

Universität Witten/Herdecke

Modulhandbuch

Module Manual

Management

BACHELOR OF SCIENCE

(Version V02)

Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft

Faculty of Management, Economics and Society

Gültigkeit ab Wintersemester 2022/23

Valid from winter semester 2022/23

Inhaltverzeichnis / Table of Content

Inhaltverzeichnis / Table of Content	2
Vorwort / Introduction	5
Studienverlaufspläne / Model Curricula	6
Pflichtbereich / Compulsory Modules	8
Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen ..	9
Modulgruppe <i>Betriebswirtschaftliche Grundlagen (Pflicht) / Module Group Management Fundamentals (compulsory)</i>	12
Management Lab	13
Managementklassiker	15
Externes Rechnungswesen.....	17
Internes Rechnungswesen.....	19
Marketing Management.....	21
Strategy	23
Corporate Finance.....	25
Organisation.....	27
Wertschöpfungsmanagement.....	29
Wirtschaftsprivatrecht.....	31
Modulgruppe <i>Wittener Erweiterung (Pflicht) / Module Group Witten Plus (compulsory)</i>	33
Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis.....	34
Systemisches Führen und Entscheiden	36
Praxisreflexion	38
Modulgruppe <i>Ökonomische Grundlagen (Pflicht) / Module Group Economic Fundamentals (compulsory)</i>	40
Mikroökonomik	41
Macroeconomics.....	43
Institutionenökonomik	45
Modulgruppe <i>Methoden (Pflicht) / Module Group Methods (compulsory)</i>	47
Mathematik	48
Statistik & Datenanalyse.....	50
Qualitative Methoden	52
Weitere Pflichtmodule / <i>Other Compulsory Modules</i>	54
Bachelorarbeit.....	55
Wahlpflichtbereich / Compulsory Elective Modules	57
Studium fundamentale	58
Wahlbereich mit Vertiefungen / Elective Modules with Minors	60
Modulgruppe <i>Nachhaltiges Wirtschaften (Wahl) / Module Group Sustainable Management (elective)</i>	61
Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis	62
Corporate Social Responsibility	64

Sozialunternehmertum	66
Sustainability Accounting.....	68
Sustainable Finance	70
Soziale Innovation und Business Design.....	72
Aktuelle Fragen zu „Nachhaltiges Wirtschaften“	74
Independent Study/Independent Project zu „Nachhaltiges Wirtschaften“	76
Auslandsleistungen zu „Nachhaltiges Wirtschaften“	78
Modulgruppe <i>Unternehmertum</i> (Wahl) / <i>Module Group Entrepreneurship (elective)</i>	80
Entrepreneurship.....	81
Corporate Entrepreneurship.....	83
Market-oriented Business Development.....	85
Unternehmensrecht.....	87
Grundlagen des Familienunternehmens - Familienunternehmen verstehen.....	89
Aktuelle Fragen zu „Unternehmertum“	92
Independent Study/Independent Project zu „Unternehmertum“	94
Auslandsleistungen zu „Unternehmertum“	96
Wahlbereich - Zusatzkompetenzen - Elective Modules - Additional Skills -	98
Modulgruppe <i>Fortgeschrittene Methoden</i> (Wahl) / <i>Module Group Advanced Methods (elective)</i> ..	99
Market Research	100
Data Science I.....	102
Data Science II.....	104
Wissenschaftliches Denken und Schreiben	106
Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements	108
Project Seminar/Research Seminar on Marketing.....	110
Empirical Economics.....	112
Fortgeschrittene Methoden	114
Modulgruppe <i>Freier Wahlbereich</i> / <i>Module Group Free Elective (elective)</i>	116
International Relations.....	117
Start-up Creation Lab	119
Digitale Innovation und Entrepreneurship.....	121
Strategy in Action: A Business Simulation	123
Technologie- und Innovationsmanagement.....	125
Rechtliche Aspekte des Unternehmertums	127
Rechtliche Grundlagen von Familienunternehmen	129
Strategic Human Resource Management.....	131
Cross-Cultural Management.....	133
Organizational Culture & Leadership.....	135
Management & Society	137
Financial Management.....	139
Value-Based Marketing	141

Monetary Economics	143
Umweltökonomik	145
Global Governance of Finance	147
Political Economy of Sustainable Development	149
Praxis und Theorie der Gruppendynamik.....	151
Sozialpsychologie und Soziologie des Familienunternehmens und der Unternehmerfamilie....	153
Theorie der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens.....	155
Aktuelle Fragen	157
Auslandsleistungen	159

Abkürzungen:

Start W	Studienbeginn zum Wintersemester/ <i>start winter semester</i>
Start S	Studienbeginn zum Sommersemester/ <i>start summer semester</i>
CP	Kreditpunkte / <i>credit points</i>
ECTS	European Credit Transfer

Vorwort / Introduction

Das vorliegende Modulhandbuch soll dazu dienen, Student:innen und anderen Interessierten einen detaillierten Einblick in die Struktur und Inhalte des Bachelorstudiengangs „Management (B.Sc.)“ zu geben.

Der Bachelorstudiengang Management (B.Sc.) wurde zum Wintersemester 2016/17 neu akkreditiert und zum Wintersemester 2022/23 reakkreditiert. Er gilt als Nachfolger des Bachelorstudiengangs Business Economics, der ab dem Wintersemester 2006/07 an der damaligen Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angeboten wurde.

Das überarbeitete Modulhandbuch bezieht sich auf die seit Wintersemester 2022/23 gültige Rahmenprüfungsordnung und ist ab dem Wintersemester 2022/23 für alle Student:innen gültig, die zu der genannten Rahmenprüfungsordnung eingeschrieben sind. Eine wichtige Neuerung, die mit der Re-Akkreditierung zum Wintersemester 2022/23 eingeführt wurde, bildet das „Orientierungsjahr“. Dieses verschafft den Management-Studierenden zu Anfang ihres Studiums einen umfassenden Überblick über das Studienprogramm und das inhaltliche Angebot der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft. Da es in identischer Form auch für die übrigen Bachelor-Studiengänge der Fakultät verbindlich ist, eröffnet es den Studierenden die Möglichkeit, nach dem ersten Studienjahr bei entsprechender Verfügbarkeit von Studienplätzen problemlos in ein anderes Bachelor-Programm der Fakultät zu wechseln.

Die Studiensprachen dieses Studiengangs sind Deutsch und Englisch. Module, deren Beschreibungen im Modulhandbuch in englischer Sprache vorliegen, werden in der Regel auf Englisch angeboten.

Weitere, nicht regelmäßig angebotene Lehrveranstaltungen können dem CampusOnline-System UWE entnommen werden.

The present module handbook is intended to give students and other interested parties a detailed overview over the structure and content of the Bachelor's degree in Management (B.Sc.).

The Bachelor's degree in Management (B.Sc.) was newly accredited for the 2016/17 winter semester and reaccredited for the 2022/23 winter semester. It is considered to be the successor to the Bachelor's degree in Business Economics, which was offered at the then-Faculty of Economics from the 2006/07 winter semester.

The revised module handbook refers to the general examination regulations that have been in effect since the winter semester 2022/23 and is valid from the winter semester 2022/23 for all students who are registered for the above-mentioned general examination regulations. An important innovation that was introduced with the re-accreditation for the winter semester 2022/23 is the "orientation year". This gives Management students a comprehensive overview of the study program and the content offered by the Faculty of Management, Economics and Society at the beginning of their studies. Since it is also binding in the same form for the other bachelor's degree programs of the faculty, it gives students the opportunity to switch to another bachelor's program at the faculty without problems after the first year of study, provided that places are available.

Languages of tuition are German and English. In principle, modules described in German are taught in German, modules described in English are taught in English.

Further classes which are not offered as part of the core curriculum on a temporary basis can be found in the list of classes in the campus management system UWE.

August 2022

Univ.-Prof. Dr. Jens Harbecke
Prodekan für Lehre/Vice Dean for Student Affairs

Studienverlaufspläne / Model Curricula

Start zum Wintersemester/Start winter semester

Empfohlenes Semester/ <i>Study Semester</i>	Modul- kennziffer/ <i>Module No.</i>	Modultitel/Bereich/ <i>Title of Module/Field</i>	Leistungs- punkte/ <i>ECTS</i>
1. Semester <i>Orientierungsjahr</i>	BM-POJ-2201	Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen	5
	BM-PBG-2201	Management Lab	5
	BM-PBG-2202	Managementklassiker	5
	BM-PBG-2203	Externes Rechnungswesen	5
	BM-PMc-2201	Mathematik	5
		<i>Freier Wahlbereich oder Studium fundamentale</i>	5
		Zwischensumme/subtotal	30
2. Semester <i>Orientierungsjahr</i>	BM-PBG-2204	Internes Rechnungswesen	5
	BM-PWE-2201	Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis	5
	BM-PEc-2201	Mikroökonomik	5
	BM-PMc-2202	Statistik und Datenanalyse	10
		<i>Freier Wahlbereich oder Studium fundamentale</i>	5
		Zwischensumme/subtotal	30
3. Semester	BM-PBG-2205	Marketing Management	5
	BM-PGB-2206	Strategy	5
	BM-PGB-2207	Corporate Finance	5
	BM-PWE-2202	Systemisches Führen und Entscheiden	5
	BM-PEc-2202	Macroeconomics	5
		<i>Freier Wahlbereich, Vertiefung oder Studium fundamentale</i>	5
		Zwischensumme/subtotal	30
4. Semester	BM-PBG-2208	Organisation	5
	BM-PBG-2209	Wertschöpfungsmanagement	5
	BM-PBG-2210	Wirtschaftsprivatrecht	5
	BM-PEc-2203	Institutionenökonomik	5
	BM-PMc-2203	Qualitative Methoden	5
		<i>Freier Wahlbereich oder Vertiefung</i>	5
		Zwischensumme/subtotal	30
5. Semester	BM-PWE-2203	Praxisreflexion	10
		<i>Freier Wahlbereich oder Vertiefung</i>	20
		Zwischensumme/subtotal	30
6. Semester		<i>Freier Wahlbereich, Vertiefung oder Studium fundamentale</i>	20
	BM-PTh-2201	Bachelorarbeit	10
		Zwischensumme/subtotal	30
1.- 6. Semester		SUMME/TOTAL	180

Start zum Sommersemester/Start summer semester

Empfohlenes Semester/ <i>Study Semester</i>	Modul- kennziffer/ <i>Module No.</i>	Modultitel/Bereich/ <i>Title of Module/Field</i>	Leistungs- punkte/ <i>ECTS</i>
1. Semester <i>Orientierungsjahr</i>	BM-POJ-2201	Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen	5
	BM-PBG-2201	Management Lab	5
	BM-PBG-2202	Managementklassiker	5
	BM-PBG-2203	Externes Rechnungswesen	5
	BM-PMc-2201	Mathematik	5
		<i>Freier Wahlbereich oder Studium fundamentale</i>	5
		Zwischensumme/subtotal	30
2. Semester <i>Orientierungsjahr</i>	BM-PGB-2205	Marketing Management	5
	BM-PWE-2201	Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis	5
	BM-PEc-2201	Mikroökonomik	5
	BM-PMc-2202	Statistik und Datenanalyse	10
		<i>Freier Wahlbereich oder Studium fundamentale</i>	5
		Zwischensumme/subtotal	30
3. Semester	BM-PBG-2204	Internes Rechnungswesen	5
	BM-PBG-2208	Organisation	5
	BM-PBG-2209	Wertschöpfungsmanagement	5
	BM-PBG-2210	Wirtschaftsprivatrecht	5
	BM-PEc-2202	Macroeconomics	5
		<i>Freier Wahlbereich, Vertiefung oder Studium fundamentale</i>	5
		Zwischensumme/subtotal	30
4. Semester	BM-PBG-2206	Strategy	5
	BM-PBG-2207	Corporate Finance	5
	BM-PWE-2202	Systemisches Führen und Entscheiden	5
	BM-PEc-2203	Institutionenökonomik	5
	BM-PMc-2203	Qualitative Methoden	5
		<i>Freier Wahlbereich/Vertiefung</i>	5
		Zwischensumme/subtotal	30
5. Semester	BM-PWE-2203	Praxisreflexion	10
		<i>Freier Wahlbereich/Vertiefung</i>	20
		Zwischensumme/subtotal	30
6. Semester		<i>Freier Wahlbereich, Vertiefung oder Studium fundamentale</i>	20
	BM-PTh-2201	Bachelorthesis	10
		Zwischensumme/subtotal	30
1.- 6. Semester		SUMME/TOTAL	180

Pflichtbereich /
Compulsory Modules

BM-POJ-2201 <i>Orientierungsjahr</i>	Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Jens Harbecke/Prof. Dr. Marcel Hülsbeck/Prof. Dr. Dirk Sauerland
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 90 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 60 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	1. Semester/ <i>1st semester</i>
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Dieses Modul verbindet zwei einführende Lehrveranstaltungen. Das erste Teilmodul stellt die Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft mit ihren Arbeitsbereichen im Rahmen einer Ringvorlesung vor und zeigt Zusammenhänge und Gegensätze auf. So bekommen Sie einen Überblick zu den Themen, die Sie in den Bachelorstudiengängen Management sowie Philosophie, Politik und Ökonomik (PPÖ) erwarten – und wir kommen miteinander ins Gespräch. Im zweiten Teilmodul lernen Sie grundlegende Kenntnisse und Techniken zur Selbstentwicklung, Selbstorganisation, zum Zeitmanagement und zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten kennen. Zu Beginn erstellen Sie eine Heuristik zur Identifikation Ihrer persönlichen Stärken und Schwächen und der Entwicklung langfristiger Ziele. Anschließend erlernen Sie Techniken zur Identifizierung von kurz- bis mittelfristigen Zielen verbunden mit ausgewählten standardisierten Methoden des Zeitmanagements, des Stress-Managements, der Eigendokumentation und der Eigenrechenschaft sowie Selbstmotivationstechniken. Hierunter fallen beispielsweise die Eisenhower Matrix, das Pareto Organisationsprinzip, Kanban Boards, ABC-Analysen, ALPEN und weitere. All diese Techniken werden anhand von praktischen Beispielen individuell angewandt und im Modus des projektorientierten Lernens angeeignet.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
1. „Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick“ (Ringvorlesung): alle an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft Lehrenden (1 CP mit 30 h Präsenzzeit) 2. „Studienkompetenz, Selbstentwicklung und wissenschaftliches Arbeiten“ (Seminar): Prof. Dr. Marcel Hülsbeck, Prof. Dr. Jens Harbecke, N.N. (4 CP mit 60 h Präsenzzeit und 60 h individueller Erarbeitung des Kursjournals inklusive zu führender Interviews mit Personen des eigenen Vertrauens)	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Das erste Teilmodul besteht aus einer Ringvorlesung mit Diskussionen. Das zweite Teilmodul findet als interaktiver seminaristischer Unterricht statt. Insbesondere die Inhalte zur Selbstentwicklung und -organisation werden in Kleingruppen in interaktiver Form erarbeitet. Das Teilmodul wird im Co-Teaching und mit 4 SWS unterrichtet werden, da die Hauptarbeit im Seminar selbst stattfindet. Als Grundlagenveranstaltung ist dieses Modul inhaltsorientiert.	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
keine	

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Die in diesem Modul eingeübten fachbezogenen Kompetenzen umfassen etablierte Techniken und Heuristiken zur Selbstentwicklung und Selbstorganisation, die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens, die wichtigsten Recherchetechniken und grundlegende Formen wissenschaftlicher Arbeit. Außerdem lernen Sie Grundbegriffe aus den Wirtschaftswissenschaften, der Politikwissenschaft, der Philosophie und der Soziologie kennen. Sie können die Zusammenhänge zwischen Wirtschaft und Gesellschaft verstehen und sind in der Lage, die verschiedenen Blickwinkel der einzelnen Disziplinen nachzuvollziehen und auf erste Themenfelder anzuwenden. Sie erwerben die methodischen Kompetenzen, die genannten Techniken und Heuristiken selbstständig auf konkrete Situationen und Projekte anzuwenden, sowie wissenschaftliche Texte zu analysieren und zu bewerten. Sie können Informationsquellen nutzen und eigenständig Recherchen durchführen. Zudem erwerben Sie Schreibfähigkeit für Haus- und Seminararbeiten. Die erlernten fachübergreifenden Kompetenzen bestehen unter anderem in der Fähigkeit, die erlernten Organisationstechniken in einer großen Zahl unterschiedlicher Kontexte anzuwenden. Des Weiteren lernen Sie den Aufbau empirischer und theoretischer Arbeiten aus unterschiedlichen wissenschaftlichen Disziplinen zu analysieren und die Funktion einzelner Textabschnitte einzuordnen. Schließlich können Sie die so erlangten Erkenntnisse in Beziehung zueinander setzen und in eigenen Arbeiten anwenden. Die erlangten kommunikativen Kompetenzen umfassen die Fähigkeit, aufbauend auf ein verbessertes Textverständnis, eigene Argumente schriftlich zu entwickeln und in dialogische Situationen einzubringen. Darüber hinaus erlernen Sie wissenschaftliche Präsentationen zu erstellen und abzuhalten. Schließlich schärfen Sie Ihre Fähigkeit, die Qualität wissenschaftlicher Texte zu beurteilen.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Zum Bestehen des Moduls ist die Erstellung eines Kursjournals (ca. 10 Seiten) erforderlich. Das Modul geht unbenotet in den Abschluss ein.

Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Das Modul ist unbenotet und geht daher nicht in die Endnote ein.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Pflichtmodul im PPÖ (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Das Modul sieht eine praktische Anwendung der erlernten Techniken auf selbstgewählte Projekte vor.
PRME- Umsetzung/ <i>implement ation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Das Modul verbindet die Erlernung und Planungs- und Organisationstechniken in Verbindung mit persönlichen Fragen der Entwicklung und Zielidentifikation. Die Kleingruppenstruktur fordert dabei eine Auseinandersetzung mit dem Zusammenspiel der eigenen Stärken, Schwächen und Ziele mit denen anderer Teilnehmer:innen. Ein Abgleich der unterschiedlichen Interessen und Ziele schafft ein Verständnis über die eigene Verantwortung für andere und die Folgen des eigenen Handelns. (method)

Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>
Sieck, H. (2019). Zeit- und Selbstmanagement. München: Beck. Kleinmann, M. König, C.J (2018). Selbst- und Zeitmanagement. Göttingen: Hogrefe. Plümper, T. (2014). Effizient schreiben: Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Walter de Gruyter GmbH & Co KG.

Modulgruppe
Betriebswirtschaftliche Grundlagen (Pflicht) /
Module Group
Management Fundamentals (compulsory)

BM-PBG-2201	Management Lab
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	1. Semester/ <i>1st semester</i>
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
Das Management Lab ist der Start einer gemeinsamen Lernreise für jeden Jahrgang. Es führt Sie im ersten Semester im Verbund strukturiert an Managementthemen und -prozesse heran und bietet eine erkenntnis- und erfahrungsbasierte Grundlage für die im Studium folgenden betriebswirtschaftlichen Themen. Zur frühzeitigen Etablierung einer Theorie-Praxis-Vernetzung werden Unternehmen und Führungskräfte aus der Region einbezogen. In einem Konzept des forschenden Lernens formulieren Sie in Kleingruppen Ihre eigenen Fragen an die Managementpraxis, sammeln und erheben Daten, präsentieren Ergebnisse in unterschiedlichen Formaten. In Projektaufgaben erleben Sie die Relevanz der Koordination arbeitsteiliger Prozesse, machen Erfahrungen im Zeit- und Selbstmanagement und üben Ihre Diskurs- und Präsentationsfähigkeiten.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Seminar Management Lab: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko, Tutorium	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Seminar 30 h (20 %), Projektarbeit 90 h (60 %), Bericht und Reflexion 30 h (20 %)	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
keine	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
In diesem Modul - entwickeln Sie eigene fachliche Interessen, formulieren Fragestellungen für Ihr Studium und beginnen, diese im Rahmen Ihres Studienprogramms zu verorten und zu einander in Beziehung zu setzen. - In Arbeitsgruppen grenzen Sie Projektaufgaben ab, bearbeiten diese gemeinsam und entwickeln Lösungsansätze. - Sie nutzen erste Erkenntnisse aus Methodenmodulen und beginnen, weiterführende Lernprozesse als Individuum und Teil der Gruppe selbständig mit zu gestalten.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/<i>precondition for award of credits</i>	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Portfolio-Prüfung/ <i>portfolio examination</i>

Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Interviews mit Führungskräften aus der Region sowie ein eigenständig umzusetzendes Projekt
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen und Führungskräften wird im Rahmen des forschenden Lernens thematisiert. (values & purpose)
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung, 7. Aufl., Springer Gabler; Wiesbaden 2013. Ein Reader wird nach der ersten, konstituierenden Sitzung zu Semesterbeginn via Moodle bereitgestellt.	
Weitere Informationen/<i>other information</i>	
Für Student:innen des Bachelorstudiengangs Management (B.Sc.) ist dieses Modul als Doppelmodul mit dem Modul Managementklassiker (BM-PBG-2202) zu belegen.	

BM-PBG-2202 <i>Orientierungsjahr</i>	Managementklassiker
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	1. Semester/ <i>1st semester</i>
Turnus/ <i>frequency:</i>	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Anhand ausgewählter Klassiker der Managementliteratur beschäftigen Sie sich mit den komplexen Herausforderungen der Welt der Wirtschaft und mit der Verantwortung von Führungskräften in Unternehmen. Das Modul eröffnet Zugang zu den grundlegenden Fragen der Managementlehre und zu ihrer Interpretation und Weiterentwicklung in sich wandelnden Umwelten. Aus der Lektüre der Originaltexte abgeleitete Erkenntnisse werden durch aktuelle Fallbeispiele vertieft und erweitert. Der Lektürekurs führt Sie im ersten Semester strukturiert an Managementthemen und -prozesse heran und bietet eine Basis für die im Studium folgenden betriebswirtschaftlichen Themen.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Managementklassiker: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko, Tutorium	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminar 30 h (20 %), Projektarbeit 75 h (50 %), Selbststudium 45 h (30 %)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
keine	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Das Modul fördert ein grundlegendes Verständnis für Prinzipien des Managements und Konzepte der Managementlehre. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls können Sie: - Unternehmen als Einheiten und ihre betrieblichen Funktionsbereiche beschreiben - ausgewählte Branchen und Unternehmensformen identifizieren - grundlegende Aspekte des Managements von Organisationen und Projekten wahrnehmen - Fragestellungen in einen betrieblichen Kontext einordnen sowie diese im Rahmen Ihres Studienprogrammes verorten und zueinander in Beziehung setzen - das System Unternehmung und seine Subsysteme als Teil gesellschaftlicher Entwicklung wahrnehmen - ethische Implikationen des Wirtschaftens und von Managemententscheidungen erkennen - innerhalb eines Präsentationsteams arbeitsteilige Prozesse koordinieren - Fachtexte in deutscher und englischer Sprache erarbeiten, Inhalte präsentieren und in verschiedener Weise dokumentieren	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	

Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Portfolio-Prüfung/ <i>portfolio examination</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Wahlmodul im PPÖ (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Übungen, Fallbeispiele
PRME- Umsetzung/ <i>implement ation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Die Verantwortung von Unternehmen und Führungskräften für gesellschaftliche Entwicklung wird in diesem Grundlagenseminar durchgehend thematisiert; eine Sitzung ist Ansätzen der Corporate Social Responsibility gewidmet. (values)
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung, 8. Aufl., Springer Gabler; Wiesbaden 2020. Ein Reader wird nach der ersten, konstituierenden Sitzung zu Semesterbeginn via Moodle bereitgestellt.	
Weitere Informationen/<i>other information</i>	
Für Student:innen des Bachelorstudiengangs Management (B.Sc.) ist dieses Modul als Doppelmodul mit dem Modul Management Lab (BM-PBG-2201) zu belegen.	

BM-PBG-2203 <i>Orientierungsjahr</i>	Externes Rechnungswesen
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Erik Strauß
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 50 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 100 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	1. Semester/ <i>1st semester</i>
Turnus/ <i>frequency:</i>	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Unternehmen tragen durch ihre Teilnahme am gesellschaftlichen Geschehen eine Verantwortung gegenüber verschiedenen Anspruchsgruppen wie bspw. Mitarbeiter:innen, Eigentümer:innen, dem Staat, Lieferant:innen oder der Gesellschaft allgemein. Um diesen Interessentenkreis adäquat über die (Vermögens-, Finanz- und Ertrags-) Lage des Unternehmens zu informieren, besteht für Unternehmen die Pflicht, ihren Jahresabschluss zu veröffentlichen. Das Seminar „Externes Rechnungswesen“ erläutert nach einer Einführung in die Finanzbuchhaltung systematisch den Aufbau des externen Rechnungswesens und versetzt Sie so in die Lage, jegliche unternehmerische Entscheidung und ihre Auswirkungen auf die (Vermögens-, Finanz- und Ertrags-) Lage des Unternehmens zu beurteilen.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Externes Rechnungswesen: Prof. Dr. Erik Strauß Übung: wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminar (30 h), Übung (20 h), Selbststudium (100 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
keine	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sind Sie fachbezogen in der Lage, einen Jahresabschluss zu verstehen, zu erstellen und eigenständig zu interpretieren. Dadurch ist es Ihnen zudem möglich, Ihre zukünftigen unternehmerischen Entscheidungen mit Blick auf die Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage zu beurteilen sowie auf die Gesellschaft kritisch zu reflektieren. Mit Abschluss des Moduls haben Sie die zugrundeliegende Methodik der unternehmerischen Bilanzsprache erlernt. Damit verfügen Sie auch über die Grundlage, ein fachübergreifendes Standardwerk, den Jahresabschluss, zu verstehen und entsprechende Handlungen daraus abzuleiten.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0. Die Voraussetzung zur Teilnahme an der Prüfung ist ein Vortrag während des Semesters.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Projektprüfung/ <i>project exam</i>

Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Wahlmodul im PPÖ (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Fallstudien, Gastreferenten
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Externes Rechnungswesen ist ein primäres Kommunikationsmedium für Unternehmen mit ihrem Umfeld. Wir bilden Studierende darin aus, nachhaltige und unternehmerisch gute Entscheidungen zu treffen.
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Baetge/Kirsch/Thiele (2019): Bilanzen. 15. Auflage. Coenenberg/Haller/Schultze (2018): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. 25. Auflage. Döring/Buchholz (2018): Buchhaltung und Jahresabschluss. 15. Auflage.	

BM-PBG-2204	Internes Rechnungswesen
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Erik Strauß
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 50 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 100 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	2. Semester/ <i>2nd semester</i> (Start W) 3. Semester/ <i>3rd semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
Nach einer Klärung der Grundbegriffe und der Diskussion der wesentlichen produktions- und kostentheoretischen Grundlagen werden die einzelnen Teilbereiche der Kostenrechnung (Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung) betrachtet. Weitere elementare Bausteine der Veranstaltung sind die Erlös- und schließlich die Erfolgsrechnung. Neben der Kostenrechnung werden auch Elemente der Kostenanalyse diskutiert, welche durch eine Komprimierung zu Kosteninformationen auch für die Zwecke der Unternehmenssteuerung verwendet werden können. Gegenstand der Veranstaltung ist zudem, ein Verständnis von unterschiedlichen Begrifflichkeiten des in- und externen Rechnungswesens zu vermitteln (bspw. Abgrenzung von „Kosten“ und „Aufwendungen“). Obwohl der Fokus der Veranstaltung auf der Vollkostenrechnung liegt, werden auch andere Kosten- und Erlösrechnungssysteme diskutiert, um einen umfassend Einblick in die Kostenrechnung zu erhalten.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Seminar Internes Rechnungswesen: Prof. Dr. Erik Strauß Übung: wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Seminar (30 h), Übung (20 h), Selbststudium (100 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
Sie erlernen die fachlichen Grundlagen der Kosten- und Erlösrechnung. Sie werden damit in die Lage versetzt, eine der wesentlichen internen Informationsquellen für die unternehmerische Entscheidungsfindung zu erstellen und zu verstehen. Dabei wird Ihnen ein Überblick über die Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung gegeben. Auf Basis dieser Informationsgrundlage können Sie fachübergreifende Entscheidungen hinsichtlich der Kostenstruktur, Erlöse und des Leistungsportfolios treffen.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/<i>precondition for award of credits</i>	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0. Voraussetzung zur Teilnahme an der Prüfung ist ein Vortrag während des Semesters.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Projektprüfung/ <i>project exam</i>

Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Fallstudien, Gastreferenten
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Nachhaltigkeit muss bereits in der Leistungserstellung eines Unternehmens berücksichtigt werden. Aus diesem Grund helfen wir Student:innen zu erlernen, wie die Abbildung der Nachhaltigkeit in der Kostenrechnung erfolgen kann, um dieses Thema damit in einer elementaren Unternehmensrechnung zu verankern.
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Coenenberg, A.G.; Fischer, T.M.; Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage, Stuttgart. Weber, J.; Schäffer, U. (2020): Einführung in das Controlling, 16. Auflage, Stuttgart. Weber, J.; Weißenberger, B. (2015): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart.	

BM-PBG-2205	Marketing Management
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Michael Steiner
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	3. Semester/ <i>3rd semester</i> (Start W) 2. Semester/ <i>2nd semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Marketing Management – the development of marketing strategies at the functional level – is the heart of every successful business. Based on a keen understanding of the customer's needs, marketing managers create a favorable brand image, develop products and services, define competitive prices, develop communication as well as distribution strategies in increasingly digital, dynamic and competitive markets. The seminar provides answers to questions such as: - How can companies position their brands? (brand) - How can firms structure the product development? (product) - How can they set prices and influence the price perceptions? (price) - How can retailers or manufacturers handle conflict? (place) - What steps should marketing managers consider when developing a communication strategy? (promotion)	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Marketing Management: Prof. Dr. Michael Steiner, Tutorium	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
contact hours: 30 h, self study: 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
none	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Knowledge acquisition: - You develop an understanding for the fundamental methods necessary for developing functional marketing strategies. - You should be able to name and describe concepts and methods of strategy development. - Comprehend knowledge - You are able to identify potential market characteristics and propose appropriate strategies. - Instrumental competencies - You should be able to decompose complex marketing problems into your relevant parts and to propose solutions. Systemic competences: - You should be able to develop recommendations for strategy development, present your plans, and discuss the advantages and disadvantages of your decisions.	

Social skills - During the lecture, you will also be asked to work in groups and solve real world problems.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Klausur/ <i>written exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	none
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	The lecture not only provides a comprehensive overview of fundamentals and recent research findings on functional marketing strategies but also supplements them with real world examples and small case studies at any point of the lecture. Experienced managers from leading firms will present and discuss how they develop functional marketing strategies to gain a competitive advantage.
PRME- Umsetzung/ <i>implement ation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Own research on economic questions enables the students to create sustainable values in their later professional life. (purpose) Independent scientific work creates new insight for sustainable development in the field of economics. (research)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Homburg, Kuester, Krohmer (2013), Marketing Management: A Contemporary Perspective, 2 nd edition, McGraw-Hill, Maidenhead. Meffert, Burmann, Kirchgeorg, Eisenbeiß (2018), Marketing - Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, 13th edition, Springer Gabler, Wiesbaden. Keller, Kotler (2016), Marketing Management, 15 th edition, Pearson Prentice-Hall, Upper Saddle River, NJ.	

BM-PBG-2206	Strategy
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Hendrik Wilhelm
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	3. Semester/ <i>3rd semester</i> (Start W) 4. Semester/ <i>4th semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
Strategy – the long-term direction of an organization – is essential to understand, explain, and manage firm performance and survival. Because strategy is at the heart of any company’s long-term growth and survival, it is essential for students of management to understand how strategies are conceptualized, designed, and executed effectively. You will learn how to analyze the strategic position of an organization, how to think about strategic choices, and how strategy is put to action. To do so, this seminar will introduce you to strategy using a mix of management concepts (e.g., PESTEL, Porter’s Five Forcers), engaging case studies (e.g., Alibaba, Alphabet, Uber), and cutting-edge strategy research (e.g., on strategy as staged performance). In doing so, the seminar also addresses recent challenges in the digital economy. In line with the Witten tradition, you will also learn about more critical perspectives on strategy informed by Sociology (e.g., strategy-as-practice).	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Seminar Strategy: Prof. Dr. Hendrik Wilhelm	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Seminar with in-class discussion (20 h), student presentations (10 h), readings (case studies, research, textbook, self study) (120 h).	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
none	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
Upon completion of this course, you will be able to: - elaborate on the roles of strategy for organizations - apply different strategy tools to different decision situations - understand and evaluate strategy instruments as means to cope with complexity - reflect on the emergent and distributed aspects of organizational strategy - analyze, synthesize, and evaluate strategy-related case studies - communicate competently with strategy experts - navigate the structure and content of scientific articles from strategy research	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/<i>precondition for award of credits</i>	
Grading of the examination performance with at least 4.0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	24h Take-Home Exam/ <i>24h take-home exam</i>

Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	none
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Case studies, guest presentation and discussion with experienced manager
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	This seminar uses case studies, current strategy research, and dialogue with practitioners (Method, Research, Partnership) to help students develop their capabilities as managers operating in a world demanding organizations to operate in a responsible and sustainable way (Purpose, Values).
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Core reading: Whittington, R., P. Regnér, D. Angwin, G. Johnson, K. Scholes. 2020. Exploring Strategy, Pearson, Harlow, UK.	

BM-PBG-2207	Corporate Finance
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Denefa Bostandzic
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 42 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 108 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	3. Semester/ <i>3rd semester</i> (Start W) 4. Semester/ <i>4th semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
This modul introduces students to the major concepts and topics of investment appraisal and finance. After an introduction to static and dynamic methods of investment analysis (net present value method and internal rate of return), this course provides students with analytical tools to understand corporate finance strategies in the context of capital structure decisions. Particular attention is being paid to the application of the different methods and the interpretation of the results. Also, this seminar deals with investment and financing decisions under uncertainty.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Seminar Corporate Finance and Valuation: Prof. Dr. Denefa Bostandzic, Excercises: academic stuff	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Interactive seminar sessions (30 h), excercises (12 h), self study (108) The modules consist of formal lectures with interactive discussions as well as group exercises.	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
none	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
After successfully participating in both modules, students will be able to: - define all relevant terms and concepts of investment & finance, - apply static and dynamic methods of investment appraisal, - make investment and financing decisions considering certainty and uncertainty, - analyze information and incentive problems in investment and financing, - explain how financial institutions and financial instruments work. This enables students to understand entrepreneurial investment and financing decisions in the context of financial markets and financial institutions.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/<i>precondition for award of credits</i>	
Grading of the examination performance with at least 4.0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Klausur/ <i>written exam</i>

Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Elective module in PPÖ (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Brealey/Myers/Allen (2019): Principles of Corporate Finance, 13th edition, McGraw-Hill, New York. Paul/Horsch/Kaltofen/Uhde /Weiß (2017): Unternehmerische Finanzierungspolitik, Stuttgart. Schmidt/Terberger (1997): Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, 4th edition, Wiesbaden.	

BM-PBG-2208	Organisation
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Marcel Hülsbeck
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	4. Semester/ <i>4th semester</i> (Start W) 3. Semester/ <i>3rd semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
Das Modul vermittelt einen Überblick über die zentralen Gestaltungsparameter der Organisation (Arbeitsteilung, Koordination, Entscheidungsrechte, Weisungsrechte, Formalisierung) und den verschiedenen organisationalen Gestaltungsmöglichkeiten, die sich daraus ergeben. Darüber hinaus werden innere (z.B. Produktionstechnologien, Leistungsprogramm), sowie äußere (z.B. Wettbewerbsumfeld) Einflussfaktoren auf Organisationen thematisiert. Mit Bezug zur Digitalisierung werden ebenfalls informationstheoretische Zugänge zur Organisation, als auch neue Arbeitsformen besprochen.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Seminar Organisation: Prof. Dr. Marcel Hülsbeck, Tutorium	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Flipped classroom, Fallstudien in Kleingruppen, Seminar 30 h, Gruppenarbeit und Selbststudium 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
keine	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können Sie realweltliche organisationale Phänomene beschreiben, erläutern und analysieren. Sie sind insbesondere in der Lage, Probleme organisationaler Gestaltung zu diagnostizieren und alternative Gestaltungsvorschläge zu machen. Darüber hinaus können Sie Verbindungen und Schnittstellen zu anderen Aspekten der Managementlehre herstellen, insbesondere zur Strategie und Governance von Unternehmen. Sie können Organisationen auf Grundlage qualitativer Indikatoren diagnostizieren. Sie sind in der Lage, Arbeitshypothesen zu Ursache-Wirkungszusammenhängen in Organisationen zu formulieren, präsentieren und diese ggf. zu verifizieren.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/<i>precondition for award of credits</i>	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	24h-Klausur/ <i>24h take home exam</i>

Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Bearbeitung von mindestens sechs verschiedenen Fallstudien durch Studierende
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Das Modul ermöglicht den Student:innen die Sinnhaftigkeit und Nachhaltigkeit organisationaler Gestaltungsprinzipien zu erfassen und selbst zu einer nachhaltigen Organisationsgestaltung beizutragen. (purpose und method)
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Kieser, A., & Walgenbach, P. (2007). Organisation. 6., überarb. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Zusätzliche Fallstudien werden in der Veranstaltung eingeführt.	

BM-PBG-2209	Wertschöpfungsmanagement
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Guido Möllering
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start W) ab 3. Semester/ <i>from 3rd semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
„Was leisten Unternehmen selbst, was kaufen sie ein, was erstellen sie in Kooperation mit anderen und wie organisieren sie die Wertschöpfung insgesamt?“ - Dieses Seminar behandelt die grundlegenden Formen der „Governance“ von Wertschöpfungsprozessen jeweils für sich und in ihren Kombinationsmöglichkeiten: Eigenfertigung (Make), Fremdbezug (Buy) und Wertschöpfungspartnerschaft (Cooperate). Dabei werden theoriefundiert und zugleich praxisorientiert strategische, organisatorische und operative Aspekte diskutiert. Das Seminar vermittelt einen unternehmensübergreifenden Ansatz des Managements einer Produktion in Netzwerken mit hoher Relevanz durch Praxisvorträge und aktuelle Diskussionsbeiträge.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Wertschöpfungsmanagement: Prof. Dr. Guido Möllering, Tutorium	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminaristischer Unterricht, Lektüre, Diskussion	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
keine	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Sie die Kompetenz, grundlegende Optionen des Wertschöpfungsmanagements zu unterscheiden, unternehmensübergreifende Prozesse zu erfassen, theoretische Hintergründe für neue Strategie- und Organisationsformen zu erläutern und heutige Managementformen gegenüber traditionellen betriebswirtschaftlichen Ansätzen einzuordnen. In instrumenteller Hinsicht können Sie grundlegende Optionen des Wertschöpfungsmanagements strategisch und organisatorisch bewerten, Management-Herausforderungen in unternehmensübergreifenden Prozessen erkennen und geeignete Tools für typische Problemstellungen auswählen. Als systemische Kompetenzen werden entwickelt: Institutionelle und gesellschaftliche Aspekte des Wertschöpfungsmanagements und ihre Dynamiken einzubeziehen, dabei unternehmerische Chancen der Produktion in Netzwerken zu erkennen. Sie können nach diesem Seminar die Vor- und Nachteile verschiedener Wertschöpfungsformen kompetent und differenziert darstellen, Managementansätze kritisch hinterfragen und typische Spannungsverhältnisse thematisieren.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	

Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Klausur/ <i>written exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Mehrere Praxisvorträge; praxisnahe Diskussionsthemen
PRME- Umsetzung/ <i>implement ation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Das Modul sensibilisiert für unternehmensübergreifende Zusammenhänge und Effekte sowie die entsprechende Verantwortung des Managements. Es behandelt komplexe Wertschöpfungsprozesse (Beschaffung, Logistik, Produktion) auch unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit und betont kooperative Lösungsansätze.
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Sydow/Möllering (2015) Produktion in Netzwerken: Make, Buy & Cooperate. München: Vahlen. 3. Auflage.	

BM-PBG-2210	Wirtschaftsprivatrecht
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Christoph Schreiber
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	4. Semester/ <i>4th semester</i> (Start W) 3. Semester/ <i>3rd semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
Rechtliche Grundkenntnisse sind in der wirtschaftlichen Praxis unerlässlich. Dies gilt sowohl für das Tagesgeschäft als auch für die Entscheidungsfindung, wenn komplexe Sachverhalte zu beurteilen sind. Vor diesem Hintergrund bietet die Veranstaltung Ihnen die Vermittlung wirtschaftsrechtlichen Basiswissens. Von zentraler Bedeutung ist der Aufbau von Verständnis für die Dogmatik des deutschen Privatrechts. Nach einer Einführung in das deutsche Rechtssystem werden die Grundlagen des deutschen Zivilrechts vermittelt. Im Zentrum steht dabei der allgemeine Teil des Bürgerlichen Rechts und des allgemeinen Schuldrechts. Aufbauend hierauf werden für den Geschäftsverkehr wichtige besondere Vertragstypen, das Deliktsrecht sowie Grundzüge des Sachenrechts erarbeitet. Übergreifend wird auf die Besonderheiten im Geschäftsverkehr besonderes Augenmerk gelegt, womit eine Verknüpfung zu den Grundzügen des Handels- und Gesellschaftsrechts erreicht wird.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Seminar Wirtschaftsprivatrecht: Prof. Dr. Christoph Schneider, Tutorium	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Seminare: Kontaktzeit 30 h, Projektarbeit/Selbststudium: 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
keine	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
Sie kennen und verstehen die rechtlichen Grundlagen des deutschen Rechtssystems sowie den rechtlichen Ordnungsrahmen des Wirtschaftsprivatrechts. Sie können einfache Fälle in diesem Bereich analysieren und lösen. Außerdem werden Sie befähigt, rechtliche Problemstellungen in der Wirtschaftspraxis anhand der juristischen Methodik zu erkennen und zu bewerten. Sie entwickeln ein Verständnis für die rechtlichen Rahmenbedingungen der wirtschaftlichen Tätigkeit und sind so in der Lage, Ihr Handeln zu optimieren sowie Risiken und Haftung zu minimieren. Ziel ist es ferner, rechtliche Fragestellungen im Kontext der Betriebsführung zu erkennen, mit juristischen Experten zu besprechen, deren Lösungsvorschläge zu verstehen und auf Plausibilität zu überprüfen.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/<i>precondition for award of credits</i>	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Klausur/ <i>written exam</i>

Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	reale Fälle insb. aus der Judikative
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Vermittlung von Grundkenntnis des Rechts als die historisch gewachsene Basis gesellschaftlichen Zusammenlebens
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Bork, Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuchs, 4. Aufl. 2016; Ewers/Jagusch/Lorberg, Wirtschaftsrecht: Bürgerliches Recht, 2015. Lange, Basiswissen Ziviles Wirtschaftsrecht, 7. Aufl. 2015. Hoffmann, Technik der Fallbearbeitung im Wirtschaftsprivatrecht, 4. Aufl. 2015.	

Modulgruppe *Wittener Erweiterung* (Pflicht) /
Module Group Witten Plus (compulsory)

BM-PWE-2201 <i>Orientierungsjahr</i>	Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	N.N. (Lehrstuhlinhaber:in Praktische Philosophie)
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	1. Semester/ <i>1st semester</i>
Turnus/ <i>frequency:</i>	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Dieses Modul führt Sie in die großen Fragen der praktischen Philosophie ein und bezieht sie direkt auf die Praxis und Ihre Selbsterfahrungen. Am Anfang stehen Fragen wie: „Was ist der Sinn des Lebens?“, „Was ist Glück und ist es erstrebenswert?“, „Welche Bedeutung hat Gemeinschaft?“, „Was ist Gerechtigkeit?“, „Haben Menschen Pflichten gegenüber anderen oder der Gesellschaft?“ Nach einer freien und interaktiven Phase gibt der Kurs eine Einführung in die Pluralität normativ-moralischer und metaethischer Rahmentheorien und ihrer Anwendung in profilierten Praxisbereichen. Es werden grundlegende Fragen des kulturellen Relativismus und des ethischen Realismus behandelt. Darüber hinaus werden supernaturalistische, intuitionistische, deontologische und konsequentialistische Argumentationsansätze bearbeitet. Fragen der Gerechtigkeit und des Gemeinwesens treten durch die Freiarbeit zu den anfangs genannten Themen auf.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis: Werte, Normen, Handlung: N.N. (Lehrstuhlinhaber:in Praktische Philosophie), Dr. Tobias Vogel, Tutorium	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Das Modul wird als wöchentliches Seminar angeboten mit insgesamt 30 h Präsenzzeit. Der Beginn bildet eine Phase der umfassenden Freiarbeit, in denen die Student:innen in festen Gruppen von 4-5 Teilnehmern:innen im Rahmen der Seminarsitzungen und im Selbststudium an einer gewählten Fragestellung arbeiten. Nach zwei Wochen wechseln sie das Thema und arbeiten an den Materialien und Texten weiter, die eine andere Gruppe zuvor entwickelt hat. Auf diese Weise ergibt sich ein dialektischer und interaktiver Lernprozess. Es ergeben sich dadurch insgesamt 100 h für das Selbststudium, weitere 20 h für die Erstellung einer gemeinsamen Kreativleistung zur Dokumentation der eigenen Arbeit (Poster, Video, Installation).	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
keine	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Das Modul vermittelt Ihnen fachbezogene Kompetenzen insbesondere mit Hinsicht auf die Grundpositionen philosophischer Ethik und der nichtnormativen Metaethik. Darüber hinaus erlangen Sie Kenntnisse über die Rolle von Ethik in praktischen und in professionsübergreifenden Anwendungsfeldern und die Grundzüge einer Sozial-, Rechts-, und Wirtschaftsethik. In methodischer Hinsicht erlangen Sie die Fähigkeit der philosophischen Analyse ethischer Situationen und Zusammenhänge.	

Fachübergreifende Kompetenzen ergeben sich durch die erlernte Fähigkeit, die ethischen Rahmentheorien auf unterschiedliche Fachbereiche und Felder anwenden zu können. Ethische Fragestellungen ergeben sich in sehr unterschiedlichen Organisationen, Institutionen und Professionen, in denen die Reichweite und Grundlage kollektiver und individueller Verantwortung zu klären sind.

Schließlich bauen Sie Ihre kommunikativen Kompetenzen aus, indem Sie Argumente und Positionen in einem ständigen Dialog mit Mitstudent:innen entwickeln. Des Weiteren sind Sie angehalten, Ihre eigenen Analysen schriftlich zu fixieren und zu präsentieren.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Gruppen-Portfolioprüfung/ <i>group portfolio examination</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Pflichtmodul im PPÖ (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Die Anwendung der ethischen Theorien bezieht sich immer auf praktische Herausforderungen und Fragestellungen. Hierzu werden Fallbeispiele präsentiert und bearbeitet.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Nachhaltigkeitsfragen berührt das Modul aus ethischer Sicht. Hier geht es um Probleme der Generationengerechtigkeit und den Unterschied zwischen Statismus und Globalismus bei der Frage der sozialen Gerechtigkeit. (purpose & values)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Pieper, A. (2017). Einführung in die Ethik. München: UTB.
Hübner, D. (2018). Einführung in die philosophische Ethik. München: UTB.
Birnbacher, D. (2011). Analytische Einführung in die Ethik. Walter de Gruyter.

BM-PWE-2202	Systemisches Führen und Entscheiden
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Heiko Kleve
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 24 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 126 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	3. Semester/ <i>3rd semester</i> (Start W) 4. Semester/ <i>4th semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
In diesem Modul werden Sie in die Grundlagen von Systemtheorie und systemischen Konzepten eingeführt, wie sie in Theorie und Praxis des Managements Anwendung finden. Dabei geht es zunächst darum, sich mit zentralen Begriffen vertraut zu machen, bevor konkrete Praxisthemen des systemischen Managements betrachtet, eingeübt und reflektiert werden, insbesondere hinsichtlich von ressourcen- und lösungsorientierten Gesprächen im Team- und Führungsalltag sowie bezüglich des Entscheidens in unsicheren und nicht vorhersehbaren Kontexten. Dabei werden folgende Fragen adressiert: - In welcher Weise lassen sich Organisationen und Teams als soziale Systeme beschreiben und erklären? - Welche Potentiale haben Systemtheorie und systemische Konzepte, um das Management so zu gestalten, dass die Interessen aller Stakeholder Berücksichtigung finden? - Wie lässt sich der Managementalltag ressourcen-, lösungs- und zukunftsorientiert gestalten?	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Systemisches Führen und Entscheiden: Prof. Dr. Heiko Kleve, opt. Tutorium	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminararbeit (24 h), Selbststudium (50 h), Gruppenarbeit (76 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
keine	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Sie lernen in diesem Modul, wie Sie komplexe Alltagssituationen im Management- und Führungsalltag passend beschreiben und erklären können, und zwar so, dass dadurch nachhaltig wirksame Handlungsfähigkeit entsteht. Dabei erwerben Sie insbesondere die Kompetenz professioneller Gesprächsführung und Entscheidungsfähigkeit, wie sie im Führungsalltag und im Coaching notwendig sind. Fachbezogen geht es darum, insbesondere Begrifflichkeiten und theoretische Modelle kennenzulernen, die komplexe Situationen beschreibbar und erklärbar machen. Darüber hinaus sollen methodische Skills eingesetzt und damit nicht nur erprobt, sondern auch angeeignet werden, die bei der Lösung von Entscheidungskonflikten hilfreich sind und die Implementierung von neuen Strategien ermöglichen. Das ist schließlich fachübergreifend anschlussfähig, weil in allen Organisationen und Unternehmen systemische Dynamiken und Probleme zu verstehen und hinsichtlich von Handlungsoptionen zu reflektieren sind.	

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Portfolioprüfung bestehend aus der Projektarbeit und einer schriftlichen Reflexion/ <i>Portfolio examination consisting of the project work and a written reflection</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Wahlmodul im PPÖ (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Einbeziehung von Praxisfällen u.a. aus der Erfahrung der Student:innen; Gastreferent:innen aus einer systemischen Organisations-/Unternehmensberatung
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Im Seminar werden partnerschaftliche und dialogorientierte Methoden der Teamarbeit und der Entscheidungsfindung vermittelt, erprobt und eingeübt. (dialogue)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Frank Boos/Gerald Mitterer (2019): Einführung in das systemische Management. Heidelberg: Carl Auer. Sonja Raddatz (2010): Einführung in das systemische Coaching. Heidelberg: Carl Auer. Fritz B. Simon (2019): Einführung in die systemische Organisationstheorie. Heidelberg: Carl Auer.	

BM-PWE-2203	Praxisreflexion
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko/Prof. Dr. Heiko Kleve
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 26 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 274 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i>
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Im Mittelpunkt des Praxisreflexionsmoduls steht ein von Ihnen selbst organisiertes Praktikum bei einem privaten oder öffentlichen Arbeitgeber im In- oder Ausland. Das Praktikum stellt die Voraussetzung für die Teilnahme an einem Workshop dar, der neben fachlichen und methodischen Aspekten auch die soziale und persönliche Kompetenzentwicklung sowie berufliche Perspektiven adressiert. Auf Basis der Praktikumserfahrung und des Workshops wählen Sie für Ihren Praxisreflexionsbericht aus den im Rahmen des Studiums erworbenen Kenntnissen betriebswirtschaftlicher Modelle und Theorien eigenständig eine geeignete fachliche bzw. methodische Reflexionsperspektive. Darüber hinaus werden auch technologische und soziale Rahmenbedingungen der Praktikumsphase sowie persönliche Entwicklungspotentiale etwa im Hinblick auf die spätere berufliche Tätigkeit reflektiert.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Praxisreflexionsseminar: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko und Prof. Dr. Heiko Kleve	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Kontaktzeit im Seminar 26 h, Selbstreflexion: 274 h Praxiserfahrung, Kolloquium, Fallbesprechungen, Gruppenarbeit, Präsentationen	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202), Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Internes Rechnungswesen (BM-PBG-2204), Marketing Management (BM-PBG-2205), Strategy (BM-PBG-2206), Corporate Finance (BM-PBG-2207), Organisation (BM-PBG-2208), Wirtschaftsprivatrecht (BM-PBG-2210)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Sie reflektieren Theorien und Modelle vor Ihren Praxiserfahrungen und umgekehrt. Das Verknüpfen von Fachwissen und Methoden mit der beruflichen Praxiserfahrung wird systematisch erprobt, methodengeleitetes Hinterfragen betrieblicher Praxis trainiert. In der geleiteten Reflexion von Theorie und Praxis wird bestehendes Wissen vertieft und neues Wissen generiert. Sie können Verbindungen von Theorie und Praxis in zunächst exemplarischer Form eigenständig konstruieren und langfristig weiterentwickeln. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls: - kennen Sie verschiedene Methoden zur Reflexion und Verarbeitung subjektiver Lernerfahrungen, Sie können Erfahrenes aufbereiten und ordnen. - entwickeln Sie ein erfahrungsorientiertes Verständnis für das Verhältnis von Theorie und Praxis und entdecken das wechselseitig befruchtende Potenzial einer Zusammenführung von Erkenntnis und Erfahrung.	

- dokumentieren und präsentieren Sie Ihre Lernerfahrungen in verschiedenen Formaten. Sie geben und empfangen Feedback für Einzel- und Gruppenleistungen, Sie fragen und hinterfragen kritisch und selbstkritisch.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/<i>precondition for award of credits</i>	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Praxisreflexionsbericht/ <i>Practice reflection report</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Pflicht im General Management (M.A.) und Wahl im Strategy & Organization (M.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Innerhalb des Reflexionsseminars bearbeiten Studierende die im Laufe ihres Studiums gewonnenen Praxiserfahrungen.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Die Student:innen reflektieren gemeinsam im Seminar und lernen so unterschiedliche Unternehmen und Abteilungen mit der jeweiligen Verantwortungskultur kennen. (values)
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Thommen, J. P., Achleitner, A. K., Gilbert, D. U., Hachmeister, D., & Kaiser, G. (2016). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. Springer-Verlag.	
Weitere Informationen/<i>other information</i>	
Details und weitere Informationen zur Praxiserfahrung sowie den weiteren Teilnahmevoraussetzungen finden Sie im Merkblatt „Modul Praxisreflexion (BM-PWE-2203) inklusive des dazu gehörigen Pflichtpraktikums für den Bachelorstudiengang Management (B.Sc.)“ sowie im CampusOnline-System UWE.	

Modulgruppe *Ökonomische Grundlagen* (Pflicht) /
Module Group Economic Fundamentals (compulsory)

BM-PEc-2201 <i>Orientierungsjahr</i>	Mikroökonomik
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Dirk Sauerland/Prof. Dr. Marcel Tyrell
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 39 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 111 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	2. Semester/ <i>2nd semester</i>
Turnus/ <i>frequency:</i>	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
„Wie funktionieren Märkte und wie funktioniert Wettbewerb?“, „Warum ist es sinnvoll, dass sich Menschen und Unternehmen auf bestimmte Tätigkeiten spezialisieren – und miteinander Handel treiben?“, „Stimmt es, dass Ökonomen davon ausgehen, dass Menschen sich immer eigennutzorientiert verhalten, also wie ein Homo oeconomicus?“, „An welchen Stellen muss der Staat eingreifen, wenn Märkte kein Stressergebnis hervorbringen?“, „Und welche Aufgaben hat eigentlich das Bundeskartellamt?“ Antworten auf diese Fragen zu kennen ist nicht nur wichtig, weil wir in Deutschland die Wirtschaftsordnung der sozialen Marktwirtschaft haben. Auch für das Verständnis von aktuellen Instrumenten im Bereich der Umweltpolitik sind Grundkenntnisse der Mikroökonomik zwingend notwendig.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Mikroökonomik: Prof. Dr. Dirk Sauerland und Prof. Dr. Marcel Tyrell Übungen: Wissenschaftliche Mitarbeiter:innen	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interaktive Vorlesung mit Gruppenarbeiten (30 h); begleitende Übung (9 h); vorbereitendes Selbststudium (71 h); Examensvorbereitung (40 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
keine	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Nach Abschluss der Veranstaltung verstehen Sie, wie Märkte und eine Marktwirtschaft funktionieren. Sie wissen, welche Faktoren die Preisbildung auf Märkten beeinflussen, Sie verstehen die Wirkungen staatlicher Eingriffe in Märkte und können diese hinterfragen und Sie können die Funktionsweise von Wettbewerbsprozessen kritisch nachvollziehen (methodisch). Außerdem sind Sie in der Lage unterschiedliche Marktstrukturen zu erkennen und Sie können Modelle, die diese Marktstrukturen beschreiben, anwenden (fachbezogen).	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Klausur/ <i>written exam</i>

Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Pflichtmodul im PPÖ (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Tagesaktuelle Anwendungen; Besuch des Bundeskartellamts mit Diskussion der aktuellen Wettbewerbspolitik
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Adäquate Institutionen sind die Voraussetzung für eine nachhaltige Entwicklung der Wirtschaft. Purpose, Method, Research, Dialogue
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Goolsbee, Austan, Steven Levitt und Chad Syverson, Mikroökonomik, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2014. Weitere Literatur wird über das CampusOnline-System UWE bekannt gegeben.	

BM-PEc-2202	Macroeconomics
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. André Schmidt
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 42 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 108 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	3. Semester/ <i>3rd semester</i>
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
What kind of information do we get from GDP? What are the drivers for economic growth? How work fiscal and monetary policy? How arise business cycles? Why are inflation and deflation so harmful? How do we create stabilization and growth in Europe?	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Seminar Macroeconomics: Prof. Dr. André Schmidt Exercises: academic staff	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Interactive seminar sessions (30 h), exercises (12 h), self study (108)	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
Successful participation in the modules: Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills (BM-POJ-2201) and Microeconomics (BM-PEc-2201)	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
Upon completion of this course, you are able to identify relevant determinants for macroeconomic developments, to apply short-term and long-term macroeconomic models and to assess opportunities and limitations of macroeconomic policies.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/<i>precondition for award of credits</i>	
Grading of the examination performance with at least 4.0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Klausur/ <i>written exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Compulsory module in PPE (B.A.)

Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Mankiw/Taylor, Macroeconomics, 5 th Edition.	

BM-PEc-2203	Institutionenökonomik
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Dirk Sauerland/ Prof. Dr. André Schmidt
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	4. Semester/ <i>4th semester</i>
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
„Was sind Institutionen?“, „Welche Bedeutung haben sie für das Zusammenleben von Menschen und für die wirtschaftliche Entwicklung von Staaten?“, „Wie kann man über die Gestaltung von Institutionen das Verhalten von Menschen beeinflussen?“ - Während die Mikroökonomik die „Spielregeln“, unter denen Konsumenten und Produzenten agieren, weitestgehend ausblendet, richtet die Institutionenökonomik ihren Fokus genau auf diese Regeln. In der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der historischen Institutionenökonomik betrachtet. Anschließend werden moderne Modelle zur Analyse von politischen und ökonomischen Institutionen besprochen sowie empirische Untersuchungen zur Relevanz solcher Institutionen.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Seminar Institutionenökonomik: Prof. Dr. Dirk Sauerland und Prof. Dr. André Schmidt, Tutorium	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Interaktives Seminar mit Gruppendiskussionen (30 h); vorbereitendes Selbststudium (70 h), Nachbereitung und Prüfung (incl. Vorbereitung) (50 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PEc-2202) und Statistik & Datenanalyse (BM-PMe-2202)	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
Sie lernen die Grundzüge der historischen Institutionenökonomik kennen (fachbezogen). Sie verstehen die Bedeutung grundlegender ökonomischer Institutionen (wie etwa property rights) sowie die Grundlogik der sozialen Marktwirtschaft (methodisch). Sie können die ökonomischen Basismodelle zur Erklärung des Verhaltens von Politikern anwenden und dabei eine Beziehung zur Politikwissenschaft herstellen. Sie sind in der Lage, empirische Studien über die Rolle von Institutionen für die wirtschaftliche Entwicklung kritisch nachzuvollziehen (fächerübergreifend).	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/<i>precondition for award of credits</i>	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Klausur/ <i>written exam</i>

Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Pflichtmodul im PPÖ (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Bezug zu aktuellen Fragen und Entwicklungen; praktische Anwendungen
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Adäquate Institutionen sind die Voraussetzung für eine nachhaltige Entwicklung der Wirtschaft. (purpose, method, research, dialogue)
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Erlei, Mathias, Martin Leschke und Dirk Sauerland, Institutionenökonomik, 3. Aufl., Schäffer-Poeschel Stuttgart, 2016. Zusätzliche Literatur wird über das CampusOnline-System UWE bekannt gegeben.	

Modulgruppe *Methoden* (Pflicht) /
Module Group Methods (compulsory)

BM-PMe-2201 <i>Orientierungsjahr</i>	Mathematik
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	N.N. (Inhaber:in Professur Quantitative Methoden)
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	1. Semester/ <i>1st semester</i>
Turnus/ <i>frequency:</i>	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Inhalte dieses Moduls sind die für das weitere Studium erforderlichen grundlegenden Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Mathematik. Dafür ist zunächst die Erlernung einiger Grundbegriffe wie „Mengen“, „Summen-“, und „Produktzeichen“, „Potenzen“, „Wurzeln“, „Logarithmen“, „Binomische Formeln“, „Gleichungen“ und „Gleichungssysteme“ vorgesehen. Darüber hinaus werden Folgen und Reihen und die Finanzmathematik thematisiert inklusive Verzinsung, Raten und Renten, Annuitäten und die Kapitalwertmethode. Schließlich behandelt der Kurs Funktionen mit einer und mehreren unabhängigen Variablen, Elastizitäten, Optimierung unter Nebenbedingungen und einige Themen der linearen Algebra wie Vektoren und Matrizen, lineare Gleichungssysteme und Determinanten.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Mathematik, Übungen und Tutorien: N.N. (Inhaber:in Professur Quantitative Methoden)	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminaristischer Unterricht. Als Grundlagenveranstaltung ist dieses Modul inhaltsorientiert. Die elementaren Sachverhalte werden in den einzelnen Seminarsitzungen in angemessener Weise vorgestellt und reflektiert. Das Verständnis wird anhand von anwendungsbezogenen Aufgaben in Übungsformaten vertieft und in begleitenden Übungen wiederholt. 30 h Seminarzeit, 30 h Übungen, 90 h Nachbereitung und Bearbeitung von Übungsaufgaben	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
keine	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
In diesem Modul erlangen Sie bestimmte fachbezogene Kompetenzen im Sinne einer Fähigkeit zur Anwendung grundlegender mathematischer Methoden und eines Verständnisses ökonomischer Modellierungsprozesse. Nach Beendigung dieses Moduls kennen Sie grundlegende Methoden der Finanzmathematik, der linearen Algebra, sowie verschiedene Optimierungsverfahren unter Nebenbedingungen. Nach Abschluss des Moduls sollten Sie über die methodische Kompetenz verfügen, einfache ökonomische Probleme mathematisch zu modellieren. Es wird Ihnen darüber hinaus möglich sein, aus ökonomischen Sachverhalten Hypothesen abzuleiten. Hinsichtlich der fachübergreifenden Kompetenzen soll das Modul Sie dazu befähigen, die adäquaten mathematischen Methoden zur Modellierung einfacher ökonomischer Sachverhalte zu wählen und Ihre Entscheidung wissenschaftlich zu begründen.	

Am Ende des Moduls sollten Sie im Sinne der kommunikativen Kompetenzen in der Lage sein, ökonomische Sachverhalte mit den Mitteln der Mathematik nachvollziehbar darzustellen und angemessen zu erläutern.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.

Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Klausur/ <i>written exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) und Wahlpflichtmodul im General Management (M.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Die mathematischen Methoden werden an praxis- und anwendungsnahen Aufgaben geübt.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	In Übungen zur Finanzmathematik werden Nachhaltigkeitsthemen an Beispielen berücksichtigt. (method)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Schwarze, J. (2005): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I-III, Herne.
 Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2008): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler - Basiswissen mit Praxisbezug, München.
 Eine Änderung und Anpassung der verwendeten Literatur bleibt den Dozierenden vorbehalten.

BM-PMe-2202 <i>Orientierungsjahr</i>	Statistik & Datenanalyse
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Jun.-Prof. Dr. Magdalene Silberberger
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 60 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 240 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	2. Semester/ <i>2nd semester</i>
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Das Modul vermittelt die Grundlagen der quantitativen Datenanalyse in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Ausgehend von konkreten Problemstellungen erlernen Sie die Übersetzung dieser Fragestellungen in statistisch überprüfbare Modelle und deren Anwendung. Dieses beinhaltet auf der einen Seite die wichtigsten Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik sowie der Ökonometrie, auf der anderen Seite den praktischen Umgang mit Daten und verschiedene Methoden zur Datenanalyse (in R).	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Statistik und Datenanalyse, Seminar und Übungen: Jun.-Prof. Dr. Magdalene Silberberger, N.N. (Inhaber:in Professur Quantitative Methoden)	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminar mit Vorlesungselementen und praktischer Anwendung in Kleingruppen (60 h), 240 h Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung) und Projektarbeit	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201) und Mathematik (BM-PMe-2201)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Sie lernen die theoretischen Grundlagen der Statistik und Ökonometrie und sind in der Lage eine passende Methode zur Analyse von konkreten Fragestellungen anzuwenden. Sie sind in der Lage die relevanten Schritte zur Erstellung eigener Studien, inkl. Studiendesign, Erhebung qualitativ hochwertiger Daten und Rohdatenbereinigung, durchzuführen. Sie kennen die Software R und können diese zur Datenanalyse verwenden.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Projektbericht/ <i>project report</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) und Wahlpflichtmodul im General Management (M.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Fallstudien und Analyse realer Daten
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Die erlernten Methoden erlauben es den Student:innen gesellschaftlich relevante Fragestellungen sowie quantitative Fragestellungen zu analysieren (purpose, values). Der Kurs beinhaltet aktuelle Methoden, Forschungserkenntnisse und Datensätze (methods, research).
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Imai, K (2017): Quantitative Social Science: An Introduction. Princeton University Press.	

BM-PMe-2203	Qualitative Methoden
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Heiko Kleve
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	4. Semester/ <i>4th semester</i>
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
Die Veranstaltung besteht aus zwei Teilen: - eine Vorlesung, in der die wichtigsten theoretischen Konzeptionen vorgestellt werden und in Bezug auf konkrete Problemstellungen und Forschungsbeispiele in die Grundlagen der qualitativen Sozialforschung eingeführt wird. - ein kleines Lehrforschungsprojekt, an dem vertiefend am Beispiel von einer spezifischen Methodologie und einem konkreten Erhebungsverfahren erste Erfahrungen in der qualitativen Forschungspraxis gewonnen werden.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Qualitative Methoden, Seminar und Methoden: PD Dr. Tobias Köllner	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Seminar (30 h), Lehrforschung inkl. Selbststudium (120 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
In fachbezogener Hinsicht lernen Sie in diesem Modul die grundlegenden wissenschaftstheoretischen Annahmen qualitativer Verfahren kennen. Sie werden darüber hinaus mit den grundlegenden Verfahren des Samplings sowie der Datenerhebung und -auswertung vertraut und lernen verschiedene Forschungsdesigns kennen. In methodischer Hinsicht werden Sie in die Lage versetzt, qualitative Forschungsdesigns verstehen und anwenden zu können. Sie können die enge Verzahnung von Forschungsfrage, Theorie, Methoden und Ergebnissen nachvollziehen und interpretieren. Ebenso können Sie Fragen der Generalisierbarkeit verstehen und sind in der Lage, eigene kleinere Forschungsprojekte zu konzipieren und umzusetzen. Fachübergreifend betrachtet, können Sie im Hinblick auf realweltliche Fragen qualitative Forschungsfragen formulieren und angemessene Erhebungsmethoden und Auswertungsverfahren auswählen. So sollen Sie befähigt werden, in Distanz zu diesem Alltag zu gehen und so ein tieferes Verständnis dafür zu erlangen.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/<i>precondition for award of credits</i>	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Bericht zum Lehrforschungsprojekt/ <i>report on the teaching research project</i>

Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Pflichtmodul im PPÖ (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Fallstudien, Unternehmen
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Im Modul werden vor allem Methodenkenntnisse vermittelt. Damit wird zur Nachhaltigkeit beigetragen. (method)
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Bohnsack, R., A. Geimer & M. Meuser (Hrsg.). (2018). Hauptbegriffe Qualitativer Sozialforschung. Opladen: Leske + Budrich.	

Weitere Pflichtmodule /
Other Compulsory Modules

BM-PTh-1601	Bachelorarbeit
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Alle hauptamtlich an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft tätigen Hochschullehrer:innen
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	10 Kontaktzeit/contact hours: 0 h Selbststudium/self study: 300 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	6. Semester/6th semester (Start W & S)
Turnus/ <i>frequency:</i>	☒ Sommersemester/ <i>summer term</i> ☒ Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Die Bachelorarbeit soll zeigen, dass die Kandidatin oder der Kandidat in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein wissenschaftliches Problem aus ihrem bzw. seinem Fach selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
keine	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Selbständiges wissenschaftliches Arbeiten	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Gemäß Rahmenprüfungsordnung kann die Anmeldung der Bachelorarbeit frühestens erfolgen, wenn alle Pflichtmodule – mit Ausnahme der Bachelorarbeit – und insgesamt 140 Leistungspunkte erlangt wurden.	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Sie kennen die Grundprinzipien und Methoden wissenschaftlichen Arbeitens und sind in der Lage dieses Wissen zu nutzen, um eine angemessene Vorgehensweise in Bezug auf Ihre Aufgabenstellung auszuwählen und durchzuführen. Dabei vertiefen Sie eine Thematik aus dem Gebiet der Betriebswirtschaftslehre, deren Schnittstellen und knüpfen hier an den aktuellen Forschungs- und Literaturstand an. Neben der intensiven Auseinandersetzung mit der Aufgabenstellung erwerben Sie vertiefte Fachkenntnisse und erweitern diese in Bezug auf das Thema der Bachelorarbeit durch umfangreiche Literaturrecherchen. Nach der Anfertigung der Bachelorthesis können Sie innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxis- und/oder theorierelevante Fragestellung unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden und praktischer Erkenntnisse selbständig bearbeiten, kritisch bewerten und weiterentwickeln. Sie sind in der Lage, konkrete und eigenständige Lösungen für wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen zu finden und diese in geeigneter Art und Weise darzustellen. Sie sind in der Lage, wissenschaftlich und systematisch zu arbeiten, Ihr Vorgehen zu planen und Ihre Darstellung sachgerecht zu gliedern. Dabei zeigen Sie, dass Sie komplexe und praxisbezogene Aufgabenstellungen umfassend und strukturiert analysieren können. Außerdem sind Sie befähigt, praktikable Lösungsvorschläge in verschiedenen Varianten zu erarbeiten und Ihr bisher erworbenes Wissen durch intensive Literaturrecherchen zu erweitern und damit problemorientiert wissenschaftliche Erkenntnisse schriftlich darzustellen.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Die Bachelorarbeit muss mindestens mit ausreichend bewertet werden.	

Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Eigenständige schriftliche Arbeit. Der Umfang der Bachelorarbeit soll mindestens 30 Seiten (45.000 Zeichen) betragen.
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung für Bachelorstudiengänge geht die Note der Bachelorarbeit mit einer doppelten Gewichtung der ihr zugeordneten Leistungspunkte in die Abschlussnote ein.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	
PRME- Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Nach Themenstellung	
Weitere Informationen/<i>other information</i>	
Weitere Informationen zu den Formalien der Anmeldung, Erstellung und Einreichung der Bachelorarbeit sind in der Rahmenprüfungsordnung für Bachelorstudiengänge geregelt.	

Wahlpflichtbereich /
Compulsory Elective Modules

BP-WSf-2201	Studium fundamentale
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Claus Volkenandt
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	15 Kontaktzeit/contact hours: 90 h Selbststudium/self study: 360 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 1. Semester/ <i>from 1. Semester</i>
Turnus/ <i>frequency:</i>	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i> Das Studium fundamentale wird studiumbegleitend angeboten
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
Das Studium fundamentale ist strukturell multiperspektivisch wie transdisziplinär angelegt. In jedem Semester können Sie aus einem Portfolio von Veranstaltungen zu verschiedenen Kompetenz- und Themenbereichen wählen. Die Veranstaltungen finden in der Regel an einem Donnerstag statt und werden von Studierenden aller Programme der Universität Witten/Herdecke besucht. In jedem Semester können Sie aus einem Portfolio von Veranstaltungen zu den Themenbereichen Selbst- und Persönlichkeitsentwicklung, Reflexionsraum Wissenschaft, Ressource Kunst sowie Kritische Zeitgenossenschaft wählen. Das Studium fundamentale bietet Ihnen dabei exemplarische Einblicke in verschiedene Theorieformen, Praktiken und Erfahrungsmöglichkeiten in unterschiedlicher Nähe und Ferne zum eigenen Studienfach. Anregungen zur persönlichen Weiterentwicklung (Persönlichkeitsbildung) sind ein Querschnittziel des Studium fundamentale.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Im Rahmen des Moduls Studium fundamentale werden Seminare und andere Veranstaltungsformate aus unterschiedlichen Themenbereichen, zum Beispiel zum Erwerb von reflexiven, künstlerischen, kommunikativen und weiteren Kompetenzen angeboten. Das Veranstaltungsangebot wird semesterweise vom <i>WittenLab. Zukunftslabor Studium fundamentale</i> in Zusammenarbeit mit den Fakultäten gestaltet. Der Dozent:innenpool umfasst alle Dozent:innen sowie alle Lehrbeauftragten der UW/H. Die jeweils aktuellen Lehrveranstaltungen finden Sie unter https://meine-uwh.de/seminare/ sowie im Campusmanagementsystem UWE. Sie können frei aus dem semesterweise wechselnden Seminarangebot wählen.	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Seminare, Übungen, Blockseminare, Exkursionen, Aufführungen	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
keine	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
Das fächerübergreifende Studium fundamentale bietet Ihnen gemeinsam mit den Student:innen aller an der Universität vertretenen Fachrichtungen ein differenziertes Angebot (ca. 50 Veranstaltungen pro Semester), um Denkweisen des eigenen Fachs zu reflektieren sowie die Denkweisen anderer wissenschaftlicher Disziplinen, aber auch Formen der künstlerischen Praxis kennen zu lernen. Im Studium fundamentale können Sie Ihre Reflexions-, Kommunikations- und Organisationsfähigkeit verbessern, entfalten künstlerisches, politisches und gesellschaftliches Engagement, üben sich im	

Perspektivenwechsel, knüpfen Kontakte und erfahren persönliche und fachliche Anregungen, um über fachdisziplinäre Grenzen hinweg Ihr akademisches und persönliches Profil weiterzuentwickeln. Die einzelnen Seminarbeschreibungen informieren Sie über die jeweils erwarteten Lernergebnisse für das jeweilige Seminar.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

In allen Lehrveranstaltungen des Studiums fundamentale können Sie Kreditpunkte erhalten. In der Regel können Sie dabei je nach Prüfungsleistung wählen, ob Sie zwei, drei oder (maximal) vier Kreditpunkte erwerben möchten. Genaue Informationen, wie viele Kreditpunkte Sie wie erwerben können, entnehmen Sie bitte dem Merkblatt für das Studium fundamentale sowie den jeweiligen Seminarbeschreibungen. Insgesamt müssen Sie für den erfolgreichen Abschluss dieses Moduls insgesamt 15 CP durch die Absolvierung verschiedener Seminare erreichen. Mindestens 10 der insgesamt zu erwerbenden 15 Kreditpunkte müssen mit einer Note von mind. 4,0 bewertet sein. Maximal 5 Kreditpunkte können unbenotet, müssen aber bestanden zum Abschluss des Moduls eingebracht werden.

Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Alle nach Studien- und Prüfungsformen vorgesehene Prüfungsformen
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Die Modulnote ergibt sich aus dem gewichteten Mittel der Noten. Die Gewichtung der Leistungen erfolgt durch die jeweils den benoteten Leistungen zugeordneten ECTS-Punkten. Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung geht die Modulnote anteilig nach ECTS-Punkten in den Studienabschluss ein.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☒ English Dozent:innen- und veranstaltungsabhängig
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Alle grundständigen Studiengänge der Universität Witten/Herdecke
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Veranstaltungsabhängig

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Veranstaltungsabhängig

Weitere Informationen/*other information*

Weitere Informationen zum Erwerb der Prüfungsleistungen sowie der pro Leistung zu erwerbenden ECTS-Punkte finden Sie im Intranet des *WittenLab. Zukunftslabor Studium fundamentale* sowie in der entsprechenden „Handreichung für Studierende in der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft“.

**Wahlbereich
mit Vertiefungen /**
*Elective Modules
with Minors*

Modulgruppe *Nachhaltiges Wirtschaften* (Wahl) /
Module Group Sustainable Management (elective)

BM-WNW-2201	Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Hendrik Wilhelm
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 3. Semester/ <i>from 3rd semester</i> (Start W) ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
Viele Unternehmen müssen heute in Wettbewerbsumfeldern bestehen, in denen ökologische und soziale Nachhaltigkeit an Bedeutung gewinnen. In diesem Seminar lernen Sie, wie Partnerunternehmen mit dieser Herausforderung in der Praxis umgehen. Nachdem Sie konzeptionelle und methodische Grundlagen erarbeitet haben, führen Sie Interviews mit Praktiker:innen aus einem Partnerunternehmen, um ausgewählte Wertschöpfungsprozesse zu dokumentieren, Möglichkeiten zur Steigerung der Nachhaltigkeit dieser Prozesse zu entwickeln und deren Umsetzbarkeit kritisch zu prüfen. Ihre Ergebnisse stellen Sie Entscheider:innen des Unternehmens vor. Im Rahmen Ihrer Arbeit nutzen Sie aktuelle betriebs- und naturwissenschaftliche Forschung, um Ihre Vorschläge mit Evidenz und Argumenten zu untermauern.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Seminar Nachhaltiges Wirtschaften in der Praxis: Prof. Dr. Hendrik Wilhelm, Johannes Busold	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Seminare (30 h), Projektarbeit (60 h), Selbststudium (60 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202), Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Philosophische Ethik (BM-PWE-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMe-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
Nach dem erfolgreichen Abschluss des Seminars können Sie: - erläutern, welche Implikationen der gesellschaftliche Nachhaltigkeitsdiskurs für Unternehmen hat - Konzepte zur Erfassung der Nachhaltigkeit von Prozessen anwenden und kritisch hinterfragen - erläutern, welche grundlegenden Konzepte Unternehmen bei Veränderungsprozessen anwenden - anhand eines Praxisfalls analysieren und bewerten, warum und wie Unternehmen auf gesellschaftliche Nachhaltigkeitserwartungen reagieren - Grundlegende Methoden der Analyse von Organisationen und deren Umweltbedingungen (Experteninterview, Umweltanalysen) anwenden - Ergebnisse Ihrer Arbeit im Bereich Nachhaltigkeit kompetent Führungskräften präsentieren	

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Projektprüfung/ <i>project exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☒ English Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten./ <i>The module is offered in German or English, as required.</i>
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Praxisseminar
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Zweck des Praxisseminars ist, Student:innen die Herausforderungen und Möglichkeiten der Umsetzung sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit in der Unternehmenspraxis erfahrbar zu machen. Aufbauend auf die Sustainable Development Goals der United Nations sollen im Rahmen des Kurses zukünftige Führungskräfte darauf vorbereitet werden, Nachhaltigkeitschancen zu erkennen und zu nutzen und eine gesamtgesellschaftliche Perspektive in ihren Entscheidungen einzunehmen (values, purpose). Hierzu arbeiten wir eng mit einem Partnerunternehmen zusammen, um einen Dialog zwischen Student:innen und Praktiker:innen zu schaffen (method, partnership, dialogue). Um in diesem Dialog überzeugend aufzutreten, nutzen Studierende wissenschaftliche Methoden der Datenerhebung und aktuelle Forschung (research).
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Chandler, D. (2019). Strategic Corporate Social Responsibility. Thousand Oaks: Sage Publications.	
Weitere Informationen/other information	
Projektseminare gelten als besonders arbeitsintensiv und herausfordernd, so dass Studierende ihr besonderes Engagement zeigen müssen, aber auch von der engen Verknüpfung von Theorie und Praxis besonders profitieren können. Wahlpflichtmodul in der Vertiefung „Nachhaltiges Wirtschaften“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Nachhaltiges Wirtschaften“ (Wahl).	

BM-WNW-2202	Corporate Social Responsibility
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Durch Globalisierung der Wirtschaft und Ubiquität von Information werden Interdependenzen zwischen Unternehmen und ihrer Umwelt gesellschaftlich verstärkt kritisch wahrgenommen. Seit Anfang der 90er Jahre werden die daraus resultierenden Herausforderungen für Strategie und Führung unter dem Begriff der „Corporate Social Responsibility“ diskutiert. Das Modul erschließt einen systematischen Überblick zu theoretischen Konzepten, zeigt anhand von Fallstudien die praktische Relevanz der Thematik für Unternehmen verschiedener Branchen und Größen und gibt Einblick in Entwicklungstrends. Sie recherchieren selbständig, verarbeiten Informationen aus verschiedenen Quellen und bereiten diese in unterschiedlichen Formaten auf (Präsentation, Wiki- oder Glossareinträge, Poster, Essays).	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Corporate Social Responsibility: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Kontaktzeit im Seminar 30 h, Selbststudium und Prüfungsleistungen: 120 h Peer Teaching, Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202), Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Philosophische Ethik (BM-PWE-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMe-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Nach Abschluss des Moduls: - Sie sind in der Lage, theoretische Ansätze zur Begründung und Kategorisierung von CSR nachzuvollziehen und zu unterscheiden. - Sie kennen Themenfelder und Anwendungsgebiete der CSR und können diese anhand von Beispielen präsentieren und diskutieren. - Sie können in aktuellen Debatten und zu Entwicklungstrends der Corporate Social Responsibility Stellung beziehen. - Durch Auseinandersetzung mit dem Phänomen der Corporate Social Responsibility stärken Sie Ihre Wahrnehmung für Erfolgspotentiale von Unternehmen im Zusammenhang mit gesellschaftlichen Entwicklungen.	

- Sie erkennen gesellschaftliche Dimensionen von Managemententscheidungen und organisationalen Veränderungsprozessen und können weiterführende Lernprozesse auch durch Übertragung theoretischer Konzepte auf konkrete Sachverhalte selbständig gestalten. - In Gruppenarbeiten trainieren Sie Selbstorganisation und Teamfähigkeit.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Wahlmodul im PPÖ (B.A.) und General Management (M.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Fallbeispiele
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung durch Unternehmen ist zentraler Gegenstand des Moduls. (values)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Schneider, A./Schmidpeter, R. (Hrsg.): Corporate Social Responsibility – Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis. Wiesbaden 2015. Ein Reader mit Beiträgen (ausgewählte Paper) zu den einzelnen Themen wird jeweils zu Semesterbeginn via Moodle bereitgestellt.	
Weitere Informationen/other information	
Wahlpflichtmodul in der Vertiefung „Nachhaltiges Wirtschaften“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Nachhaltiges Wirtschaften“ (Wahl).	

BM-WNW-2203	Sozialunternehmertum
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start W) ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Das Phänomen des Sozialunternehmertums beschreibt die Anwendung unternehmerischer Fähigkeiten und Logiken auf soziale Probleme mit dem Ziel, diese auf innovative Art und Weise zu lösen. Im Seminar wird der Frage nachgegangen, wie sich sozialunternehmerische Aktivitäten auf Bildung, Gesundheit, Umweltschutz und Entwicklungszusammenarbeit auswirken. Sie üben selbständig zu recherchieren, Informationen aus verschiedenen Quellen zu verarbeiten und diese in unterschiedlichen Formaten aufzubereiten (Präsentation, Wiki- oder Blogbeitrag, Poster, Essays).	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Sozialunternehmertum: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko und externe Lehrbeauftragte	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Kontaktzeit im Seminar 30 h, Selbstreflexion: 120 h Peer Teaching, Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202), Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Philosophische Ethik (BM-PWE-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMe-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Nach Teilnahme an dem Modul: - Sie sind in der Lage, das Phänomen des Sozialunternehmertums zu definieren und verschiedene Wirkungsbereiche zu unterscheiden. - Sie kennen ausgewählte Geschäftsmodelle von Sozialunternehmen, können Formen und Besonderheiten der Finanzierung benennen und mit Beispielen erklären. - Sie unterscheiden Skalierungsarten von Sozialunternehmen und können Konzepte der Erfolgs- und Wirkungsmessung vergleichen. - Sie kennen Beispiele sozialunternehmerischer Aktivitäten aus den Bereichen Bildung, Gesundheit, Umweltschutz und wirtschaftliche Entwicklung. - Sie entdecken verschiedene Ausprägungen des gesellschaftlichen Engagements von Unternehmen und können weiterführende Lernprozesse zur Thematik des Sozialunternehmertums selbständig gestalten.	

- Sie können eine differenzierte Haltung zu unterschiedlichen sozialunternehmerischen Aktivitäten einnehmen.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Hausarbeit/<i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/<i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/<i>module applicability</i>	Wahlmodul im PPÖ (B.A.) und General Management (M.A.)
Einbindung in die Praxis/<i>incorporation of practice</i>	Co-Teaching mit zwei Dozenten aus der sozialunternehmerischen Praxis Dr. Markus Freiburg: Gründer und Geschäftsführer der FASE Finanzierungsagentur für Social Entrepreneurship GmbH Dr. Wolfgang Spiess-Knafl: Entwicklung des Social-Finance-Marktes für die Europäische Kommission
PRME-Umsetzung/<i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Das Modul zeigt Möglichkeiten und Ausprägungen sozialunternehmerischen Engagements auf. (values)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Volksmann, Ch./Tokarski, K./Ernst, K. (Eds.): Social Entrepreneurship and Social Business. Springer Gabler, Wiesbaden 2012. Ein Reader mit Beiträgen (ausgewählte Paper) zu den einzelnen Themen wird jeweils zu Semesterbeginn via Moodle bereitgestellt.	
Weitere Informationen/other information	
Wahlpflichtmodul in der Vertiefung „Nachhaltiges Wirtschaften“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Nachhaltiges Wirtschaften“ (Wahl).	

BM-WNW-2204	Sustainability Accounting
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Erik Strauß
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 42 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 108 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start W) ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
“Accountants will save the world”, noted Peter Bakker, President of the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), at the United Nations Conference on Sustainable Development, Rio+20 in 2012. But how will accountants save the world? The aim of this module is to introduce you to theory and practice of sustainability accounting and accountability. It will acquaint you with the nature and scope of alternative forms of corporate accountability which goes beyond the traditional form of accounting model. By studying new forms of capital, i.e., social, human, intellectual and natural capital, you gather insights in corporate sustainability accounting practices.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Sustainability Accounting: Dr. Nadine Gerhardt	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
interactive seminar sessions (30 h), excercises (12 h), self study (108)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules: Management, Economics & Society at a Glance (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Management Classics (BM-PBG-2202), Financial Accounting (BM-PBG-2203), Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201), Microeconomics (BM-PEc-2201), Mathematics (BM-PMe-2201), Statistic and Data Analysis (BM-PMe-2202), Qualitative Methods (BM-PMe-2203), Cost Accounting (BM-PBG.2204)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
On completion of the module you will be able to: - Professional Skills: Use sustainability accounting tools and techniques to aid decision making within organizations. - Intellectual Skills: Critically assess and engage with the limitations of traditional accounting model. - Knowledge & Understanding: Discuss an alternative form of accounting which addresses the social and environmental performance of organizations. - Transferable Skills: Work in teams to analyse sustainability related issues and weigh the pros and cons of available options for decision making.	

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0. A precondition for completing the examination is a presentation during class.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Essay/essay
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	none
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Case study discussions, guest lectures, personal application
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	The course highlights the role of sustainability accounting for achieving sustainability goals. Independent research into environmental and social issues in organizations enables students to create sustainable value for the economy and society in their later professional lives.
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Laine, M., Tregidga, H., & Unerman, J. (2021). Sustainability Accounting and Accountability. Routledge. Unerman, J., Bebbington, J., & O'Dwyer, B. (2010). Sustainability accounting and accountability. Routledge.	
Weitere Informationen/other information	
Compulsory Elective in Major "Sustainable Management " This module is part of the module group "Sustainable Management" (elective).	

BM-WNW-2205	Sustainable Finance
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Denefa Bostandzic
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 52 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 98 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
“The thinking about sustainable finance has gone through different stages over the last few decades”, Schoenmaker (2019). This course introduces students to theory and practice of sustainable finance. Sustainable finance considers how finance interacts with economic, social and environmental issues (ESG criteria). This course provides students to gain fundamental knowledge about different sustainability definitions and an overview of sustainable financial products and investment strategies. Students will learn how to identify and measure sustainability risks and to understand the constraints of transforming the financial system to a more sustainable one.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Sustainable Finance: Prof. Dr. Denefa Bostandzic	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interactive seminar sessions (30 h), excercises (12 h), self study (108)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules: Management, Economics & Society at a Glance (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Management Classics (BM-PBG-2202), Financial Accounting (BM-PBG-2203), Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201), Microeconomics (BM-PEc-2201), Mathematics (BM-PMc-2201), Statistic and Data Analysis (BM-PMc-2202), Qualitative Methods (BM-PMc-2203), Cost Accounting (BM-PBG-2204)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
On completion of the module students will be able to: - Professional Skills: Analyze sustainability risks in the context of risk management - Intellectual Skills: Critically discuss and asses sustainability issues in regulatory frameworks - Knowledge & Understanding: Systematize sustainable financial products and investment strategies - Transferable Skills: Work in teams to discuss and outline the prominent position of the financial system in the context of sustainable transformation.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0. A precondition for completing the examination is a presentation during class.	

Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Essay/ <i>essay</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	none
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Case study discussions, guest lectures, personal application
PRME- Umsetzung/ <i>implement ation of the Principles of Responsible Management Education</i>	
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Weitere Informationen/<i>other information</i>	
Compulsory Elective in Major “Sustainable Management “ This module is part of the module group "Sustainable Management" (elective).	

BM-WNW-2206	Soziale Innovation und Business Design
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start W) ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
Social Startups wollen gesellschaftliche Probleme mit unternehmerischen, innovativen Ansätzen lösen. In der Veranstaltung begeben Sie sich selbst in den Prozess der Gründung eines Sozialunternehmens und erfahren die spezifischen Herausforderungen des Managements von Social Startups. In einem strukturierten Prozess werden Teams von der Ideenfindung über Markterkundung, Finanzierung, Rechtsfragen bis zum Pitch der Gründungsidee vor einem Expertengremium begleitet. Das Modul sieht einen Inkubationsworkshop zur Ideengenerierung vor, in dem sich Teams zur weiteren Bearbeitung bilden. Ausgehend von den Sustainable Development Goals (SDG) können die sozialunternehmerischen Geschäftsideen im Zusammenhang mit den Themen Bildung, Gesundheit, Umweltschutz, Ernährung, Gleichberechtigung, erneuerbare Energien oder nachhaltige Stadtkonzepte stehen. In einem strukturierten und begleiteten Prozess werden im Semesterverlauf Geschäftsmodelle entwickelt, Finanzierungsmöglichkeiten geprüft, der Markt erkundet, Partner:innen gesucht und die Eckpunkte eines Geschäftsplans sowie die Präsentation des Vorhabens vorbereitet.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Seminar „Soziale Innovation“ und Seminar „Business Design“: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Kontaktzeit im Seminar 30 h, Projektarbeit und Prüfungsleistungen: 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202), Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Philosophische Ethik (BM-PWE-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMe-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
Durch Abschluss des Moduls: - Sie entwickeln einen neuen Blick auf die betriebswirtschaftlichen Prinzipien und Herausforderungen des Sozialunternehmertums. - Sie verstehen die wesentlichen Elemente von sozialmotivierten Gründungsprozessen. - In der Teamarbeit entwickeln Sie Problemlösungs-, Handlungs- und Sozialkompetenz sowie ein Bewusstsein für Umwelt, Gesellschaft und ressourcensparendes Arbeiten.	

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Schriftliche Ausarbeitung (Businessplan)/ <i>written paper (business plan)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Die Student:innen erarbeiten konkrete sozialunternehmerische Gründungsideen, die im Anschluss an die Veranstaltung in die Praxis umgesetzt werden können.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Die Veranstaltung fördert Geschäftsideen im Bereich der Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen. (purpose)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Volksmann, Ch./Tokarski, K./Ernst, K. (Eds.): Social Entrepreneurship and Social Business. Springer Gabler, Wiesbaden 2012.	
Weitere Informationen/other information	
Wahlpflichtmodul in der Vertiefung „Nachhaltiges Wirtschaften“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Nachhaltiges Wirtschaften“ (Wahl).	

BM-WNW-2207	Aktuelle Fragen zu „Nachhaltiges Wirtschaften“
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan:in für Lehre
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i>
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i> Dieses Modul wird mindestens einmal pro Jahr angeboten./ <i>This module is offered at least once a year.</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Dieses Modul ergänzt die in den anderen Modulen vermittelten Kompetenzen im Bereich „Nachhaltiges Wirtschaften“. Bei diesem Modul sind zwei inhaltliche Ausrichtungen möglich: Im Rahmen eines Forschungsseminars werden Forschungsergebnisse zu aktuellen Fragestellungen diskutiert: Sie erarbeiten dabei zunächst einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung in einem Forschungsbereich und fokussieren sich in einem zweiten Schritt genauer auf ausgewählte Aspekte und diskutieren, wie die dort gewonnenen neuen Erkenntnisse in der Unternehmenspraxis angewendet werden können. Im Rahmen eines Projektseminars werden aktuelle Fragestellungen aus der Praxis bearbeitet. Dies kann beispielsweise in Kooperation mit einem Unternehmen erfolgen. Sie sollen dabei die bereits aus anderen Lehrveranstaltungen bekannten Fertigkeiten und Fähigkeiten auf einen realen, aktuellen Entscheidungskontext übertragen. Studierende haben die Möglichkeit Themen- und Dozent:innenvorschläge zu unterbreiten.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar mit wechselnden Themenstellungen: Alle im Department <i>Management und Unternehmertum</i> tätigen Dozent:innen sowie externe Lehrbeauftragte	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminaristischer Kleingruppenunterricht (30 h), Selbststudium (120 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202), Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Philosophische Ethik (BM-PWE-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMe-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Sie sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, sich mit aktuellen Fragen aus dem Themenbereich „Nachhaltiges Wirtschaften“ auseinanderzusetzen. Dabei ist eine Schwerpunktsetzung auf den Bereich Forschung bzw. Praxistransfer möglich. Nach Abschluss des Moduls können Sie erworbene (theoretische und praktische) Kenntnisse und Fähigkeiten auf aktuelle Problemstellungen und Praxisanforderungen übertragen und Lösungsvorschläge erarbeiten. Sie erwerben im Rahmen des Moduls neues Wissen, das auf aktuelle Fragestellungen übertragen wird.	

Dies befähigt Sie, erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und auf neue Kontexte zu übertragen. Nach Abschluss des Moduls sollen Sie in der Lage sein, 1. einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung in einem Forschungsbereich zu erarbeiten und Forschungsfragen für künftige Forschung abzuleiten und zu bewerten, 2. die Komplexität von nachhaltigkeitsbezogenen Prozessen und Entscheidungen zu durchdringen, zu präsentieren und Lösungsvorschläge abzuleiten sowie zu evaluieren.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Mündliche oder schriftliche Prüfung nach Rahmenprüfungsordnung (abhängig von der/dem Dozent:in sowie der Fragestellung)/ <i>Oral or written exam according to the general examination regulations (depending on the lecturer and the question)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☒ English Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten./ <i>The module is offered in German or English, as required.</i>
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Kooperation mit Unternehmen und Einbindung von Praxisprojekten
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Das Modul rückt das nachhaltige Wirtschaften in den Mittelpunkt und betrachtet es sowohl aus der Perspektive der Forschung, als auch aus jener der Unternehmenspraxis. (purpose, values, research, partnership & dialogue)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	
Weitere Informationen/other information	
Wahlpflichtmodul in der Vertiefung „Nachhaltiges Wirtschaften“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Nachhaltiges Wirtschaften“ (Wahl).	

BM-WNW-2208	Independent Study/Independent Project zu „Nachhaltiges Wirtschaften“
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan:in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 0 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 150 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i>
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Independent Projects und Independent Studies ermöglichen es Ihnen, selbstgewählte Fragestellungen zu bearbeiten und Ihr Studium über die Wahlmöglichkeiten des Curriculums hinaus nach eigenen Interessen zu individualisieren. In diesem Modul können entweder eigenständig Studienarbeiten zu Themen aus dem Bereich des Nachhaltiges Wirtschaftens verfasst oder Praxisprojekte mit Bezug zu Nachhaltigem Wirtschaften durchgeführt und reflektiert werden. Dabei arbeiten Sie unter der Aufsicht einer/eines Dozent:in Ihrer Wahl.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
keine	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Selbststudium (150 h). Eigenständige Arbeit, i.d.R. in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Abstimmung des Themas und des Inhalts der Study bzw. des Projects sowie eines Arbeitsplans mit der/dem Betreuer:in. Betreuer:innen können alle gemäß Rahmenprüfungsordnung bestellte Prüfer:innen sein.	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202), Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Philosophische Ethik (BM-PWE-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMe-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202) Die Independent Study bzw. das Independent Project ist vor Beginn der Bearbeitung von dem/der Modulverantwortlichen schriftlich zu genehmigen.	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Nach Abschluss des Moduls haben Sie Ihr Wissen zu einem ausgewählten Aspekt des Nachhaltigen Managements erweitert und vertieft. Sie können Informationen aus verschiedenen Quellen recherchieren, aufbereiten und verarbeiten. Durch die Wahl eines Independent Projects bzw. einer Independent Study demonstrieren Sie eigene Interessen und den Wunsch, Ihr Studium zu einer Fragestellung aus dem Bereich des Nachhaltigen Managements selbständig zu erkunden. Sie demonstrieren, dass Sie weiterführende Lernprozesse selbständig gestalten können. Sie können fachbezogene Positionen und Problemlösungen zu Ihrer selbstgewählten Thematik aus dem Bereich des Nachhaltigen Managements formulieren und argumentativ verteidigen.	

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☒ English Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten./ <i>The module is offered in German or English, as required.</i>
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Abhängig von der Fragestellung ist eine Vernetzung mit Forschungsinstituten oder die Erarbeitung von Fallstudien möglich.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Die Umsetzung eines Independent Projects ermöglicht es Ihnen in Ihrem späteren Berufsleben nachhaltige Werte für Wirtschaft und Gesellschaft zu schaffen. (purpose) Die Verbindung von Theorie & Praxis schafft neue Erkenntnisse für die nachhaltige Entwicklung in den Bereichen Soziales, Umwelt und Wirtschaft. (research). Der Dialog zwischen Student:innen und Praktizierenden ermöglicht die Anwendung von Forschung. (dialogue)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Wird von Ihnen zur Antragstellung zu Ihrem gewählten Thema recherchiert.	
Weitere Informationen/other information	
Wahlpflichtmodul in der Vertiefung „Nachhaltiges Wirtschaften“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Nachhaltiges Wirtschaften“ (Wahl). <u>Wichtiger Hinweis:</u> Wenn Sie dieses Modul belegen wollen, wenden Sie sich mit einer Skizze Ihrer Projektidee an die Dozent:in Ihrer Wahl als Betreuer:in. Eine Prüfungsleistung für dieses Modul kann nur nach erfolgreicher Antragstellung an die/der Prodekan:in für Lehre erbracht werden. Bitte besprechen Sie dazu Ihren Projektplan mit Ihrer/Ihrem Betreuer:in und reichen Sie den Antrag vor Beginn der Studienarbeit/des Praxisprojektes im Prüfungssekretariat ein.	

BM-WNW-2209	Auslandsleistungen zu „Nachhaltiges Wirtschaften“
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan:in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	Abhängig von Learning Agreement 1 ECTS entspricht 30 h workload
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	Jedes Semester/ <i>every semester</i>
Turnus/ <i>frequency:</i>	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
In diesem Modul können Leistungen anerkannt werden, welche im Ausland in Lehrveranstaltungen aus dem Themengebiet Nachhaltiges Wirtschaften, die aktuell an der UW/H nicht gelehrt werden, erbracht wurden. Inhaltlich können diese Lehrveranstaltungen die verschiedensten Aspekte aus dem Themenbereich Nachhaltiges Wirtschaften gerade auch in Hinblick auf länderspezifische Aspekte oder Schnittstellenbereiche behandeln. Die genauen Inhalte sind der jeweiligen Modulbeschreibung der ausländischen Universität zu entnehmen.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität. Das Modul darf nicht bereits an der UW/H absolviert worden sein und muss nachweislich ein Modul im Rahmen eines Bachelorstudiengangs an der ausländischen Universität sein. Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/<i>precondition for award of credits</i>	
Erfolgreicher Abschluss des Moduls gem. den Vorgaben der ausländischen Universität	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität	
Weitere Informationen/<i>other information</i>	
Wahlpflichtmodul in der Vertiefung „Nachhaltiges Wirtschaften“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Nachhaltiges Wirtschaften“ (Wahl). <u>Wichtiger Hinweis:</u> Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das <i>International Office</i> der Universität Witten/Herdecke.	

Modulgruppe *Unternehmertum* (Wahl) /
Module Group Entrepreneurship (elective)

BM-WUn-2201	Entrepreneurship
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Thomas Clauß
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start W) ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
In this module you gain theoretical knowledge about the foundation process. Beside essential topics such as identifying business opportunities, selecting a business idea, developing a sustainable business model and writing a strategic, marketing and financial plan, you also face specialized topics as for example team building, self-reflection of your own abilities, competition analysis as well as legal and formal aspects for start-ups. This course is the theoretical ground for the seminar Start-up Creation Lab which turns theory into practice. The aim of the module is to give you a theoretical and conceptual overview of the preparatory stages of business creation and management. The different aspects of this topic will be systematically developed along the start-up creation process. The theoretical insights will be complemented by guest lectures from experts from the broader start-up context (e.g., founders, venture capitalists, etc.)	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Entrepreneurship: Prof. Dr. Thomas Clauß	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
contact hours: 30 h, self study: 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules: Management, Economics & Society at a Glance (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Management Classics (BM-PBG-2202), Financial Accounting (BM-PBG-2203), Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201), Microeconomics (BM-PEc-2201), Mathematics (BM-PMe-2201), Statistic and Data Analysis (BM-PMe-2202), Qualitative Methods (BM-PMe-2203)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Knowledge acquisition: You gain fundamental theoretical knowledge about entrepreneurship and the start-up creation process. The module enhances your foundation competence as regards the identification of interesting and feasible business opportunities, the settlement of a sustainable business model and the development of a consistent and comprehensive business plan. Competences: Ability to: - understand and shape your entrepreneurial skill set - understand and critically reflect the start-up creation process - identify and assess business opportunities - ability to reflect existing and conceptualize new business models - develop a critical and creative business thinking	

- assess various sources to gather resources in the start-up process	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Klausur/ <i>written exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	none
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Experts from the start-up ecosystem (e.g. founders, venture capitalists, business angels) give guest lectures on topics from the course
PRME- Umsetzung/ <i>implement ation of the Principles of Responsible Management Education</i>	The course captures aspects from sustainable entrepreneurship. (purpose)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Baron, R., & Shane, S. (2007). Entrepreneurship: A process perspective. Nelson Education. Barringer, B. R. (2016). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 5/E. Pearson Education.	
Weitere Informationen/other information	
Compulsory Elective in Major "Entrepreneurship" This module is part of the module group "Entrepreneurship" (elective).	

BM-WUn-2202	Corporate Entrepreneurship
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Thomas Clauß
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 3. Semester/ <i>from 3rd semester</i> (Start W) ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
In times of constant technological advance and disruptions, companies face the challenge to innovate and even entirely relocate their business models in order to stay profitable. This module focuses on the topic of Corporate Entrepreneurship, which refers to ways on how to build a new business from within an organization. This includes starting new lines of business or new product units, setting up new practice areas, launching offices in new geographies, managing spin-offs, or creating new joint ventures—as well as establishing processes to ensure the successful development of new businesses. This module is designed to help to recognize and overcome the challenges you will face when building new businesses inside established firms. Corporate entrepreneurship is important for firms because it is crucial to achieving sustainable growth. Moreover, successfully building a new business for the firm can make a manager's career. Exemplary case studies will be studied and discussed for a practical view on the theory. The topic of Corporate Entrepreneurship is especially important for students who will face future tasks that are related to change management, digital transformation, innovation and business model innovation inside of already established companies.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Corporate Entrepreneurship: Prof. Dr. Thomas Clauß	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
contact hours: 30 h, self study: 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules: Management, Economics & Society at a Glance (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Management Classics (BM-PBG-2202), Financial Accounting (BM-PBG-2203), Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201), Microeconomics (BM-PEc-2201), Mathematics (BM-PMc-2201), Statistic and Data Analysis (BM-PMc-2202), Qualitative Methods (BM-PMc-2203) Important: Entrepreneurship (either in two sequential terms or in parallel)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Knowledge acquisition: Ability to... - Describe the concept and elements of corporate entrepreneurship. - Understand and describe how different factors support or hinder corporate entrepreneurship. - Understand and describe various strategies for realizing business opportunities.	

Instrumental competences:

Ability to...

- Use models for identifying and evaluating business opportunities in established businesses.
- Create a culture that inspires responsible individual and organizational behavior and motivates goal achievement.
- Be able to manage and lead an entrepreneurial organization.
- Apply practical approaches and tools for realizing business opportunities in incumbent organizations.

Systemic competences:

Ability to...

- Analyze the major challenges to the successful creation and operation of new ventures within an existing organization.
- Understand how corporations identify, finance and incubate innovation to achieve and sustain entrepreneurial performance.

Communicative competences:

Ability to...

- Defend and justify corporate entrepreneurship activities among team members and managers in established firms.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0.

Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Klausur/ <i>written exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	none
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Content from the lecture is linked with practical cases Experts from the start-up ecosystem (e.g. founders, venture capitalists, business angels) give guest lectures on topics from the course
PRME- Umsetzung/ <i>implement ation of the Principles of Responsible Management Education</i>	

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Burns, P. (2020), Corporate Entrepreneurship and Innovation, 4th Ed., Red Globe Press.

Weitere Informationen/other information

Compulsory Elective in Major "Entrepreneurship"
This module is part of the module group "Entrepreneurship" (elective).

BM-WUn-2203	Market-oriented Business Development
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Michael Steiner
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Business Development (Strategic Marketing) comprises the identification of relevant markets, future market trends, and the creation of long-term value for an organization from serving selected customer groups. It is all about developing long-term strategies that define the core of any company. Strategic Marketing is based on the STP approach. Companies first need to define their market, need to identify customer groups (segmentation), select profitable customer groups (targeting), and need to define a separate competitive advantage for each customer group (positioning). Positioning is based on traditional approaches such as cost, price, convenience and time leadership. However, the lecture also covers options to develop competitive advantages in digital industries.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Market-oriented Business Development: Prof. Dr. Michael Steiner	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
contact hours: 30 h, self study: 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules: Management, Economics & Society at a Glance (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Management Classics (BM-PBG-2202), Financial Accounting (BM-PBG-2203), Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201), Microeconomics (BM-PEc-2201), Mathematics (BM-PMe-2201), Statistic and Data Analysis (BM-PMe-2202), Qualitative Methods (BM-PMe-2203), Marketing Management (BM-PBG-2205)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Knowledge acquisition - You develop an understanding for the fundamental concepts and methods necessary for defining relevant markets, identifying and selecting relevant customer groups, and defining a competitive advantage. Comprehend knowledge - You are able to identify market characteristics (e.g., the assessment of customer needs, market dynamics, competitive behavior) and propose appropriate strategies. Instrumental competencies - You should develop the ability to analyze information and to develop hypotheses regarding future customer- and competitor behavior. Systemic competences - You should be able to develop recommendations for strategy development and discuss your decisions.	

- Social skills During the lecture, you will also be asked to work in groups and solve real world problems.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Klausur/ <i>written exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	none
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	The lecture not only provides a comprehensive overview of fundamentals and recent research findings on strategic marketing but also supplements them with real world examples and small case studies at any point of the lecture.
PRME- Umsetzung/ <i>implement ation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Own research on economic questions enables the students to create sustainable values in their later professional life. (Purpose) Independent scientific work creates new insight for sustainable development in the field of economics. (Research)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Rust; Zeithaml; Lemon (2000) Driving Customer Equity: How Customer Lifetime Value Is Reshaping Corporate Strategy, The Free Press, New York. Gupta (2018) Driving Digital Strategy, Harvard Business Press, Boston, Massachusetts. Palmatier; Sridhar (2017) Marketing Strategy, Macmillan International/Palgrave, London.	
Weitere Informationen/other information	
Compulsory Elective in Major "Entrepreneurship" This module is part of the module group "Entrepreneurship" (elective).	

BM-WUn-2204	Unternehmensrecht
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Christoph Schreiber
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start W) ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Ein Verständnis komplexer wirtschaftlicher Zusammenhänge ist ohne Rechtskenntnisse der Materie nicht möglich. Daher soll die Veranstaltung handels- und gesellschaftsrechtliche Grundkenntnisse ebenso vermitteln wie eine Einführung in das Verfahrensrecht bieten. Darauf aufbauend werden die wichtigsten höchstrichterlichen Entscheidungen behandelt, welche die Wirtschaftspraxis besonders geprägt haben. Jederzeit soll ein besonderer Wert auf aktuelle Entwicklungen in der Praxis (insbesondere in der Judikative und in der Legislative) gelegt werden. In diesem Seminar wird das Handelsrecht als rechtliche Grundlage kaufmännischen Handelns und das Gesellschaftsrecht einschließlich des Konzernrechts behandelt.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Unternehmensrecht: Prof. Dr. Christoph Schreiber	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminare: Kontaktzeit 30 h, Projektarbeit/Selbststudium: 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202), Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Philosophische Ethik (BM-PWE-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMe-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202), Wirtschaftsprivatrecht (BM-PBG-2210)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Sie kennen und verstehen die rechtlichen Grundlagen des deutschen Unternehmensrechts. Sie entwickeln ein Gespür für rechtliche Zusammenhänge des Wirtschaftslebens auf einer methodisch fundierten Basis. Fachübergreifende Zusammenhänge werden erkannt.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Klausur/ <i>written exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Besprechung realer Fälle insb. aus der Judikative
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Vermittlung von Grundkenntnis des Rechts als die historisch gewachsene Basis gesellschaftlichen Zusammenlebens
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Brox/Henssler, Handelsrecht, 23. Aufl. 2020. Jung, Handelsrecht, 12. Aufl. 2019. Lettl, Handelsrecht, 4. Aufl. 2018. Schäfer, Gesellschaftsrecht, 5. Aufl. 2018. Maties/Wank, Handels- und Gesellschaftsrecht, 5. Aufl. 2020. Windbichler, Gesellschaftsrecht, 24. Aufl. 2017. Wörlen/Kokemoor, Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht, 13. Aufl. 2018	
Weitere Informationen/<i>other information</i>	
Wahlpflichtmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl).	

BM-WUn-2205	Grundlagen des Familienunternehmens - Familienunternehmen verstehen
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Tom Rösen
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start W) ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
Das Modul vermittelt einen grundlegenden Überblick über die Besonderheiten & Dynamiken von Familienunternehmen als abgrenzbarer Unternehmenstyp. Zunächst soll Ihnen ein multiperspektivischer Einblick darin gewährt werden, welche Wechselbeziehungen zwischen den Einflussosphären Familie, Gesellschafterkreis & Unternehmen existieren. Für die Mitarbeit in einem Familienunternehmen oder die Nachfolge in die Führungsaufgabe eines Familienunternehmens ist es elementar zu erkennen, in welcher Form der „Familie-Faktor“ des Familienunternehmens jeweils eine Relevanz hat. Oftmals sehen sich die Mitglieder der Systeme Familie & Unternehmen zerrissen zwischen den gegensätzlichen Anforderungen. Nicht-Entscheidungen oder das Ausbrechen heftiger Konflikte sind hier häufig die Folge, die das Unternehmen in eine existenzkritische Situation führen kann. Anhand spezifischer & typischer Fragestellungen in Familienunternehmen (u.a. Nachfolge, Krisen- & Konflikte, familienexternes Management, Gesellschafter- & Entscheidungsstrukturen, Formen & Typen einer Family Governance) werden die Besonderheiten des Unternehmenstypus „Familienunternehmen“ vermittelt.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Vorlesung „Grundlagen des Familienunternehmens (Kontaktzeit 20 h; Selbststudium 70 h) Projektstudium „Analyse eines Fallbeispiels (Realcase)“ (Kontaktzeit 10 h; Selbststudium 50 h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Das Modul besteht aus interaktiven Vorlesungen, welche durch die Student:innen vorbereitet werden (reverse classroom) und durch Gruppenübungen, Fallstudien, sowie einem „Realcase“, einer/einem Familienunternehmer:in angereichert werden. Sofern die Teilnehmer:innen eigene Erfahrungen aus einer Tätigkeit in einem Familienunternehmen oder der eigenen Familienkonstellation einbringen möchten, werden Elemente der selbsterfahrungsorientierten Übung integriert. Der Realcase wird als Reflexionsfläche für die in der Vorlesung erarbeiteten Konzepte verwendet.	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202), Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Philosophische Ethik (BM-PWE-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMe-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202), Internes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)	

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Nach Abschluss des Moduls sind Sie in der Lage grundlegende Konzepte zu Familienunternehmen anzuwenden. Phänomene auf Ebene des Individuums, der Eigentümerfamilie und dem Unternehmen können unterschieden werden. Das vermittelte Wissen befähigt die Anwendung auf die eigene Praxis sowie auf das Fallbeispiel. Die vermittelten Theoriemodelle befähigen dazu typische Entwicklungen einzuordnen und Szenarien zu entwickeln. Das Verhalten von Individuen, Gruppen und Organisationen und potenzielle Konfliktherde können diagnostiziert werden. Die Erstellung von Arbeitshypothesen zu Ursache-Wirkungszusammenhängen in Familienunternehmen bzw. Unternehmerfamilien wird erlernt, die Kompetenz diese zu vermitteln wird gestärkt.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Mündliche Prüfung/ <i>oral exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Die Studierenden sind angehalten in der Kleingruppenarbeit I Fälle aus der Praxis vorzustellen; Kleingruppenarbeit II besteht in der Analyse und Auswertung eines Realbeispiels. Hier wird ein Familienunternehmen besucht und analysiert. Die Ergebnisse werden Vertretern des Unternehmens / der Eigentümerfamilie präsentiert. Hierdurch wird der Anwendungsbezug sichergestellt. Durch die Kooperation mit mindestens einem Praxispartner (Realcase) wird das theoretische Wissen der Praxis direkt zugänglich gemacht und angewendet.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Die Werte werden sämtlich erfüllt: Zweck des Seminars ist das Erlernen von anwendungsorientierten Theoriemodellen, die die nachhaltige Ausrichtung von Familienunternehmen unterstützen.
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Felden, B.; Hack, A. (2014) Management von Familienunternehmen. Besonderheiten, Handlungsfelder, Instrumente. Wiesbaden: SpringerGabler. Klein, S. (2004) Familienunternehmen - Theoretische und empirische Grundlagen. Wiesbaden: Gabler Verlag. Simon, F. B. H. (2002). Die Familie des Familienunternehmens - Ein System zwischen Gefühl und Geschäft. Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag. Simon, F. B.; Wimmer, R., Groth, T. (2005). Mehrgenerationen Familienunternehmen. Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag.	

Wimmer, R. et al. (2005). Familienunternehmen - Auslaufmodell oder Erfolgstyp? Wiesbaden: Gabler Verlag.

Weitere Informationen/*other information*

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl).

BM-WUn-2206	Aktuelle Fragen zu „Unternehmertum“
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan:in für Lehre
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i>
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i> Dieses Modul wird mindestens einmal pro Jahr angeboten./ <i>This module is offered at least once a year.</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Dieses Modul ergänzt die in den anderen Modulen vermittelten Kompetenzen im Bereich „Unternehmertum“. Bei diesem Modul sind zwei inhaltliche Ausrichtungen möglich: Im Rahmen eines Forschungsseminars werden Forschungsergebnisse zu aktuellen Fragestellungen diskutiert: Sie erarbeiten dabei zunächst einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung in einem Forschungsbereich und fokussieren sich in einem zweiten Schritt genauer auf ausgewählte Aspekte und diskutieren, wie die dort gewonnenen neuen Erkenntnisse in der Unternehmenspraxis angewendet werden können. Im Rahmen eines Projektseminars werden aktuelle Fragestellungen aus der Praxis bearbeitet. Dies kann beispielsweise in Kooperation mit einem Unternehmen erfolgen. Sie sollen dabei die bereits aus anderen Lehrveranstaltungen bekannten Fertigkeiten und Fähigkeiten auf einen realen, aktuellen Entscheidungskontext übertragen. Studierende haben die Möglichkeit Themen- und Dozent:innenvorschläge zu unterbreiten.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar mit wechselnden Themenstellungen: Alle im Department <i>Management und Unternehmertum</i> tätigen Dozent:innen sowie externe Lehrbeauftragte	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminaristischer Kleingruppenunterricht (30 h), Selbststudium (120 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202), Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Philosophische Ethik (BM-PWE-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMe-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Nach Abschluss des Moduls sollten Sie in der Lage sein, sich mit aktuellen Fragen aus dem Themenbereich „Unternehmertum“ auseinanderzusetzen. Dabei ist eine Schwerpunktsetzung auf den Bereich Forschung bzw. Praxistransfer möglich. Sie können erworbene (theoretische und praktische) Kenntnisse und Fähigkeiten auf aktuelle Problemstellungen und Praxisanforderungen übertragen und Lösungsvorschläge erarbeiten. Sie erwerben im Rahmen des Moduls neues Wissen, dass auf aktuelle Fragestellungen übertragen wird. Dies befähigt Sie erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und auf neue Kontexte zu übertragen. Nach Abschluss des Moduls sollen Sie in der Lage sein, 1. einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung in einem Forschungsbereich zu	

erarbeiten und Forschungsfragen für künftige Forschung abzuleiten und zu bewerten, 2. die Komplexität von unternehmerischen Prozessen und Entscheidungen zu durchdringen, zu präsentieren und Lösungsvorschläge abzuleiten sowie zu evaluieren.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Mündliche oder schriftliche Prüfung nach Rahmenprüfungsordnung (abhängig von der/dem Dozent:in sowie der Fragestellung)/ <i>Oral or written exam according to the general examination regulations (depending on the lecturer and the question)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☒ English Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten./ <i>The module is offered in German or English, as required.</i>
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Kooperation mit Unternehmen und Einbindung von Praxisprojekten
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Fragen und theoretische Problemstellungen des Unternehmertums werden in diesem Modul sowohl aus der Perspektive der Forschung, als auch aus jener der Unternehmenspraxis beleuchtet. (research, partnership & dialogue)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	
Weitere Informationen/other information	
Wahlpflichtmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl).	

BM-WUn-2207	Independent Study/Independent Project zu „Unternehmertum“
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan:in für Lehre
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 0 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 150 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i>
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Independent Projects und Independent Studies ermöglichen es Ihnen, selbstgewählte Fragestellungen zu bearbeiten und Ihr Studium über die Wahlmöglichkeiten des Curriculums hinaus nach eigenen Interessen zu individualisieren. In diesem Modul können entweder eigenständig Studienarbeiten zu Themen aus dem Bereich Unternehmertum verfasst oder Praxisprojekte mit Bezug zu Unternehmertum durchgeführt und kritisch reflektiert werden. Dabei arbeiten Sie unter der Aufsicht einer Dozent:in Ihrer Wahl.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
keine	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Selbststudium (150 h). Eigenständige Arbeit, i.d.R. in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Abstimmung des Themas und des Inhalts der Study bzw. des Projects sowie eines Arbeitsplans mit der/dem Betreuer:in. Betreuer:innen können alle gemäß Rahmenprüfungsordnung bestellte Prüfer:innen sein.	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202), Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Philosophische Ethik (BM-PWE-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMe-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202) Die Independent Study bzw. das Independent Project ist vor Beginn der Bearbeitung von dem/der Modulverantwortlichen schriftlich zu genehmigen.	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Nach Abschluss des Moduls sollten Sie in der Lage sein, eigene wissenschaftliche Studien sowie theoriebezogene Praxisprojekte durchzuführen, d.h. das sich dafür notwendige theoretische und praktische Wissen anzueignen. Das Modul soll Sie dazu befähigen, eigenständig die für den Untersuchungsgegenstand relevanten Daten zu sammeln, aufzubereiten und auszuwerten. Nach Abschluss des Moduls können Sie theoretische Konzepte auf selbst ausgewählte Fragestellungen anwenden und eigene Praxis- und/oder Forschungsergebnisse generieren. Das Modul befähigt Sie, eigene Forschungs- und Projektideen zu strukturieren, zu präsentieren und zu bearbeiten. Sie können Ihr theoretisches und praktisches Wissen anhand der im Modul erzielten Ergebnisse kritisch hinterfragen.	

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☒ English Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten./ <i>The module is offered in German or English, as required.</i>
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Abhängig von der Fragestellung ist eine Vernetzung mit Forschungsinstituten oder die Erarbeitung von Fallstudien möglich.
PRME- Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Die Umsetzung eines Independent Projects ermöglicht es Ihnen in Ihrem späteren Berufsleben nachhaltige Werte für Wirtschaft und Gesellschaft zu schaffen. (purpose) Die Verbindung von Theorie & Praxis schafft neue Erkenntnisse für die nachhaltige Entwicklung in den Bereichen Soziales, Umwelt und Wirtschaft. (research). Der Dialog zwischen Student:innen und Praktizierenden ermöglicht die Anwendung von Forschung. (dialogue)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Wird von den Ihnen zur Antragstellung zu ihrem gewählten Thema recherchiert.	
Weitere Informationen/other information	
Wahlpflichtmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“ Belegung nur bei Wahl der Vertiefung „Unternehmertum“ möglich. Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl). <u>Wichtiger Hinweis:</u> Wenn Sie dieses Modul belegen wollen, wenden Sie sich mit einer Skizze Ihrer Projektidee an die Dozent:in Ihrer Wahl als Betreuer:in. Prüfungsleistung für dieses Modul kann nur nach erfolgreicher Antragstellung an die/der Prodekan:in für Lehre erbracht werden. Bitte besprechen Sie dazu Ihren Projektplan mit Ihrer/Ihrem Betreuer:in und reichen Sie den Antrag vor Beginn der Studienarbeit/des Praxisprojektes im Prüfungssekretariat ein.	

BM-WNW-2209	Auslandsleistungen zu „Unternehmertum“
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan:in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	Abhängig von Learning Agreement 1 ECTS entspricht 30 h workload
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	Jedes Semester/ <i>every semester</i>
Turnus/ <i>frequency:</i>	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
In diesem Modul können Leistungen anerkannt werden, welche im Ausland in Lehrveranstaltungen aus dem Themengebiet Unternehmertum, die aktuell an der UW/H nicht gelehrt werden, erbracht wurden. Inhaltlich können die im Ausland belegten Lehrveranstaltungen die verschiedensten Aspekte aus dem Themenbereich Unternehmertum gerade auch in Hinblick auf länderspezifische Aspekte oder Schnittstellenbereiche behandeln. Die genauen Inhalte sind der jeweiligen Modulbeschreibung der ausländischen Universität zu entnehmen.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität. Das Modul darf nicht bereits an der UW/H absolviert worden sein und muss nachweislich ein Modul im Rahmen eines Bachelorstudiengangs an der ausländischen Universität sein. Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Erfolgreicher Abschluss des Moduls gem. den Vorgaben der ausländischen Universität	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität	
Weitere Informationen/<i>other information</i>	
Wahlpflichtmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl). <u>Wichtiger Hinweis:</u> Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das <i>International Office</i> der Universität Witten/Herdecke.	

Wahlbereich
- Zusatzkompetenzen -
Elective Modules - Additional Skills -

Modulgruppe *Fortgeschrittene Methoden* (Wahl) /
Module Group Advanced Methods (elective)

BM-WFM-2201	Market Research
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Michael Steiner
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (W) ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
Market research is the systematic gathering of data and interpretation of information about individuals or organizations using statistical and analytical methods and techniques of the applied social sciences to gain insight or support decision making. As such it is the basis of the development of any marketing strategy. All marketing strategies are based on market research data. This lecture on market research offers fundamental knowledge and practice on how to define market research problems, how to select a feasible research design (explorative/qualitative research, research, and causal/experimental research), how to develop questionnaires, and how to apply fundamental analysis techniques. Furthermore, you will be able to acquire on-hand experience while designing, executing, analyzing, and presenting your own market research projects.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Seminar Market Research: Prof. Dr. Michael Steiner	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
contact hours: 30 h, self study: 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
Successful participation in the modules: Management, Economics & Society at a Glance (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Management Classics (BM-PBG-2202), Financial Accounting (BM-PBG-2203), Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201), Microeconomics (BM-PEc-2201), Mathematics (BM-PMc-2201), Statistic and Data Analysis (BM-PMc-2202), Qualitative Methods (BM-PMc-2203)	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
Knowledge acquisition - You are able to describe fundamental market research designs. Furthermore, you are able to design market research projects, to gather empirical data, to independently analyze the data and to derive implications from the data. Knowledge comprehension - You are able to identify information deficits and information needs in businesses and to develop your own suggestions for the implementation of market research studies. - Instrumental competencies - You learn how to formulate hypotheses regarding future customer behavior and competitor behavior and should be able to empirically verify them.	

Systemic competences - You are enabled to develop proposals for market research studies. Social skills - During the lecture, you will also be asked to work in groups and work on an own research project.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Klausur/ <i>written exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Elective module in PPÖ (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	The lecture not only provides a comprehensive overview of fundamental approaches in market research, it also supplements them with real world examples at any point of the lecture.
PRME- Umsetzung/ <i>implement ation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Own research on economic questions enables the students to create sustainable values in their later professional life. (Purpose) Independent scientific work creates new insight for sustainable development in the field of economics. (Research)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Iacobucci; Churchill (2018): Marketing Research: Methodological Foundations, International Edition, 12th edition, Cengage Learning, South-Western. Mooi; Sarstedt (2018): A Concise Guide to Market Research – The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, 3 rd edition, Springer, Heidelberg et al. Hair; Black; Babin; Anderson (2018): Multivariate Data Analysis: A Global Perspective, 8th Edition, Pearson Education, Upper Saddle River, NJ et al. Backhaus; Erichson; Plinke; Weiber (2018): Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung, 15., überarbeitete Auflage, Springer Verlag, Berlin et al.	
Weitere Informationen/other information	
This module is part of the module group "Advanced Methods" (elective).	

BM-WFM-2202	Data Science I
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Jens Harbecke
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 1. Semester/ <i>from 1st semester</i>
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
Dieser Kurs vermittelt die Grundlagen des Digital Data Science. Er stellt für all jene, die den Beruf des Data Scientist anstreben einen ersten Qualifikationsschritt dar. Genauso ist er für zukünftige Manager:innen geeignet, die mit Data Scientists zusammenarbeiten werden und dazu selbst über ein Grundwissen von sauberen Datenstrukturen, Grundlagen von Datenbanken, sowie technischen Tools und grundlegenden Programmierprinzipien verfügen müssen.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Seminar Data Science I: Prof. Dr. Jens Harbecke und externe:r Lehrbeauftragte:r	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Die Hauptform ist das Blockseminar (30 h), das in Zusammenarbeit mit Praktiker:innen durchgeführt wird. Selbststudium 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
keine	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
Die fachbezogenen Kompetenzen, die Sie in diesem Modul erwerben, umfassen Grundlagenkenntnisse des Data Science. Am Ende des Kurses verfügen Sie über ein Grundwissen zu sauberen Datenstrukturen, Grundlagen von Datenbanken, sowie technischen Tools und grundlegenden Programmierprinzipien. Sie werden methodisch in der Lage sein das erworbene Wissen in einem Data Science-Projekt umzusetzen. Fachübergreifend gewinnen Sie ein Verständnis adäquater Kommunikation von Ergebnissen des Data Science insbesondere im Hinblick auf Führungspersonen in Unternehmen.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/<i>precondition for award of credits</i>	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Mündliche Prüfung/ <i>oral exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☒ English Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten./ <i>The module is offered in German or English, as required.</i>
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Wahlmodul im PPÖ (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Das Hauptseminar wird in Zusammenarbeit mit Praktikern des Data Science durchgeführt.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	In diesem Modul werden grundlegende Methoden des zukunftssträchtigen Feldes der Datenanalyse erworben. (method) Der verantwortungsbewusste Umgang und die informative Aufbereitung von Datensätzen bilden einen wichtigen Aspekt der Kommunikation in Unternehmen, Wissenschaft und Gesellschaft. (dialogue)
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Voraussetzung der Seminarteilnahme ist die Erarbeitung von Texten, die jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben werden.	
Weitere Informationen/<i>other information</i>	
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Fortgeschrittene Methoden“ (Wahl).	

BM-WFM-2203	Data Science II
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Jens Harbecke
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 2. Semester/ <i>from 2nd semester</i>
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Dieses Modul baut auf dem Einführungskurs „Data Science I“ auf und erweitert Ihre Kenntnisse um die Programmiersprache R. In Teams bearbeiten Sie im Rahmen eines Hackathons ein selbstgewähltes Datenprojekt, entwickeln eine Visualisierung und präsentieren Ihre Lösung. Sie lernen so den typischen Data Science Zyklus und die typischen technischen Lösungen der verschiedenen Schritte.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Data Science II: Prof. Dr. Jens Harbecke und externe:r Lehrbeauftragte:r	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Neben der Präsentation von neuen Inhalten zu R liegt dem Seminar die Lehrform der begleiteten Gruppenarbeit im Sinne eines Hackathon zugrunde. Seminar 30 h, Selbststudium 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
<u>Wichtig:</u> Die vorherige Teilnahme an dem Modul „Data Science I“ (BM-WFM-2202) ist verpflichtend.	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Sie erweitern Ihr Fachwissen über die Aufbereitung, Analyse und Visualisierung von Daten. Sie lernen erste Programmierschritte mit R. Die erlernten methodischen Analysefähigkeiten lassen sich in einer Vielzahl von Kontexten anwenden. Durch das Arbeiten im Team werden Ihre organisatorischen Kompetenzen geschult und Ihre Fähigkeit sich über Datenanalysen auszutauschen weiter vertieft. Des Weiteren erlangen Sie neue Fähigkeiten in der Präsentation von Datenprojekten.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Mündliche Prüfung/ <i>oral exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☒ English

	Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten./ <i>The module is offered in German or English, as required.</i>
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Wahlmodul im PPÖ (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	In diesem Modul werden die Methoden des zukunftssträchtigen Feldes der Datenanalyse vertieft. (method) Der verantwortungsbewusste Umgang und die informative Aufbereitung von Datensätzen bilden einen wichtigen Aspekt der Kommunikation in Unternehmen, Wissenschaft und Gesellschaft. (dialogue)
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Verschiedene Cheatsheets werden im Seminar zur Verfügung gestellt.	
Weitere Informationen/<i>other information</i>	
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Fortgeschrittene Methoden“ (Wahl)	
<u>Wichtiger Hinweis:</u> Die vorherige Teilnahme an dem Modul "Data Science I" (BM-WFM-2202) ist verpflichtend.	

BM-WFM-2204	Wissenschaftliches Denken und Schreiben
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Marcel Hülsbeck
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 3. Semester/ <i>from 3rd Semester</i> (Start W) ab 4. Semester/ <i>from 4th Semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
Das Modul vermittelt alle notwendigen Kompetenzen zur eigenständigen Verfassung einer Forschungsarbeit. Es eignet sich als begleitendes oder vorbereitendes Seminar zum Verfassen einer wissenschaftlichen Haus- und/oder Abschlussarbeit. Ebenso ist es geeignet, um auf die Entwicklung eines eigenen Promotionsprojekts vorzubereiten. Ausgehend von der Identifikation eines individuellen Forschungsthemas wird die Recherche, Einordnung und Evaluation von Forschungsliteratur erarbeitet. Dieses Fundament ermöglicht Ihnen im weiteren die Formulierung einer empirisch bearbeitbaren Forschungsfrage sowie die eigenständige Entwicklung von Hypothesen. Der letzte Teil des Moduls befasst sich mit der Verschriftlichung wissenschaftlicher Arbeiten und erarbeitet generische Strukturen und Inhalte wissenschaftlicher Texte.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Seminar Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der empirischen Forschung: Prof. Dr. Marcel Hülsbeck	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Seminaristischer Unterricht, flipped classroom, peer-review-Verfahren, Seminarzeit: 30 h Entwicklung des Forschungsprojekts: 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202)	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Sie in der Lage, den Forschungsstand eines selbstgewählten Forschungsgebiets eigenständig zu analysieren und auf Grundlage dieser Analyse eine eigene Forschungsfrage zu entwickeln und die notwendige Literatur zur Bearbeitung dieser Frage zu rezipieren. Sie können selbstständig wissenschaftliche Hypothesen formulieren und einen methodisch sauberen Weg zur Überprüfung dieser Hypothesen entwickeln. Sie können auf Grundlage eigener Interessen selbstständig neue Wissensgebiete auf Grundlage evidenzbasierter Literatur erarbeiten und anwenden. Sie sind in der Lage, dieses Wissen eigenständig in andere Forschungsgebiete oder die Praxis zu transferieren.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/<i>precondition for award of credits</i>	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	

Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Portfolioprüfung bestehend aus/ <i>Portfolio examination consisting of</i> - Skizze des Forschungsthemas (ca. 0,5 - 1 Seite)/<i>Outline of the research topic (approx. 0.5 - 1 page)</i> - Ausformulierte Forschungsfrage (1 Absatz)/<i>Formulated research question (1 paragraph)</i> - Beschreibung Forschungsdesign (ca. 1 Seite)/<i>Description of research design (approx. 1 page)</i> - Disposition /Expose (max 4 Seiten)/<i>Disposition /Expose (max. 4 pages)</i> - kommentiertes Quellenverzeichnis (min. 20 Quellen)/<i>annotated list of sources (min. 20 sources)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Wahlpflichtmodul im General Management (M.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	In das Modul werden regelmäßig Nachwuchswissenschaftler als Sparringspartner eingeladen, welche Einblicke in ihre alltäglichen Herausforderungen geben. (Lernen am Modell).
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Studierende werden in die Lage versetzt, aktuelles wissenschaftliches Wissen zu rezipieren, evaluieren und selbstständig zu erzeugen. Sie können damit nicht nur kritisch existierende Forschungsstränge im Hinblick auf die zu Grunde gelegten ethisch-wissenschaftlichen Prinzipien beurteilen, sondern auch selbst einen solchen Diskurs erzeugen und weiterführen. (research und dialogue)
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Pflicht: Plümper, T. (2014). Effizient schreiben: Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Walter de Gruyter GmbH & Co KG. Empfohlen: Huff, A. S. (2008). Designing research for publication. Sage. Booth, W. C., Booth, W. C., Colomb, G. G., Williams, J. M., Colomb, G. G., & Williams, J. M. (2003). The craft of research. University of Chicago press.	
Weitere Informationen/<i>other information</i>	
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Fortgeschrittene Methoden“ (Wahl).	

BM-WFM-2205	Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Marcel Hülsbeck
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th Semester</i> (Start W) ab 5. Semester/ <i>from 5th Semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
Aufbauend auf den grundlegenden Modellen und Theorien des Innovationsmanagements werden in diesem Modul Methoden und Tools des agilen Projektmanagements eingeführt. Diesem konzeptionellen Teil schließt sich ein operativer und angewandter Teil an, der sich mit dem Management von Innovationsprojekten, Kreativitätstechniken und betriebswirtschaftlichen Instrumenten der Produktentwicklung widmet. Sie lernen die Rahmenbedingungen und die Relevanz für ein Produktmanagement im Kontext der Plattformökonomie und digitaler Geschäftsmodelle (smarte Produkte und Services, Digital Leadership) zu verstehen. Sie erwerben die Grundlagen und Techniken der digitalen Marktforschung (Design Thinking, Innovations Labs, Customer Journey und Prototyping) und Produktentwicklung (Lean Start-up, agiles Projektmanagement wie z.B. Scrum oder Kanban). Design Thinking bildet hier den Anfang einer Produktentwicklung. Lean Start-up hilft herauszufinden, wenn ein Prototyp oder Produkt entwickelt ist, was der Kunde wirklich möchte und dafür das beste Geschäftsmodell zu entwickeln. Wenn die Idee klar ist, wird Scrum eingesetzt, um die Produktentwicklung iterativ umzusetzen. Zuletzt geht es um den Business Model Canvas, wobei verschiedene Fragestellungen helfen, die Idee konkreter werden zu lassen und das Geschäftsmodell zu durchdenken.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements: Dr. Anne Heider	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
interaktive Vorlesungselemente, Projektarbeit in Kleingruppen	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202), Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Philosophische Ethik (BM-PWE-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMe-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202), Internes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Organisation (BM-PBG-2208). Die vorherige Teilnahme am Modul Technologie- und Innovationsmanagement (BM-WFW-2205) ist empfehlenswert.	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul beherrschen Sie die grundlegenden Methoden des agilen Projektmanagements und sind mit den wichtigsten Merkmalen zur Gestaltung dieser vertraut.	

Sie sind in der Lage die Methoden anzuwenden, um aktuelle Fragestellungen lösungsorientiert zu beantworten. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Sie die Kompetenz, eigene Innovationsprozesse zu planen und umzusetzen.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Projektprüfung/<i>project exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/<i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/<i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/<i>incorporation of practice</i>	Erarbeitung eines eigenen Innovationsprojekts in Kleingruppen
PRME- Umsetzung/<i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Die Student:innen werden in die Lage versetzt Innovations- und Technologieprojekte in verantwortungsvoller und dialogorientierter Weise zu entwickeln und umzusetzen. (purpose und dialogue)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Brandes et al. (2014): Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking & Co.: So gelingt der Wandel zur attraktiven und zukunftsfähigen Organisation, Frankfurt. Jung, H.; Kraft, P. (2017): Digital vernetzt. Szenarien, Optionen und Erfolgsmodelle für smarte Geschäftsmodelle, Produkte und Services, München. Olsen, D. (2015): The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback, New Jersey. Pichler, R. (2010): Agile Product Management with Scrum: Creating Products that Customers Love, Upper Saddle River et al. Schrader, M. (2017): Transformationale Produkte: Der Code von digitalen Produkten, die unseren Alltag erobern und die Wirtschaft revolutionieren, Hamburg.	
Weitere Informationen/other information	
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Fortgeschrittene Methoden“ (Wahl). <u>Wichtiger Hinweis:</u> Die vorherige Teilnahme an Technologie- und Innovationsmanagement (BM-WFW-2205) ist empfehlenswert	

BM-WFM-2206	Project Seminar/Research Seminar on Marketing
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Michael Steiner
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start W) ab 3. Semester/ <i>from 3rd semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Research seminar: Research seminars are all about reading latest research papers on relevant topics, grouping them and providing an overview of a field of research from marketing. Project seminar: In contrast, you are becoming real consultants when participating in practice seminars. You need to listen to managers, ask questions, and understand a firm's real problem that is solved in these seminars. Commonly, solving a firm's problem involves conducting empirical research - common tasks involve: setting up a questionnaire, collecting data, analyzing the data and deriving and discussing managerial actions based on the study's results.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Project seminar/Research seminar on Marketing: Prof. Dr. Michael Steiner	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
contact hours: 30 h, self study: 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules: Management, Economics & Society at a Glance (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Management Classics (BM-PBG-2202), Financial Accounting (BM-PBG-2203), Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201), Microeconomics (BM-PEc-2201), Mathematics (BM-PMc-2201), Statistic and Data Analysis (BM-PMc-2202), Qualitative Methods (BM-PMc-2203), Marketing Management (BM-PBG-2205)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Research seminar=RS; Project seminar=PS Knowledge acquisition - RS: You develop an in-depth understanding of the state of research in a selected field. - PS: You are able to design market research projects and to derive implications. - Comprehend knowledge - RS: You are able to identify potential characteristics that influence the research results. - PS: You can identify information deficits and develop your own ideas for the implementation. - Instrumental competencies - RS: You are able to develop hypotheses regarding future customer- and competitor behavior. - PS: You formulate hypotheses regarding future customer behavior and competitor behavior based on primary and secondary data. Systemic competences - RS: You should be able to develop recommendations for future research.	

- PS: You develop market research studies, analyze empirical data, and present as well as discuss your results. Social skills - RS: During the seminar, you will also be asked to present and to discuss your results. - PS: During the lecture, you will also be asked to work in groups and work on an own research project.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Research seminar: individual research paper (Hausarbeit) Project seminar: joint research report (group work)
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	none
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Research seminar: The seminar's research topics are selected to fit the most pressing challenges of the business. Project Seminar: Students work with practitioners to solve real-world problems.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Own research on economic questions enables the students to create sustainable values in their later professional life. (Purpose) Independent scientific work creates new insight for sustainable development in the field of economics. (Research)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Weitere Informationen/other information	
This module is part of the module group "Advanced Methods" (elective).	

BM-WFM-2206	Empirical Economics
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Magdalene Silberberger
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 150 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	Ab 3. Semester/ <i>from 3rd semester</i>
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
This module teaches students about the most important approaches in practical quantitative economics (also applicable to political science) and its application in R. The focus lies on research design and methods for causal inference with observational data which will be applied on a project chosen by the seminar participants.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
This module has two elements: 1) In the first part, students learn about research design and the main approaches to causal inference with observational data. 2) The second part focuses on application and the students will practically address a research question that they are interested in, present it to their peers and comment on each other's work. This will result in a quantitative research paper.	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Seminar, practice work in R, group work on research projects and presentation of it	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
Successful completion of the modules Mathematics (BM-PMc-2201), Statistic and Data Analysis (BM-PMc-2202)	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
After completions students will have: - broad knowledge about relevant methods of quantitative empirical analysis, with a focus on causal inference with observational data - relevant software skills with respect to the methods learned They will be able to - apply the methods to questions from economics and politics using an appropriate research design - carry out an empirical project with a real world question - write a research paper as part of a research team - present different stages of the research project - give feedback on other projects	

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0. A precondition for completing the examination are two presentations of the state of the research idea/project.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Group-based quantitative research paper (long)
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Elective module in PPÖ (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Research questions are guided by current issues and embedded into state of the art quantitative research and research practice, group discussions with research working in the field of research that students work on
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	The methods covered allow students to empirically address research questions from various subject areas. Knowledge about the methods is essential to understand and analyse contemporary social, political, economic, and environmental challenges (purpose & values). Students will be enabled to use state of the art research methods and best available data sources and contextualize them into the current field of research on these methods (methods & research).
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Nick Huntington-Klein (2022) - The Effect: An Introduction to Research Design and Causality Scott Cunningham (2021) – Causal Inference: The Mixtape	
Weitere Informationen/other information	
This module is part of the module group "Advanced Methods" (elective).	

BM-WFM-2208	Fortgeschrittene Methoden
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan:in für Lehre
ECTS/credits, Workload:	5 oder 10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h/60 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h/240 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i>
Turnus/ <i>frequency:</i>	Lehrveranstaltungen in diesem Modul werden unregelmäßig und nach Bedarf angeboten./ <i>Courses in this module are offered irregularly and on demand.</i>
Kurzbeschreibung /short description	
In diesem Modul werden die in den Pflichtmodulen erworbenen grundlegenden Methodenkenntnisse vertieft und anhand von Anwendungsbeispielen eingeübt. Sie lernen aus der Vielzahl verfügbarer qualitativer und quantitativer Methoden, die für eine spezifische Fragestellung adäquate Methode zu wählen und anzuwenden. Hinzu kommen je nach Wahl der spezifischen Lehrveranstaltungen Kenntnisse im Umgang mit relationalen Datenbanken, technische Fähigkeiten mit den Programmiersprachen SQL und R, und Fähigkeiten in der adäquaten Visualisierung von Datenanalysen.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar mit wechselnden Themenstellungen: Alle an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft tätigen Dozent:innen sowie externe Lehrbeauftragte	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminaristischer Kleingruppenunterricht, ggf. mit Fallstudien oder Übungen	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202), Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Philosophische Ethik (BM-PWE-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMe-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMc-2202)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Nach Abschluss des Moduls sind Sie in der Lage, komplexe Methoden auf die Analyse großer Datenmengen anzuwenden. Sie haben ein fortgeschrittenes Wissen über Anwendungsfelder wissenschaftlicher Methoden. Je nach gewählter Veranstaltung haben Sie fortgeschrittene Kenntnisse zum Design von Umfragen und Interviews erlangt, bzw. Sie können mit großen Datenmengen umgehen, sie mit Programmiersprachen wie SQL oder R analysieren und Ihre Ergebnisse in angemessener Weise visualisieren.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Mündliche oder schriftliche Prüfung nach Rahmenprüfungsordnung (abhängig von der/dem Dozent:in sowie der Fragestellung)/ <i>Oral or written exam</i>

	<i>according to the general examination regulations (depending on the lecturer and the question)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☒ English Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten./ <i>The module is offered in German or English, as required.</i>
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Je nach Themenstellung Freigabe für den Bachelorstudiengang PPÖ (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	
Weitere Informationen/<i>other information</i>	
Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Fortgeschrittene Methoden“ (Wahl).	
In diesem Modul können Sie maximal zweimal 5 CP erwerben.	

Modulgruppe *Freier Wahlbereich* /
Module Group Free Elective (elective)

BM-WFW-2201 <i>Orientierungsjahr</i>	International Relations
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Nils-Christian Bormann
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	1. Semester/ <i>1st semester</i> (Start W) 2. Semester/ <i>2nd semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency:</i>	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Why do states go to war? Can and should the international community intervene to resolve civil wars? Can international norms prevent genocide? When and why do states trade? How does trade affect international inequality? This is an introductory seminar to international relations, world politics and the global political economy. The course will introduce you to the theoretical and empirical study of international politics. You will learn about interstate and civil wars, intervention and peacekeeping, international organizations, political sources of development, and human rights. The course will introduce you to analyzing actors, interactions, and institutions.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar International Relations: Prof. Dr. Nils-Christian Bormann	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interactive seminar sessions (30 h); readings and seminar preparation (60 h); exam preparation (60 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
none	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Theoretically, you will become familiar with important theories of international relations, conflict research, and political economy. You will acquire knowledge of basic game theoretic applications to international politics, the empirical approaches to study interactions among states as well as between states and non-state actors, and the dilemmas policy-makers face in interacting with domestic and international audiences. Finally, you will be able to systematically analyse other strategic situations with the actors, interactions, and institutions framework.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Klausur/ <i>written exam</i>

Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Compulsory module in PPÖ (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Case studies; possibly guests
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	The theories and studies discussed in the module include conflict resolution techniques and approaches to overcome political and economic inequalities (purpose & values). The content of the module is based on state-of-the-art research in the various subject areas and allows students to engage with the best available data sources in international relations (methods & research).
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Jeffrey A Frieden, David A Lake, and Kenneth A Schultz. World Politics – Interests, Interactions, Institutions. W. W. Norton & Company, New York, NY, 2010.	

BM-WFW-2202	Start-up Creation Lab
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Thomas Clauß
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start W) ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Under the supervision of experts from the start-up context and Prof. Clauß, you develop your own start-up concepts and business plans. This module practically guides through the start-up development process starting from the development of a business idea to the creation of a business model up to its transformation into a sound and convincing business plan. Input from experts of different disciplines as well as regular reflection sessions complement and complete the work. This seminar is completely complementary to Entrepreneurship, as you practically deploy theoretical concepts and utilize tools such as Design Thinking, Business Model Canvas, and Value Proposition Design. The module offers the opportunity to develop your own start-up concepts, from the very first business idea to the development of a business model in order to finally create a business plan. You will be provided with a current relevant industry or technology context in which you will then develop your own start-up ideas. Experts from the start-up context take part in the seminar and guide the process from the initial idea development, business model design to the development of a business plan. The seminar aims to stimulate you in creative and critical thinking and turns the theoretical input of Entrepreneurship into practice. The development will close with a final pitch (presentation) of the final business ideas and models in front of a specialized jury of internal and external experts (e.g., entrepreneurs, investors, academics).	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Start-up Creation Lab: Prof. Dr. Thomas Clauß	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
contact hours: 30 h, self study: 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules: Management, Economics & Society at a Glance (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Management Classics (BM-PBG-2202), Financial Accounting (BM-PBG-2203), Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201), Microeconomics (BM-PEc-2201), Mathematics (BM-PMc-2201), Statistic and Data Analysis (BM-PMc-2202), Qualitative Methods (BM-PMc-2203). Important: Participation in the module Entrepreneurship (BM-WUn-2201) - either in two sequential terms or in parallel - is mandatory.	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Knowledge acquisition: You will know:	

- the central search areas and tools to identify business opportunities
- mechanisms and indicators for opportunity assessment
- critical areas and data sources of business plans

Competences:

Ability to:

- utilize methods to identify, develop and evaluate business opportunities
- utilize the right sources and gather information for a business plan
- develop and assess a start-up business plan in a professional way
- design and assess a business model
- pitch a start-up concept in a professional way
- organize a start-up team and to develop leadership and team-related communication styles

Another central didactic intention of the module is the support of your entrepreneurial thinking and team-working. This enables you also to experience other seminars from a new entrepreneurial perspective and the awareness of their skills and competences.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0.

Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Business Plan/ <i>business plan</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	none
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	The course takes place in cooperation with companies (e.g. company builders) who offer idea creation workshops and practical reflection
PRME- Umsetzung/ <i>implement ation of the Principles of Responsible Management Education</i>	The topic areas for identifying start-up ideas are generally related to sustainability (e.g. new mobility). (method)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Osterwalder, A., & Pigneur, Y., 2010, Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons. - Ries, E., 2011, The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses, Penguin.

Weitere Informationen/other information

Important:

Participation in the module Entrepreneurship (BM-WUn-2201) – either in two sequential terms or in parallel – is mandatory.

BM-WFW-2203	Digitale Innovation und Entrepreneurship
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Thomas Clauß
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
In diesem Modul werden gemeinsam aktuelle Themen aus dem Komplex der digitalen Innovationen und des Entrepreneurships literaturwissenschaftlich erschlossen. Fragen wie z.B. - wie ist der Forschungsstand zu Blockchain in Unternehmen?, - was sind Erfolgsfaktoren des Digital Entrepreneurship?, - welche Befunde zur Gestaltung eines digitalen Innovationsmanagements liegen vor?, werden von Ihnen selbstständig erschlossen und in der Veranstaltung diskutiert. Basierend auf einer theoretischen Einführung in die Thematik und einer anwendungsbasierten Auffrischung von Techniken zur Literaturrecherche und Strukturierung, bearbeiten Sie ein spezifisches aktuelles Thema in diesem Bereich von hoher wissenschaftlicher Relevanz auf theoretisch-konzeptioneller Ebene. Sie bekommen somit die Gelegenheit, einen vertieften, selbstkritischen Einblick in ein aktuelles Thema im Themenkomplex digitaler Innovationen und Entrepreneurship zu erlangen. Das Modul kann unmittelbar der Vorbereitung einer Bachelorarbeit im genannten Themenkomplex dienen.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Seminar Digitale Innovation und Entrepreneurship. Prof. Dr. Thomas Clauß	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Seminar (30 h), Seminararbeit (130 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202), Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Philosophische Ethik (BM-PWE-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMe-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
Wissensziele: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Sie die Kompetenz, ... - aktuelle Themen aus dem Themenkomplex digitaler Innovation und Entrepreneurship zu erkennen. - detailliertes Wissen zu einem spezifischen Thema innerhalb des Themenkomplexes zu strukturieren. Instrumentale Kompetenz: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Sie die Kompetenz,	

- geeignete wissenschaftliche Literatur zu einer spezifischen Fragestellung zu digitaler Innovation und Entrepreneurship zu beschaffen.
- wissenschaftliche Literatur in einer Synopse aufzubereiten.
- wissenschaftliche Diskurse zu strukturieren und kritisch zu bewerten.
- eine theoretisch-konzeptionelle wissenschaftliche Arbeit anzufertigen und ist damit unmittelbar qualifizierend für die Bachelorarbeit.

Systemische Kompetenz:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Sie die Kompetenz,

- ein spezifisches, aktuelles Themenfeld zu erschließen und dieses in einen erweiterten wissenschaftlichen Diskurs einzuordnen.

Kommunikative Kompetenz:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Sie die Kompetenz,

- den aktuellen Forschungsstand sowie weiteren Forschungsbedarf zu digitalen Innovation und Entrepreneurship ggü. Forschern und Praktikern wiederzugeben und zu argumentieren.
- wissenschaftliche Diskurse ganzheitlich zu bewerten und deren Implikationen verbal und schriftlich zu kommunizieren.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.

Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Seminararbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ Englisch
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Bearbeitung von Themen hoher praktischer Relevanz
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Kohli, R., & Melville, N. P. (2019). Digital innovation: A review and synthesis. *Information Systems Journal*, 29(1), 200-223.

Nambisan, S. (2017). Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(6), 1029-1055.

BM-WFW-2204	Strategy in Action: A Business Simulation
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Hendrik Wilhelm
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 20 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 130 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start W) ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
This seminar offers an action-based learning experience of strategy making and execution. In a multiple-round web-based simulation, you and your fellow team members will lead a fictitious firm in the electronic sensors industry. As executive decision makers, your task is to ensure that your company survives and thrives in a dynamic competitive environment. To do so, you will analyze your firm and the competitive environment, and then formulate, implement, monitor, and adjust your strategy. Your decisions will cover major business functions, such as R&D, Procurement, Production, Marketing, and Finance. As socially responsible managers, you will also consider the community in which your company is embedded. Apply your strategy knowledge, team skills and business insights gained from earlier Strategy & Organization seminars and demonstrate your ability to outcompete other companies. Accompanying seminar sessions serve as recap on strategic management concepts and forum to review and analyze the performance of your firms.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Strategy in Action: A Business Simulation: Prof. Dr. Hendrik Wilhelm	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminar with in-class business simulation (18 h), student presentations (2 h), written and team-based strategy preparation (40 h), strategy reflection (90 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules: Management, Economics & Society at a Glance (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Management Classics (BM-PBG-2202), Financial Accounting (BM-PBG-2203), Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201), Microeconomics (BM-PEc-2201), Mathematics (BM-PMe-2201), Statistic and Data Analysis (BM-PMe-2202), Qualitative Methods (BM-PMe-2203), Strategy (BM-PBG-2206)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Upon completion of this course, you will be able to - better manage strategies that drive competitive organizations. - identify and choose a competitive position in a dynamic market environment. - use conceptual frameworks to analyze the competitive situation and gain insight into strategic management. - know better how to create an organizational context that fits both the competitive situation and your strategic intent.	

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Projektprüfung/ <i>project exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	none
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	This seminar puts strategy in practice: Students engage in strategic decision-making, experience how their strategy performs in a competitive environment, and have to explain their rationales in these choices.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	The simulation trains students' ability to work in teams facing complex decision-making environments (purpose, method). Impact on the local community is one core criterion used to evaluate the performance of the students' firms (values).
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Capsim (2021), Capsim Training Videos, available online: www.capsim.com .	

BM-WFW-2205	Technologie- und Innovationsmanagement
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Marcel Hülsbeck
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start W)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Das Modul vermittelt die Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements (TIM). Aufbauend auf den grundlegenden Modellen und Theorien werden Sie in Methoden und Tools des Technologie- und Innovationsmanagements eingeführt. Diesem konzeptionellen Teil des Moduls schließt sich ein operativer und angewandter Teil an, der sich mit dem Management von Innovationsprojekten, Kreativitätstechniken und betriebswirtschaftlichen Instrumenten der Produktentwicklung widmet. Sie lernen die Rahmenbedingungen und die Relevanz für ein Produktmanagement im Kontext der Plattformökonomie und digitaler Geschäftsmodelle (Smarte Produkte und Services, Digital Leadership) zu verstehen. Sie beherrschen die Grundlagen und Techniken der digitalen Marktforschung (Design Thinking, Innovation Labs, Customer Journey und Prototyping) und Produktentwicklung (Lean Start-up, Agiles Projektmanagement wie z.B. Scrum und Kanban). Hieraus wird ein strategischer Managementansatz zum TIM entwickelt.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Technologie- und Innovationsmanagement: Dr. Anne Heider	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interaktive Vorlesungselemente, Projektarbeit/Gruppenarbeit, Fallstudien, Anwendung verschiedener Tools und Methoden aus dem Design Thinking, Seminarzeit: 30 h, Selbststudium: 90 h, Hausarbeit: 30 h	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202), Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Philosophische Ethik (BM-PWE-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMe-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202), Internes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Organisation (BM-PBG-2208)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls - beherrschen Sie die Grundlagen des Innovationsmanagements in der unternehmerischen Praxis. - sind Sie mit den Kernaufgaben und wichtigsten Instrumenten zur Gestaltung von Innovationsvorhaben vertraut. - können Sie eigene Innovationsprozesse planen und umsetzen. - wenden Sie Methoden und Instrumente des Innovationsmanagements an um aktuelle Fragestellungen lösungsorientiert zu beantworten.	

- identifizieren Sie und analysieren Sie Erfolgsfaktoren im Innovationsmanagement. - sind Sie in der Lage Instrumente und Methoden des TIM auf ihre Angemessenheit und Wirkungsgrade in spezifischen Kontexten zu hinterfragen. - sind Sie in der Lage die Konzepte und Modelle des TIM auf konkrete praktische Fälle anzuwenden. Insbesondere können Sie diese operativ anwenden.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Gastredner:innen aus der Praxis
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Die Student:innen werden in die Lage versetzt Innovations- und Technologieprojekte in verantwortungsvoller und dialogorientierter Weise zu entwickeln und umzusetzen. (purpose und dialogue)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Hausschildt, J.; Salomo, S.; Schultz, C.; Kock, A. (2016): Innovationsmanagement, Vahlen Handbücher 2016. Corsten, H.; Gössinger, R.; Müller-Seitz, G. und Schneider, H. (2016): Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Vahlen Handbücher 2016.	

BM-WFW-2206	Rechtliche Aspekte des Unternehmertums
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Christoph Schreiber
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 oder 10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i> Dieses Modul wird mindestens einmal pro Jahr angeboten./ <i>This module is offered at least once a year.</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
Das Modul baut auf dem Modul „Wirtschaftsprivatrecht“ auf. Es besteht aus verschiedenen Seminaren, innerhalb derer fragenorientiert die inhaltlichen Grundlagen des Unternehmensrechts erarbeitet werden. Zudem haben Sie die Möglichkeit, an einem simulierten Gerichtsverfahren unter realen Bedingungen (Moot-Court) vor einer Jury am Landgericht Bochum, der ein Berufsrichter vorsitzt, teilzunehmen. Inhaltlich soll das Modul steuerrechtliche Grundkenntnisse einschließlich ihrer strafrechtlichen Querbezüge ebenso vermitteln wie eine Einführung in das Verfahrensrecht bieten. Jederzeit soll ein besonderer Wert auf aktuelle Entwicklungen in der Praxis (insbesondere in der Judikative und in der Legislative) gelegt werden. Flankierend ist im Rahmen der Veranstaltung zum Familien- & Erbrecht die Nachfolgeproblematik Gegenstand des Moduls, da sie in zahlreichen (Familien-) Unternehmen von entscheidender Bedeutung ist. Nachfolgefragen sind immer auch Rechtsfragen. Sie berühren das Erbrecht ebenso wie das Familienrecht und die gesellschaftsrechtlichen Besonderheiten, welche die Unternehmensnachfolge mit sich bringt.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Angebote Lehrveranstaltungen sind u.a.: - Familien- und Erbrecht: Prof. Dr. Christoph Schreiber - Moot-Court zum Wirtschaftsrecht: Prof. Dr. Christoph Schreiber - Wirtschaftsstrafrecht: Brigitte Koppenhöfer - Grundlagen der Unternehmensbesteuerung: Hon.-Prof. Dr. Reiner Kirchdörfer	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Seminare: Kontaktzeit 30 h, Projektarbeit, Selbststudium: 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202), Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Philosophische Ethik (BM-PWE-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMe-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202), Wirtschaftsprivatrecht (BM-PBG-2210)	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
Sie werden befähigt, rechtlich komplexe Problemstellungen in der Wirtschaftspraxis anhand der juristischen Methodik zu erkennen und zu bewerten. Durch das fachübergreifende vermittelte tiefere	

Verständnis für die rechtlichen Rahmenbedingungen sind Sie in der Lage, die typischen Fallstricke in der wirtschaftlichen Praxis zu erkennen und insbesondere durch kautelarjuristische Instrumente problematische Fälle zu lösen.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.

Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Klausur/ <i>written exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Aktuelle reale Fälle insb. aus der Judikative, simulierte Gerichtsverhandlung vor Berufsrichter:innen, Expert:innendialoge mit Rechtsanwält:innen
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Vermittlung von Grundkenntnis des Rechts als die historisch gewachsene Basis gesellschaftlichen Zusammenlebens

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Gernhuber/Coester-Waltjen, Familienrecht, 7. Aufl. 2020; Schwab, Familienrecht, 28. Aufl. 2020; Wellenhofer, Familienrecht, 5. Aufl. 2019.
Leipold, Erbrecht, 22. Aufl. 2020; Olzen/Looschelders, Erbrecht, 6. Aufl. 2020; Röthel, Erbrecht, 18. Aufl. 2020.
Zeiss/Schreiber, Zivilprozessrecht, 12. Aufl. 2014.

BM-WFW-2207	Rechtliche Grundlagen von Familienunternehmen
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Christoph Schreiber
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
Das Modul bietet einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen im Bereich des Rechts der Familienunternehmen. Hierzu werden Ausführungen im Bereich des Familien-, Erb-, Gesellschafts- und Steuerrechts behandelt. Die Besprechungen erfolgen dabei sowohl in theoretischer Form als auch anhand von Praxisbeispielen. Hierdurch sollen die jeweiligen Probleme, die in den wichtigsten Fallgestaltungen innerhalb der jeweiligen Rechtsgebiete vorkommen, besprochen werden. Zu den besprechenden Themenkomplexen gehören dabei die wichtigsten Vertragsgestaltungen, Haftungsfragen, die Konfliktvermeidung und -prävention in Familienunternehmen, Finanzierungsfragen und ein Überblick über die Unternehmensnachfolge.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Seminar Rechtliche Grundlagen von Familienunternehmen: Prof. Dr. Christoph Schreiber	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Seminare: Kontaktzeit 30 h, Projektarbeit/Selbststudium: 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202), Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Philosophische Ethik (BM-PWE-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMe-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202), Wirtschaftsprivatrecht (BM-PBG-2210)	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
Sie kennen und verstehen den (fach-)übergreifenden rechtlichen Regelungsrahmen von Familienunternehmen, insbesondere die Grundstrukturen und Fragen aus dem Erb-, Gesellschafts- und in Grundzügen auch aus dem Steuerrecht. Darüber hinaus sollen Sie das Familienunternehmen als besonderes Unternehmen erkennen, um so die sich hier stellenden rechtlichen Herausforderungen wie etwa Konfliktvermeidung und Nachfolge definieren zu können. Sie entwickeln ein Verständnis hinsichtlich der übergreifenden Strukturprinzipien der Rechtsgestaltung in Familienunternehmen und können darauf basierend Konfliktfelder bei einer späteren Tätigkeit in einem Familienunternehmen entdecken, analysieren und konfliktmindernde Gestaltungen schaffen.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/<i>precondition for award of credits</i>	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	

Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Klausur/ <i>written exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Besprechung realer Fälle
PRME- Umsetzung/ <i>implement ation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Vermittlung von Grundkenntnis des Rechts als die historisch gewachsene Basis gesellschaftlichen Zusammenlebens
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Crezelius, Unternehmenserbrecht, 2. Aufl. 2009. Hennerkes/Kirchdörfer, Die Familie und ihr Unternehmen, 2015. Kalss/Probst, Familienunternehmen, 2013.	

BM-WFW-2208	Strategic Human Resource Management
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Guido Möllering
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester/from 5 th semester
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
The megatrends of shifting demographics and digitization in a post-covid world are having a massive impact on the human resources (HR) management of many companies. Strategic HR management is becoming a key factor. The seminar will focus on the following aspects in particular: Basic Elements of a Human Resources Strategy, Demographic Risk Management, Strategic HR Planning, Performance Management, Long Term Incentive Programs, Recruiting and Employer Branding, Talent Management, Leadership, Retention Management, Managing Human Capital, HR Analytics, Diversity, Digital HR, Digital Talent Management, Future of Work, New Ways of Working and the HR Department as a Strategic Partner. The seminar consists of presentations by the participants (short TED-like presentations plus longer content presentations), presentations and company examples by Prof. Dr. Rainer Strack, Senior Partner at BCG and Honorary Professor at Witten/Herdecke University, and case studies.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Strategic Human Resources Management: Hon.-Prof. Dr. Rainer Strack	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminar-style lecture: the course consists of presentations by the participants, lectures by Hon.-Prof. Dr. Rainer Strack (30 h) and case studies.	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules: Management, Economics & Society at a Glance (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Management Classics (BM-PBG-2202), Financial Accounting (BM-PBG-2203), Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201), Microeconomics (BM-PEc-2201), Mathematics (BM-PMe-2201), Statistic and Data Analysis (BM-PMe-2202), Qualitative Methods (BM-PMe-2203), Organisation (BM-PBG-2205), Strategy (BM-PBG-2206)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
In this seminar, you learn how to use innovative instruments and strategies of human resources management. You learn about the special challenges facing human resources in current turbulent times, as well as methods and strategic approaches for successfully overcoming them. Methodological competence in presenting results (how to give a TED talk) and analytical skills are also taught. (Professional competence and subject-related methodological competence)	

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0. A TED-like talk and a supplementary presentation are the preconditions for participation in the examination	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Hausarbeit/ <i>written assignment</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	none
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	The professor is a senior partner and managing director at the Boston Consulting Group with 27 years experience of consulting.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Raising awareness of responsibility and sustainability in HR work
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
A full reading list will be distributed in the kick-off meeting. Here is a selection: Creating People Advantage 2014–2015. How to Set Up Great HR Functions: Connect, Prioritize, Impact von R. Strack, J.-M. Caye, T. Gaissmaier, C. Orglmeister, E. Tamboto, C. von der Linden, S. Ullrich, P. Haen, H. Quirós und J. Jauregui www.bcgperspectives.com/content/articles/human_resources_creating_people_advantage_2014_how_to_set_up_great_hr_functions/ The Surprising Workforce Crisis of 2030 and How to Start Solving it Now TedTalk von R. Strack www.ted.com/talks/rainer_strack_the_surprising_workforce_crisis_of_2030_and_how_to_start_solving_it_now Strack, R.; Sattelberger, T.: Strategische Personalplanung, Personalmagazin, Juni 2009, S. 54-56. Strack, R.; Baier, J.; Fahlander, A.: Managing Demographic Risk, in Harvard Business Review, February 2008. Barber, F., Strack, R.: The Surprising Economics of a People Business, in Harvard Business Review, June 2005. Anderson, C.: How to Give a Killer Presentation: Lessons from TED, in Harvard Business Review, June 2013.	
Weitere Informationen/other information	
Maximum 15 participants. Please only register if you intend to complete the seminar. To register for this seminar, you must identify yourself as an UW/H student in UWE. Attendance is compulsory on the kick-off date and on all days of the seminar.	

BM-WFW-2209	Cross-Cultural Management
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Guido Möllering
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th Semester</i>
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Cultural diversity has become a core asset and challenge for successful value-based management in a globalized world. Concepts of culture have been evolving and crude forms of cultural sensitivity are no longer sufficient. This is why this module invites you to learn about state-of-the-art cross-cultural management research and about reflexive practical applications of key concepts. You will encounter various paradigms (e.g. positivist, interpretative, critical), methods (e.g. quantitative, qualitative), topics (e.g. language, ethics, mobility, trust) and leadership implications (e.g. HRM, negotiation, training). Cross-cultural competence means continuous learning and creative cooperation.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Cross-Cultural Management: Prof. Dr. Guido Möllering	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Highly interactive discussion of literature and practical applications/issues. Short presentations. Experiential learning exercises. Seminar 30 h, self study 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules: Management, Economics & Society at a Glance (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Management Classics (BM-PBG-2202), Financial Accounting (BM-PBG-2203), Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201), Microeconomics (BM-PEc-2201), Mathematics (BM-PMe-2201), Statistic and Data Analysis (BM-PMe-2202), Qualitative Methods (BM-PMe-2203)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Having completed this module, you will know - why cultures matter for value-based management - which key concepts, paradigms, methods and implications have been developed in of cross-cultural management research - which opportunities and challenges cross-cultural management entails Having completed this module, you will be able to - assess which cross-cultural management approaches are suited for different organizations and contexts - draw on appropriate analytical tools for making sense of cross-cultural issues in organizations - anticipate areas of potential conflict in cross-cultural settings Having completed this module, you will have learned to	

- appreciate how cultural aspects impact on other management topics such as strategy, organization, innovation, marketing, supply chains - take a critical stance on crude and biased concepts of culture in organizations as well as wider societal contexts - reflect on how their own values matter in cross-cultural interaction Having completed this module, you will be able to - discuss clearly and competently with researchers and practitioners about basic cross-cultural management topics - communicate cross-cultural issues to colleagues and collaborators and develop solutions with them - demonstrate cross-cultural awareness and sensitivity in their own actions	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Mündliche Prüfung/ <i>oral exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	none
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Case study discussions, guest lectures, personal application
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	The module sensitizes for issue around globalization, in particular its cultural and diversity implications. It discusses multiculturalism as a basis for business and beyond.
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Steers/Osland (2019) Management across cultures. 4 th edition, CUP.	

BM-WFW-2210	Organizational Culture & Leadership
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Guido Möllering
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th Semester</i> (W&S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
The module provides a first understanding of the relationship between organizational culture & leadership. After considering conceptual foundations & definitions, we will distinguish to different levels of organizational culture: artifacts, espoused beliefs/values, & underlying assumptions. We will discuss how they determine behavior, perceptions, thoughts & feelings in organizational contexts. By looking at the deeper elements of organizational culture we adopt a broader view & look at dimensions of culture like macrocultures, subcultures & microcultures. We consider all kinds of private, public, government & nonprofit organizations. We also discuss the dynamics & coercive background structures of (organizational) culture that influence us in multiple ways. Regarding leadership, we explore the possibility of shaping cultures in the sense of influencing behaviors & values & creating conditions for new cultural formation. This also involves topics & theories regarding the emergence & creation of organizational culture, the specific role(s) of leadership & what kind of knowledge leaders need about organizational cultures in the first place.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Organizational Culture & Leadership: Prof. Dr. Guido Möllering	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminar with readings, in-class discussions, exercises (30 h), self study (120 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules: Management, Economics & Society at a Glance (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Management Classics (BM-PBG-2202), Financial Accounting (BM-PBG-2203), Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201), Microeconomics (BM-PEc-2201), Mathematics (BM-PMe-2201), Statistic and Data Analysis (BM-PMe-2202), Qualitative Methods (BM-PMe-2203), Organisation (BM-PBG-2205), Strategy (BM-PBG-2206)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
After successful completion of this module students are able to, - differentiate between the variety of concepts about organizational culture and reflect upon them in a critical manner - describe the relationship between leadership and organizational culture and connect this to leadership practices - reflect on metaphors about organizations and culture as well as understand collective meaning and symbolism as key to culture	

After successful completion of this module students are able to, - interpret cultural phenomena and act in ways guided by culturally sophisticated thinking - reflect on methods and tools in leadership concerning organizational culture and cultural change - use cultural thinking in managerial and non-managerial practice After successful completion of this module students are able to, - understand decision processes as a culturally shaped social phenomena - understand organizational culture as a social phenomenon which is created out of different social conditions After successful completion of this module students are able to, - discuss the fundamentals about organizational culture, leadership and their relationship with practitioners as well as academics - reflect upon the own different cultural influences	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	24h-Hausarbeit/24h take home exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	none
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Students conduct semi-structured interviews with practitioners about course topics.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	The module sensitizes for cultural aspects of leadership including values held in society and how they relate to management.
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Schein (2017): Organizational culture and Leadership, 5 th edition. Alvesson (2013): Understanding organizational culture, 2 nd edition.	

BM-WFW-2211	Management & Society
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Guido Möllering
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start W) ab 3. Semester/ <i>from 3rd semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
This module prepares future leaders for managing their organizations' complex relationships with society responsibly. Based on Stakeholder Theory, students will reflect on the embeddedness of management in terms of, for example, investors, industrial relations, supply chains, consumers, communities and authorities. They will also consider cultural and institutional factors that shape the work of managers. They will get to know exemplary cases of responsible corporate citizenship. In the applied part of this module, students will develop specific activities that can improve an organization's stakeholder strategy and practice in relation to current topics such as sustainability, diversity or digital transformation.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Stakeholder Approach to Responsible Management (3 ECTS; Contact hours 20 h; Self-study 70 h), Lecturer Prof. Dr. Guido Möllering, N.N.; Project „Implementing Stakeholder Strategy” (2 ECTS; Contact hours 10 h; Self-study 50 h), Lecturer: Prof. Dr. Guido Möllering, N.N.	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminar (readings, discussion), student project, guest lectures	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules: Management, Economics & Society at a Glance (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Management Classics (BM-PBG-2202), Financial Accounting (BM-PBG-2203), Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201), Microeconomics (BM-PEc-2201), Mathematics (BM-PMe-2201), Statistic and Data Analysis (BM-PMe-2202), Qualitative Methods (BM-PMe-2203)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Having completed this module, students will be able to describe the embeddedness of managerial work in a societal context based on Stakeholder Theory. They will know the core elements and challenges of this approach within broader concepts of economy and society. They will be aware of practical cases that show the relevance and latest developments of this topic. Students will be able to assess how organizations may improve their stakeholder strategy and practice. They will have an overview of the tools that are used and will have learned how to identify and develop areas for improvement towards better stakeholder management. Based on a thorough understanding of the manifold relationships that managers need to cultivate inside and outside of their organizations, students will develop their personal capacity to serve as responsible leaders for society.	

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Mündliche Prüfung/ <i>oral exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	none
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	The theoretical part will be supported by guest lectures and references to real-life cases. The applied part involves working with/on a specific organization's stakeholder management practices.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	PURPOSE – With its explicit consideration of management in relation to society, the module develops the capabilities of students to be future generators of sustainable value for business and society at large and to work for an inclusive and sustainable global economy.
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Freeman, R., Harrison, J., & Zyglidopoulos, S. (2018). Stakeholder Theory: Concepts and Strategies (Elements in Organization Theory). Cambridge: Cambridge University Press. Further readings and current articles, e.g. from the journal <i>Business & Society</i> , continuously updated.	

BM-WFW-2212	Financial Management
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Erik Strauß
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 35 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 115 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start W)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Typically, founders or owners of a firm have strategic goals in mind which they want to achieve with their organization. To achieve these goals and implement their strategy, it is necessary to make sure that employees (and managers) behave in way that is congruent with the organizational objectives. Based on financial and non-financial information, financial management is the process by which managers assure that resources are obtained and used effectively and efficiently in the accomplishment of the organization's objectives by influencing employees' behavior. The course "Financial Management" gives you an introduction to the principles of financial management as well as management accounting and control. Additionally, you learn the most relevant control tools used in corporate reality and how technology is influencing financial management as well as decision-making more generally. Finally, the entire course will reflect financial management against a behavioral and performative perspective, i.e. the subjectivity of financial management and how the discussed tools construct reality will be discussed.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Financial Management: Prof. Dr. Erik Strauß	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Highly interactive discussion of real examples. Experiential learning exercise at the end of the course by developing a case study. Seminar (35h), self-study (115h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules: Management, Economics & Society at a Glance (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Management Classics (BM-PBG-2202), Financial Accounting (BM-PBG-2203), Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201), Microeconomics (BM-PEc-2201), Mathematics (BM-PMc-2201), Statistic and Data Analysis (BM-PMc-2202), Qualitative Methods (BM-PMc-2203), Cost Accounting (BM-PBG.2204), Corporate Finance (BM-PBG-2202)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
After completing the course, you are able to build, understand and explain financial management systems as well as management accounting and control systems by yourself. Additionally, you understand the advantages and challenges of main financial management instruments. Moreover, you get in touch with a behavioral accounting perspective which highlights the relevance of financial	

management for influencing human behavior. Finally, you learn to understand the subjectivity of financial management and how to deal with cognitive limitations of managers.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0. Students have to develop their own case study.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Projektprüfung/ <i>project exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	none
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Case study discussions, guest lectures, personal application
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	The course highlights the role and responsibility of financial management and financial managers for achieving sustainability goals. We enable students to develop and understand tools that allow them to steer the(ir) corporation in a sustainable way.
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Merchant/Van der Stede (2018): Management Control Systems.	

BM-WFW-2213	Value-Based Marketing
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Michael Steiner
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start W) ab 3. Semester/ <i>from 3rd semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Value-based marketing focuses on the long-term influence of marketing on firm success. Its main goal is to build strong customer relationships based on a market-oriented culture. Building a strong and loyal customer base is the key for long-term firm survival. Two parts of the lecture: Market-orientation: You will learn how to implement a market-oriented corporate culture. Customer-relationship management (CRM): Relationship marketing is the process of identifying, developing, maintaining, and terminating relational exchanges with the purpose of enhancing performance. CRM focuses on creating improved shareholder value through the development of appropriate relationships with key customer segments. You will discuss fundamental theories used to explain customer loyalty and principles of customer management. You learn how to manage customer relationships throughout the customer lifecycle (acquisition, churn prevention, retention, loyalty programs, win-back etc.).	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Value-based Marketing: Prof. Dr. Michael Steiner	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
contact hours: 30 h, self study: 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules: Management, Economics & Society at a Glance (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Management Classics (BM-PBG-2202), Financial Accounting (BM-PBG-2203), Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201), Microeconomics (BM-PEc-2201), Mathematics (BM-PMe-2201), Statistic and Data Analysis (BM-PMe-2202), Qualitative Methods (BM-PMe-2203), Marketing Management (BM-PBG-2205)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Knowledge acquisition: - You develop an understanding for the fundamental concepts and methods necessary for developing a market-oriented culture and for building and developing sustainable customer-relationships. - You should be able to define, evaluate, and discuss the effectiveness of CRM strategies. - Comprehend knowledge: - You are able to identify potential market characteristics and to evaluate the effectiveness of strategies for developing a more-market oriented corporate culture. You are also able to evaluate	

the value of certain customer groups and to develop specific strategies to better target them across the customer lifecycle. Instrumental competencies - You should be able to evaluate different strategies, methods, and approaches. - Systemic competences - You should be able to develop recommendations for strategy development, and discuss the advantages and disadvantages of your decisions. Social skills - During the lecture, you will also be asked to work in groups.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Klausur/ <i>written exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	none
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	The lecture not only provides a comprehensive overview of fundamentals and recent research findings on functional marketing strategies but also supplements them with real world examples at any point of the lecture.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	The independent research of economic questions enables the students to create sustainable values for the economy in their later professional life. (purpose) Independent scientific work creates new knowledge for sustainable development in the field of economics. (research)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Rust; Zeithaml; Lemon (2000) Driving Customer Equity: How Customer Lifetime Value Is Reshaping Corporate Strategy, The Free Press, New York. Fader (2011) Customer Centricity, Wharton Digital Press, Philadelphia. Bruhn (2016) Relationship Marketing, Verlag Franz Vahlen, München. Kumar, V.; Reinartz, W. J. (2012): Customer Relationship Management. Concept, Strategy, and Tools, 2nd ed., Springer, Berlin.	

BM-WFW-2214	Monetary Economics
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Dirk Sauerland
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i>
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Money matters – also in economics. A lot of central banks are trying to keep inflation rates low. And some are also trying to keep exchange rates stable. But what are the reasons for inflation? What is the meaning of money – and how do different exchange rate systems work? Which impact has the central bank on the creation of money, and what is the function of commercial banks in creating credit and money? What are recent developments in the design of monetary policy in the Eurozone? These are some of the topics to be discussed in the course on Monetary Economics.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Monetary Economics: Prof. Dr. Dirk Sauerland	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interactive seminar sessions incl. group discussions and presentations (30 h); self organized preparation for the sessions (60 h); exam incl. preparation (60 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules: Management, Economics & Society at a Glance (BM-POJ-2201), Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201), Microeconomics (BM-PEc-2201), Mathematics (BM-PMe-2201), Statistic and Data Analysis (BM-PMe-2202), Qualitative Methods (BM-PMe-2203), Macroeconomics (BM-PEc-2202), Institutional Economics (BM-PEc-2203)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Having finished this course, you will understand different concepts of monetary policy based on their benefits and disadvantages (subject-related). You will be able to critically evaluate the recent measures applied by the ECB and the Fed. You know the pros and cons of fixed and flexible exchange rate systems, understand the logic of the international financial system and you can apply your theoretical knowledge to analyse the effects of central banks behaviour on inflation, interest rates and exchange rates (methods).	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	24h-Hausarbeit/ <i>24h homework</i>

Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Elective Module in PPÖ (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Field trip to Deutsche Bundesbank incl. discussion of recent developments in the ECB's monetary policy
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Sustainability of a (green) monetary policy (purpose, method, research, dialogue)
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Mishkin, Frederic S., The Economics of Money, Banking and Financial Markets, Global Edition, 12 th ed., Pearson, 2020. Additional reading list will be provided via campus management system UWE.	

BM-WFW-2215	Umweltökonomik
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Dirk Sauerland
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i>
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Der Klimawandel ist momentan das drängendste Problem im Bereich der Umweltpolitik, aber nicht das einzige. „Welchen Beitrag kann die Volkswirtschaftslehre zur Lösung von Umweltproblemen leisten?“, „Welche Instrumente stehen zur Verfügung, um Umweltprobleme zu lösen?“, „Und mit welchen Nebenwirkungen, z.B. auf die Beschäftigung, ist bei ihrem Einsatz zu rechnen?“, „Welche Rolle spielt die Wirtschaftsleistung und ihre künftige Entwicklung in einem wohlhabenden Land wie Deutschland bei der Einhaltung planetarer Grenzen?“ - Diese und ähnliche Fragen sind Gegenstand des Moduls Umweltökonomik.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Umweltökonomik: N.N. (externer Lehrbeauftragte:r)	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
interaktives Kleingruppenseminar; Gruppenarbeiten, Präsentationen (30 h), vorbereitendes Selbststudium (60 h); Prüfungsleistung mit Vorbereitung (60 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Philosophische Ethik (BM-PWE-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMe-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202), Macroeconomics (BM-PEc-2202), Institutionenökonomik (BM-PEc-2203)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Sie kennen die ökonomischen Ansätze (fachbezogen) zur Analyse von Umweltproblemen. Sie können marktwirtschaftliche Instrumente von Instrumenten des Ordnungsrechts unterscheiden (Methodenkompetenz). Sie können umweltpolitischen Instrumente anhand unterschiedlicher Kriterien mit Blick auf ihre Effektivität und Effizienz bewerten. Sie sind in der Lage, bekannte Instrumente auf neue Anwendungsbereiche zu übertragen. Sie sind in der Lage die Konsistenz der deutschen und europäischen Umweltpolitik kritisch zu hinterfragen (fachübergreifend).	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfung mit mind. der Note 4,0; Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung ist eine Gruppenpräsentation	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Individuelles Essay/ <i>individual essay</i>

Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Wahlmodul im PPÖ (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Lokale Umweltanalysen mit der Stadt Witten durchführen.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Umweltökonomik ist ein Synonym für Nachhaltigkeit. (purpose, method, research)
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Menges Roland (2019) Umweltökonomik. In: Apolte T., et al. (Hrsg.) Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik I. Springer Gabler, Wiesbaden, S. 561-706. Weitere Literatur wird über das CampusOnline-System UWE bekanntgegeben.	

BM-WFW-2216	Global Governance of Finance
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Joscha Wullweber
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 3. Semester/ <i>from 3rd semester</i>
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
The course introduces you to the governance of money and finance with a specific focus on financial crises. This implies to comprehend the social and political dimension of money, financial processes and the global financial system. What constitutes money? Is it possible to create money out of nothing? Who can create money? Can financial innovations replace money? We also explore the actors and their activities involved in the governance of money and finance. We scrutinize institutional and structural reasons for financial crises such as different developments captured under the term financialization, financial instability cycles, the shadow banking system, modes of accumulation, or financial deregulations. We will also discuss the new role of central banks.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Global Governance of Finance: Prof. Dr. Joscha Wullweber	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interactive seminar sessions (30 h), self study and group work (120 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules: Management, Economics & Society at a Glance (BM-POJ-2201), Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201), Microeconomics (BM-PEc-2201), Mathematics (BM-PMe-2201), Statistic and Data Analysis (BM-PMe-2202), Qualitative Methods (BM-PMe-2203), Macroeconomics (BM-PEc-2202)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
You will obtain a basic overview of the problematic around money and finance, and you will learn to recognize, understand, and apply different concepts and theories. The module aims to develop a politico-economic understanding of the money-form, its relation to value, to society, and to the state. You will be able to identify main governance actors and you will learn to analyze and evaluate policy processes and economic developments, which could lead to financial crises. This includes a fundamental understanding of the political and social dimensions of money, financial processes, dynamics and logics.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Mündliche Prüfung/ <i>oral exam</i>

Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Elective module in PPÖ (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Various forms of practical engagements such as field research, discussions with policy makers and activists, preparation of sessions or lectures with invited speakers, production of short movies, drafting of press releases etc.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	An understanding of the role and the logics of money and global finance is essential in order to move society and economy towards sustainable transformation.
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Germain, Randall D. (2010): Global Politics and Financial Governance, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan. I Ingham, G. (2013). Capitalism: With a new postscript on the financial crisis and its aftermath. John Wiley & Sons. Kindleberger, C. P., & Aliber, R. Z. (2011). Manias, panics and crashes: a history of financial crises. Palgrave Macmillan. Knafo, S. (2013). The making of modern finance: Liberal governance and the gold standard. Routledge. Langley, Paul (2015). Liquidity Lost: The Governance of the Global Financial Crisis. Oxford: Oxford University Press. Wullweber, Joscha (2019): Monism vs. pluralism, the global financial crisis, and the methodological struggle in the field of International Political Economy, in: Competition and Change, 23 (3), 287-311.	
Weitere Informationen/<i>other information</i>	
The course is strongly built around the readings. So please read carefully. Each week's session is based on a selected main text that all students are required to read. Adequate preparation for each of the sessions is essential.	

BM-WFW-2217	Political Economy of Sustainable Development
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Joscha Wullweber
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 3. Semester/ <i>from 3rd semester</i>
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Faster than ever before, humankind is destroying its own basis of existence. At the same time, a growing part of society & an increasing number of scientists, policymakers & business actors realise the pressing need to change course. However, a sustainable transformation of the economy & society presents an enormous challenge. In this module, we analyse the political, economic & structural obstacles for sustainable transformations. We scrutinize various interest groups & interest politics as well as possible socio-ecological transition scenarios. We also ask about the relationship between growth, sustainability & wellbeing because there is a tension between solutions which aim at stimulating sustainable growth but risk that these will generate further environmental damage – even where the proximate source of growth is emissions reduction or environmental improvement. What is more, the poorest parts of society are usually hit hardest by structural reforms. Hence, we discuss possible socially balanced reforms in the economic system that promote & create the conditions for the achievement of long-term environmental sustainability & social transformation.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Political Economy of Sustainable Development: Prof. Dr. Joscha Wullweber	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interactive seminar sessions (30 h), self study and group work (120 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules: Management, Economics & Society at a Glance (BM-POJ-2201), Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201), Microeconomics (BM-PEc-2201), Mathematics (BM-PMe-2201), Statistic and Data Analysis (BM-PMe-2202), Qualitative Methods (BM-PMe-2203), Macroeconomics (BM-PEc-2202)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
After completion you should - have gained a basic knowledge about social, political and economy challenges with respect sustainable transformation; - know the pros and cons of different policy approaches that could lead to sustainable transformations; - have gained an understanding of various actors and conflicting interests in the field; - be familiar with various socio-economic and politico-economic theories of transformation; - be able to pursue interdisciplinary research.	

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Elective module in PPÖ (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Various forms of practical engagements such as field research, discussions with policy makers and activists, preparation of sessions or lectures with invited speakers, production of short movies, drafting of press releases etc.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	This is exactly the seminar's topic.
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Klein, Naomi (2019): On Fire: The (Burning) Case for a Green New Deal, London: Penguin. Pettifor, Ann (2019): The Case for The Green New Deal, London: Verso. Follow Gillian Tett's blog "Moral Money", Financial Times online: https://www.ft.com/moral-money .	
Weitere Informationen/other information	
The course is strongly built around the readings. So please read carefully. Each week's session is based on a selected main text that all students are required to read. Adequate preparation for each of the sessions is essential.	

BM-WFW-2218	Praxis und Theorie der Gruppendynamik
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Heiko Kleve
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 74 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 76 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start W) ab 3. Semester/ <i>from 3rd semester</i> (Start W)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
In diesem Modul werden Sie sowohl mit der Praxis als auch mit der Theorie von gruppendynamischen Prozessen vertraut gemacht. Gruppendynamik begleitet uns im Unternehmens- und Organisationskontext überall dort, wo wir (insbesondere in Teams) mit anderen Menschen agieren, kooperieren und kollaborieren. Gerade komplexe Aufgaben lassen sich nur in Gruppen- bzw. Teamarbeit bewältigen und in angemessener Weise bearbeiten. In dem Modul werden die kognitiven Reflexionskompetenzen, die emotionale Achtsamkeit und das aktionale Handwerkszeug profiliert, um die Potentiale von Gruppen und Teams nicht nur zu sehen, sondern auch konstruktiv anzuregen und zu nutzen.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
(1.) Gruppendynamisches Training, (2.) Theorie der Gruppendynamik: Prof. Dr. Heiko Kleve und externe Lehrbeauftragte	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Gruppendynamisches Training (50 h), Seminararbeit (24 h) Selbststudium (76 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202), Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Philosophische Ethik (BM-PWE-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMe-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMc-2202)	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
In diesem Modul lernen und erfahren Sie Grundkompetenzen des professionellen Umgangs mit Gruppen und Teams. Dabei erleben Sie den gesamten Prozess einer Gruppe, von ihrer Entstehung bis zu ihrem Ende sowie die dafür passenden Beschreibungs-, Erklärungs- und Bewertungskonzepte. Fachbezogen erlernen Sie insbesondere Beschreibungs- und Erklärungswissen, das Ihnen hilft, die sozialen Dynamiken in Organisationen, Unternehmen und Teams zu verstehen und zu reflektieren. Dabei werden methodische Managementkompetenzen erworben, die insbesondere für alle Führungsaufgaben notwendig sind. Fachübergreifend geht es schließlich um die Sensibilisierung und den Ausbau Ihrer Reflexions- und Sozialkompetenzen, die in der komplexen Gesellschaft für nahezu alle anspruchsvollen Aufgaben vonnöten sind.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/<i>precondition for award of credits</i>	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	

Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Portfolioprüfung bestehend aus der Projektarbeit und einer schriftlichen Reflexion/ <i>Portfolio examination consisting of the project work and a written reflection</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	In diesem Seminar wird in einer besonders intensiven Weise die Selbst- und Sozialkompetenz der Student:innen gefördert. (dialogue)
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Oliver König/Karl Schattenhofer (2020): Einführung in die Gruppendynamik. Heidelberg: Carl Auer.	
Weitere Informationen/<i>other information</i>	
Bereitschaft der intensiven Selbst- und Gruppenerfahrung	

BM-WFW-2219	Sozialpsychologie und Soziologie des Familienunternehmens und der Unternehmerfamilie
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Heiko Kleve
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 3. Semester/ <i>from 3rd semester</i> (Start W) ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start W)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
In diesem Modul werden die wirtschaftswissenschaftlichen Modelle zur Betrachtung von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien durch sozialpsychologische und soziologische Perspektiven ergänzt. Dabei geht es darum, insbesondere die familiäre Einbettung des Familienunternehmertums in den Blick zu nehmen, um besser zu verstehen, was das Besondere dieser Unternehmensform ausmacht. Diesbezüglich werden typische Herausforderungen von Mitgliedern aus Unternehmerfamilien, die etwa mit der operativen oder der Eigentumsnachfolge einhergehen, anhand von empirischen Beispielen beschrieben und erklärt sowie hinsichtlich von praktischen Interventionsmöglichkeiten reflektiert.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Sozialpsychologie und Soziologie des Familienunternehmens und der Unternehmerfamilie: Prof. Dr. Heiko Kleve und Dr. Tobias Köllner	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminararbeit (30 h), Selbststudium (50 h), Gruppenarbeit (70 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202), Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Philosophische Ethik (BM-PWE-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMc-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMc-2202)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
In diesem Modul lernen Sie zentrale klassische und neuere Modelle der sozialpsychologischen und soziologischen Beschreibung und Erklärung von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien kennen. Diese können Sie sodann auf praktische und empirische Fragestellungen anwenden und eigene Themen zur weitergehenden Forschung in diesem Komplex formulieren. Fachbezogen wird in diesem Seminar gezeigt, welche Bedeutung traditionelle und neuere sozialpsychologische und soziologische Konzepte für das Verständnis von Managementprozessen in Familienunternehmen und Unternehmerfamilien haben. Methodisch können Sie damit den Alltag in Familienunternehmen und Unternehmerfamilien nicht nur wirtschaftswissenschaftlich einordnen, sondern auch in breiter sozialwissenschaftlicher Perspektive verstehen. Das beinhaltet einen fachübergreifenden, vor allem weiten humanwissenschaftlichen Blick, der zunächst vermittelt und sodann eingeübt wird. Denn zahlreiche Herausforderungen in Familienunternehmen und Unternehmerfamilien sind eher von psychologischer und soziologischer als von ökonomischer Qualität.	

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Portfolioprüfung bestehend aus der Projektarbeit und einer schriftlichen Reflexion/ <i>Portfolio examination consisting of the project work and a written reflection</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Einbeziehung von narrativen Interviews sowie ggf. Gäste aus der Unternehmerfamilie
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Im Seminar wird die besondere soziale Verantwortung von Familienunternehmen/Unternehmerfamilien präsentiert und als Modell vorgestellt, wie Unternehmertum gesellschaftsgestaltend wirkt. (purpose & research)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Heiko Kleve/Tobias Köllner (Hrsg.) (2019): Soziologie der Unternehmerfamilie. Grundlagen, Entwicklungslinien, Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS.	

BM-WFW-2220	Theorie der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Heiko Kleve
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start W) ab 3. Semester/ <i>from 3rd semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
In diesem Modul werden Sie in die Grundlagen von Systemtheorie und systemischer Betrachtung von Unternehmerfamilien und Familienunternehmen eingeführt. Dies erfolgt zum einen auf der Basis von entsprechender Literatur und zum anderen anhand von narrativen Interviews, die mit Mitgliedern aus mehrgenerationalen Unternehmerfamilien bezüglich unterschiedlicher Herausforderungen (etwa Sozialisation, Nachfolge, Partnerschaftsbeziehungen, Unternehmertum, Loslassen etc.) erhoben wurden. Zentral dabei ist, dass nachvollzogen werden kann, wie sich in diesen Familien und Unternehmen die drei Kontexte des Familiären, des Unternehmerischen und des Eigentumsrechtlichen verbinden.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Seminar Theorie der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens: Prof. Dr. Heiko Kleve	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Seminararbeit (30 h), Selbststudium (50 h), Gruppenarbeit (70 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Management Lab (BM-PBG-2201), Managementklassiker (BM-PBG-2202), Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203), Philosophische Ethik (BM-PWE-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMe-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMc-2202)	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
Sie lernen in diesem Modul, zentrale klassische und neuere Modelle der systemtheoretischen Betrachtung von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien kennen. Diese können Sie sodann auf praktische und empirische Fragestellungen anwenden und eigene Themen zur weitergehenden Forschung in diesem Komplex formulieren. Fachbezogen geht es insbesondere darum, traditionelle und neuere Theorien kennenzulernen sowie zur Beschreibung und Erklärung von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien zu nutzen. Methodisch erwerben Sie dabei sowohl theoretische Beschreibungs- und Erklärungskompetenzen als auch empirische Analysefähigkeiten, insbesondere anhand des qualitativen Datenmaterials, mit dem in der Veranstaltung gearbeitet wird. Fachübergreifend wird damit veranschaulicht, wie sich theoretische Reflexionen und empirische Daten miteinander verbinden lassen und für weitergehende Betrachtungen über Familienunternehmen und Unternehmerfamilien hinaus fruchtbar gemacht werden können.	

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Portfolioprüfung bestehend aus der Projektarbeit und einer schriftlichen Reflexion/ <i>Portfolio examination consisting of the project work and a written reflection</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Wahlmodul im General Management (M.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	Einbeziehung von narrativen Interviews sowie ggf. Gäste aus der Unternehmerfamilie
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	Im Seminar wird die besondere soziale Verantwortung von Familienunternehmen/Unternehmerfamilien präsentiert und als Modell vorgestellt, wie Unternehmertum gesellschaftsgestaltend wirkt. (purpose & research)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Fritz Simon (2012): Einführung in die Theorie des Familienunternehmens. Heidelberg: Carl Auer.	

BM-WFW-2221	Aktuelle Fragen
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan:in für Lehre
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start W) ab 3. Semester/ <i>from 3rd semester</i> (Start S)
Turnus/ <i>frequency</i> :	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i> Dieses Modul wird mindestens einmal pro Jahr angeboten./ <i>This module is offered at least once a year.</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
Dieses Modul ergänzt die in den anderen Modulen des Studiengangs vermittelten Kompetenzen. Im Mittelpunkt steht die Übertragung der erworbenen theoretischen Erkenntnisse auf aktuelle Fragestellungen und die Praxis. In jedem Turnus werden aktuelle Themen aufgegriffen. Student:innen haben die Möglichkeit Themen- und Dozent:innenvorschläge zu unterbreiten.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Seminar mit wechselnden Themenstellungen: Alle an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft tätigen Dozent:innen sowie externe Lehrbeauftragte	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Seminaristischer Kleingruppenunterricht (30 h), Selbststudium (120 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: Wirtschaft und Gesellschaft im Überblick (BM-POJ-2201), Mikroökonomik (BM-PEc-2201), Mathematik (BM-PMe-2201), Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
Nach Abschluss des Moduls werden Sie in der Lage sein, sich mit aktuellen Fragen aus unterschiedlichen Themenbereichen, welche mit den Inhalten des Studiengangs korrespondieren, intensiv und wissenschaftlich fundiert auseinanderzusetzen. Sie lernen, erworbene (theoretische) Kenntnisse auf aktuelle Problemstellungen und Praxisanforderungen zu übertragen und Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Durch die Übertragung von erworbenem Wissen auf aktuelle Fragestellungen werden Sie befähigt, erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und zu übertragen. Nach Abschluss des Moduls sollen Sie in der Lage sein, die Komplexität von unternehmerischen Prozessen und Entscheidungen zu durchdringen, zu präsentieren und Lösungsvorschläge abzuleiten und zu evaluieren.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/<i>precondition for award of credits</i>	
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.	

Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Mündliche oder schriftliche Prüfung nach Rahmenprüfungsordnung (abhängig von der/dem Dozent:in sowie der Fragestellung)/ <i>Oral or written exam according to the general examination regulations (depending on the lecturer and the question)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☒ English Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten./ <i>The module is offered in German or English, as required.</i>
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	Wahlmodul im PPÖ (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	
PRME- Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	

BM-WFW-2222	Auslandsleistungen
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan:in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	Abhängig von Learning Agreement 1 ECTS entspricht 30 h workload
Studiensemester/ <i>in Semester:</i>	Jedes Semester/ <i>every semester</i>
Turnus/ <i>frequency:</i>	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Kurzbeschreibung /<i>short description</i>	
In diesem Modul können Leistungen anerkannt werden, welche im Ausland in Lehrveranstaltungen aus den Themengebieten Betriebswirtschaftslehre und Management erbracht wurden, die aktuell an der UW/H nicht gelehrt werden. Inhaltlich können diese Lehrveranstaltungen die verschiedensten Aspekte aus den Bereich Betriebswirtschaftslehre, wie z. B. länderspezifische Besonderheiten behandeln. Die genauen Inhalte sind der jeweiligen Modulbeschreibung der ausländischen Universität zu entnehmen.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/<i>courses (module elements)</i>	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität	
Lehrformen, methodische Umsetzung/<i>methodic implementation</i>	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität	
Teilnahmevoraussetzungen/<i>admission requirements</i>	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität. Das Modul darf nicht bereits an der UW/H absolviert worden sein und muss nachweislich ein Modul im Rahmen eines Bachelorstudiengangs an der ausländischen Universität sein. Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.	
Lernziele, Kompetenzen/<i>learning objectives, competences</i>	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten/<i>precondition for award of credits</i>	
Erfolgreicher Abschluss des Moduls gem. den Vorgaben der ausländischen Universität	
Prüfungsform/ <i>exam forms</i>	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language</i>	☒ Deutsch ☒ English

Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ <i>module applicability</i>	keine
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice</i>	
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education</i>	
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität	
Weitere Informationen/<i>other information</i>	
<u>Wichtiger Hinweis:</u> Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das <i>International Office</i> der Universität Witten/Herdecke.	