuss many examples and work on student projects relating to real cases.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar „Managing Strategic Change“ (3 ECTS; Kontaktzeit 20 h; Selbststudium 70 h),
Dozent/in: Prof. Dr. Guido Möllering, Clemens Wagner
Student Project „Managing Strategic Change“ (2 ECTS; Kontaktzeit 10 h; Selbststudium 50 h),
Dozent/in: N.N.

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Seminar (Readings, Discussion), Project Work

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

In total, students need 75 points from obligatory courses.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>extending and consolidating knowledge</i>	Having completed this module, students will be able to <ul style="list-style-type: none"> - adopt a strategic perspective on Change Management - identify triggers, mechanisms and consequences of organizational change - describe key concepts, methods and instruments of Change Management
--	---

Instrumentale	Having completed this module, students will be able to
---------------	--

Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	<ul style="list-style-type: none"> - anticipate required changes and initiate change processes in organizations - draw on appropriate analytical and communicative tools for change - assess change implications and conflicts from different perspectives
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	<p>Having completed this module, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand organizational change holistically - grasp the multilevel challenges of change processes - take a critical stance on change trajectories and suggest interventions needed
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	<p>Having completed this module, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - discuss clearly and competently with experts on strategic change management in science and practice - communicate change topics to colleagues and business partners

Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms

Student Project (Presentation and Report)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits

Passing the exam

Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade

According to study and exam regulations, proportionate to ECTS

Unterrichtssprache / teaching language

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / module applicability

Lernmaterial, Literaturangaben / learning material, literature

- Burnes, Bernard (2014) Managing Change, 6. Auflage. Harlow: Pearson Education. [ISBN: 978-0-273-77896-7]

Weitere Informationen / other information

Elective in „Value-Based Management“
Part of the module group „Value-Based Management“ (elective)

BM-WWM-1603	Leadership and Organizational Culture
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Guido Möllering
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

The course provides a first understanding of the relationship between leadership and organizational culture. Reviewing insights from different concepts of organizational culture, we will discuss questions about different types of organizations, various concepts of leadership as well as the role of leaders and leadership cultures.

In the course we will look at metaphors of organizations, leadership and culture (e.g. culture as social glue; culture as a compass). The next step will be to investigate the conception of culture as the (re-)production of meaning systems, values, ideas and identities which constitute different levels of organizational culture. In the third part of this course, we will examine the relationship between organizational culture and performance. This leads us to the connections between organizational culture, marketing and strategy.

The last part of the course covers topics like the ambiguity of culture, the relation between culture and leadership and cultural change.

Case studies will be used to demonstrate the complex connection between leadership and organizational culture, what it means for control mechanisms and how slow or fast cultural patterns can change, especially relating to developments in societies and economies. Overall, we will reflect on how cultural thinking can be used in managerial and non-managerial practice.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar „Leadership and Organizational Culture“ (3 ECTS; Kontaktzeit 20 h; Selbststudium 70 h), Instructor: Prof. Dr. Guido Möllering; Clemens Wagner
Workshops „Leadership and Organizational Culture“ (2 ECTS; Kontaktzeit 10 h; Selbststudium 50 h), Instructor: Prof. Dr. Guido Möllering; Clemens Wagner

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Seminar, practical application

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

In total, students need 75 points from obligatory courses.

Lernziele, Kompetenzen / <i>learning objectives, competences</i>	
Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and consolidating knowledge</i>	After successful completion of this module students are able to, <ul style="list-style-type: none"> - differentiate between the variety of concepts about organizational culture and reflect upon them in a critical manner - describe the relationship between leadership and organizational culture and connect this to leadership practices - reflect on metaphors about organizations and culture as well as understand collective meaning and symbolism as key to culture
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	After successful completion of this module students are able to, <ul style="list-style-type: none"> - interpret cultural phenomena and act in ways guided by culturally sophisticated thinking - reflect on methods and tools in leadership concerning organizational culture and cultural change - use cultural thinking in managerial and non-managerial practice
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	After successful completion of this module students are able to, <ul style="list-style-type: none"> - understand decision processes as a culturally shaped social phenomena. - understand organizational culture as a social phenomenon which is created out of different social conditions
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	After successful completion of this module students are able to, <ul style="list-style-type: none"> - discuss the fundamentals about organizational culture, leadership and their relationship with practitioners as well as academics - reflect upon the own different cultural influences
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Written Exam according to the respective study regulations	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Passing the exam	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
According to study and exam regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Alvesson (2013): Understanding organizational culture, 2nd edition.
- Schein (2010): Organizational culture and Leadership, 4th edition

Weitere Informationen / *other information*

Elective in „Value-Based Management“
Part of the module group „Value-Based Management“ (elective)

Exams can be written in German or English

BM-WWM-1604	Value-Based Marketing
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Michael Steiner
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 45 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 105 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

In a first step, students get insight into how organizations traditionally measured the success of their marketing actions and how these performance measures influenced the success of organizations. Against the background of increased competitive pressure and market saturation, students will discuss the applicability of these traditional performance measures. Subsequently, the concept of market-orientation and new key performance indicators to measure market success are introduced.

Second, the module provides important insight on how companies become market-oriented and create customer value based on innovation, by deepening customer relationships, and by building strong brands.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Lecture & tutorial „Value-Based Marketing“ (5 ECTS; contact hours 30 h; self study 120 h)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

The module consists of interactive lectures with inspiring discussions, as well as group exercises. An important addition offer in-class tutorials; students are asked to apply their knowledge to real world decision problems.

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Successful participation of the modules „Mathematik“ (BM-PMe-1601), „Statistik und Quantitative Methoden“ (BM-PMe-1603), „Marketing“ (BM-PMa-1602)
In total, students need 75 points from obligatory courses.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung
und –vertiefung /
*extending and con-
solidating knowledge*

Knowledge acquisition:
Students understand the long-term impact of a company’s shareholder orientation or market orientation. Additionally, they understand how

	<p>innovation, customer relationships and brand equity is managed to provide a higher customer value and, ultimately, drive a company's performance.</p> <p><i>Comprehend knowledge:</i> Students are able to describe the effect of value enhancing strategies.</p>
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Students are able to formulate hypotheses regarding future employee behavior induced by a company's orientation (shareholder or market orientation). Furthermore, they understand how value equity, relationship equity, and brand equity drive long-term firm performance.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Students are able to develop suggestions for value-enhancing strategies and to present and discuss their results to relevant experts.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	<p><i>Analysis</i> Students are able to decompose complex marketing problems into their relevant partial aspects and to develop indicators by which the success of the marketing actions can be measured. Especially, they should be capable to formulate hypotheses regarding the influence of specific value-enhancing strategies on customer behavior and thereby on the long-term success of the business.</p> <p><i>Synthesis</i> Students should be enabled to develop suggestions for marketing strategies.</p> <p><i>Evaluation</i> Students should be enabled to evaluate market-oriented firm strategies.</p>

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

One exam (counts 70% of the grade); one term paper (counts 30% of the grade)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

To pass the lecture you have to hand in a term paper (30%) and take the exam (70%)

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

In line with the examination regulation proportionate to the ECTS

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>
--

The learning material will be announced during the lecture.

Weitere Informationen / <i>other information</i>

Elective Module in the major „Value-Based Management“ The module belongs to the module-group „Value-Based Management“ (elective)

BM-WWM-1605	Corporate Social Responsibility
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Durch Globalisierung der Wirtschaft und Ubiquität von Information werden Interdependenzen zwischen Unternehmen und ihrer Umwelt gesellschaftlich verstärkt kritisch wahrgenommen. Seit Anfang der 90er Jahre werden die daraus resultierenden Herausforderungen für Strategie und Führung unter dem Begriff der „Corporate Social Responsibility“ diskutiert. Das Modul erschließt einen systematischen Überblick zu theoretischen Konzepten, zeigt anhand von Fallstudien die praktische Relevanz der Thematik für Unternehmen verschiedener Branchen und Größen und gibt Einblick in Entwicklungstrends.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar „Corporate Social Responsibility“ (3 ECTS, Kontaktzeit 20 h, Selbststudium 70h),
Dozentin: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
Fallstudie „Corporate Social Responsibility“ (2 ECTS, Kontaktzeit 10 h, Selbststudium 50h),
Dozentin: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Peer Teaching, Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and con- solidating knowledge</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, theoretische Ansätze zur Begründung und Kategorisierung von CSR nachzuvollziehen und zu unterscheiden. - Sie kennen Themenfelder und Anwendungsgebiete der CSR und können diese anhand von Beispielen präsentieren und diskutieren. - Sie können in aktuellen Debatten und zu Entwicklungstrends der
---	---

	Corporate Social Responsibility Stellung beziehen.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	- Die Studierenden recherchieren selbständig, verarbeiten Informationen aus verschiedenen Quellen und bereiten diese in unterschiedlichen Formaten auf (Präsentation, Wiki- oder Glossareinträge, Poster, Essays).
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	- Durch Auseinandersetzung mit dem Phänomen der Corporate Social Responsibility stärken Studierende ihre Wahrnehmung für Erfolgspotentiale von Unternehmen im Zusammenhang mit gesellschaftlichen Entwicklungen. - Sie erkennen gesellschaftliche Dimensionen von Managemententscheidungen und organisationalen Veränderungsprozessen und können weiterführende Lernprozesse auch durch Übertragung theoretischer Konzepte auf konkrete Sachverhalte selbständig gestalten.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	- Die Studierenden können CSR-Aktivitäten unterscheiden, einordnen und kritisch diskutieren. - In Gruppenarbeiten trainieren sie Selbstorganisation und Teamfähigkeit.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Die Prüfungsleistung wird in Form von Präsentationen zu ausgewählten Themen und schriftlicher Leistungen (Hausarbeit oder drei Essays) erbracht. Die Studierenden zeigen, dass sie grundlegende Aspekte des Sozialunternehmertums beschreiben und einordnen können.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Regelmäßige Beteiligung am Diskurs, Erarbeitung eines Fallbeispiels mit Posterpräsentation, mündliche und schriftliche Prüfungsleistung erfolgreich abgelegt.

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

Schneider, A./Schmidpeter, R. (Hrsg.): Corporate Social Responsibility –

Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis. Wiesbaden 2012.
(Ausgewählte Beiträge)

Ein Reader mit Beiträgen zu den einzelnen Themen wird jeweils zu Semesterbeginn auf Moodle bereitgestellt.

Weitere Informationen / *other information*

Wahlmodul in der Vertiefung „Wertorientiertes Management“
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Wertorientiertes Management“ (Wahl)

BM-WWM-1606	Sozialunternehmertum
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Das Phänomen des Sozialunternehmertums beschreibt die Anwendung unternehmerischer Fähigkeiten und Logiken auf soziale Probleme mit dem Ziel, diese auf innovative Art und Weise zu lösen. Im Seminar wird der Frage nachgegangen, wie sich sozialunternehmerische Aktivitäten auf Bildung, Gesundheit, Umweltschutz und Entwicklungszusammenarbeit auswirken.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar „Sozialunternehmertum“ (3 ECTS, Kontaktzeit 20 h, Selbststudium 70 h), Dozentin: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
Fallstudie „Sozialunternehmertum“ (2 ECTS, Kontaktzeit 10 h, Selbststudium 50 h), Dozentin: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Peer Teaching, Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und –vertiefung /
extending and consolidating knowledge

- Nach Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Phänomen des Sozialunternehmertums zu definieren und verschiedene Wirkungsbereiche zu unterscheiden.
- Sie kennen ausgewählte Geschäftsmodelle von Sozialunternehmen, können Formen und Besonderheiten der Finanzierung benennen und mit Beispielen erklären.
- Sie unterscheiden Skalierungsarten von Sozialunternehmen und können Konzepte der Erfolgs- und Wirkungsmessung vergleichen.

	- Sie kennen Beispiele sozialunternehmerischer Aktivitäten aus den Bereichen Bildung, Gesundheit, Umweltschutz und wirtschaftliche Entwicklung.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	- Die Studierenden üben selbständig zu recherchieren, Informationen aus verschiedenen Quellen zu verarbeiten und diese in unterschiedlichen Formaten aufzubereiten (Präsentation, Wiki- oder Blogbeitrag, Poster, Essays).
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	- Die Studierenden entdecken verschiedene Ausprägungen des gesellschaftlichen Engagements von Unternehmen und können weiterführende Lernprozesse zur Thematik des Sozialunternehmertums selbständig gestalten.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	- Die Studierenden können eine differenzierte Haltung zu unterschiedlichen sozialunternehmerischen Aktivitäten einnehmen.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Die Prüfungsleistung wird in Form von Präsentationen zu ausgewählten Themen und schriftlicher Leistungen (Hausarbeit oder drei Essays) erbracht. Die Studierenden zeigen, dass sie grundlegende Aspekte des Sozialunternehmertums beschreiben, einordnen und reflektieren können.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Regelmäßige Beteiligung am Diskurs, Erarbeitung eines Fallbeispiels mit Posterpräsentation, erfolgreiche mündliche und schriftliche Prüfungsleistung.

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Volkmann, Ch./Tokarski, K./Ernst, K. (Eds.): Social Entrepreneurship and Social Business. Springer Gabler, Wiesbaden 2012.
Ein Reader zu den Einzelthemen wird jeweils zu Semesterbeginn auf Moodle bereitgestellt.

Weitere Informationen / <i>other information</i>

Wahlmodul in der Vertiefung „Wertorientiertes Management“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Wertorientiertes Management“ (Wahl)
--

BM-WWM-1610	Sozialpolitik
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Wettbewerb, individuelle Freiheit und sozialer Fortschritt gelten als die drei Säulen der Sozialen Marktwirtschaft, die Humanität als ihr wichtigster Grundwert. Das in Deutschland während der vergangenen sechzig Jahre aus dieser Leitidee heraus aufgebaute soziale Sicherungssystem zählt zu den umfassendsten der Welt, und es bildet einen Ordnungsrahmen für unternehmerisches Handeln. Ausgehend vom Leitbild der sozialen Marktwirtschaft werden ausgewählte Bereiche der sozialen Sicherung in Deutschland anhand aktueller Studien analysiert und in ihrer Bedeutung für wirtschaftliche Entwicklung und Unternehmen diskutiert.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar „Sozialpolitik“ (3 ECTS, Kontaktzeit 20 h, Selbststudium 70 h), Dozentin: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
Fallstudie „Sozialpolitik“ (2 ECTS, Kontaktzeit 10 h, Selbststudium 50 h), Dozentin: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and con- solidating knowledge</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Nach Teilnahme an dem Modul können die Studierenden Ziele und Prinzipien der Sozialen Marktwirtschaft benennen und Zielkonflikte mit Beispielen diskutieren. - Sie kennen grundlegende Fürsorge- und Sozialversicherungssysteme der deutschen Sozialpolitik und können deren Ausgestaltung
---	---

	<p>beschreiben und zueinander in Bezug setzen. Für einige Sicherungsbereiche erinnern sie die Regelungen in europäischen Nachbarstaaten.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sie sind in der Lage, ausgewählte Kennzahlen zur Lageerfassung und –bewertung herzuleiten und ihre Aussagekraft am Beispiel konkreter Studien zu diskutieren.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden üben selbständiges Recherchieren, verarbeiten Informationen aus verschiedenen Quellen und bereiten diese in unterschiedlichen Formaten auf (Präsentation, Handout, Klausur).
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden erkennen Unternehmen als zentrale Akteure der (sozialen) Marktwirtschaft. - Sie können die Relevanz von Änderungen des Ordnungsrahmens wie auch Rechtsänderungen in Teilbereichen der sozialen Sicherung auf in Deutschland wirtschaftende Unternehmen einschätzen und weiterführende Lernprozesse zur Thematik der Sozialpolitik und ihrer Einflüsse auf den Rahmen unternehmerischen Handelns selbständig gestalten.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind in der Lage, sozialpolitische Themen und ihre Bedeutung für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung in Deutschland differenziert zu diskutieren.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Die Prüfungsleistung wird in Form von Präsentationen mit Handout zu ausgewählten Themen und einer schriftlichen Leistung (Klausur) erbracht. Die Studierenden zeigen, dass sie grundlegende Aspekte der Sozialpolitik in der sozialen Marktwirtschaft beschreiben und in ihrer Bedeutung für Unternehmen einordnen können.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Regelmäßige Beteiligung am Diskurs, erfolgreiche mündliche und schriftliche Prüfungsleistung.

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Bäcker, G./Naegele, G./Bispinck, R./Hofemann, K./Neubauer, J.: Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland, Band 1 und 2, 5. Auflage, Wiesbaden 2010.
Ein Reader zu den Einzelthemen wird jeweils zu Semesterbeginn auf Moodle bereitgestellt.

Weitere Informationen / *other information*

Wahlmodul in der Vertiefung „Wertorientiertes Management“
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Wertorientiertes Management“ (Wahl)

BM-WWM-1607	Aktuelle Fragen zu „Wertorientiertes Management“
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan für Lehre / Prodekanin für Lehre
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i> Mindestens jährlich

Kurzbeschreibung /short description

Dieses Modul ergänzt die in den anderen Modulen vermittelten Kompetenzen im Bereich „Wertorientiertes Management“. Im Mittelpunkt steht die Übertragung der erworbenen theoretischen Erkenntnisse in diesem Themengebiet auf aktuelle Fragestellungen und die Praxis.

In jedem Turnus werden aktuelle Themen aufgegriffen. Studierende haben die Möglichkeit Themen- und Dozentenvorschläge zu unterbreiten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar „Aktuelle Fragen zu „Wertorientiertes Management“: N.N. (wechselnde Dozentinnen und Dozenten der UW/H sowie Vertreterinnen und Vertreter aus Unternehmen und Institutionen (30 h)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Seminaristischer Kleingruppenunterricht und Fallstudien

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung
und –vertiefung /
*extending and con-
solidating knowledge*

Die Studierenden sollen in der Lage sein, sich mit aktuellen Fragen aus dem Themenbereich „Wertorientiertes Management“ sowie der betriebswirtschaftlichen Praxis intensiv und wissenschaftlich fundiert auseinanderzusetzen.

Instrumentale
Kompetenzen /
instrumental

Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden erworbene (theoretische) Kenntnisse auf aktuelle Problemstellungen und Praxisanforderungen übertragen und Lösungsvorschläge erarbeiten.

<i>competences</i>	
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Durch die Übertragung von erworbenem Wissen auf aktuelle Fragenstellungen werden die Studierenden befähigt, erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und zu übertragen.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, die Komplexität von unternehmerischen Prozessen und Entscheidungen zu durchdringen, zu präsentieren und Lösungsvorschläge abzuleiten sowie zu evaluieren.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Mündliche oder schriftliche Prüfung nach Studien- und Prüfungsordnung (abhängig von der Dozentin/dem Dozenten sowie der Fragestellung)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Bestehen der Prüfung

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English
Abhängig von der Dozentin und dem Dozenten

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Weitere Informationen / *other information*

Wahlmodul in der Vertiefung „Wertorientiertes Management“
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Wertorientiertes Management“ (Wahl)

BM-WWM-1608	Independent Project – Independent Study zu „Wertorientiertes Management“
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Alle hauptamtlich an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft tätige Hochschullehrer und Hochschullehrerinnen
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 0 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 150 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Independent Projects und Independent Studies ermöglichen Studierenden, selbstgewählte Fragestellung zu bearbeiten und ihr Studium über die Wahlmöglichkeiten des Curriculums hinaus zu nach eigenen Interessen zu individualisieren. In diesem Modul können entweder Studienarbeiten zu Themen aus dem Bereich des Wertorientierten Managements verfasst oder Praxisprojekte mit Bezug zu wertorientiertem Management durchgeführt und reflektiert werden.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Keine

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Eigenständige Arbeit, i.d.R. in Form einer schriftlichen Ausarbeitung
 Abstimmung des Themas und des Inhalts der Study bzw. des Projects sowie eines Arbeitsplans mit der Betreuerin/dem Betreuer. Betreuerinnen bzw. Betreuer können alle gemäß Studien- und Prüfungsordnung bestellte Prüferinnen bzw. Prüfer sein.

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „Grundlagen des wiss. Arbeitens und emp. Forschung“ (BM-PMe-1602) und „Qualitative Methoden“ (BM-PMe-1604)
 In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.
 Die Independent Study bzw. das Independent Project ist vor Beginn der Bearbeitung von dem/der Modulverantwortlichen schriftlich zu genehmigen.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und –vertiefung /	Nach Abschluss des Moduls haben Studierende ihr Wissen zu einem ausgewählten Aspekt des wert(e)orientierten Managements erweitert
--	---

<i>extending and consolidating knowledge</i>	und vertieft.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Die Studierenden können Informationen aus verschiedenen Quellen recherchieren, aufbereiten und verarbeiten.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Die Studierenden demonstrieren durch die Wahl eines Independent Projects bzw. einer Independent Study eigene Interessen und den Wunsch, ihr Studium zu einer Fragestellung aus dem Bereich des wert(e)orientierten Managements selbständig zu erkunden. Sie demonstrieren, dass sie weiterführende Lernprozesse zu selbständig gestalten können.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Die Studierenden können fachbezogene Positionen und Problemlösungen zu ihrer selbstgewählten Thematik aus dem Bereich des wert(e)orientierten Managements formulieren und argumentativ verteidigen.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

schriftliche Ausarbeitung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Durch die Modulbeauftragte bzw. den Modulbeauftragten genehmigter und mit dem Betreuer/der Betreuerin abgestimmter Antrag (inkl. Zeit- und ggf. Projektplan)
Mindestens mit der Note ausreichend bewertete schriftliche Ausarbeitung

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English
Wird mit der Betreuerin/dem Betreuer abgestimmt.

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

Wird von den Studierenden zur Antragstellung zu ihrem gewählten Thema recherchiert.

Weitere Informationen / *other information*

Wahlmodul in der Vertiefung „Wertorientiertes Management“

Belegung nur bei Wahl der Vertiefung „Wertorientiertes Management“ möglich.
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Wertorientiertes Management“ (Wahl)

Wichtiger Hinweis:

Prüfungsleistungen für dieses Modul können nur nach erfolgreicher Antragstellung an die Modulbeauftragte bzw. den Modulbeauftragten erbracht werden. Der Antrag muss einen Zeit- und Projektplan, eine Vereinbarung von Bewertungskriterien sowie eine Betätigung des Betreuers/der Betreuerin enthalten. Die Antragsstellung muss vor Beginn der Studienarbeit/des Praxisprojektes erfolgen. Der genehmigte Antrag muss im Prüfungssekretariat eingereicht werden.

Wahlbereich
- Zusatzkompetenzen -
Elective Modules
- Additional Skills -

Modulgruppe *Fortgeschrittene Methoden* (Wahl) /
Module Group Advanced Methods (elective)

BM-WFM-1601	Arbeitsrecht
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan für Lehre / Prodekanin für Lehre
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Der arbeitsrechtliche Rahmen hat für betriebliche Abläufe und somit unternehmerische Entscheidungen große Bedeutung. Die Veranstaltung vermittelt den Studierenden nach einem Überblick über die Rolle des Arbeitsrechts in der Rechts- und Wirtschaftsordnung, die wesentlichen Grundlagen des Individualarbeitsrechts sowie die Zusammenhänge zum Kollektivarbeitsrechts. Im Einzelnen werden behandelt: Begriff und Rechtsquellen des Arbeitsrechts, Arbeitnehmereigenschaft, Anbahnung und Begründung eines Arbeitsverhältnisses, Flexibilisierung der Beschäftigungsformen (Leiharbeit, Teilzeit, befristete Beschäftigung), Flexibilisierung von Arbeitsbedingungen, Pflichten von AG und AN im laufenden Arbeitsverhältnis, Beendigung des Arbeitsverhältnisses (Personalanpassung), Arbeitsrecht bei Ein- und Ausgliederungen, Tarifvertragsrecht und Arbeitskampf (Tarifflucht und Tarifwechsel); betriebliche Mitbestimmung.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Vorlesung „Arbeitsrecht“ (3 ECTS; Kontaktzeit 15 h; Selbststudium 120 h)
Übung „Falltraining Arbeitsrecht“ (2 ECTS; Kontaktzeit 15 h; Selbststudium 0 h)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Das Modul besteht aus einer interaktiven Vorlesung, innerhalb derer fragenorientiert - soweit möglich anhand aktueller Beispiele aus der Wirtschaftspresse - die Methodik und die inhaltlichen Grundlagen des Arbeitsrechts erarbeitet werden. Die Übung ergänzt die Vorlesung, indem anhand praxisorientierter Fallbeispiele das in der Vorlesung Erlernete angewendet werden kann. Sie dient der Simulation rechtlicher Problemstellungen, wie sie den Studierenden in ihrem späteren Berufsleben begegnen werden.

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an dem Modul „Recht für Wirtschaftswissenschaften“ ([BM-PMa-1605](#))
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.

Lernziele, Kompetenzen / <i>learning objectives, competences</i>	
Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and consolidating knowledge</i>	Ziel der Vorlesung ist es, den Teilnehmern die arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen in ihrem betrieblichen Kontext und deren Einfluss auf unternehmerisches Handeln zu verdeutlichen. Die Stoffvermittlung erfolgt dabei in der Weise, dass die wesentlichen Grundlagen des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts anhand von Fallbeispielen aus der Praxis erarbeitet werden.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Die Studierenden können arbeitsrechtliche Fragestellungen in der betrieblichen Funktion des Personalwesens auf Grundlage der allgemeinen juristischen Methodik und der Prinzipien des Arbeitsrechts erkennen und beurteilen.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Anhand praxisnaher Fallbeispiele mit aktuellem Bezug werden die Studierenden für die Strukturen und Spezifika des Arbeitsrechts sensibilisiert und sind so in der Lage, Rechtsentwicklungen zu erkennen und deren Einfluss auf die Rechtsgestaltung im Bereich des Arbeitsrechts zu bewerten.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Durch die problemzentrierte Erarbeitung der relevanten Sachverhalte aus Individual- und Kollektivarbeitsrechts wird die Sprachfähigkeit der Studierenden mit Juristen erhöht. Dadurch werden sie in die Lage versetzt, juristische Sachverhalte im Bereich des Personalwesens sachgerecht bewerten und eigene unternehmerische Entscheidungen auch aus diesem Gesichtspunkt evaluieren zu können.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Klausur	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bestehen der Klausur	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	

Junker, A. (2014): Grundkurs Arbeitsrecht, 13. Aufl. München.
Senne, P. (2014): Arbeitsrecht, 9. Aufl. München.
Dütz, W./Thüsing, G. (2013): Arbeitsrecht, 18. Aufl. München.
Maties, M.(2013): Arbeitsrecht, 4. Aufl. München

Weitere Informationen / *other information*

Für die Vorlesung wird eine Textausgabe zum Arbeitsrecht benötigt, z.B. Arbeitsgesetze im dtv.

Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Fortgeschrittene Methoden (Advanced Methods)“ (Wahl)

BM-WFM-1603	Market Research
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Michael Steiner
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 45 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 135 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Any marketing strategy is based on market research data. This lecture on market research offers fundamental knowledge and practice on how to define market research problems, how to select a feasible research design, how to develop questionnaires, and how to apply simple analysis techniques. Furthermore, students will be able to acquire experience while designing, executing, analyzing and presenting their own market research projects.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Lecture & tutorial „Market Research“ (5 ECTS; contact hours 50 h; self study 100 h)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

The module consists of interactive lectures with discussions, as well as exercises. Students are asked to apply the knowledge from the lecture to conduct an own empirical study, to analyze its data, and to present the study's results.

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Successful participation of the modules „Mathematik“(BM-PMe1601), „Statistik und Quantitative Methoden“(BM-PMe-1603) and „Marketing“ (BM-PM-1602)
In total, students need 75 points from obligatory courses.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung
und –vertiefung /
*extending and con-
solidating knowledge*

Knowledge acquisition:

Students are able to describe fundamental market research designs and know when to apply them. Furthermore, they are able to design market research projects, to gather empirical data, to independently analyze the data and to derive implications for the development of marketing strategies from the data. Additionally, students learn what information they need for strategy development, how to get such data and are able to evaluate the data's limitations.

Knowledge comprehension:

	Students are able to identify information deficits and information needs in businesses and to develop their own suggestions for the implementation of market research studies.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Students learn how to formulate hypotheses regarding future customer behavior and competitor behavior based on primary and secondary data. Furthermore, they should be able to empirically verify these hypotheses and finally present the result.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Students are enabled to develop proposals for market research studies, to analyze empirical data based on fundamental techniques, and to present as well as discuss the results.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	<p><i>Analysis</i> The lecture's goal is to enable students to recognize information needs in organizations and to develop research questions. Additionally they should be able to develop hypotheses and to test them empirically.</p> <p><i>Synthesis</i> Student are required to develop own proposals for specific market research problems.</p> <p><i>Evaluation</i> Students should evaluate the results they gathered from empirical studies. Moreover, they are able to derive reasonable implications for the development of marketing strategies. Furthermore they should be able to understand the data's limitations.</p>

Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms

Lecture: exam; Tutorial: presentation of an own group-project

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits

Passing the exam

Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade

In line with the examination regulation proportionate to the ECTS

Unterrichtssprache / teaching language

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / module applicability

--

Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>
--

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Iacobucci, D.; Churchill, G. A. (2010) Marketing Research – Methodological Foundations, international edition, 10th edition, South-Western Cengage Learning, Fort Worth.- Saarstedt, M.; Mooi, E. (2014) A Concise Guide to Market Research, Springer, Heidelberg. |
|---|

Weitere Informationen / <i>other information</i>

The module belongs to the module group „Fortgeschrittene Methoden (Advanced Methods)“ (elective lecture)
--

BM-WFM-1605	Advanced DigitalScience
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Jens Harbecke
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Folgt

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Folgt

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Folgt

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an de Modul „Digital DataScience“ (BM-WUn-1606)
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus
Pflichtmodulen eingebracht werden.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung
und –vertiefung /
*extending and con-
solidating knowledge*

Instrumentale
Kompetenzen /
*instrumental
competences*

Systemische
Kompetenzen /
systemic competences

Kommunikative
Kompetenzen /
*communicative
competences*

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Alle in der Studien- und Prüfungsordnung vorgesehenen Prüfungsformen

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Die Kreditpunkte werden bei einer erfolgreichen und regelmäßigen Belegung des Kurses sowie dem erfolgreichen Abschluss der Prüfungsleistung erlangt.

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Die Unterrichtssprache kann von den Teilnehmern/innen abhängig gemacht werden.

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

-

Weitere Informationen / *other information*

Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Fortgeschrittene Methoden (Advanced Methods)“ (Wahl)

Modulgruppe *Ökonomik* (Wahl) /
Module Group Economics (*elective*)

BM-WEc-1601	Wirtschafts- und Finanzpolitik
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. André Schmidt
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours:</i> 30 Selbststudium/ <i>self study:</i> 120
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Im Modul Wirtschafts- und Finanzpolitik werden die Grundlagen der Theorie der Wirtschaftspolitik und deren Anwendung auf wirtschafts- und finanzpolitische Problem erörtert. Im Mittelpunkt steht die Anwendung mikro- und makrotheoretischer Kenntnisse auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen. Aufgrund des aktuellen Bezugs ergeben sich unterschiedliche Schwerpunkte.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Wirtschafts- und Finanzpolitik (Prof. Schmidt/Prof. Sauerland)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Seminaristischer Unterricht mit Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen Mathematik (BM-PMe-1601), „Mikroökonomik“ (BM-PEc-1601) und „Makroökonomik“ (BM-PEC-1602)
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung
und -vertiefung/
*extending and con-
solidating knowledge*

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein:

- die theoretischen Grundlagen wirtschaftspolitischen Handelns zu beherrschen.
- den Staat als Träger der Wirtschaftspolitik zu legitimieren.
- Instrumente und Träger der Wirtschaftspolitik zu kennen.
- die normative und positive Theorie der Wirtschaftspolitik auf aktuelle Fragestellungen der Wirtschafts- und Finanzpolitik anzuwenden

Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein <ul style="list-style-type: none"> - die normative Theorie des Marktversagens auf wirtschaftspolitische Problemstellungen anzuwenden. - Markt- und Staatsversagen voneinander abgrenzen zu können - finanzpolitische Entscheidungen zu analysieren und vor dem Hintergrund der theoretischen Grundlagen deren Zweckmäßigkeit zu beurteilen
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein <ul style="list-style-type: none"> - wirtschaftspolitische Maßnahmen zu beurteilen und deren Legitimation in marktwirtschaftlichen Systemen zu hinterfragen - zwischen politökonomischen und wohlfahrtstheoretischen Überlegungen zu unterscheiden
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> - aktuelle wirtschaftspolitische Fragen zu diskutieren und entsprechende Handlungsempfehlungen abzuleiten - zwischen verschiedenen wirtschaftspolitischen Ansätzen zu unterscheiden, und diese bezüglich ihrer Anwendung zu beurteilen

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Abschlussklausur und Präsentationen

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Bewertung der Abschlussklausur und Präsentation mit mindestens ausreichend

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Schmidt, André (2015), Theorie der Wirtschaftspolitik, in Springers Kompendium der Wirtschaftstheorie und –politik.

aktuelle Hauptgutachten des Sachverständigenrates

Weitere Informationen / *other information*

Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Ökonomik“ (Wahl)

BM-WEc-1602	Development Economics
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Jun.-Prof. Dr. Magdalena Silberberger
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours:</i> 30 Selbststudium/ <i>self study:</i> 120
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Traditional economics often fail to explain the mechanisms that keep families, regions, and even entire countries in poverty traps and have provided few solutions for developing countries. Many countries in the global south are characterized by highly imperfect markets, consumers and producers with very limited information, and major structural changes that are taking place in both the society and the economy. Economic calculations are dominated by political and social priorities such as resolving tribal or ethnic conflicts, or preserving religious and cultural traditions, challenging the assumptions of traditional economics such as perfect markets of economic rationality. We will look into the main issues of development economics and developing countries, using theoretical and empirical approaches, as well as country case studies. In addition, the seminar provides an opportunity to apply the knowledge to specific countries in individual/group work and presentations.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Development Economics (Jun.-Prof. Dr. Magdalena Silberberger))

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Seminar (combined with elements of interactive lecture)

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Successful participation of the modules „Mathematik“ (BP-PMe-1601), „Mikroökonomik“ (BP-PEc-1601) and „Makroökonomik“ (BP-PEc-1602)
In total, students need 75 points from obligatory courses.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und -vertiefung/ <i>extending and con- solidating knowledge</i>	After the successful conclusion of the model students should be able to: <ul style="list-style-type: none"> - Identify obstacles to economic growth and development of development. - Apply theoretical models to issues of growth and development.
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluate and give recommendations that match the situation of the specific country.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	After the successful conclusion of the model students should be able to: <ul style="list-style-type: none"> - Apply micro- and macroeconomic approaches to growth and development. - Identify strategies employed by countries and/or international organization that foster growth and development
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	After the successful conclusion of the model students should be able to: <ul style="list-style-type: none"> - Transfer theoretical and empirical contributions to evaluate country-specific factors that may be impediments to growth and development.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	After the successful conclusion of the model students should be able to: <ul style="list-style-type: none"> - Discuss current issues in development economics and asses policy recommendations. - Identify and to evaluate the differences between growth and development. - Critically reflect on development theory.

Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms

Coursework

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits

Passing the exam

Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade

In line with the examination regulation proportionate to the ECTS

Unterrichtssprache / teaching language

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / module applicability

Elective module in Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben / learning material, literature

- Todaro, M.P. and S.C. Smith, Economic Development (2015).
- Ray, D., *Development Economics* (1998).
- Perkins, D.H. and S. Radelet, *Economics of Development* (2012).
- Thirlwall, A.P. and P. Pacheco-López, *Economics of Development* (2017). Tichy, G., Konjunktur: Stilisierte Fakten, Theorie, Prognose, Berlin (aktuelle Auflage)

- Weil, D. N., Economic Growth, Boston et al. (aktuelle Auflage).

Weitere Informationen / *other information*

Elective Module in Economics

This module belongs to the module group "Economics" (elective)

BM-WEc-1603	Finanzwissenschaft
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Dirk Sauerland
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 Selbststudium/ <i>self study</i> : 120
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Gegenstandsbereich des Moduls ist die Analyse der ökonomischen Aktivitäten des Staates. Im Mittelpunkt steht hierbei die Darstellung und Untersuchung der Gestaltung der Einnahmen- und Ausgabenseite staatlichen Handelns. Im Rahmen des Moduls wird ein grundlegender Überblick über die Institution des Staates als Akteur in einer Marktwirtschaft gegeben. Die Analyse erfolgt dabei anhand der Tätigkeiten der öffentlichen Gebietskörperschaften des Bundes und Länder sowie der Diskussion über eine Finanzverfassung für die Europäische Union.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Finanzwissenschaft (3 ECTS; Kontaktzeit 20h; Selbststudium 70h)
Fallstudienübungen (2 ECTS; Kontaktzeit 10h; Selbststudium 50h) (Prof. Dr. Schmidt/Prof. Dr. Sauerland)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „Mathematik“ (BM-PMe-1601), „Statistik und Quantitative Methoden“ (BM-PMe-1603), „Mikroökonomik“ (BM-PEc-1601) und „Makroökonomik“ (BM-PEc-1602)
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und -vertiefung/ <i>extending and consolidating knowledge</i>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung des Staates für die (deutsche) Volkswirtschaft (er)kennen,
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Strukturen und Ausmaß der Budgets der öffentlichen Haushalte in Deutschland kennen, - die Instrumente zur Finanzierung der Ausgaben unterscheiden sowie ihre Einsatzmöglichkeiten kritisch hinterfragen können
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> - normative Grundsätze zur Bestimmung der Aufgaben des Staates, zur Auswahl adäquater Instrumente sowie zur Bestimmung geeigneter Träger dieser Instrumente kennen und anwenden können - die Finanzen in Deutschland und der EU kritisch und theoriegeleitet analysieren können
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mithilfe der ökonomischen Methoden die Einnahmen- und Ausgabenpolitik des Staates zu analysieren und zu beurteilen - grundlegende Probleme eines Finanzausgleichs zu erörtern. - die Wirkungen der einzelnen Instrumente der Steuerpolitik zu kennen und zu beurteilen
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Staatsverschuldung als ökonomisches Problem zu identifizieren und zu bewerten - die Steuerpolitik zu bewerten und Alternativen aufzuzeigen - institutionelle Alternativen staatlicher Finanzpolitik zu entwickeln

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Präsentation/Hausarbeit oder Klausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Bewertung der Modulabschlussprüfung mit ausreichend oder besser

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Blankart, Ch. (2006), Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 6. Aufl., München.
- Zimmermann, Horst, Klaus-Dirk Henke und Michael Broer (2012), Finanzwissenschaft, 11. Aufl., Vahlen
- Jonathan Gruber (2013), Public Finance and Public Policy, Global Edition, 4/E, Worth Publishers

Weitere Informationen / *other information*

Wahlmodul in der Vertiefung „Ökonomik“
Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Ökonomik“ (Wahl)

BM-WEc-1604	Monetary Economics
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Dirk Sauerland
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 28 Selbststudium/ <i>self study</i> : 122
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

This course is meant to provide the theoretical background of monetary economics and to apply the theoretical concepts to recent phenomena monetary policy. The focus is on the monetary policy of the European Central Bank.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Monetary Economics (Seminar) (3 ECTS; Kontaktzeit 20h; Selbststudium 70h): Prof. Dr. D. Sauerland/Prof. Dr. A. Schmidt
Monetary Economics‘ Case studies (2 ECTS; Kontaktzeit 8h; Selbststudium 52h): Prof. Dr. D. Sauerland/Prof. Dr. A. Schmidt

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Small-group teaching in seminars
It is mandatory to read and prepare the literature before the respective session; on that basis literature and covered concepts will be discussed in class.
Based on the theoretical basis provided by the lectuere, students work on case studies in working groups.

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Successful participation in the moduls „Mathematik“ (BM-PMe-1601), „Mikroökonomik“ (BP-PEc-1601) and „Makroökonomik“ (BM-PEc-1602)
In total, students need 75 points from obligatory courses.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und -vertiefung/ <i>extending and con- solidating knowledge</i>	Having finished this course successfully, students will <ul style="list-style-type: none"> - know – based on their knowledge of macroeconomics – theories to explain money demand and supply, - be able to distinguish different approaches to explain transmission of monetary policy
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - know and assess different concepts of monetary policy based on their benefits and disadvantages - be able to critically evaluate the recent measures applied by the ECB and the Fed - know the pros and cons of fixed and flexible exchange rate systems - be able to critically analyse recent developments in currency policies.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Students learn, in which databases they can find data on domestic and foreign monetary developments. They learn how to use these data to better understand and interpret current monetary policies.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Having completed the module, students are able to critically examine the monetary policy measures taken by relevant central banks and to analyze exchange rate developments on the base of economic theories.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Students will be able to discuss and present recent developments in monetary policy; they are able to judge potential benefits and risk of these policies.

Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms

Presentation (50%) plus written home work (50%); alternatively: final written exam (100%)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits

Presentation and written home work (minimum grading for each „ausreichend“) alternatively: final written exam, minimum grading „ausreichend“

Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade

According to study and exam regulations, proportionate to ECTS

Unterrichtssprache / teaching language

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / module applicability

Elective module in Philosophy, Politics and Economics (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben / learning material, literature

Basic literature

- Mishkin, Frederic S. (2015), The Economics of Money, Banking and Financial Markets, Global Edition, 11/E, Pearson Higher Education

In addition:

- Asso, Pier Francesco, George A. Kahn und Robert Leeson (2010), The Taylor Rule and the Practice of Central Banking, Federal Reserve Bank of Kansas City Working Paper RWP 10-05.
- de Haan, Jakob and Sylvester Eijffinger (2016), The politics of central bank independence, DNB Working Paper No. 539
- ECB (2011), The Monetary Policy of the ECB, 3rd ed, Frankfurt a.M.
- Eichengreen, Barry (2004), Global Imbalances and the Lessons of Bretton Woods, NBER Working Paper 10497.
- FRBNY – Federal Reserve Bank of New York (2017), Open Market Operations during 2016, New York.
- FRBSF – Federal Reserve Bank of San Francisco (2007), What are the costs and benefits of inflation targeting? Should the Fed adopt an inflation targeting monetary policy regime?, San Francisco.
- Ghosh, Atish R., Anne-Marie Gulde and Holger C. Wolf (1998), Currency Boards: The Ultimate Fix?, IMF Working Paper WP98/8.
- IMF (2008), De Facto Classification of Exchange Rate Regimes and Monetary Policy Frameworks, Washington D.C.
- Orphanides, Athanasios and Volker Wieland (2013), Complexity and Monetary Policy, in: International Journal of Central Banking, Vol. 9 No. S1, pp.167-203.
- Taylor, John B. (2013), The Effectiveness of Central Bank Independence Versus Policy Rules, SIEPR Discussion Paper No. 12-009.
- Yellen, Janet L. (2017), The Economic Outlook and the Conduct of Monetary Policy, Remarks at Stanford Institute for Economic Policy Research, Stanford University January 19, 2017.

Weitere Informationen / other information

It is mandatory to read and prepare the literature before the respective session. Only this ensures a high quality of discussion within the sessions.

Elective Module in Economics

This module belongs to the module group "Economics" (elective)

BM-WEc-1605	History of Economic Thought
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Joachim Zweynert
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

The module provides an introduction to the history of economic thought. As it is embedded into a PPE program, the emphasis is on the connections between general intellectual history (especially the history of social philosophy) and the evolution of economic reasoning.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar "History of Economic Thought" (3 ECTS, contact time 20 h, self-study 70 h);
Exercise (2 ECTS, contact time 10 h, self-study 50 h)
Lecturers: Prof. Dr. Birger P. Priddat, Prof. Dr. Joachim Zweynert and lecturers

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Interactive lecture; Seminaristic small group lessons

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Successful participation in the module „Mikroökonomik“ (BP-PEc-1601)
Successful completion of 75 credit points out of the obligatory modules.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung
und -vertiefung/
*extending and con-
solidating knowledge*

After completing the module

- the students have received a first overview of the history of the economic teachings
- as well as a basic understanding of the importance of the history of economic ideas for understanding modern economic theories

Instrumentale
Kompetenzen /
*instrumental
competences*

After completing the module

- the students have developed an understanding of the historicity of economic theories
- dispose over a wider fund of theories when dealing with

	economic problems.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	After completing the module the students are better able to critically question dominant theories from a historical perspective and to discuss possible alternatives
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	After completing the module the students are better able to classify economic theories into their respective contexts and to understand their development in the context of intellectual (also ideological) currents.

Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms

Written exam, oral exam or oral exam

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits

Successful participation in the examination

Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade

According to study and exam regulations, proportionate to ECTS

Unterrichtssprache / teaching language

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / module applicability

Elective module in the Bachelor programme Philosophy, Politics and Economics (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben / learning material, literature

- Mark Perlman & Charles R. McCann Jr.: The Pillars of Economic Understanding, Vol. 1: Ideas and Traditions, Ann Arbor, Univ. of Michigan Press 1998.
- Karl Pribram: A History of Economic Reasoning, Baltimore and London: John Hopkins University Press 1983.

Weitere Informationen / other information

Elective module in the "Economics"
This module belongs to the module group "Economics" (elective)

Modulgruppe *Philosophie* (Wahl) /
Module Group Philosophy (elective)

BM-WPh-1601	Praktische Philosophie I
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Matthias Kettner
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Die Studierenden werden mit der Pluralität normativ-moralischer philosophischer Denkformen vertraut und lernen deren Argumentationsmuster zu beherrschen. Die Veranstaltung kann auch die Philosophie der Demokratie, die Rechtsphilosophie, philosophische Handlungstheorie und Institutionenlehre zum Schwerpunkt haben.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Das Modul wird in der Regel als wöchentliches Seminar angeboten und kann von allen Philosophiedozentinnen und -dozenten der Fakultät für Kulturreflexion und der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft durchgeführt werden.

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

In der Regel: Seminar, ggf. mit Tutorium

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung
und –vertiefung /
*extending and con-
solidating knowledge*

Die Studierenden können ethische und andere Argumentationsformen der praktischen Philosophie identifizieren und auf philosophische Grundpositionen zurückführen. Sie kennen wichtige Stationen der Philosophiegeschichte und können die Praktische Philosophie darin verorten.

Instrumentale
Kompetenzen /
*instrumental
competences*

Studierenden erlernen die Orientierung in der Philosophiegeschichte als Feld von aktualisierbaren Diskursen und Denkmodellen. Sie werden mit der Arbeit der Lektüre philosophisch anspruchsvoller Texte vertraut. Sie üben eigenständiges Formulieren und Reformulieren, Kritisieren und

	Begründen von philosophischen Einsichten.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	<p>Das wechselnde Lehrangebot nutzt drei Formen der Einübung philosophischer Kompetenz:</p> <p>1. Achsenmodule: In diesen werden exemplarische Texte und Autoren von der Antike bis in die Gegenwart anhand grundlegender Fragestellungen analysiert, um die Kontinuität und Transformation philosophischer Probleme zu erarbeiten und – statt eines bloß doxographischen Überblicks – ein philosophiegeschichtliches Navigationswissen zu vermitteln. Beispiele für Fragestellungen aus der praktischen Philosophie: Normative und nichtnormative Ethik; Intention und Handlung; Rechtfertigung, Gründe und Narration; Legalität und Legitimität; Eigentumstheorien. Philosophische Theorien wohlgeordneter Gesellschaften. Die Frage nach dem Guten Leben. Die Rollen der Philosophie.</p> <p>2. Klassikermodule: Diese sind Lektüreseminare, die intensiv in das Werk eines nach allgemeinen philosophiegeschichtlichen Kriterien für die praktische Philosophie bedeutsamen Autors einführen. Beispielsweise kann ein Hauptwerk vollständig oder mehrere Texte im Zusammenhang gelesen werden. Beispiele: Honneths Anerkennungstheorie. Habermas' Theorie des Kommunikativen Handelns. Aristoteles' Ethik. Macchiavellis politische Philosophie. Marx' Kapitalismuskritik.</p> <p>3. Problemfeldmodule: In diesen wird weder eine einzige übergreifende theoriegeschichtliche Perspektive noch sind sie auch nicht auf einen „klassischen“ Autor beschränkt, vielmehr werden Felder der praktischen Philosophie erschlossen. Beispiele: Gerechtigkeitstheorien. Handlungstheorie. Demokratietheorie. Menschenwürde und Menschenrechte. Freiheit. Kritik von Lebensformen., Werte-Fakten-Normen.</p>
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	<p><i>Analyse</i> Die Studierenden lernen Problemlagen zu differenzieren</p> <p><i>Synthese</i> Sie strukturieren und präsentieren komplexe Zusammenhänge und argumentieren aus unterschiedlichen Blickwinkeln des Interessenfeldes. Sie synthetisieren ggf. einzelne Theoriestränge.</p> <p><i>Evaluation</i> Die erarbeiteten Inhalte werden selbständig bewertet und einer kritischen Reflexion unterzogen.</p>

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Alle nach Studien- und Prüfungsordnung vorgesehene Prüfungsformen

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Bestehen der Prüfungsleistung. Mehrere über das Semester verteilte Essays, Projektpräsentationen, Referate, Protokolle.

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.), Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Kulturreflexion und kulturelle Praxis (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

Wird bei Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben

Weitere Informationen / *other information*

Diese Modul zählt zur Modulgruppe „Philosophie“ (Wahl)

BM-WPh-1602	Theoretical Philosophy I
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Jens Harbecke
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Students encounter the various form of thought in theoretical philosophy and learn to master various patterns of argumentation.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

The module will generally be offered as a weekly seminar and can be held by all philosophy lecturers from the faculty of economics or the faculty of culture.

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Usually: weekly seminar, optionally tutorials.

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

In total, students need 75 points from obligatory courses.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and con- solidating knowledge</i>	Students are able to identify the philosophical fundamentals underlying various forms of thought and their argumentation in theoretical philosophy. They are aware of important milestones in the history of philosophy and can relate them to modern accomplishments in theoretical philosophy.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Students acquire the ability to access historic philosophical debates and their line of thought by being able to orientate themselves in the history of philosophical thought. They get used to reading challenging philosophical texts in an academic manner. Students exercise independent phrasing and re-phrasing, voicing of criticism and justifying philosophical insights.
Systemische Kompetenzen /	The courses with changing content involve three forms to practice philosophical competences:

<i>systemic competences</i>	<p>1. Axis modules: Texts and authors from the ancient world to today's works are being analysed on the basis of fundamental questions in order to illustrate the continuity and transformation within the history of philosophical thought. This aims at facilitating a holistic overview rather than a merely doxographical insight. Examples for questions from the realm of theoretical philosophy: faith/belief and knowledge; aesthetics and experience; time and history; communication, language, meaning; relativism and anti-relativism; ontology and linguistic analysis; self-consciousness and reflexion.</p> <p>2. Classics module: This includes reading seminars that intensely deal with the works of one author who has written a milestone in theoretical philosophy. For instance, the magnum opus or a selection of texts that are interrelated could be subject to a course. Examples: „Critique of Judgement“ by Immanuel Kant, „The Phenomenology of Spirit“ by Georg Wilhelm Friedrich Hegel, „Phenomenology of Perception“ by Maurice Merleau-Ponty, „Meditations on First Philosophy“ by René Descartes, works to pragmatism by Charles Peirce and/or Richard Rorty.</p> <p>3. Problem area modules: In these courses neither a development in philosophical thought nor a classic is in the center of the seminar. Texts to be read are clustered around an important subject within the realm of theoretical philosophy. Examples are: Phenomenology, hermeneutics, dialectics and critical theory, structuralism, philosophy of mind, semiotics.</p>
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	<p><i>Analysis:</i> Students learn to differentiate between different sets of problems.</p> <p><i>Synthesis:</i> They structure and present complex contexts and examine problems from different perspectives. If applicable, they merge different lines of thought.</p> <p><i>Evaluation:</i> The acquired insights get scrutinised and are reflected upon thoroughly.</p>

Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms

All methods of examination allowed by study and examination regulations.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits

Passing the examination. Different essays distributed over the semester, presentations, protocols, projects.

Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade

In accordance with study and examination regulations, proportional to ECTS / credit points.

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Obligatory in the bachelor programmes Philosophy, Politics and Economics (B.A.) and Philosophy, Cultural Reflection and Cultural Practice (B.A.).

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

To be announced at the start of the seminar.

Weitere Informationen / *other information*

This module is subsumed under the module group „Philosophy“ (elective).

BM-WPh-1603	Kultur- und Sozialphilosophie I
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Matthias Kettner
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

Studierenden erlernen die Orientierung in der Sozial- und Kulturphilosophie als Feld von Diskursen und Denkmodellen, die für das Begreifen kultureller Prozesse und für ein vertieftes Verständnis der Kultur, in der wir leben, relevant sind.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Das Modul wird in der Regel als wöchentliches Seminar angeboten und kann von allen Philosophiedozentinnen und -dozenten der Fakultät für Kulturreflexion und der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft durchgeführt werden.

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

In der Regel: Seminar, ggf. mit Tutorium

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „Mathematik“ (BM-PMe-1601) und „Grundlagen des wiss. Arbeitens u. emp. Forschung“ (BM-PMe-1602).
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and con- solidating knowledge</i>	Die Studierenden lernen, kultur- und sozialphilosophische Argumentationsformen und Denkmodelle der Kultur- und Sozialphilosophie zu identifizieren und auf Fragestellungen der Kulturreflexion zu beziehen. Sie kennen wichtige Stationen der Philosophiegeschichte und können die Kultur- und Sozialphilosophie darin verorten.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental</i>	Studierende werden mit der Arbeit der Lektüre philosophisch anspruchsvoller Texte vertraut. Sie üben eigenständiges Formulieren und Reformulieren, Kritisieren und Begründen von philosophischen

<i>competences</i>	Einsichten.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Durch die Auseinandersetzung mit Schlüsseltexten, -positionen und -begriffen der Kultur- und Sozialphilosophie wird Orientierungskompetenz erworben in Hinsicht auf Kultur- und Gesellschaftskonzeptionen, die Logik der Sozial- und Kulturwissenschaften in Differenz zu Naturwissenschaften, Interkulturalität. Die Komplexität der Systeme alter und neuer Medien wird reflektiert, ebenso die Komplexität der sozio-kulturellen Subsysteme der Weltgesellschaft. Diagnosen der Rationalitätsformen der Moderne werden behandelt, ebenso Pathologiediagnosen der Modernen. Wichtige Kontroversen in Kultur- und Sozialwissenschaften werden rekonstruiert und auf ihre Aktualität hin befragt.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	<i>Analyse</i> Die Studierenden lernen Problemlagen zu differenzieren <i>Synthese</i> Sie strukturieren und präsentieren komplexe Zusammenhänge und argumentieren aus unterschiedlichen Blickwinkeln des Interessenfeldes. Sie synthetisieren ggf. einzelne Theoriestränge. <i>Evaluation</i> Die erarbeiteten Inhalte werden selbständig bewertet und einer kritischen Reflexion unterzogen.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Alle nach Studien- und Prüfungsordnung vorgesehene Prüfungsformen

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Bestehen der Prüfungsleistung. Mehrere über das Semester verteilte Essays, Projektpräsentationen, Referate, Protokolle.

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.), Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Kulturreflexion und kulturelle Praxis (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>
--

Wird bei Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben

Weitere Informationen / <i>other information</i>

Diese Modul zählt zur Modulgruppe „Philosophie“ (Wahl)
--

Modulgruppe *Politik* (Wahl) /
Module Group Politics (elective)

BM-PPo-1601	International Politics I
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Dr. Nils-Christian Bormann
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

For some time now, policy fields such as climate and resource policy or economic and security policy have a tendency to internationalise. Hence, students have to understand the mechanisms of transnational and international co-operation and the co-operation within supra-international and international organisations such as the EU, the UN, G8 or G20. These may be exemplified on the level of policy fields (such as regulation of financial markets, the climate convention or development co-operation) or on the level of political interest, alliances and power structures. The question of globalisation including sustainability and justice will be in the focus of this module. We will link the look back into the past with the question of the contemporary relevance of the past for a possible future. After all, the past and the future meet in the present which demands a responsible conduct to make a particular future the present at some point.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar weekly/ block seminar

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Seminar

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

In total, students need 75 points from obligatory courses.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung
und –vertiefung /
*extending and con-
solidating knowledge*

Acquisition of a basic understanding of theory and practice of international relations, international policy and its discussion

Instrumentale
Kompetenzen /
instrumental

Students learn to present aspects of International Relations, to formulate problems and solutions thereof. They learn to identify examples in the

<i>competences</i>	respective fields and to analyse them with statistical methods. They assess and structure political occurrences, summarise them and diagnose causes and effects of international policies. They are encouraged to build up and substantiate hypotheses.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Students learn to apply theories of international relations and to assess their relevance through a reality check. On the basis of concrete examples of international conflicts, they learn to understand political interests, analyse motivational sets and to identify solutions. They train their analytical skills.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	<p><i>Analysis</i> Students learn to discern problems, to highlight their significance and to expose political interests.</p> <p><i>Synthesis</i> Students structure and present complex contexts from various perspectives of the field of interest. They synthesise different theoretical strands.</p> <p><i>Evaluation</i> The acquired contents will be autonomously assessed and critically reflected.</p>

Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms

Essay, oral or written exam

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits

Pass of exams plus presentations in class

Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade

According to study and exam regulations, proportionate to ECTS

Unterrichtssprache / teaching language

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / module applicability

Obligatory Module in Philosophy, Politics and Economics (B.A.), elective option in Philosophie, Kulturreflexion und kulturelle Praxis (B.A)

Lernmaterial, Literaturangaben / learning material, literature

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben

Weitere Informationen / <i>other information</i>

This module is part of the module group Politics (elective)

BM-PPo-1602	Politische und soziologische Theorien I
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Reinhard Loske und Prof. Werner Vogd
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

In diesem Teilmodul geht es um die Erarbeitung politik- und gesellschaftswissenschaftlicher Theorieperspektiven. Dies geschieht, indem einzelne Forschungsansätze (z.B. qualitative, quantitative, transformative oder evaluative) in Referenz auf konkrete Problemlagen oder empirische Sachverhalte vertiefend vor der Folie jeweils anderer Ansätze diskutiert werden. Im Vordergrund stehen dabei insbesondere auch gesellschaftstheoretische Perspektiven, die dann anhand klassischer sozialwissenschaftlicher Theorieangebote in Beziehung zu den Problemstellungen unterschiedlicher Forschungsfelder gesetzt werden können (z.B. den Massenmedien, den Protestbewegungen, der Gesundheitssystemforschung, der nachhaltigen Entwicklung und anderen spezifischen Anwendungsfeldern).

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar oder Blockseminare
Beispiele: Einführung in ausgewählte soziologische und politikwissenschaftliche Theorien der Gegenwart (Lanfer), Theorien der Nachhaltigkeit (Loske)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Seminar

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and consolidating knowledge</i>	Erlernen und Anwenden theoriegeleiteter Zugänge zu gesellschaftlichen und politischen Fragestellungen
--	---

Instrumentale Kompetenzen /	Die Studierenden lernen politikwissenschaftliche und soziologische
-----------------------------	--

<i>instrumental competences</i>	Theorien zu verstehen und verständlich darzustellen. Sie können die theoretischen Überlegungen anhand von Beispielen operationalisieren. Sie sind in der Lage, Hypothesen zu erarbeiten und zu begründen.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Durch die aktive Auseinandersetzung mit politikwissenschaftlichen und soziologischen Texten lernen die Studierenden theoretische Zugänge zu beurteilen und auf ihre Sinnhaftigkeit hin zu prüfen. Eine analytische Herangehensweise wird geschult. Im Idealfall werden aktuelle Beispiele zur Illustration des Theoriegebäudes herangezogen.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	<i>Analyse</i> Die Studierenden lernen politikwissenschaftliche und soziologische Theorien zu differenzieren, ihre Relevanz zu illustrieren und sie ggf. mit konkurrierenden Theorien vergleichen. <i>Synthese</i> Sie strukturieren und präsentieren theoretische Zusammenhänge und argumentieren aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Sie synthetisieren ggf. einzelne Theoriestränge. <i>Evaluation</i> Die erarbeiteten Inhalte werden selbständig bewertet und einer kritischen Reflexion unterzogen.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Hausarbeit, mündliche Prüfung oder Klausur

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Bestehen der Prüfungsleistung, Referate

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.), Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Kulturreflexion und kulturelle Praxis (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben

Weitere Informationen / <i>other information</i>

Diese Modul zählt zur Modulgruppe „Politik“ (Wahl)
--

BM-PPo-1603	Institutionen und Organisationen I / Politikfeldanalyse I
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Reinhard Loske
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

In diesem Pflichtmodul haben die Studierenden die Möglichkeit, zwischen „Institution und Organisation I“ und „Politikfeldanalyse I“ zu wählen:

Institutionen und Organisationen I:

In diesem Teilmodul geht es um die Entwicklung eines organisationstheoretisch fundierten Verständnisses politischer Institutionen und Organisationen. Hierzu werden relevante theoretische Zugänge (z.B. Rational-Choice Theorie, Neo-Institutionalismus, mikropolitische Ansatz, Systemtheorie, Transformationstheorie) erarbeitet und in Bezug zu empirischen Analysen von Organisationen und Institutionen gesetzt. Zudem sind methodische Zugänge zu erarbeiten, sodass die Studenten in die Lage versetzt werden, systematisch eigene Fragestellungen anzugehen.

Politikfeldanalyse I:

In diesem Teilmodul geht es zum einen um vertiefende Kenntnisse der Spezifika unterschiedlicher politischer Systeme (z.B. einzelner politischer Systeme wie der Bundesrepublik Deutschland oder der Europäischen Union) inklusive der komparativen Betrachtung dieser Systeme. Zum anderen werden die Besonderheiten und Dynamiken unterschiedlicher Politikfelder zum Gegenstand einer vertiefenden Erörterung (z.B. Umweltpolitik, Energiepolitik, Gesundheitspolitik oder Wirtschaftspolitik). Die Charakteristika einzelner Politikfelder bzw. politischer Systeme sollen erarbeitet und ggfs. im Länder- und Feldervergleich zueinander in Beziehung gesetzt werden.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar oder Blockseminar

Beispiele:

Institutionen und Organisationen I: Netzwerk und Reflexion (Vogd)

Politikfeldanalyse I: Die deutsche Energiewende im Kontext der europäischen Energie- und Klimapolitik (Loske)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Seminar

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „Mathematik“ (BM-PMe-1601) und „Grundlagen des wiss. Arbeitens u. emp. Forschung“ (BM-PMe-1602).
 In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

<p>Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and consolidating knowledge</i></p>	<p>Institutionen und Organisationen I: Grundlegendes Verstehen und kritische Analyse der Arbeitsweise und Besonderheiten von Organisationen und Institutionen</p> <p>Politikfeldanalyse I: Verstehen und Bewerten von Logiken, Mechanismen, Verfahren und Instrumente einzelner Politikfelder</p>
<p>Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i></p>	<p>Die Studierenden lernen, das Funktionieren von Institutionen und Organisationen zu verstehen. Sie können die theoretischen und grundsätzlichen Überlegungen anhand von Beispielen operationalisieren. Sie sind in der Lage, Hypothesen zu erarbeiten und zu begründen.</p> <p>Die Studierenden lernen, Politikfelder auf bestimmte Merkmale und Wirkmechanismen hin zu analysieren und ihr Funktionieren zu verstehen. Sie können die spezifischen Bedingungen einzelner Politikfelder darstellen und begründen.</p>
<p>Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i></p>	<p>Durch die aktive Auseinandersetzung mit institutionellen und organisatorischen Aspekten lernen die Studierenden, wie politische Prozesse funktionieren und welchen Erfolgsbedingungen sie unterliegen. So lernen sie inhaltliches „Wollen“ und institutionelles „Können“ ins Verhältnis zu setzen und zu beurteilen.</p> <p>Eine analytische Herangehensweise an Politikfelder und ihre konkreten Handlungsbedingungen wird geschult. Anhand von konkreten und wenn möglich aktuellen Beispielen kann illustriert werden, wie Politik „funktioniert“, unter welchen Bedingungen (Institutionen, Interessen etc.) sie stattfindet und wie sie zu Entscheidungen kommt.</p>
<p>Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i></p>	<p><i>Analyse</i> Die Studierenden analysieren und verstehen die institutionellen und organisatorischen Handlungsbedingungen von Politik. Die Studierenden analysieren einzelne Politikfelder und verstehen die dort vorzufindenden Wirkmechanismen.</p> <p><i>Synthese</i> Sie strukturieren und präsentieren Institutionen und Organisationen bzw. Politikfelder aus unterschiedlichen Blickwinkeln.</p>

	<i>Evaluation</i> Die erarbeiteten Inhalte werden selbständig bewertet und einer kritischen Reflexion unterzogen.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Hausarbeit, mündliche Prüfung oder Klausur	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bestehen der Prüfungsleistung, Referate	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.), Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Kulturreflexion und kulturelle Praxis (B.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Wird bei Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Diese Modul zählt zur Modulgruppe „Politik“ (Wahl)	

Modulgruppe *Freier Wahlbereich* /
Module Group Free Elective (elective)

BM-WFW-1601	Aktuelle Fragen
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan für Lehre/Prodekanin für Lehre der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i> Mindestens jährlich

Kurzbeschreibung /short description

Dieses Modul ergänzt die in den anderen Modulen des Studiengangs vermittelten Kompetenzen. Im Mittelpunkt steht die Übertragung der erworbenen theoretischen Erkenntnisse auf aktuelle Fragestellungen und die Praxis.
In jedem Turnus werden aktuelle Themen aufgegriffen. Studierende haben die Möglichkeit Themen- und Dozentenvorschläge zu unterbreiten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Seminar „Aktuelle Fragen“: N.N. (wechselnde Dozentinnen und Dozenten der UW/H sowie Vertreterinnen und Vertreter aus Unternehmen und Institutionen (30 h)

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Seminaristischer Kleingruppenunterricht, ggf. mit Fallstudien

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung
und –vertiefung /
*extending and con-
solidating knowledge*

Die Studierenden sollen in der Lage sein, sich mit aktuellen Fragen aus unterschiedlichen Themenbereichen, welche mit den Inhalten des Studiengangs korrespondieren intensiv und wissenschaftlich fundiert auseinanderzusetzen.

Instrumentale
Kompetenzen /
*instrumental
competences*

Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden erworbene (theoretische) Kenntnisse auf aktuelle Problemstellungen und Praxisanforderungen übertragen und Lösungsvorschläge erarbeiten.

Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Durch die Übertragung von erworbenem Wissen auf aktuelle Fragenstellungen werden die Studierenden befähigt, erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und zu übertragen.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, die Komplexität von unternehmerischen Prozessen und Entscheidungen zu durchdringen, zu präsentieren und Lösungsvorschläge abzuleiten sowie zu evaluieren.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Mündliche oder schriftliche Prüfung nach Studien- und Prüfungsordnung (abhängig von der Dozentin/dem Dozenten sowie der Fragestellung)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Bestehen der Prüfung

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English
 Abhängig von der Dozentin und dem Dozenten

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Wahlmodul in den Bachelorstudiengängen Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Weitere Informationen / *other information*

Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Freier Wahlbereich“ (Wahl)

BM-WFW-1602	Independent Project - Independent Study
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Alle hauptamtlich an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft tätige Hochschullehrer und Hochschullehrerinnen
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours:</i> 0 h Selbststudium/ <i>self study:</i> 150 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i> Nach Vereinbarung mit dem Dozenten bzw. der Dozentin

Kurzbeschreibung /short description

Independent Projects und Independent Studies ermöglichen Studierenden, selbstgewählte Fragestellung zu bearbeiten und ihr Studium über die Wahlmöglichkeiten des Curriculums hinaus nach eigenen Interessen zu individualisieren.

In diesem Modul können entweder Studienarbeiten oder Praxisprojekte mit Bezug zu Themen, die in Verbindung zu den Inhalten des Studiengangs stehen, bearbeitet und eingebracht werden.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Keine

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Eigenständige Arbeit, i.d.R. in Form einer schriftlichen Ausarbeitung
Abstimmung des Themas und des Inhalts der Study bzw. des Projects sowie eines Arbeitsplans mit der Betreuerin/dem Betreuer. Betreuerinnen bzw. Betreuer können alle gemäß Studien- und Prüfungsordnung bestellte Prüferinnen bzw. Prüfer sein.

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.
Die Independent Study bzw. das Independent Project ist vor Beginn der Bearbeitung von dem/der Modulverantwortlichen schriftlich zu genehmigen.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>extending and consolidating knowledge</i>	Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein eigene wissenschaftliche Studien sowie theoriebezogene Praxisprojekte durchzuführen, d.h. das sich dafür notwendige theoretische und praktische Wissen
--	---

	anzueignen.
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Das Modul soll die Studierenden dazu befähigen, eigenständig die für den Untersuchungsgegenstand relevanten Daten zu sammeln, aufzubereiten und adäquat auszuwerten.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden theoretische Konzepte auf selbst ausgewählte Fragestellungen anwenden und eigene Praxis- und/oder Forschungsergebnisse generieren.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Das Modul befähigt die Studierenden, eigene Forschungs- und Projektideen zu strukturieren, zu präsentieren und zu bearbeiten. Die Studierenden können ihr theoretisches und praktisches Wissen anhand der im Modul erzielten Ergebnisse kritisch hinterfragen.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

schriftliche Ausarbeitung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Durch die Modulbeauftragte bzw. den Modulbeauftragten genehmigter und mit dem Betreuer/der Betreuerin abgestimmter Antrag (inkl. Zeit- und ggf. Projektplan)
 Mindestens mit der Note ausreichend bewertete schriftliche Ausarbeitung

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English
 Wird mit der Betreuerin/dem Betreuer abgestimmt.

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

Wird von den Studierenden zur Antragstellung zu ihrem gewählten Thema recherchiert.

Weitere Informationen / *other information*

Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Freier Wahlbereich“ (Wahl)
Wichtiger Hinweis:
 Prüfungsleistungen für dieses Modul können nur nach erfolgreicher Antragstellung an die

Modulbeauftragte bzw. den Modulbeauftragten erbracht werden. Der Antrag muss einen Zeit- und Projektplan, eine Vereinbarung von Bewertungskriterien sowie eine Betätigung des Betreuers/der Betreuerin enthalten. Die Antragsstellung muss vor Beginn der Studienarbeit/des Praxisprojektes erfolgen. Der genehmigte Antrag muss im Prüfungssekretariat eingereicht werden.

Modulgruppe *Auslandsleistungen* (Wahl) /
Module Group Study Abroad (elective)

BM-WAu-1601	Auslandsleistungen I
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan / Prodekanin für Lehre der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
ECTS/credits, Workload:	Abhängig von Learning Agreement 1 ECTS entspricht 30 h workload
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	Jedes Semester
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

In diesem Modul können Leistungen anerkannt werden, welche im Ausland in Lehrveranstaltungen aus dem Themengebiet Management erbracht wurden, die aktuell nicht an der UW/H gelehrt werden.

Inhaltlich kann das Modul die verschiedensten Aspekte aus dem Bereich des Managements bzw. der Betriebswirtschaftslehre abdecken, wie z. B. spezielle Themenbereiche aus dem Marketing, Strategie, Governance o.ä.

Die genauen Inhalte sind der jeweiligen Modulbeschreibung der ausländischen Universität zu entnehmen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

Das Modul darf nicht bereits an der UW/H absolviert worden sein und muss nachweislich ein Modul im Rahmen eines Bachelorstudiengangs an der ausländischen Universität sein.

Die Belegung dieses Moduls muss vorab von dem Prodekan für Lehre/Prodekanin für Lehre der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung
und -vertiefung /
extending and con-

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

<i>solidating knowledge</i>	
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Erfolgreicher Abschluss des Moduls gem. der Vorgaben der ausländischen Universität

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

Weitere Informationen / *other information*

Wichtiger Hinweis:

Die Belegung dieses Moduls muss vorab von dem Prodekan für Lehre bzw. der Prodekanin für Lehre im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Abteilung „International Relations“

BM-WAu-1602	Auslandsleistungen II
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan für Lehre/Prodekanin für Lehre der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
ECTS/credits, Workload:	Abhängig von Learning Agreement 1 ECTS entspricht 30 h workload
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	Jedes Semester
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>

Kurzbeschreibung /short description

In diesem Modul können Leistungen anerkannt werden, welche im Ausland in Lehrveranstaltungen aus dem Themengebiet Management erbracht wurden, die aktuell nicht an der UW/H gelehrt werden.

Inhaltlich kann das Modul die verschiedensten Aspekte aus dem Bereich des Managements bzw. der Betriebswirtschaftslehre abdecken, wie z. B. spezielle Themenbereiche aus dem Marketing, Strategie, Governance o.ä.

Die genauen Inhalte sind der jeweiligen Modulbeschreibung der ausländischen Universität zu entnehmen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

Das Modul darf nicht bereits an der UW/H absolviert worden sein und muss nachweislich ein Modul im Rahmen eines Bachelorstudiengangs an der ausländischen Universität sein.

Die Belegung dieses Moduls muss vorab von dem Prodekan für Lehre bzw. der Prodekanin für Lehre der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.

Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences

Wissensverbreiterung
und -vertiefung /
extending and con-

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

<i>solidating knowledge</i>	
Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

Prüfungsmodalitäten, -formen / *exam assessments and forms*

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / *precondition for award of credits*

Erfolgreicher Abschluss des Moduls gem. der Vorgaben der ausländischen Universität

Stellenwert der Note in der Endnote / *weight of grade for final grade*

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache / *teaching language*

Deutsch English

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / *module applicability*

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

Weitere Informationen / *other information*

Wichtiger Hinweis:

Die Belegung dieses Moduls muss vorab von dem Prodekan für Lehre bzw. der Prodekanin für Lehre im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Abteilung „International Relations“