

Universität Witten/Herdecke

Modulhandbuch

Module Manual

Social Data Science

Bachelor of Science

(Version 01)

Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft

Faculty of Management, Economics and Society

gültig ab: Wintersemester 2023/24

valid from: winter semester 2023/24

Inhaltsverzeichnis/*Table of content*

Vorwort/<i>Introduction</i>	5
Studienverlaufspläne/<i>Model curricula</i>	7
Pflichtbereich/<i>Compulsory Modules</i>	9
Allgemeine und reflexive Grundlagen (Pflicht)/ <i>General and Reflexive Basics (compulsory)</i>	10
Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen	11
Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis	14
Mikroökonomik	16
Modulgruppe Data Science (Pflicht)/ <i>Module Group Data Science (compulsory)</i>	18
Data Science I	19
Data Science II	21
Advanced Statistical Modelling and Inference	23
Programming with Python	25
Data Banks and SQL	27
Data Collection and Administration	29
Machine Learning for Social Sciences	31
Natural Language Processing	33
Modulgruppe Methoden - Grundlagen (Pflicht)/ <i>Module Group Methods - Basics (compulsory)</i>	35
Mathematik	36
Statistik und Datenanalyse	38
Logic and Critical Thinking	40
Scientific Writing	42
Weitere Pflichtmodule/ <i>Other Compulsory Modules</i>	44
Social Data Science: Interdisciplinary Project or Internship	45
Bachelorarbeit	47
Wahlpflichtbereich/<i>Compulsory Elective Modules</i>	49
Studium fundamentale	50
Wahlbereich/<i>Elective Modules</i>	52
Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden (Wahl)/ <i>Module Group Advanced Methods (elective)</i>	53
Current Issues in Social Data Science	54
Independent Research Project Social Data Science	56
Independent Study in Social Data Science	58
Empirical Economics	60
Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements	62
Projekt-/Forschungsseminar Marketing	64
Market Research	66
Qualitative Methoden	68
Fortgeschrittene Methoden	70
Modulgruppe Management (Wahl)/ <i>Module Group Management (elective)</i>	72
Externes Rechnungswesen	73
Managementklassiker	75
Internes Rechnungswesen	77
Marketing Management	79
Strategy	81
Corporate Finance	83
Organisation	85

Wertschöpfungsmanagement	87
Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis	89
Corporate Social Responsibility	91
Sozialunternehmertum	93
Sustainability Accounting	95
Sustainable Finance	97
Soziale Innovation und Business Design	99
Entrepreneurship	101
Corporate Entrepreneurship	103
Market-oriented Business Development	105
Grundlagen des Familienunternehmens - Familienunternehmen verstehen	107
Start-up Creation Lab	110
Digitale Innovation und Entrepreneurship	113
Strategy in Action: A Business Simulation	115
Technologie- und Innovationsmanagement	117
Strategic Human Resources Management	119
Cross-Cultural Management	122
Organizational Culture & Leadership	124
Management & Society	126
Financial Management	128
Value-Based Marketing	130
Modulgruppe Ökonomik (Wahl)/ <i>Module Group Economics (elective)</i>	132
Macroeconomics	133
Institutionenökonomik	135
Wirtschafts- und Finanzpolitik	137
Development Economics	139
Finanzwissenschaft	141
Monetary Economics	143
History of Economic Thought	145
Environmental Economics	147
Political Economy	149
Law & Economics	151
Wirtschaftsphilosophie und Wirtschaftsethik	153
Modulgruppe Politik (Wahl)/ <i>Module Group Politics (elective)</i>	155
International Relations	156
Global Dynamics of Sustainable Transformation	158
Political Theory	160
Institutionen & Organisationen	162
War & Peace	164
Global Governance of Finance	166
International Organisations	168
Politische & soziologische Theorien	170
Theories of Just and Sustainable Transformation	172
Comparative Politics	174
Climate Change: Between the Natural Sciences and Politics	176
Sustainable Transformation in Different Sectors	178
Organizing Just and Sustainable Transformation	180
Sustainable and Just Transformation in the Global South	182

Politische Philosophie	184
Modulgruppe Freier Wahlbereich/ <i>Module Group Free Elective</i>	186
Praktische Philosophie: Angewandte und Allgemeine Ethik	187
Theoretische Philosophie: Sprachphilosophie, Erkenntnistheorie, Metaphysik	189
Kultur- und Sozialphilosophie: Personen, Institutionen, Kulturen	191
Kultur- und Sozialphilosophie: Normative Sozialtheorie und Gesellschaftskritik	193
Praxis und Theorie der Gruppendynamik	195
Systemisches Führen und Entscheiden	197
Grundrechte und Menschenrechte	199
Aktuelle Fragen	201
Auslandsleistungen	203

Abkürzungen:

Start W	Studienbeginn zum Wintersemester/ <i>start winter semester</i>
Start S	Studienbeginn zum Sommersemester/ <i>start summer semester</i>
CP	Kreditpunkte/ <i>credit points</i>
ECTS	European Credit Transfer



Vorwort / Introduction

Das vorliegende Modulhandbuch soll dazu dienen, Student:innen und anderen Interessierten einen detaillierten Einblick in die Struktur und Inhalte des interdisziplinären Bachelorstudiengangs *Social Data Science (B.Sc.)* zu geben.

Bei dem Bachelorstudiengang *Social Data Science (B.Sc.)* handelt es sich um einen neu entwickelten und akkreditierten Studiengang, der ab dem Wintersemester 2023/24 an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft angeboten wird. Studierende lernen hier die zunehmend wichtigen Kenntnisse in der Analyse und Interpretation komplexer Daten mit Fachkenntnissen aus den Sozialwissenschaften (Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft und Politikwissenschaft) zu verbinden. Das Studium soll dabei unter Berücksichtigung der Anforderungen und aktuellen Veränderungen in der Berufswelt die erforderlichen methodischen und fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und notwendige Schlüsselqualifikationen vermitteln. Dadurch werden Studierende zu eigenständiger wissenschaftlicher Arbeit unter Rückgriff auf State of the Art Data Science Methoden, zu angemessener Kommunikation, zur kritischen Einordnung wissenschaftlicher Erkenntnisse und zu gewissenhaftem Handeln befähigt. Das Ziel des Studiengangs besteht darin, verantwortungsvolle Entscheider und Führungskräfte in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik auszubilden, die in einer zunehmend digitalisierten Welt zu fundierten, datengetriebenen Entscheidungen in der Lage sind. Absolvent:innen des Bachelorstudiengangs *Social Data Science (B.Sc.)* weisen ein ganzheitliches Verständnis dafür auf, wie und welche Daten zur Lösung wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Herausforderungen verwendet werden können.

Das Modulhandbuch bezieht sich auf die Rahmenprüfungsordnung für Bachelorstudiengänge sowie die Studienbestimmungen für diesen Studiengang und ist Grundlage für alle in diesen Studiengang eingeschriebenen Studierenden. Das bereits im PPÖ (B.A.) und Management (B.Sc.) etablierte *Orientierungsjahr* verschafft allen Bachelorstudierenden der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft zu Anfang ihres Studiums einen umfassenden Überblick über das Studienprogramm und das inhaltliche Angebot der Fakultät. Da es in identischer Form auch für die übrigen Bachelor-Studiengänge der Fakultät verbindlich ist, eröffnet es den Studierenden die Möglichkeit, nach dem ersten Studienjahr bei entsprechender Verfügbarkeit von Studienplätzen problemlos in ein anderes Bachelor-Programm der Fakultät zu wechseln.

Die Studiensprachen dieses Studiengangs sind Deutsch und Englisch. Module, deren Beschreibungen im Modulhandbuch in englischer Sprache vorliegen, werden in der Regel auf Englisch angeboten. Weitere, nicht regelmäßig angebotene Lehrveranstaltungen können dem CampusOnline-System UWE entnommen werden.

Dezember 2022

Univ.-Prof. Dr. Jens Harbecke
Prodekan für Lehre



This module handbook is intended to provide students and other interested parties with a detailed insight into the structure and content of the interdisciplinary Bachelor's Program Social Data Science (B.Sc.).

The Bachelor's Program Social Data Science (B.Sc.) is a newly developed and accredited program that will be offered at the Faculty of Management, Economics and Society starting in the winter semester 2023/24. Students here learn to combine increasingly important skills in the analysis and interpretation of complex data with specialist knowledge from the social sciences (business administration, economics and political science). Taking into account the requirements and current changes in the professional world, the program is designed to impart the necessary methodological and technical knowledge, skills and necessary key qualifications. This enables students to carry out independent scientific work using state of the art data science methods, to communicate appropriately, to critically classify scientific findings and to act conscientiously. The goal of the program is to educate responsible decision makers and leaders in business, society and politics who are capable of making informed, data-driven decisions in an increasingly digitalized world. Graduates of the Bachelor's Program Social Data Science (B.Sc.) demonstrate a holistic understanding of how and which data can be used to solve economic and societal challenges.

The Module Handbook refers to the general examination regulations for Bachelor's Degree Programs as well as the study regulations for this degree program and is valid for all students enrolled in this degree program. The orientation year, already established in PPE (B.A.) and Management (B.Sc.), provides all Bachelor students of the Faculty of Management, Economics and Society with a comprehensive overview of the study program and the content offered by the Faculty at the beginning of their studies. Since it is also obligatory in identical form for the other Bachelor's programs of the Faculty, it opens up the possibility for students to easily change to another Bachelor's program of the Faculty after the first year of study, provided that places are available.

The languages of study of this program are German and English. Modules whose descriptions in the module handbook are in English are usually offered in English. Other courses that are not offered on a regular basis can be found in the CampusOnline system UWE.

December 2022

Univ.-Prof. Dr. Jens Harbecke
Vice Dean for Student Affairs



Studienverlaufspläne/Model curricula

Start zum Wintersemester/Start winter semester

Empfohlenes Semester/ study semester	Modulkennziffer/ module no.	Modultitel/Bereich/ title of module/field	Leistungspunkte/ ECTS
1. Semester/ 1st semester	BS-PAR-2301	Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen	5
Orientierungs- jahr	BS-PMe-2301	Mathematik	5
	BS-PDS-2301	Data Science I	5
	BS-PMe-2303	Logic and Critical Thinking	5
	BS-PAR-2302	Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis	5
		<i>Studium fundamentale oder Wahl im Orientierungsjahr</i>	5
Zwischensumme/subtotal			30
2. Semester/ 2nd semester	BS-PMe-2302	Statistik und Datenanalyse	10
Orientierungs- jahr	BS-PAR-2303	Mikroökonomik	5
	BS-PDS-2304	Programming with Python	5
	BS-PDS-2306	Data Collection and Administration	5
		<i>Studium fundamentale oder Wahl im Orientierungsjahr</i>	5
	Zwischensumme/subtotal		
3. Semester/ 3rd semester	BS-PDS-2305	Data Banks and SQL	5
	BS-PDS-2303	Advanced Statistical Modelling and Inference	5
	BS-PDS-2308	Natural Language Processing	5
		<i>Studium fundamentale oder Wahl</i>	15
	Zwischensumme/subtotal		
4. Semester/ 4th semester	BS-PMe-2304	Scientific Writing	5
	BS-PDS-2302	Data Science II	5
	BS-PDS-2307	Machine Learning for Social Sciences	5
		<i>Wahlbereich</i>	15
	Zwischensumme/subtotal		
5. Semester/ 5th semester	BS-PPe-2301	Social Data Science: Interdisciplinary Project or Internship	10
		<i>Wahlbereich</i>	20
Zwischensumme/subtotal			30
6. Semester/ 6th semester		<i>Wahlbereich</i>	15
		<i>Studium fundamentale</i>	5
	BS-PTh-2301	Bachelorarbeit	10
Zwischensumme/subtotal			30
Summe/total			180



Start zum Sommersemester/Start summer semester

Empfohlenes Semester/ study semester	Modulkennziffer/ module no.	Modultitel/Bereich/ title of module/field	Leistungspunkte/ ECTS
1. Semester/ 1st semester	BS-PAR-2301	Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen	5
Orientierungs- jahr	BS-PMe-2301	Mathematik	5
	BS-PDS-2306	Data Collection and Administration	5
	BS-PAR-2302	Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis	5
		Stufu oder Wahl im Orientierungsjahr	10
Zwischensumme/subtotal			30
2. Semester/ 2nd semester	BS-PMe-2302	Statistik und Datenanalyse	10
Orientierungs- jahr	BS-PAR-2303	Mikroökonomik	5
	BS-PDS-2301	Data Science I	5
	BS-PMe-2303	Logic and Critical Thinking	5
		Stufu oder Wahl im Orientierungsjahr	5
Zwischensumme/subtotal			30
3. Semester/ 3rd semester	BS-PDS-2304	Programming with Python	5
	BS-PDS-2302	Data Science II	5
		Stufu oder Wahl	20
Zwischensumme/subtotal			30
4. Semester/ 4th semester	BS-PMe-2304	Scientific Writing	5
	BS-PDS-2305	Data Banks and SQL	5
	BS-PDS-2303	Advanced Statistical Modelling and Inference	5
	BS-PDS-2308	Natural Language Processing	5
		Wahlbereich	10
Zwischensumme/subtotal			30
5. Semester/ 5th semester	BS-PPe-2301	Social Data Science: Interdisciplinary Project or Internship	10
	BS-PDS-2307	Machine Learning for Social Sciences	5
		Wahlbereich	15
Zwischensumme/subtotal			30
6. Semester/ 6th semester		Wahlbereich	15
		Studium fundamentale	5
	BS-PTh-2301	Bachelorarbeit	10
Zwischensumme/subtotal			30
Summe/total			180



**Pflichtbereich/
*Compulsory
Modules***

**Allgemeine und reflexive Grundlagen (Pflicht) /
*General and Reflexive Basics (compulsory)***

BS-PAR-2301 <i>Orientierungsjahr</i>	Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Jens Harbecke / Prof. Dr. Thomas Clauß / Prof. Dr. Dirk Sauerland	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 90 h	Selbststudium/self study: 60 h
Studiensemester/ in semester:	1. Semester/1 st semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term

Kurzbeschreibung/short description

Dieses Modul verbindet zwei einführende Lehrveranstaltungen. Das erste Teilmodul stellt die Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft mit ihren Arbeitsbereichen im Rahmen einer Ringvorlesung vor und zeigt Zusammenhänge und Gegensätze auf. So bekommen Sie einen Überblick zu den Themen, die Sie in den Bachelorstudiengängen der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft erwarten – und wir kommen miteinander ins Gespräch. Im zweiten Teilmodul lernen Sie grundlegende Kenntnisse und Techniken zur Selbstentwicklung, Selbstorganisation, zum Zeitmanagement und zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten kennen. Zu Beginn erstellen Sie eine Heuristik zur Identifikation Ihrer persönlichen Stärken und Schwächen und der Entwicklung langfristiger Ziele. Anschließend erlernen Sie Techniken zur Identifizierung von kurz- bis mittelfristigen Zielen verbunden mit ausgewählten standardisierten Methoden des Zeit-managements, des Stress-Managements, der Eigendokumentation und der Eigenrechenschaft, sowie Selbstmotivations-techniken. Hierunter fallen beispielsweise die Eisenhower Matrix, das Pareto Organisationsprinzip, Kanban Boards, ABC-Analysen, ALPEN und weitere. All diese Techniken werden anhand von praktischen Beispielen individuell angewandt und im Modus des projektorientierten Lernens angeeignet.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

(1.) *Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick* (Ringvorlesung): alle an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft Lehrenden (1 CP mit 30 h Präsenzzeit) (2.) *Studienkompetenz, Selbstentwicklung und wissenschaftliches Arbeiten* (Seminar): Prof. Dr. Thomas Clauß, Prof. Dr. Jens Harbecke, Johanna Wichmann (4 CP mit 60 h Präsenzzeit und 60 h individueller Erarbeitung des Kursjournals inklusive zu führender Interviews mit Personen des eigenen Vertrauens)

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Das erste Teilmodul besteht aus einer Ringvorlesung mit Diskussionen. Das zweite Teilmodul findet als interaktiver seminaristischer Unterricht statt. Insbesondere die Inhalte zur Selbstentwicklung und -organisation werden in Kleingruppen in interaktiver Form erarbeitet. Das Teilmodul wird im Co-Teaching und mit 4 SWS unterrichtet werden, da die Hauptarbeit im Seminar selbst stattfindet. Als Grundlagenveranstaltung ist dieses Modul inhaltsorientiert.

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

keine



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Die in diesem Modul eingeübten fachbezogenen Kompetenzen umfassen etablierte Techniken und Heuristiken zur Selbstentwicklung und Selbstorganisation, die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens, die wichtigsten Recherchetechniken, und grundlegende Formen wissenschaftlicher Arbeit. Außerdem lernen Sie Grundbegriffe aus den Wirtschaftswissenschaften, der Politikwissenschaft, der Philosophie und der Soziologie kennen. Sie können die Zusammenhänge zwischen Wirtschaft und Gesellschaft verstehen und sind in der Lage, die verschiedenen Blickwinkel der einzelnen Disziplinen nachzuvollziehen und auf erste Themenfelder anzuwenden. Sie erwerben die methodischen Kompetenzen, die genannten Techniken und Heuristiken selbstständig auf konkrete Situationen und Projekte anzuwenden, sowie wissenschaftliche Texte zu analysieren und zu bewerten. Sie können Informationsquellen nutzen und eigenständig Recherchen durchführen. Zudem erwerben Sie Schreibfähigkeit für Haus- und Seminararbeiten. Die erlernten fachübergreifenden Kompetenzen bestehen unter anderem in der Fähigkeit, die erlernten Organisationstechniken in einer großen Zahl unterschiedlicher Kontexte anzuwenden. Des Weiteren lernen Sie den Aufbau empirischer und theoretischer Arbeiten aus unterschiedlichen wissenschaftlichen Disziplinen zu analysieren und die Funktion einzelner Textabschnitte einzuordnen. Schließlich können Sie die so erlangten Erkenntnisse in Beziehung zueinander setzen und in eigenen Arbeiten anwenden. Die erlangten kommunikativen Kompetenzen umfassen die Fähigkeit, aufbauend auf ein verbessertes Textverständnis, eigene Argumente schriftlich zu entwickeln und in dialogische Situationen einzubringen. Darüber hinaus erlernen Sie wissenschaftliche Präsentationen zu erstellen und abzuhalten. Schließlich schärfen Sie Ihre Fähigkeit, die Qualität wissenschaftlicher Texte zu beurteilen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Zum Bestehen des Moduls ist die Erstellung eines Kursjournals (ca. 10 Seiten) erforderlich. Das Modul geht unbenotet in den Abschluss ein.

Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Das Modul ist unbenotet und geht daher nicht in die Endnote ein.
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Pflichtmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Das Modul sieht eine praktische Anwendung der erlernten Techniken auf selbstgewählte Projekte vor.



**PRME-Umsetzung/
implementation of the
Principles of Responsible
Management Education:**

Das Modul verbindet das Erlernen von Planungs- und Organisationstechniken mit persönlichen Fragen der Entwicklung und Zielidentifikation. Die Kleingruppenstruktur fordert dabei eine Auseinandersetzung mit dem Zusammenspiel der eigenen Stärken, Schwächen und Ziele mit denen anderer Teilnehmer:innen. Ein Abgleich der unterschiedlichen Interessen und Ziele schafft ein Verständnis über die eigene Verantwortung für andere und die Folgen des eigenen Handelns (method).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Sieck, H. (2019). Zeit- und Selbstmanagement. München: Beck.
- Kleinmann, M. König, C.J (2018). Selbst- und Zeitmanagement. Göttingen: Hogrefe.
- Plümper, T. (2014). Effizient schreiben: Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Walter de Gruyter GmbH & Co KG.



BS-PAR-2302 <i>Orientierungsjahr</i>	Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Inhaber:in des Lehrstuhls Praktische Philosophie	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	1. Semester/ <i>1st semester</i>	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i>

Kurzbeschreibung/short description

Dieses Modul führt Sie in die großen Fragen der praktischen Philosophie ein und bezieht sie direkt auf die Praxis und Ihre Selbsterfahrungen. Am Anfang stehen Fragen wie: Was ist der Sinn des Lebens?, Was ist Glück und ist es erstrebenswert?, Welche Bedeutung hat Gemeinschaft?, Was ist Gerechtigkeit?, Haben Menschen Pflichten gegenüber anderen oder der Gesellschaft? - Nach einer freien und interaktiven Phase gibt der Kurs eine Einführung in die Pluralität normativ-moralischer und metaethischer Rahmentheorien und ihrer Anwendung in profilierten Praxisbereichen. Es werden grundlegende Fragen des kulturellen Relativismus und des ethischen Realismus behandelt. Darüber hinaus werden supernaturalistische, intuitionistische, deontologische und konsequentialistische Argumentationsansätze bearbeitet. Fragen der Gerechtigkeit und des Gemeinwesens treten durch die Freiarbeit zu den anfangs genannten Themen auf.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis: N.N. (Lehrstuhlinhaber:in Praktische Philosophie), Dr. Tobias Vogel, Tutorium

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Das Modul wird als wöchentliches Seminar angeboten mit insgesamt 30 h Präsenzzeit. Der Beginn bildet eine Phase der umfassenden Freiarbeit, in denen die Student:innen in festen Gruppen von 4-5 Teilnehmern:innen im Rahmen der Seminarsitzungen und im Selbststudium an einer gewählten Fragestellung arbeiten. Nach zwei Wochen wechseln sie das Thema und arbeiten an den Materialien und Texten weiter, die eine andere Gruppe zuvor entwickelt hat. Auf diese Weise ergibt sich ein dialektischer und interaktiver Lernprozess. Es ergeben sich dadurch insgesamt 100 h für das Selbststudium, weitere 20 h für die Erstellung einer gemeinsamen Kreativleistung zur Dokumentation der eigenen Arbeit (Poster, Video, Installation).

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Das Modul vermittelt Ihnen fachbezogene Kompetenzen insbesondere mit Hinsicht auf die Grundpositionen philosophischer Ethik und der nichtnormativen Metaethik. Darüber hinaus erlangen Sie Kenntnisse über die Rolle von Ethik in praktischen und in professionsübergreifenden Anwendungsfeldern und die Grundzüge einer Sozial-, Rechts-, und Wirtschaftsethik. In methodischer Hinsicht erlangen Sie die Fähigkeit der philosophischen Analyse ethischer Situationen und Zusammenhänge. Fachübergreifende Kompetenzen ergeben sich durch die erlernte Fähigkeit, die ethischen Rahmentheorien auf unterschiedliche Fachbereiche und Felder anwenden zu können. Ethische Fragestellungen ergeben sich in sehr unterschiedlichen Organisationen, Institutionen und Professionen, in denen die Reichweite und Grundlage kollektiver und individueller Verantwortung zu klären sind. Schließlich bauen Sie Ihre kommunikativen Kompetenzen aus, indem Sie Argumente und Positionen in einem ständigen Dialog mit Mitstudent:innen entwickeln. Des



Weiteren sind Sie angehalten, Ihre eigenen Analysen schriftlich zu fixieren und zu präsentieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Gruppen Portfolioprüfung/ <i>group portfolio examination</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Pflichtmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Die Anwendung der ethischen Theorien bezieht sich immer auf praktische Herausforderungen und Fragestellungen. Hierzu werden Fallbeispiele präsentiert und bearbeitet.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Nachhaltigkeitsfragen berührt das Modul aus ethischer Sicht. Hier geht es um Probleme der Generationengerechtigkeit und den Unterschied zwischen Statismus und Globalismus bei der Frage der sozialen Gerechtigkeit (purpose & values).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Pieper, A. (2017). Einführung in die Ethik. München: UTB.
- Hübner, D. (2018). Einführung in die philosophische Ethik. München: UTB.
- Birnbacher, D. (2011). Analytische Einführung in die Ethik. Walter de Gruyter.



BS-PAR-2303 <i>Orientierungsjahr</i>	Mikroökonomik	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Dirk Sauerland/ Prof. Dr. Marcel Tyrell	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 39 h	Selbststudium/self study: 111 h
Studiensemester/ in semester:	2. Semester/2 nd semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Wie funktionieren Märkte und wie funktioniert Wettbewerb?, Warum ist es sinnvoll, dass sich Menschen und Unternehmen auf bestimmte Tätigkeiten spezialisieren – und miteinander Handel treiben?, Stimmt es, dass Ökonomen davon ausgehen, dass Menschen sich immer eigennutzorientiert verhalten, also wie ein Homo oeconomicus?, An welchen Stellen muss der Staat eingreifen, wenn Märkte kein Stressergebnis hervorbringen?, Und welche Aufgaben hat eigentlich das Bundeskartellamt? - Antworten auf diese Fragen zu kennen, ist nicht nur wichtig, weil wir in Deutschland die Wirtschaftsordnung der sozialen Marktwirtschaft haben. Auch für das Verständnis von aktuellen Instrumenten im Bereich der Umweltpolitik sind Grundkenntnisse der Mikroökonomik zwingend notwendig.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Mikroökonomik: Prof. Dr. Dirk Sauerland und Prof. Dr. Marcel Tyrell, begleitende Übungen: Wissenschaftliche Mitarbeiter:innen		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Interaktive Vorlesung mit Gruppenarbeiten (30 h), begleitende Übung (9 h), vorbereitendes Selbststudium (71 h), Examensvorbereitung (40 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
keine		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Nach Abschluss der Veranstaltung verstehen Sie, wie Märkte und eine Marktwirtschaft funktionieren. Sie wissen, welche Faktoren die Preisbildung auf Märkten beeinflussen, Sie verstehen die Wirkungen staatlicher Eingriffe in Märkte und können diese hinterfragen und Sie können die Funktionsweise von Wettbewerbsprozessen kritisch nachvollziehen (methodisch). Außerdem sind Sie in der Lage, unterschiedliche Marktstrukturen zu erkennen und Sie können Modelle, die diese Marktstrukturen beschreiben, anwenden (fachbezogen).</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Klausur/written exam	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Pflichtmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Tagesaktuelle Anwendungen; Besuch des Bundeskartellamts mit Diskussion der aktuellen Wettbewerbspolitik
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Adäquate Institutionen sind die Voraussetzung für eine nachhaltige Entwicklung der Wirtschaft (purpose, method, research, dialogue).
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
<ul style="list-style-type: none"> – Goolsbee, Austan, Steven Levitt und Chad Syverson, Mikroökonomik, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2014. – Weitere Literatur wird über UWE bekannt gegeben. 	



Modulgruppe Data Science (Pflicht)/
Module Group Data Science (compulsory)

BS-PDS-2301 <i>Orientierungsjahr</i>	Data Science I	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Jun.-Prof. Dr. Magdalene Silberberger	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	1. Semester/ <i>1st semester</i> (Start W) 2. Semester/ <i>2nd semester</i> (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i> <input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>This course teaches the basics of Digital Data Science. It is a first qualification step for all those who want to become a Data Scientist. It is also suitable for future managers who will be working with Data Scientists and need to have a basic knowledge of clean data structures, database fundamentals, technical tools and basic programming principles.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Data Science I: Jun.-Prof. Dr. Magdalene Silberberger and external lecturer		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
The main form is the block seminar (30 h), which is conducted in cooperation with practitioners. Self-study (120 h).		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
none		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>The subject-related competencies you acquire in this module include basic knowledge of Data Science. At the end of the course you will have a basic knowledge of clean data structures, basics of databases, as well as technical tools and basic programming principles. You will be methodically able to apply the acquired knowledge in a Data Science project. Across disciplines, you will gain an understanding of adequate communication of Data Science results, especially with regard to leaders in companies.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
Prüfungsform/ exam form:	Mündliche Prüfung/ <i>oral exam</i>	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	



Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Compulsory in Social Data Science (B.Sc.) – Elective in PPE (B.A.) – Elective in Management (B.Sc.) – Elective in Economics, Politics and Law (B.A) – Elective in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	The main seminar will be conducted in collaboration with Data Science practitioners.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	In this module, basic methods of the promising field of data analysis are acquired (method). The responsible handling and informative preparation of data sets form an important aspect of communication in companies, science and society (dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

The precondition for participation in the seminar is the preparation of texts, which will be announced at the beginning of each semester.

weitere Informationen/*other information*

This module is the specific **orientation module** of the Social Data Science (B.Sc.)



BS-PDS-2302	Data Science II	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Jens Harbecke	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	4. Semester/4 th semester (Start W) 3. Semester/3 rd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>This module builds on the introductory course <i>Data Science I</i> and extends your knowledge with the programming language R. In teams, you will work on a self-selected data project in a hackathon, develop a visualization and present your solution. You will thus learn the typical Data Science cycle and the typical technical solutions of the different steps.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Data Science II: Prof. Dr. Jens Harbecke and external lecture		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
In addition to the presentation of new contents on R, the seminar is based on the teaching form of accompanied group work in the sense of a hackathon. Seminar 30 h, self-study 120 h		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
<p>Successful participation in the modules:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Data Science I (BS-PDS-2301) 		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>You will expand your expertise in the preparation, analysis and visualization of data. You will learn initial programming steps with R. The methodological analysis skills you learn can be applied in a variety of contexts. Working in a team will train your organizational skills and further deepen your ability to exchange ideas about data analysis. Furthermore, you will gain new skills in presenting data projects.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
Prüfungsform/ exam form:	Mündliche Prüfung/oral exam	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen/
module applicability:**

- Compulsory module in Social Data Science (B.Sc.)
- Elective module in PPE (B.A.)
- Elective module in Management (B.Sc.)
- Elective in Economics, Politics and Law (B.A)
- Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)

**PRME-Umsetzung/
implementation of the
Principles of Responsible
Management Education:**

In this module, the methods of the promising field of data analysis are deepened (method). The responsible handling and informative preparation of data sets form an important aspect of communication in companies, science and society (dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Various cheatsheets will be provided in the seminar.

weitere Informationen/other information

Important: Participation in the module *Data Science I* is mandatory.



BS-PDS-2303	Advanced Statistical Modelling and Inference	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Lukas Stötzer	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	3. Semester/3 rd semester (Start W) 4. Semester/4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>This module introduces students to advanced statistical modeling and inference. Emphasis is placed on the development and interpretation of statistical models and application of estimation methods. After an introduction to the basics of statistical model development, the module focuses on the maximum likelihood method. Hierarchical modeling approaches are also discussed later in the course. A further focus is on the statistical programming of such models (using R).</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Advanced Statistical Modelling and Inference, seminar and exercise: N.N. (academic stuff)		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar with practical exercises (30 h), self study (120 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
Successful participation in the modules: <ul style="list-style-type: none"> – Mathematics (BS-PMe-2301) – Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302) 		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
Students can interpret results of statistical models. They can develop statistical models themselves and apply them to data sets. They understand the basics of estimating statistical models and can program them in R.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
Prüfungsform/ exam form:	Finale Hausarbeit/Übungsblätter/Final term paper/Exercise sheets	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Compulsory module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) 	



Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Gelman, Andrew, and Jennifer Hill. Data analysis using regression and multilevel/hierarchical models. Cambridge university press, 2006.
- King, Gary. Unifying political methodology: The likelihood theory of statistical inference. University of Michigan Press, 1998.



BS-PDS-2304	Programming with Python	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Lukas Stötzer	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	2. Semester/2 nd semester (Start W) 3. Semester/3 rd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>This module provides an introduction to programming using Python. First, basic concepts of procedural and object-oriented programming are covered and implemented in Python. The focus is on practical applications and projects, rather than theoretical topics. Students will design and build software solution to solve simple problems from various disciplines. Second, the module also focuses specifically on data analysis with Python and data manipulation and cleaning techniques using the popular Python libraries.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Programming with Python, seminar and exercise: N.N. (academic stuff)		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar with practical exercises (30 h), self study (120 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
<p>Successful participation in the modules:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mathematics (BS-PMe-2301) 		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Students will be able to develop solutions to simple problems and implement them in Python. Students will also be able to collect, clean, and manipulate tabular data and perform basic statistical analysis in Python.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
Prüfungsform/ exam form:	Abschlussprojekt; Übungsblätter/Final project; Exercise Sheets	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Compulsory module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) 	
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature		



- Matthes, Eric. Python crash course: A hands-on, project-based introduction to programming. no starch press, 2019.
- VanderPlas, Jake. Python data science handbook: Essential tools for working with data. „ O’Reilly Media, Inc.“, 2016.



BS-PDS-2305	Data Banks and SQL	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Jens Harbecke	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	3. Semester/3 rd semester (Start W) 4. Semester/4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>This course teaches the fundamentals of SQL and database queries. It introduces the main concepts, principles, and commands of SQL, offers practical experience in working with a tutorial relational database, and gives a first insight into the SQL Workspace in Google Cloud. It discusses basic principles of tidy data structures, presents various fallacies and pitfalls of data analysis, and touches upon some basics of data ethics.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Data Banks and SQL: external lectures		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar with practical exercises (30 h), self study (120 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
<p>Successful participation in the modules:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Data Science I (BS-PDS-2301) 		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>The students will have mastered the basics of SQL and database queries. They will have obtained knowledge about the main concepts, principles, and commands of SQL. They will have learned what distinguishes tidy from non-tidy data, they will know how to avoid certain fallacies and pitfalls of data analysis, and they will be aware of several aspects of data ethics.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
Prüfungsform/ exam form:	Mündliche Prüfung/oral exam	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Compulsory module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) 	



Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Beaulieu, A. (2020). Learning SQL: Generate, manipulate, and retrieve data. O,Reilly Media.
- van der Pluijm, J. (2021). Data Science at the Command Line. „O“Reilly Media, Inc.■.



BS-PDS-2306	Data Collection and Administration
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Nils-Christian Bormann
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	2. Semester/2 nd semester (Start W) 1. Semester/1 st semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description	
<p>This module will enable participants solve data management problems. It introduces them to general guidelines for good data management (unique identifiers, folder structures, versioning) and enables them to engage in different data management tasks. It will be problem-oriented and offer solutions to frequent issues such as non-matching ID variables, duplicate data entries, selecting relevant cases, lagging variables, aggregating data across hierarchies, and harmonizing different data structures and variable types.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Data Collection and Administration: Prof. Dr. Nils-Christian Bormann	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminar with practical exercises (30 h), self study (120 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
none	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Students will be able to prepare and manage data for empirical analysis. They know how to deal with conceptual issues of data management and how to solve frequent data management problems.	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0	
Prüfungsform/ exam form:	Einreichung von Problemlösungen/Hand-ins of problem sets
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Elective module in PPE (B.A.) – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Economics, Politics and Law (B.A) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)



Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Literature recommendations will be given in the course.



BS-PDS-2307	Machine Learning for Social Sciences	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Lukas Stötzer	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	4. Semester/4 th semester (Start W) 5. Semester/5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>This module provides an introduction to machine learning for undergraduate students. The module introduces students to the basic conceptualization of machine learning. It then introduces supervised learning models for regression and classification tasks. The module also gives an overview of unsupervised learning models. In addition, students learn the necessary skills to perform machine learning analysis using statistical software.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Machine Learning for Social Sciences, seminar and exercise: Prof. Dr. Lukas Stötzer		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar with practical exercises (30 h), self study (120 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
<p>Successful participation in the modules:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mathematics (BS-PMe-2301) – Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302) 		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Students understand basics of machine learning models. They know different machine learning models and which models are applicable for different data sets. They can apply and interpret machine learning models.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
Prüfungsform/ exam form:	Finale Hausarbeit/Übungsblätter/Final term paper/Exercise sheets	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Compulsory module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) 	



Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

James, Gareth, et al. An introduction to statistical learning. Vol. 112. New York: springer, 2013.



BS-PDS-2308	Natural Language Processing	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Lukas Stötzer	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	3. Semester/3 rd semester (Start W) 4. Semester/4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>This module provides an introduction to Natural Language Processing (NLP). It covers classical approaches to NLP and gives an overview of current methods. Its main emphasis will be on the discussion and analysis of diverse NLP tasks, algorithms for solving them successfully, and techniques for assessing their performance. The module shows how text data sources can be used for social data science.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Natural Language Processing, seminar and exercise: Prof. Dr. Lukas Stötzer, academic staff		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar with practical exercises (30 h), self study (120 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
<p>Successful participation in the modules:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Programming with Python (BS-PDS-2304) – Mathematics (BS-PMe-2301) – Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302) 		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Students know the basics of Natural Language Processing and various application areas. They can implement NLP models and apply solve specific tasks. They can interpret and evaluate the models and results.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
Prüfungsform/ exam form:	Finale Hausarbeit/Übungsblätter/Final term paper/Exercise sheets	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Compulsory module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) 	



Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Bird, Steven, Ewan Klein, and Edward Loper. Natural language processing with Python: analyzing text with the natural language toolkit. „O'Reilly Media, Inc.“, 2009.
- Grimmer, Justin, Margaret E. Roberts, and Brandon M. Stewart. Text as data: A new framework for machine learning and the social sciences. Princeton University Press, 2022.



Modulgruppe Methoden - Grundlagen (Plicht)/
Module Group Methods - Basics (compulsory)

BS-PMe-2301 <i>Orientierungsjahr</i>	Mathematik	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Lukas Stötzer	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 60 h	Selbststudium/self study: 90 h
Studiensemester/ in semester:	1. Semester/1 st semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term

Kurzbeschreibung/short description

Inhalte dieses Moduls sind die für das weitere Studium erforderlichen grundlegenden Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Mathematik. Dafür ist zunächst die Erlernung einiger Grundbegriffe wie „Mengen“, „Summen-“ und „Produktzeichen“, „Potenzen“, „Wurzeln“, „Logarithmen“, „Binomische Formeln“, „Gleichungen“ und „Gleichungssysteme“ vorgesehen. Darüber hinaus werden Folgen und Reihen und die Finanzmathematik thematisiert inklusive Verzinsung, Raten und Renten, Annuitäten und die Kapitalwertmethode. Schließlich behandelt der Kurs Funktionen mit einer und mehreren unabhängigen Variablen, Elastizitäten, Optimierung unter Nebenbedingungen und einige Themen der linearen Algebra wie Vektoren und Matrizen, lineare Gleichungssysteme und Determinanten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Mathematik, Übungen und Tutorien: Prof. Dr. Lukas Stötzer

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminaristischer Unterricht. Als Grundlagenveranstaltung ist dieses Modul inhaltsorientiert. Die elementaren Sachverhalte werden in den einzelnen Seminarsitzungen in angemessener Weise vorgestellt und reflektiert. Das Verständnis wird anhand von anwendungsbezogenen Aufgaben in Übungsformaten vertieft und in begleitenden Tutorien wiederholt. 30 h Seminarzeit, 30 Übungen, 90 h Nachbearbeitung und Bearbeitung von Übungsaufgaben.

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

In diesem Modul erlangen Sie bestimmte fachbezogene Kompetenzen im Sinne einer Fähigkeit zur Anwendung grundlegender mathematischer Methoden und eines Verständnisses ökonomischer Modellierungsprozesse. Am Ende dieses Moduls kennen Sie grundlegende Methoden der Finanzmathematik, der linearen Algebra sowie verschiedene Optimierungsverfahren unter Nebenbedingungen. Nach Abschluss des Moduls sollten Sie über die methodische Kompetenz verfügen, einfache ökonomische Probleme mathematisch zu modellieren. Es wird Ihnen darüber hinaus möglich sein, aus ökonomischen Sachverhalten Hypothesen abzuleiten. Hinsichtlich der fachübergreifenden Kompetenzen soll das Modul Sie dazu befähigen, die adäquaten mathematischen Methoden zur Modellierung einfacher ökonomischer Sachverhalte zu wählen und Ihre Entscheidung wissenschaftlich zu begründen. Am Ende des Moduls sollten Sie im Sinne der kommunikativen Kompetenzen in der Lage sein, ökonomische Sachverhalte mit den Mitteln der Mathematik nachvollziehbar darzustellen und angemessen zu erläutern.



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur/ <i>written exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Pflichtmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlpflichtmodul im General Management (M.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Die mathematischen Methoden werden an praxis- und anwendungsnahen Aufgaben geübt.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	In Übungen zur Finanzmathematik werden Nachhaltigkeitsthemen an Beispielen berücksichtigt (method).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Schwarze, J. (2005): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I-III, Herne.
- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2008): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler - Basiswissen mit Praxisbezug, München.

Eine Änderung und Anpassung der verwendeten Literatur bleibt den Dozierenden vorbehalten.



BS-PMe-2302 <i>Orientierungsjahr</i>	Statistik und Datenanalyse	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Lukas Stötzer	
ECTS/credits	10	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 60 h	Selbststudium/self study: 240 h
Studiensemester/ in semester:	2. Semester/2 nd semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Das Modul vermittelt die Grundlagen der quantitativen Datenanalyse in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Ausgehend von konkreten Problemstellungen erlernen Sie die Übersetzung dieser Fragestellungen in statistisch überprüfbare Modelle und deren Anwendung. Dieses beinhaltet auf der einen Seite die wichtigsten Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik, sowie der Ökonometrie, auf der anderen Seite den praktischen Umgang mit Daten und verschiedene Methoden zur Datenanalyse (in R).</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Statistik und Datenanalyse, Seminar und Übungen: Prof. Dr. Lukas Stötzer, N.N.		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar mit Vorlesungselementen und praktischer Anwendung in Kleingruppen (60 h), 240 h Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung) und Projektarbeit		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
<p>Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BS-PAR-2301) – Mathematik (BS-PMe-2301) 		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Sie lernen die theoretischen Grundlagen der Statistik und Ökonometrie und sind in der Lage eine passende Methode zur Analyse von konkreten Fragestellungen anzuwenden. Sie sind in der Lage die relevanten Schritte zur Erstellung eigener Studien, inkl. Studiendesign, Erhebung qualitativ hochwertiger Daten und Rohdatenbereinigung, durchzuführen. Sie kennen die Software R und können diese zur Datenanalyse verwenden.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Klausur/written exam	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch	<input checked="" type="checkbox"/> English



Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none">– Pflichtmodul im PPÖ (B.A.)– Pflichtmodul im Management (B.Sc.)– Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.)– Pflichtmodul im Social Data Science (B.Sc.)– Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)– Wahlpflicht im General Management (M.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Fallstudien und Analyse realer Daten
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die erlernten Methoden erlauben es den Studierenden gesellschaftlich relevante Fragestellungen quantitative Fragestellungen zu analysieren (purpose & values.) Der Kurs beinhaltet aktuelle Methoden, Forschungserkenntnisse und Datensätze.(methods & research).
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	

Imai, K (2017): Quantitative Social Science: An Introduction.



BS-PMe-2303	Logic and Critical Thinking	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Jens Harbecke	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	1. Semester/1 st semester (Start W) 2. Semester/2 nd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

This module covers the basics of critical thinking and classical propositional and predicate logic. These two formal systems allow a reconstruction of the inner formal structure of normal language statements of varying complexity. In particular, the students will get to know tools to check the validity of arguments and to easily recognize false conclusions. Critical thinking is the ability to identify and critically assess arguments, rhetorical strategies and typical fallacies. In addition, it deals with the distinction between fact-based and speculative claims, as well as with the identification of content in the linguistic surface. With this formal content, the basic principles of linguistic coding and information processing are studied at the same time.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Logic and Critical Thinking: Prof. Dr. Jena Harbecke, academic stuff

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar sessions 30 h, self study 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

none

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Regarding the subject-related competences, you will get to know two formal systems and their application for language analysis. In addition, you will gain a basic understanding of the terms „argument“, „semantics“, „syntax“, „truth“, „validity“, „proof“, „axiom“, „theory“, „regularity“, „fallacy“, and „extensional/intensional definition“. From a methodological point of view, the study of classical logic allows to systematically (and not only intuitively) classify argumentative structures as acceptable or unacceptable, to argue logically correctly, to formalize colloquial expressions and to recognize their logical structure in scientific texts. With the help of propositional and predicate logic, you will also train the interdisciplinary ability to think abstractly and formally. With knowledge of formal logic, you acquire an important tool for evaluating arguments. The development of arguments and the formation of clear scientific statements is also knowledge of formal logic a central competence in communicative contexts.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur/written exam
-------------------------------------	----------------------

Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
--	---



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Compulsory module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in PPE (B.A.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	<p>Logic is an elementary building block of scientific method and thus at the same time a core element of sustainable management and development (method). In addition, it is central to any kind of goal-oriented dialogue, as it is aimed at for various stakeholders. The recognition of underlying logical structures and arguments in linguistic contributions is helpful not least for the classification of argumentative contributions in the context of global social responsibility and sustainability (dialogue).</p>
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
<ul style="list-style-type: none"> – Bonevac, Daniel (2002), Deduction, London: Blackwell. – Beckermann, Ansgar (2003), Einführung in die Logik, 2., neu bearbeitete und erweiterte Auflage, Berlin/New York: de Gruyter. – Hoyningen-Huene, Paul (1998), Formale Logik. Eine philosophische Einführung, Reclam: Stuttgart. – Kutschera, Franz von; Breitkopf, Alfred (2000), Einführung in die moderne Logik, 7. Auflage, Freiburg: Alber. – Lemmon, Edward John (1978), Beginning Logic, Indianapolis: Hackett. – Lampert, Timm (2005), Klassische Logik. Einführung mit interaktiven Übungen, 2. Auflage, Frankfurt am Main: Ontos. – Mates, Benson (1978), Elementare Logik - Prädikatenlogik der ersten Stufe, 2. Auflage, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht. – Moore, Brooke Noel (2004), Critical Thinking, New York: McGraw-Hill. – Osborne, J. (2009), An Introduction to Game Theory, Oxford: Oxford University Press. – Quine, Willard Van Orman (1969), Grundzüge der Logik, Frankfurt: Suhrkamp. – Suppes, Patrick, Introduction to Logic, New York: Van Nostrand Company. – Zoglauer, Thomas (2002), Einführung in die formale Logik für Philosophen, 4. Auflage, Paderborn/München: UTB. 	
weitere Informationen/other information	
Compulsory Elective in Major "Philosophy" in PPE (B.A.)	



BS-PMe-2304	Scientific Writing	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Nils-Christian Bormann	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	4. Semester/4 th semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term

Kurzbeschreibung/short description

This module enables you to write a scientific paper in order to prepare you for independent studies modules and your bachelor thesis. It will explore the following questions: What is the general structure of a scientific study? How does this structure vary by discipline? What should different sections of a scientific paper contain? The module will follow the structure of a scientific paper, and explore the introduction, the literature review, the theory section, the description of the chosen method, the reporting of results, the conclusion, and the bibliography. The module pursues a practical approach that helps you put together theory and method in order to complete a full scientific study.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Scientific Writing, Seminar: All Lecturers of the Department *Philosophy, Politics & Economics*, Tutorial

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Interactive seminar sessions (30 h); readings and seminar preparation (60 h); exam preparation (60 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Mathematics (BS-PMe-2301)
- Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

After completing the module, you will be able to plan, organize, and structure your own scientific study, and report scientific results. The module will review different theoretical approaches by reading research papers from different disciplines and by reviewing basic ingredients of theoretical arguments such as conceptual definitions, hypothesis formulation, and theoretical mechanisms. With respect to methodological approaches, the module will review the basics from qualitative and quantitative methods classes.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Fünf kurze Hausarbeiten, die die Abschnitte Literaturübersicht, Theorie, Methoden, Ergebnisse und Einleitung/Schlussfolgerung verschiedener Arbeiten behandeln./Five homework assignments that discuss the literature review, theoretical, methods, results, and introduction/conclusion sections of different papers.
-------------------------------------	--

Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
--	---



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none">– Compulsory module in PPE (B.A.)– Compulsory module in Economics, Politics and Law (B.A)– Compulsory module in Social Data Science (B.Sc.)– Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	The module will compare scientific papers to policy papers and ideally invite guests from think tanks to share their view on how the two approaches differ.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The content of the module is based on state-of-the-art approaches to designing research in the various scientific disciplines. (methods & research)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
<ul style="list-style-type: none">– Brancati, Dawn (2018). „Social Scientific Research“ Sage Publications.– Goertz, Gary (2006). „Social Science Concepts: A User’s Guide“ Princeton University Press.	



**Weitere Pflichtmodule/
*Other Compulsory Modules***

BS-PPe-2301	Social Data Science: Interdisciplinary Project or Internship	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Thomas Clauß / Jun.-Prof. Prof. Dr. Magdalene Silberberger / Prof. Dr. Lukas Stötzer	
ECTS/credits	10	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 0 h	Selbststudium/self study: 300 h
Studiensemester/ in semester:	5. Semester/5 th semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term

Kurzbeschreibung/short description

In this module students can choose to participate in an interdisciplinary project or to do an internship. The internship must be related to the topic of data science self-organized by students. It allows for a practical application of data science methods and their results in the business processes and decisions of companies and other organizations. The Interdisciplinary Project is organized around ongoing challenges and or research projects in the various disciplines in the faculty for business and society. Students utilize the acquired data science capabilities to solve specific problems from business, economics or politics and learn to apply data science methods to real problems in an interdisciplinary context.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

none

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

7 weeks x 5 days x 8 hours = 280 h plus 20 h for the internship report = 300 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

none

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

An important goal is to apply the methodological and specialist skills acquired during the courses to complex problems in practice. For the internship, the focus lies on the application and reflection of skills in a professional environment. This will facilitate the start in professional life and promote the ability to assess the practical relevance of data science theories and models. For the interdisciplinary project, the focus lies on the application and reflection of skills to a specific real-world question that is interdisciplinary in nature. Students will learn to adapt their specific data science knowledge and connect different skills from different courses with specific information on the problem they are working on. This will prepare them for professional life in enterprises or in research.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Praktikumsbericht mit Theorie-Praxis-Reflexion im Umfang von ca. 8-10 Seiten. Der Praktikumsbericht soll im Rahmen des Praktikums fertiggestellt werden./Internship report with theory-practice-reflection of approx. 8-10 pages. The internship report should be completed during the internship.
-------------------------------------	--

Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
--	---



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	none
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	By working in practice, insights are gained into the realities of companies and other organizations. An important goal is to apply the theoretical knowledge acquired in the course of study to complex problems in practice.
weitere Informationen/other information	

Details and further information on the internship can be found in the information sheet *Social Data Science: Interdisciplinary Project or Internship (BS-PPe-2301)* for the Bachelor's Program in Social Data Science and on the intranet.



BS-PTh-2301	Bachelorarbeit	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Alle hauptamtlich an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft tätigen Hochschullehrer:innen	
ECTS/credits	10	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 0 h	Selbststudium/self study: 300 h
Studiensemester/ in semester:	6. Semester/6 th semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Die Bachelorarbeit soll zeigen, dass die Kandidatin oder der Kandidat in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein wissenschaftliches Problem aus ihrem bzw. seinem Fach selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Keine		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
<p>Gemäß Rahmenprüfungsordnung kann die Anmeldung der Bachelorarbeit frühestens erfolgen, wenn alle Pflichtmodule – mit Ausnahme der Bachelorarbeit – und insgesamt 140 Leistungspunkte erlangt wurden.</p>		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Sie kennen die Grundprinzipien und Methoden wissenschaftlichen Arbeitens und sind in der Lage dieses Wissen zu nutzen, um eine angemessene Vorgehensweise in Bezug auf Ihre Aufgabenstellung auszuwählen und durchzuführen. Dabei vertiefen Sie eine Thematik aus dem Themenbereich Ihres Studiengangs, deren Schnittstellen und knüpfen hier an den aktuellen Forschungs- und Literaturstand an. Neben der intensiven Auseinandersetzung mit der Aufgabenstellung erwerben Sie vertiefte Fachkenntnisse und erweitern diese in Bezug auf das Thema der Bachelorarbeit durch umfangreiche Literaturrecherchen. Nach der Anfertigung der Bachelorthesis können Sie innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxis- und/oder theorierelevante Fragestellung unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden und praktischer Erkenntnisse selbstständig bearbeiten, kritisch bewerten und weiterentwickeln. Sie sind in der Lage, konkrete und eigenständige Lösungen für wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen zu finden und diese in geeigneter Art und Weise darzustellen. Sie sind in der Lage, wissenschaftlich und systematisch zu arbeiten, Ihr Vorgehen zu planen und Ihre Darstellung sachgerecht zu gliedern. Dabei zeigen Sie, dass Sie komplexe und praxisbezogene Aufgabenstellungen umfassend und strukturiert analysieren können. Außerdem sind Sie befähigt, praktikable Lösungsvorschläge in verschiedenen Varianten zu erarbeiten und Ihr bisher erworbenes Wissen durch intensive Literaturrecherchen zu erweitern und damit problemorientiert wissenschaftliche Erkenntnisse schriftlich darzustellen.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Die Bachelorarbeit muss mindestens mit ausreichend bewertet werden.		
Prüfungsform/ exam form:	Eigenständige schriftliche Arbeit. Der Umfang der Bachelorarbeit soll mindestens 30 Seiten (45.000 Zeichen) betragen.	



Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung für Bachelorstudiengänge geht die Note der Bachelorarbeit mit einer doppelten Gewichtung der ihr zugeordneten Leistungspunkte in die Abschlussnote ein.
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	keine

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

nach Themenstellung

weitere Informationen/other information

Weitere Informationen zu den Formalien der Anmeldung, Erstellung und Einreichung der Bachelorarbeit sind in der Rahmenprüfungsordnung für Bachelorstudiengänge geregelt.



Wahlpflichtbereich/ *Compulsory Elective Modules*

BS-WSf-2301	Studium fundamentale	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Claus Volkenandt	
ECTS/credits	15	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 90 h	Selbststudium/self study: 360 h
Studiensemester/ in semester:	ab 1. Semester/from 1 st semester	
Turnus/frequency:	Das Studium fundamentale wird studiumbegleitend angeboten.	

Kurzbeschreibung/short description

Das Studium fundamentale ist strukturell multiperspektivisch wie transdisziplinär angelegt. In jedem Semester können Sie aus einem Portfolio von Veranstaltungen zu verschiedenen Kompetenz- und Themenbereichen wählen. Die Veranstaltungen finden in der Regel an einem Donnerstag statt und werden von Studierenden aller Programme der Universität Witten/Herdecke besucht. In jedem Semester können Sie aus einem Portfolio von Veranstaltungen zu den Themenbereichen, Selbst- und Persönlichkeitsentwicklung, Reflexionsraum Wissenschaft, Ressource Kunst sowie Kritische Zeitgenossenschaft wählen. Das Studium fundamentale bietet Ihnen dabei exemplarische Einblicke in verschiedene Theorieformen, Praktiken und Erfahrungsmöglichkeiten in unterschiedlicher Nähe und Ferne zum eigenen Studienfach. Anregungen zur persönlichen Weiterentwicklung (Persönlichkeitsbildung) sind ein Querschnittziel des Studiums fundamentale.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Im Rahmen des Studiums fundamentale werden Seminare und andere Veranstaltungsformate aus unterschiedlichen Themenbereichen, zum Beispiel zum Erwerb von reflexiven, künstlerischen, kommunikativen und weiteren Kompetenzen angeboten. Das Veranstaltungsangebot wird semesterweise vom *WittenLab. Zukunftslabor Studium fundamentale* in Zusammenarbeit mit den Fakultäten gestaltet. Der Dozent:innenpool umfasst alle Dozent:innen sowie alle Lehrbeauftragten der UW/H. Die jeweils aktuellen Lehrveranstaltungen finden Sie unter <https://meine-uwh.de/seminare>, sowie im Campusmanagementsystem UWE.

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminare, Übungen, Blockseminare, Exkursionen, Aufführungen

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Das fächerübergreifende Studium fundamentale bietet Ihnen gemeinsam mit den Student:innen aller an der Universität vertretenen Fachrichtungen ein differenziertes Angebot (ca. 50 Veranstaltungen pro Semester), um Denkweisen des eigenen Fachs zu reflektieren, sowie die Denkweisen anderer wissenschaftlicher Disziplinen, aber auch Formen der künstlerischen Praxis kennen zu lernen. Im Studium fundamentale können Sie Ihre Reflexions-, Kommunikations- und Organisationsfähigkeit verbessern, entfalten künstlerisches, politisches und gesellschaftliches Engagement, üben sich im Perspektivenwechsel, knüpfen Kontakte und erfahren persönliche und fachliche Anregungen, um über fachdisziplinäre Grenzen hinweg Ihr akademisches und persönliches Profil weiterzuentwickeln.



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

In allen Lehrveranstaltungen des Studium fundamentale können Sie Kreditpunkte erhalten. In der Regel können Sie dabei je nach Prüfungsleistung wählen, ob Sie zwei, drei oder (maximal) vier Kreditpunkte erwerben möchten. Genaue Informationen, wie viele Kreditpunkte Sie wie erwerben können, entnehmen Sie bitte dem Merkblatt für das Studium fundamentale sowie den jeweiligen Seminarbeschreibungen. Insgesamt müssen Sie für den erfolgreichen Abschluss dieses Moduls insgesamt 15 CP durch die Absolvierung verschiedener Seminare erreichen. Mindestens 10 der insgesamt zu erwerbenden 15 Kreditpunkte müssen mit einer Note von mind. 4,0 bewertet sein. Maximal 5 Kreditpunkte können unbenotet, müssen aber bestanden zum Abschluss des Moduls eingebracht werden.

Prüfungsform/ exam form:	Alle nach Studien- und Prüfungsordnung vorgesehene Prüfungsformen/ <i>All forms of examination provided for in the study and examination regulations</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Die Modulnote ergibt sich aus dem gewichteten Mittel der Noten. Die Gewichtung der Leistungen erfolgt durch die jeweils den benoteten Leistungen zugeordneten ECTS-Punkten. Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung geht die Modulnote anteilig nach ECTS-Punkten in den Studienabschluss ein.
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	Alle grundständigen Studiengänge der Universität Witten/Herdecke.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Veranstaltungsabhängig

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Veranstaltungsabhängig

weitere Informationen/other information

Weitere Informationen zum Erwerb der Prüfungsleistungen sowie der pro Leistung zu erwerbenden ECTS Punkte finden Sie im Intranet des *WittenLab. Zukunftslabor Studium fundamentale*.



Wahlbereich/ *Elective Modules*

**Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden (Wahl) /
*Module Group Advanced Methods (elective)***

BS-WFM-2301	Current Issues in Social Data Science	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Thomas Clauß / Jun.-Prof. Prof. Dr. Magdalene Silberberger / Prof. Dr. Lukas Stötzer	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester	
Turnus/frequency:	Dieses Modul wird mindestens einmal pro Jahr angeboten./This module is offered at least once a year.	

Kurzbeschreibung/short description

This module provides courses on current issues and further questions in the field of Social Data Science. The specific topics will be different ones in different terms. The particular content is based on topical issues that arise in this area in practice and science.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Current Issues in Social Data Science: All lecturers of the Faculty of Management, Economics and Society as well as external lecturers.

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Interactive small group seminar, regularly with the involvement of practitioners (30 h), self study (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Data Science I (BS-PDS-2301)
- Mathematics (BS-PMe-2301)
- Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302)
- Logic and Critical Thinking (BS-PMe-2303)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Students have acquired profound knowledge of the topics taught in the module. Students learn how to develop their own questions and examples related to the studied topics. Students apply the concepts studied in the module to real-life examples. Students work in a team in certain stages of the course, they present their own thoughts and defend them against objections.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Mündliche oder schriftliche Prüfung nach Rahmenprüfungsordnung (abhängig von Dozent:in sowie Fragestellung)/Oral or written exam according to the general examination regulations (depending on the lecturer and the question)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English



Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen/
module applicability:

none

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Depending on the course taught within the module.



BS-WFM-2302	Independent Research Project Social Data Science	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 0 h	Selbststudium/self study: 150 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester	
Turnus/frequency:	Nach Vereinbarung mit der/dem Dozent:in/By arrangement with the lecturer	
Kurzbeschreibung/short description		
Independent Research Projects offer students the opportunity to pursue their own research projects or explore issues in the area of Social Data Science of their own choice. Independent Studies permit candidates to locate sub-modules from different modules in an overriding context.		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
none		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Self-study (150 h). Independent work, usually in the form of a written paper. Coordination of the topic and the content of the study or project as well as a work plan with the supervisor. Supervisors can be all examiners appointed in accordance with the framework examination regulations.		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
Successful participation in the modules:		
<ul style="list-style-type: none"> – Data Science I (BS-PDS-2301) – Mathematics (BS-PMe-2301) – Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302) – Logic and Critical Thinking (BS-PMe-2303) 		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
Students have acquired profound knowledge of the topics studied in their independent research project. They learn how to develop their own questions and examples related to the studied topics. Students apply the concepts studied in the module to real-life examples. Students present their own thoughts and defend them against objections.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit von 15-20 Seiten/Term paper of 15-20 pages	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	



Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	none
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Depending on the research question, networking with research institutes or the development of case studies is possible.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The independent research of questions enables the students to create sustainable values for economy and society in their later professional life (purpose). Independent scientific work creates new insights into the influence of the application of data science methods on entrepreneurial, social and political developments (research). The dialogue between students and lecturers at UW/H enables the connection of research and teaching (dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

The research of suitable literature on the topic of your choice is part of the preparation of the project outline for your project.

weitere Informationen/other information

Important Note: If you want to take this module, please contact the lecturer of your choice as supervisor with an outline of your project idea. Examination credit for this module can only be given after successful application to the Associate Dean for Teaching. Please discuss your project plan with your supervisor and submit the application to the Examination Office before the start of the course work/practical project.



BS-WFM-2303	Independent Study in Social Data Science	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 0 h	Selbststudium/self study: 150 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester	
Turnus/frequency:	Nach Vereinbarung mit der/dem Dozent:in/By arrangement with the lecturer	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>An independent practical project in the field of Social Data Science allows you to test and apply your theoretical knowledge by means of a project with strong practical relevance. This includes, for example, reports on your activities in the context of a project with legal references or the analytical monitoring of such a project. This allows you to design and individualize your curriculum according to your own interests. In doing so, you will work under the supervision of a lecturer of your choice.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
none		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
<p>Self-study (150 h). Independent work, usually in the form of a written paper. Coordination of the topic and the content of the study or project as well as a work plan with the supervisor. Supervisors can be all examiners appointed in accordance with the framework examination regulations.</p>		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
<p>Successful participation in the modules:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Data Science I (BS-PDS-2301) – Mathematics (BS-PMe-2301) – Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302) – Logic and Critical Thinking (BS-PMe-2303) 		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Students have acquired profound knowledge of the topics studied in their independent study project. They learn how to develop their own questions and examples related to the studied topics. Students apply the concepts studied in the module to real-life examples. Students present their own thoughts and defend them against objections.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit/seminar paper	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen/
module applicability:**

none

**Einbindung in die Praxis/
incorporation of
practice:**

The independent practical project allows you to embed already existing or planned project activities into your studies. Depending this can include networking with practitioners from business and politics or the economy and politics or the development of case studies.

**PRME-Umsetzung/
implementation of the
Principles of Responsible
Management Education:**

The implementation of practical projects enables students to create sustainable value for business and society in their later professional life (purpose). The combination of theory and practice creates new insights for the application of Data Science to concrete questions and the influence of the results on entrepreneurial, social and political developments (research). The dialogue between students and practitioners enables the application of research (dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

The research of suitable literature on the topic of your choice is part of the preparation of the project outline for your project.

weitere Informationen/other information

Important Note: If you want to take this module, please contact the lecturer of your choice as supervisor with an outline of your project idea. Examination credit for this module can only be given after successful application to the Associate Dean for Teaching. Please discuss your project plan with your supervisor and submit the application to the Examination Office before the start of the course work/practical project.



BS-WFM-2304	Empirical Economics	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Magdalene Silberberger	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 150 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

This module teaches students about the most important approaches in practical quantitative economics (also applicable to political science) and its application in R. The focus lies on research design and methods for causal inference with observational data which will be applied on a project chosen by the seminar participants.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

This module has two elements: (1.) In the first part, students learn about research design and the main approaches to causal inference with observational data. (2.) The second part focuses on application and the students will practically address a research question that they are interested in, present it to their peers and comment on each other's work. This will result in a quantitative research paper.

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar, practice work in R, group work on research projects and presentation of i

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Mathematics (BS-PMe-2301)
- Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

After completions students will have:

- broad knowledge about relevant methods of quantitative empirical analysis, with a focus on causal inference with observational data
- relevant software skills with respect to the methods learned

They will be able to

- apply the methods to questions from economics and politics using an appropriate research design
- carry out an empirical project with a real world question
- write a research paper as part of a research team
- present different stages of the research project
- give feedback on other projects

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0. A precondition for completing the examination are two presentations of the state of the research idea/project.



Prüfungsform/ exam form:	Gruppenbasierte quantitative Forschungsarbeit (lang)/ <i>Group-based quantitative research paper (long)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in PPE (B.A.) – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Economics, Politics and Law (B.A) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Research questions are guided by current issues and embedded into state of the art quantitative research and research practice, group discussions with research working in the field of research that students work on.,
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The methods covered allow students to empirically address research questions from various subject areas. Knowledge about the methods is essential to understand and analyse contemporary social, political, economic, and environmental challenges. (purpose & values) Students will be enabled to use state of the art research methods and best available data sources and contextualize them into the current field of research on these methods. (methods & research)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
<ul style="list-style-type: none"> – Nick Huntington-Klein (2022): The Effect: An Introduction to Research Design and Causality. – Scott Cunningham (2021): Causal Inference: The Mixtape. 	



BS-WFM-2305	Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Jun.-Prof. Dr. Anne Heider	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

Aufbauend auf den grundlegenden Modellen und Theorien des Innovationsmanagements werden in diesem Modul Methoden und Tools des agilen Projektmanagements eingeführt. Diesem konzeptionellen Teil schließt sich ein operativer und angewandter Teil an, der sich mit dem Management von Innovationsprojekten, Kreativitätstechniken und betriebswirtschaftlichen Instrumenten der Produktentwicklung widmet. Sie lernen die Rahmenbedingungen und die Relevanz für ein Produktmanagement im Kontext der Plattformökonomie und digitaler Geschäftsmodelle (smarte Produkte und Services, Digital Leadership) zu verstehen. Sie erwerben die Grundlagen und Techniken der digitalen Marktforschung (Design Thinking, Innovations Labs, Customer Journey und Prototyping) und Produktentwicklung (Lean Start-up, agiles Projektmanagement wie z.B. Scrum oder Kanban). Design Thinking bildet hier den Anfang einer Produktentwicklung. Lean Start-up hilft herauszufinden, wenn ein Prototyp oder Produkt entwickelt ist, was der Kunde wirklich möchte und dafür das beste Geschäftsmodell zu entwickeln. Wenn die Idee klar ist, wird Scrum eingesetzt, um die Produktentwicklung iterativ umzusetzen. Zuletzt geht es um den Business Model Canvas, wobei verschiedene Fragestellungen helfen, die Idee konkreter werden zu lassen und das Geschäftsmodell zu durchdenken.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements: Jun.-Prof. Dr. Anne Heider

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

interaktive Vorlesungselemente, Projektarbeit in Kleingruppen

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BS-PAR-2302)
- Mikroökonomik (BS-PAR-2303)
- Mathematik (BS-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BS-PMe-2302)
- Organisation (BS-WMa-2307)



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul beherrschen Sie die grundlegenden Methoden des agilen Projektmanagements und sind mit den wichtigsten Merkmalen zur Gestaltung dieser vertraut. Sie sind in der Lage die Methoden anzuwenden, um aktuelle Fragestellungen lösungsorientiert zu beantworten. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Sie die Kompetenz, eigene Innovationsprozesse zu planen und umzusetzen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Projektprüfung/project exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Erarbeitung eines eigenen Innovationsprojekts in Kleingruppen
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die Student:innen werden in die Lage versetzt Innovations- und Technologieprojekte in verantwortungsvoller und dialogorientierter Weise zu entwickeln und umzusetzen (purpose und dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Brandes et al. (2014): Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking & Co.: So gelingt der Wandel zur attraktiven und zukunftsfähigen Organisation, Frankfurt.
- Jung, H.; Kraft, P. (2017): Digital vernetzt. Szenarien, Optionen und Erfolgsmodelle für smarte Geschäftsmodelle, Produkte und Services, München.
- Isen, D. (2015): The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback, New Jersey.
- Pichler, R. (2010): Agile Product Management with Scrum: Creating Products that Customers Love, Upper Saddle River et al.
- Schrader, M. (2017): Transformationale Produkte: Der Code von digitalen Produkten, die unseren Alltag erobern und die Wirtschaft revolutionieren, Hamburg.

weitere Informationen/other information

Wichtiger Hinweis: Die vorherige Teilnahme am Modul Technologie- und Innovationsmanagement ist empfehlenswert.



BS-WFM-2306	Projekt-/Forschungsseminar Marketing	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Michael Steiner	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	6. Semester/6 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

Forschungsseminar: Ziel von Forschungsseminaren ist es, den aktuellen Stan der Forschung zu einem aktuellen Themenschwerpunkt auf Basis von Literatur in Top-Journals (Jourqual) zusammenzufassen.
Projektseminar: Im Rahmen von Projektseminaren arbeiten Sie (im Team mit Ihren Kommiliton:innen) als Berater für Unternehmen. Es geht darum, das Problem des Unternehmens genau zu verstehen und Lösungsansätze (typischerweise auf Basis von empirischen Studien) zu entwickeln. Typische Aufgaben im Rahmen von Projektseminaren umfassen: die Entwicklung eines Fragebogens, die Datenerhebung, die Analyse der Daten und die Ableitung von Maßnahmen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Projektseminar/Forschungsseminar im Marketing: Prof. Dr. Michael Steiner

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Kontaktzeit: 30 h, Selbststudium: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Mikroökonomik (BS-PAR-2303)
- Mathematik (BS-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BS-PMe-2302)
- Marketing Management (BS-WMa-2304)

Studieren Lernen, bei Projektseminaren zusätzlich: Market Research (BM-WFM-1603; BE35-2)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Forschungsseminar=FS; Projektseminar=PS Knowledge acquisition

- FS: Sie entwickeln ein tiefgehendes Verständnis für den aktuellen Stan der Forschung in einem ausgewählten Forschungsbereich.
- PS: Sie können eigene Marktforschungsprojekte entwickeln und auf Basis der Daten Implikationen ableiten.

Comprehend knowledge

- FS: Sie können Faktoren identifizieren, die die Ergebnisse der Forschungsergebnisse beeinflussen.
- PS: Sie können Informationsdefizite identifizieren und eigene Ideen zur Implementierung der Ergebnisse entwickeln.

Instrumental competencies

- FS: Sie können Hypothesen zum künftigen Konsumenten- und/oder Wettbewerbsverhalten entwickeln.
- PS: Sie können auf Basis von Primär- und Sekundärdaten Hypothesen zum künftigen Konsumenten-



und/oder Wettbewerbsverhalten entwickeln.

Systemic competences

- FS: Sie können mögliche Forschungslücken und möglichen Forschungsgebiete identifizieren.
- PS: Sie können Marktforschungsstudien entwickeln, empirische Daten analysieren, die Ergebnisse präsentieren und diskutieren.

Social skills

- FS: Während des Seminars werden Sie Ihre Ergebnisse vorstellen und mit Ihren Kommiliton:innen diskutieren.
- PS: Während des Projektseminars arbeiten Sie gemeinsam mit Ihren Kommiliton:innen an dem Forschungsprojekt.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Forschungsseminar: Hausarbeit, Projektseminar: Gruppenarbeit (Projektbericht)/ <i>Research seminar: individual research paper (Hausarbeit) Project seminar: joint research report (group work)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Forschungsseminar: Die Themen des Forschungsseminars werden so gewählt, dass es sich um aktuell wichtige Herausforderungen der Praxis handelt.. Projektseminar: Studierende arbeiten zusammen mit Unternehmen an realen Problemen.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die Bearbeitung der Forschungsfragen in ermöglicht es Studierenden, die langfristigen Auswirkungen des eigenen Handelns besser zu hinterfragen (purpose). Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten ermöglicht es Studierenden, neue Einsichten zu gewinnen, die das jeweilige Forschungsfeld nachhaltig beeinflussen können (research).



BS-WFM-2307	Market Research	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Michael Steiner	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

Market research is the systematic gathering of data and interpretation of information about individuals or organizations using statistical and analytical methods and techniques of the applied social sciences to gain insight or support decision making. As such it is the basis of the development of any marketing strategy. All marketing strategies are based on market research data. This lecture on market research offers fundamental knowledge and practice on how to define market research problems, how to select a feasible research design (explorative/qualitative research, research, and causal/experimental research), how to develop questionnaires, and how to apply fundamental analysis techniques. Furthermore, you will be able to acquire on-hand experience while designing, executing, analyzing, and presenting your own market research projects.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Market Research: Prof. Dr. Michael Steiner

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (30 h), self study: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Microeconomics (BS-PAR-2303)
- Mathematics (BS-PMe-2301)
- Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Knowledge acquisition

- You are able to describe fundamental market research designs. Furthermore, you are able to design market research projects, to gather empirical data, to independently analyze the data and to derive implications from the data.

Knowledge comprehension

- You are able to identify information deficits and information needs in businesses and to develop your own suggestions for the implementation of market research studies.
- Instrumental competencies
- You learn how to formulate hypotheses regarding future customer behavior and competitor behavior and should be able to empirically verify them.

Systemic competences

- You are enabled to develop proposals for market research studies.

Social skills



- During the lecture, you will also be asked to work in groups and work on an own research project.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur/ <i>written exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in PPE (B.A.) – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Economics, Politics and Law (B.A) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	The lecture not only provides a comprehensive overview of fundamental approaches in market research, it also supplements them with real world examples at any point of the lecture.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Own research on economic questions enables the students to create sustainable values in their later professional life. (purpose) Independent scientific work creates new insight for sustainable development in the field of economics. (research)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Iacobucci; Churchill (2018): Marketing Research: Methodological Foundations, International Edition, 12th edition, Cengage Learning, South-Western.
- Mooi; Sarstedt (2018): A Concise Guide to Market Research – The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, 3rd edition, Springer, Heidelberg et al.
- Hair; Black; Babin; Anderson (2018): Multivariate Data Analysis: A Global Perspective, 8th Edition, Pearson Education, Upper Saddle River, NJ et al.
- Backhaus; Erichson; Plinke; Weiber (2018): Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung, 15., überarbeitete Auflage, Springer Verlag, Berlin et al.



BS-WFM-2308	Qualitative Methoden	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	PD Dr. Tobias Köllner	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Die Veranstaltung besteht aus zwei Teilen: (1.) eine Vorlesung, in der die wichtigsten theoretischen Konzeptionen vorgestellt werden und in Bezug auf konkrete Problemstellungen und Forschungsbeispiele in die Grundlagen der qualitativen Sozialforschung eingeführt wird. (2.) ein kleines Lehrforschungsprojekt, an dem vertiefend am Beispiel von einer spezifischen Methodologie und einem konkreten Erhebungsverfahren erste Erfahrungen in der qualitativen Forschungspraxis gewonnen werden.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Qualitative Methoden, Seminar und Methoden: PD Dr. Tobias Köllner, Tutorium		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Zwei Teilmodule: erster Teil Seminar (30 h), Lehrforschung inkl. Selbststudium (120 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
<p>Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BS-PAR-2301) 		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>In fachbezogener Hinsicht lernen Sie in diesem Modul die grundlegenden wissenschaftstheoretischen Annahmen qualitativer Verfahren kennen. Sie werden darüber hinaus mit den grundlegenden Verfahren des Samplings, sowie der Datenerhebung und -auswertung vertraut gemacht und lernen verschiedene Forschungsdesigns kennen. In methodischer Hinsicht werden Sie in die Lage versetzt, qualitative Forschungsdesigns verstehen und anwenden zu können. Sie können die enge Verzahnung von Forschungsfrage, Theorie, Methoden und Ergebnissen nachvollziehen und interpretieren. Ebenso können Sie Fragen der Generalisierbarkeit verstehen und sind in der Lage, eigene kleinere Forschungsprojekte zu konzipieren und umzusetzen. Fachübergreifend betrachtet, können Sie im Hinblick auf realweltliche Fragen qualitative Forschungsfragen formulieren und angemessene Erhebungsmethoden und Auswertungsverfahren auswählen. So sollen Sie befähigt werden, in Distanz zu diesem Alltag zu gehen und so ein tieferes Verständnis dafür zu erlangen.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Bericht zum Lehrforschungsprojekt/report on the teaching research project	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Fallstudien, Unternehmen
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Im Modul werden vor allem Methodenkenntnisse vermittelt. Damit wird zur Nachhaltigkeit beigetragen (method).
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	

Bohnsack, R., A. Geimer & M. Meuser (Hrsg.). (2018). Hauptbegriffe Qualitativer Sozialforschung. Opladen: Leske + Budrich.



BS-WFM-2309	Fortgeschrittene Methoden
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre
ECTS/credits Workload:	5 oder 2 x 5 Kontaktzeit/contact hours: 30 oder 60 h Selbststudium/self study: 120 oder 240 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester
Turnus/frequency:	Lehrveranstaltungen in diesem Modul werden unregelmäßig und nach Bedarf angeboten./Courses in this module are offered irregularly and on demand.
Kurzbeschreibung/short description	
<p>In diesem Modul werden die in den Pflichtmodulen erworbenen grundlegenden Methodenkenntnisse vertieft und anhand von Anwendungsbeispielen eingeübt. Sie lernen aus der Vielzahl verfügbarer qualitativer und quantitativer Methoden, die für eine spezifische Fragestellung adäquate Methode zu wählen und anzuwenden. Hinzu kommen je nach Wahl der spezifischen Lehrveranstaltungen Kenntnisse im Umgang mit relationalen Datenbanken, technische Fähigkeiten mit den Programmiersprachen SQL und R, und Fähigkeiten in der adäquaten Visualisierung von Datenanalysen.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar mit wechselnden Themenstellungen: Alle an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft tätigen Dozent:innen sowie externe Lehrbeauftragte	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminaristischer Kleingruppenunterricht, ggf. mit Fallstudien oder Übungen	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
<p>Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mathematik (BS-PMe-2301) – Statistik und Datenanalyse (BS-PMe-2302) 	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
<p>Nach Abschluss des Moduls sind Sie in der Lage, komplexe Methoden auf die Analyse großer Datenmengen anzuwenden. Sie haben ein fortgeschrittenes Wissen über Anwendungsfelder wissenschaftlicher Methoden. Je nach gewählter Veranstaltung haben Sie fortgeschrittene Kenntnisse zum Design von Umfragen und Interviews erlangt, bzw. Sie können mit großen Datenmengen umgehen, sie mit Programmiersprachen wie SQL oder R analysieren und Ihre Ergebnisse in angemessener Weise visualisieren.</p>	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0	
Prüfungsform/ exam form:	Mündliche oder schriftliche Prüfung nach Rahmenprüfungsordnung (abhängig von Dozent:in sowie Fragestellung)/Oral or written exam according to the general examination regulations (depending on the lecturer and the question)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch	<input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none">– Wahlmodul in PPÖ (B.A.)– Wahlmodul in Management (B.Sc.)– Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.)– Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)– Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)	

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

weitere Informationen/other information

In diesem Modul können Sie maximal zweimal 5 CP erwerben.



Modulgruppe Management (Wahl)/
Module Group Management (elective)

BS-WMa-2301 <i>Orientierungsjahr</i>	Externes Rechnungswesen	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Erik Strauß	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 50 h	Selbststudium/self study: 100 h
Studiensemester/ in semester:	ab 1. Semester/from 1 st semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term

Kurzbeschreibung/short description

Unternehmen tragen durch ihre Teilnahme am gesellschaftlichen Geschehen eine Verantwortung gegenüber verschiedenen Anspruchsgruppen wie bspw. Mitarbeitern, Eigentümern, dem Staat, Lieferanten oder der Gesellschaft allgemein. Um diesen Interessentenkreis adäquat über die (Vermögens-, Finanz- und Ertrags-) Lage des Unternehmens zu informieren, besteht für Unternehmen die Pflicht, ihren Jahresabschluss zu veröffentlichen. Das Seminar *externes Rechnungswesen* erläutert nach einer Einführung in die Finanzbuchhaltung systematisch den Aufbau des externen Rechnungswesens und versetzt Sie so in die Lage, jegliche unternehmerische Entscheidung und ihre Auswirkungen auf die (Vermögens-, Finanz- und Ertrags-) Lage des Unternehmens zu beurteilen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Externes Rechnungswesen: Prof. Dr. Erik Strauß Übung: wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (30 h), Übung (20 h), Selbststudium (100 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sind Sie fachbezogen in der Lage, einen Jahresabschluss zu verstehen, zu erstellen und eigenständig zu interpretieren. Dadurch ist es Ihnen zudem möglich, Ihre zukünftigen unternehmerischen Entscheidungen mit Blick auf die Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage zu beurteilen sowie auf die Gesellschaft kritisch zu reflektieren. Mit Abschluss des Moduls haben Sie die zugrundeliegende Methodik der unternehmerischen Bilanzsprache erlernt. Damit verfügen Sie auch über die Grundlage, ein fachübergreifendes Standardwerk, den Jahresabschluss, zu verstehen und entsprechende Handlungen daraus abzuleiten.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4.0. Die Voraussetzung zur Teilnahme an der Prüfung ist ein Vortrag während des Semesters.

Prüfungsform/ exam form:	Projektprüfung/project exam
-------------------------------------	-----------------------------

Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
--	---



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul im PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Fallstudien, Gastreferenten
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Externes Rechnungswesen ist ein primäres Kommunikationsmedium für Unternehmen mit ihrem Umfeld. Wir bilden Studierende darin aus, nachhaltige und unternehmerisch gute Entscheidungen zu treffen.

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Baetge/Kirsch/Thiele (2019): Bilanzen. 15. Auflage.
- Coenenberg/Haller/Schultze (2018): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. 25. Auflage.
- Döring/Buchholz (2018): Buchhaltung und Jahresabschluss. 15. Auflage.

weitere Informationen/other information

Bei diesem Modul handelt es sich um das spezifische **Orientierungsmodul** des Studiengangs Management (B.Sc.).



BS-WMa-2302 <i>Orientierungsjahr</i>	Managementklassiker	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 1. Semester/from 1 st semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term

Kurzbeschreibung/short description

Anhand ausgewählter Klassiker der Managementliteratur beschäftigen Sie sich mit den komplexen Herausforderungen der Welt der Wirtschaft und mit der Verantwortung von Führungskräften in Unternehmen. Das Modul eröffnet Zugang zu den grundlegenden Fragen der Managementlehre und zu ihrer Interpretation und Weiterentwicklung in sich wandelnden Umwelten. Aus der Lektüre der Originaltexte abgeleitete Erkenntnisse werden durch aktuelle Fallbeispiele vertieft und erweitert. Der Lektürekurs führt Sie im ersten Semester strukturiert an Managementthemen und -prozesse heran und bietet eine Basis für die im Studium folgenden betriebswirtschaftlichen Themen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Managementklassiker: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar 30 h (20 %), Projektarbeit 75 h (50 %), Selbststudium 45 h (30 %)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Das Modul fördert ein grundlegendes Verständnis für Prinzipien des Managements und Konzepte der Managementlehre. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls können Sie:

- Unternehmen als Einheiten und ihre betrieblichen Funktionsbereiche beschreiben
- ausgewählte Branchen und Unternehmensformen identifizieren
- grundlegende Aspekte des Managements von Organisationen und Projekten wahrnehmen
- Fragestellungen in einen betrieblichen Kontext einordnen sowie diese im Rahmen Ihres Studienprogrammes verorten und zueinander in Beziehung setzen
- das System Unternehmung und seine Subsysteme als Teil gesellschaftlicher Entwicklung wahrnehmen
- ethische Implikationen des Wirtschaftens und von Managemententscheidungen erkennen
- innerhalb eines Präsentationsteams arbeitsteilige Prozesse koordinieren
- Fachtexte in deutscher und englischer Sprache erarbeiten, Inhalte präsentieren und in verschiedener Weise dokumentieren

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0



Prüfungsform/ exam form:	Portfolioprüfung/ <i>portfolio examination</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul in PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Übungen, Fallbeispiele
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die Verantwortung von Unternehmen und Führungskräften für gesellschaftliche Entwicklung wird in diesem Grundlagenseminar durchgehend thematisiert; eine Sitzung ist Ansätzen der Corporate Social Responsibility gewidmet (values).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung, 8. Aufl., Springer Gabler; Wiesbaden 2020.
- Ein Reader wird nach der ersten, konstituierenden Sitzung zu Semesterbeginn via Moodle bereitgestellt.

weitere Informationen/*other information*

Für Student:innen des Bachelorstudiengangs Management (B.Sc.) ist dieses Modul als Doppelmodul mit dem Modul Management Lab (BM-PBG-2201) zu belegen.



BS-WMa-2303	Internes Rechnungswesen
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Erik Strauß
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 50 h Selbststudium/self study: 100 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description	
<p>Nach einer Klärung der Grundbegriffe und der Diskussion der wesentlichen produktions- und kostentheoretischen Grundlagen werden die einzelnen Teilbereiche der Kostenrechnung (Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung) betrachtet. Weitere elementare Bausteine der Veranstaltung sind die Erlös- und schließlich die Erfolgsrechnung. Neben der Kostenrechnung werden auch Elemente der Kostenanalyse diskutiert, welche durch eine Komprimierung zu Kosteninformationen auch für die Zwecke der Unternehmenssteuerung verwendet werden können. Gegenstand der Veranstaltung ist zudem, ein Verständnis von unterschiedlichen Begrifflichkeiten des in- und externen Rechnungswesens zu vermitteln (bspw. Abgrenzung von „Kosten“ und „Aufwendungen“). Obwohl der Fokus der Veranstaltung auf der Vollkostenrechnung liegt, werden auch andere Kosten- und Erlösrechnungssysteme diskutiert, um einen umfassend Einblick in die Kostenrechnung zu erhalten.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Internes Rechnungswesen: Prof. Dr. Erik Strauß Übung: wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminar (30 h), Übung (20 h), Selbststudium (100 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: – Externes Rechnungswesen (BS-WMa-2301)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
<p>Sie erlernen die fachlichen Grundlagen der Kosten- und Erlösrechnung. Sie werden damit in die Lage versetzt, eine der wesentlichen internen Informationsquellen für die unternehmerische Entscheidungsfindung zu erstellen und zu verstehen. Dabei wird Ihnen ein Überblick über die Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung gegeben. Auf Basis dieser Informationsgrundlage können Sie fachübergreifende Entscheidungen hinsichtlich der Kostenstruktur, Erlöse und des Leistungsportfolios treffen.</p>	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0	
Prüfungsform/ exam form:	Projektprüfung/project exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Fallstudien, Gastreferenten
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Nachhaltigkeit muss bereits in der Leistungserstellung eines Unternehmens berücksichtigt werden. Aus diesem Grund helfen wir Student:innen zu erlernen, wie die Abbildung der Nachhaltigkeit in der Kostenrechnung erfolgen kann, um dieses Thema damit in einer elementaren Unternehmensrechnung zu verankern.

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Coenenberg, A.G.; Fischer, T.M.; Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage, Stuttgart.
- Weber, J.; Schäffer, U. (2020): Einführung in das Controlling, 16. Auflage, Stuttgart.
- Weber, J.; Weißenberger, B. (2015): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart.



BS-WMa-2304	Marketing Management	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Michael Steiner	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

Marketing Management – the development of marketing strategies at the functional level – is the heart of every successful business. Based on a keen understanding of the customer's needs, marketing managers create a favorable brand image, develop products and services, define competitive prices, develop communication as well as distribution strategies in increasingly digital, dynamic and competitive markets. The seminar provides answers to questions such as:

- How can companies position their brands? (brand)
- How can firms structure the product development? (product)
- How can they set prices and influence the price perceptions? (price)
- How can retailers or manufacturers handle conflict? (place)
- What steps should marketing managers consider when developing a communication strategy? (promotion)

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Marketing Management: Prof. Dr. Michael Steiner, Tutorium

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (30 h), self study: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

none

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Knowledge acquisition:

- You develop an understanding for the fundamental methods necessary for developing functional marketing strategies.
- You should be able to name and describe concepts and methods of strategy development.
- Comprehend knowledge
- You are able to identify potential market characteristics and propose appropriate strategies.
- Instrumental competencies
- You should be able to decompose complex marketing problems into your relevant parts and to propose solutions.

Systemic competences:

- You should be able to develop recommendations for strategy development, present your plans, and discuss the advantages and disadvantages of your decisions.

Social skills



- During the lecture, you will also be asked to work in groups and solve real world problems.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur/ <i>written exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Compulsory module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	The lecture not only provides a comprehensive overview of fundamentals and recent research findings on functional marketing strategies but also supplements them with real world examples and small case studies at any point of the lecture. Experienced managers from leading firms will present and discuss how they develop functional marketing strategies to gain a competitive advantage.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Own research on economic questions enables the students to create sustainable values in their later professional life. (purpose) Independent scientific work creates new insight for sustainable development in the field of economics. (research)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Homburg, Kuester, Krohmer (2013), Marketing Management: A Contemporary Perspective, 2nd edition, McGraw-Hill, Maidenhead.
- Meffert, Burmann, Kirchgeorg, Eisenbeiß (2018), Marketing - Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, 13th edition, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Keller, Kotler (2016), Marketing Management, 15th edition, Pearson Prentice-Hall, Upper Saddle River, NJ.



BS-WMa-2305	Strategy	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Hendrik Wilhelm	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Strategy – the long-term direction of an organization – is essential to understand, explain, and manage firm performance and survival. Because strategy is at the heart of any company's long-term growth and survival, it is essential for students of management to understand how strategies are conceptualized, designed, and executed effectively. You will learn how to analyze the strategic position of an organization, how to think about strategic choices, and how strategy is put to action. To do so, this seminar will introduce you to strategy using a mix of management concepts (e.g., PESTEL, Porter's Five Forcers), engaging case studies (e.g., Alibaba, Alphabet, Uber), and cutting-edge strategy research (e.g., on strategy as staged performance). In doing so, the seminar also addresses recent challenges in the digital economy. In line with the Witten tradition, you will also learn about more critical perspectives on strategy informed by Sociology (e.g., strategy-as-practice).</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Strategy: Prof. Dr. Hendrik Wilhelm		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar with in-class discussion (20 h), student presentations (10 h), readings (case studies, research, textbook, self study) (120 h).		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
none		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Upon completion of this course, you will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> – elaborate on the roles of strategy for organizations – apply different strategy tools to different decision situations – understand and evaluate strategy instruments as means to cope with complexity – reflect on the emergent and distributed aspects of organizational strategy – analyze, synthesize, and evaluate strategy-related case studies – communicate competently with strategy experts – navigate the structure and content of scientific articles from strategy research 		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
Prüfungsform/ exam form:	24h-Klausur/24h take-home exam	



Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Compulsory module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Case studies, guest presentation and discussion with practitioner
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	This seminar uses case studies, current strategy research, and dialogue with practitioners (method, research, partnership) to help students develop their capabilities as managers operating in a world demanding organizations to operate in a responsible and sustainable way (purpose, values).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Core reading: Whittington, R., P. Regnér, D. Angwin, G. Johnson, K. Scholes. 2020. Exploring Strategy, Pearson, Harlow, UK.



BS-WMa-2306	Corporate Finance
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Denefa Bostandzic
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 42 h Selbststudium/self study: 108 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description	
<p>This modul introduces students to the major concepts and topics of investment appraisal and finance. After an introduction to static and dynamic methods of investment analysis (net present value method and internal rate of return), this course provides students with analytical tools to understand corporate finance strategies in the context of capital structure decisions. Particular attention is being paid to the application of the different methods and the interpretation of the results. Also, this seminar deals with investment and financing decisions under uncertainty.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Corporate Finance and Valuation: Prof. Dr. Denefa Bostandzic, Excercises: academic stuff	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interactive seminar sessions (30 h), excercises (12 h), self study (108 h) The modules consist of formal lectures with interactive discussions as well as group exercises.	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
none	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
<p>After successfully participating in both modules, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> – define all relevant terms and concepts of investment & finance, – apply static and dynamic methods of investment appraisal, – make investment and financing decisions considering certainty and uncertainty, – analyze information and incentive problems in investment and financing, – explain how financial institutions and financial instruments work. <p>This enables students to understand entrepreneurial investment and financing decisions in the context of financial markets and financial institutions.</p>	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0	
Prüfungsform/ exam form:	Klausur/written exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen/
module applicability:**

- Elective module in Management (B.Sc.)
- Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
- Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Brealey/Myers/Allen (2019): Principles of Corporate Finance, 13th edition, McGraw-Hill, New York.
- Paul/Horsch/Kaltofen/Uhde /Weiß (2017): Unternehmerische Finanzierungspolitik, Stuttgart.
- Schmidt/Terberger (1997): Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, 4th edition, Wiesbaden.

weitere Informationen/other information

Compulsory Elective in Major "Entrepreneurship" in Management (B.Sc.)



BS-WMa-2307	Organisation
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Guido Möllering
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description	
<p>Das Modul vermittelt einen Überblick über die zentralen Gestaltungsparameter der Organisation (Arbeitsteilung, Koordination, Entscheidungsrechte, Weisungsrechte, Formalisierung) und den verschiedenen organisationalen Gestaltungsmöglichkeiten, die sich daraus ergeben. Darüber hinaus werden innere (z.B. Produktionstechnologien, Leistungsprogramm), sowie äußere (z.B. Wettbewerbsumfeld) Einflussfaktoren auf Organisationen thematisiert. Mit Bezug zur Digitalisierung werden ebenfalls informationstheoretische Zugänge zur Organisation, als auch neue Arbeitsformen besprochen.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Organisation: Prof. Dr. Guido Möllering, Tutorium	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Flipped classroom, Fallstudien in Kleingruppen, Seminar (30 h), Gruppenarbeit und Selbststudium (120 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
keine	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können Sie realweltliche organisationale Phänomene beschreiben, erläutern und analysieren. Sie sind insbesondere in der Lage, Probleme organisationaler Gestaltung zu diagnostizieren und alternative Gestaltungsvorschläge zu machen. Darüber hinaus können Sie Verbindungen und Schnittstellen zu anderen Aspekten der Managementlehre herstellen, insbesondere zur Strategie und Governance von Unternehmen. Sie können Organisationen auf Grundlage qualitativer Indikatoren diagnostizieren. Sie sind in der Lage, Arbeitshypothesen zu Ursache-Wirkungszusammenhängen in Organisationen zu formulieren, präsentieren und diese ggf. zu verifizieren.</p>	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0	
Prüfungsform/ exam form:	24h-Klausur/24h take-home exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English



Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Bearbeitung von mindestens sechs verschiedenen Fallstudien durch Studierende
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Das Modul ermöglicht den Student:innen die Sinnhaftigkeit und Nachhaltigkeit organisationaler Gestaltungsprinzipien zu erfassen und selbst zu einer nachhaltigen Organisationsgestaltung beizutragen (purpose und method).
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
<ul style="list-style-type: none"> – Kieser, A., & Walgenbach, P. (2007). Organisation. 6., überarb.. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. – Zusätzliche Fallstudien werden in der Veranstaltung eingeführt. 	



BS-WMa-2308	Wertschöpfungsmanagement	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Guido Möllering	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Was leisten Unternehmen selbst, was kaufen sie ein, was erstellen sie in Kooperation mit anderen und wie organisieren sie die Wertschöpfung insgesamt? - Dieses Seminar behandelt die grundlegenden Formen der "Governance" von Wertschöpfungsprozessen jeweils für sich und in ihren Kombinationsmöglichkeiten: Eigenfertigung (Make), Fremdbezug (Buy) und Wertschöpfungspartnerschaft (Cooperate). Dabei werden theoriefundiert und zugleich praxisorientiert strategische, organisatorische und operative Aspekte diskutiert. Das Seminar vermittelt einen unternehmensübergreifenden Ansatz des Managements einer Produktion in Netzwerken mit hoher Relevanz durch Praxisvorträge und aktuelle Diskussionsbeiträge.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Wertschöpfungsmanagement: Prof. Dr. Guido Möllering, Tutorium		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminaristischer Unterricht, Lektüre, Diskussion		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
keine		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Sie die Kompetenz, grundlegende Optionen des Wertschöpfungsmanagements zu unterscheiden, unternehmensübergreifende Prozesse zu erfassen, theoretische Hintergründe für neue Strategie- und Organisationsformen zu erläutern und heutige Managementformen gegenüber traditionellen betriebswirtschaftlichen Ansätzen einzuordnen. In instrumenteller Hinsicht können Sie grundlegende Optionen des Wertschöpfungsmanagements strategisch und organisatorisch bewerten, Management-Herausforderungen in unternehmens-übergreifenden Prozessen erkennen und geeignete Tools für typische Problemstellungen auswählen. Als systemische Kompetenzen werden entwickelt: Institutionelle und gesellschaftliche Aspekte des Wertschöpfungsmanagements und ihre Dynamiken einzubeziehen, dabei unternehmerische Chancen der Produktion in Netzwerken zu erkennen. Sie können nach diesem Seminar die Vor- und Nachteile verschiedener Wertschöpfungsformen kompetent und differenziert darstellen, Managementansätze kritisch hinterfragen und typische Spannungsverhältnisse thematisieren.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Klausur/written exam	



Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Mehrere Praxisvorträge; praxisnahe Diskussionsthemen
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Das Modul sensibilisiert für unternehmensübergreifende Zusammenhänge und Effekte sowie die entsprechende Verantwortung des Managements. Es behandelt komplexe Wertschöpfungsprozesse (Beschaffung, Logistik, Produktion) auch unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit und betont kooperative Lösungsansätze.
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	

Sydow/Möllering (2015) Produktion in Netzwerken: Make, Buy & Cooperate. München: Vahlen. 3. Auflage.



BS-WMa-2309	Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Hendrik Wilhelm	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

Viele Unternehmen müssen heute in Wettbewerbsumfeldern bestehen, in denen ökologische und soziale Nachhaltigkeit an Bedeutung gewinnen. In diesem Seminar lernen Sie, wie Partnerunternehmen mit dieser Herausforderung in der Praxis umgehen. Nachdem Sie konzeptionelle und methodische Grundlagen erarbeitet haben, führen Sie Interviews mit Praktiker:innen aus einem Partnerunternehmen, um ausgewählte Wertschöpfungsprozesse zu dokumentieren, Möglichkeiten zur Steigerung der Nachhaltigkeit dieser Prozesse zu entwickeln und deren Umsetzbarkeit kritisch zu prüfen. Ihre Ergebnisse stellen Sie Entscheider:innen des Unternehmens vor. Im Rahmen Ihrer Arbeit nutzen Sie aktuelle betriebs- und naturwissenschaftliche Forschung, um Ihre Vorschläge mit Evidenz und Argumenten zu untermauern.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Nachhaltiges Wirtschaften in der Praxis: Prof. Dr. Hendrik Wilhelm, Johannes Busold

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminare (30 h), Projektarbeit (60 h), Selbststudium (60 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BS-PAR-2301)
- Mathematik (BS-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BS-PMe-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Seminars können Sie:

- erläutern, welche Implikationen der gesellschaftliche Nachhaltigkeitsdiskurs für Unternehmen hat
- Konzepte zur Erfassung der Nachhaltigkeit von Prozessen anwenden und kritisch hinterfragen
- erläutern, welche grundlegenden Konzepte Unternehmen bei Veränderungsprozessen anwenden
- anhand eines Praxisfalls analysieren und bewerten, warum und wie Unternehmen auf gesellschaftliche Nachhaltigkeitserwartungen reagieren
- Grundlegende Methoden der Analyse von Organisationen und deren Umweltbedingungen (Experteninterview, Umweltanalysen) anwenden
- Ergebnisse Ihrer Arbeit im Bereich Nachhaltigkeit kompetent Führungskräften präsentieren



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Projektprüfung/project exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Praxisseminar
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Zweck des Praxisseminars ist, Student:innen die Herausforderungen und Möglichkeiten der Umsetzung sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit in der Unternehmenspraxis erfahrbar zu machen. Aufbauend auf die Sustainable Development Goals der United Nations sollen im Rahmen des Kurses zukünftige Führungskräfte darauf vorbereitet werden, Nachhaltigkeitschancen zu erkennen und zu nutzen und eine gesamtgesellschaftliche Perspektive in ihren Entscheidungen einzunehmen (values, purpose). Hierzu arbeiten wir eng mit einem Partnerunternehmen zusammen, um einen Dialog zwischen Student:innen und Praktiker:innen zu schaffen (method, partnership, dialogue). Um in diesem Dialog überzeugend aufzutreten, nutzen Studierende wissenschaftliche Methoden der Datenerhebung und aktuelle Forschung (research).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Chandler, D. (2019). Strategic Corporate Social Responsibility. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Whittington et al. (2021). Strategisches Management: Eine Einführung (12. Aufl.), Pearson.

weitere Informationen/other information

Projektseminare gelten als besonders arbeitsintensiv und herausfordernd, so dass Studierende ihr besonderes Engagement zeigen müssen, aber auch von der engen Verknüpfung von Theorie und Praxis besonders profitieren können. Notwendige Bedingung für eine Teilnahme an dem Seminar ist, dass Sie an den Pflichtterminen aktiv mitarbeiten können. Die Pflichttermine werden im Syllabus benannt. Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Nachhaltiges Wirtschaften*.

Dieses Modul zählt zur Modulgruppe "Nachhaltiges Wirtschaften" (Wahl) im Management (B.Sc.).



BS-WMa-2310	Corporate Social Responsibility	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

Durch Globalisierung der Wirtschaft und Ubiquität von Information werden Interdependenzen zwischen Unternehmen und ihrer Umwelt gesellschaftlich verstärkt kritisch wahrgenommen. Seit Anfang der 90er Jahre werden die daraus resultierenden Herausforderungen für Strategie und Führung unter dem Begriff der *Corporate Social Responsibility* diskutiert. Das Modul erschließt einen systematischen Überblick zu theoretischen Konzepten, zeigt anhand von Fallstudien die praktische Relevanz der Thematik für Unternehmen verschiedener Branchen und Größen und gibt Einblick in Entwicklungstrends. Sie recherchieren selbständig, verarbeiten Informationen aus verschiedenen Quellen und bereiten diese in unterschiedlichen Formaten auf (Präsentation, Wiki- oder Glossareinträge, Poster, Essays).

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Corporate Social Responsibility: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Kontaktzeit im Seminar 30 h
Selbststudium und Prüfungsleistungen: 120 h,
Peer Teaching, Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BS-PAR-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BS-PAR-2302)
- Mikroökonomik (BS-PAR-2303)
- Mathematik (BS-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BS-PMe-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach Abschluss des Moduls:

- Sie sind in der Lage, theoretische Ansätze zur Begründung und Kategorisierung von CSR nachzuvollziehen und zu unterscheiden.
- Sie kennen Themenfelder und Anwendungsgebiete der CSR und können diese anhand von Beispielen präsentieren und diskutieren.
- Sie können in aktuellen Debatten und zu Entwicklungstrends der Corporate Social Responsibility Stellung beziehen.
- Durch Auseinandersetzung mit dem Phänomen der Corporate Social Responsibility stärken Sie Ihre



Wahrnehmung für Erfolgspotentiale von Unternehmen im Zusammenhang mit gesellschaftlichen Entwicklungen.

- Sie erkennen gesellschaftliche Dimensionen von Managemententscheidungen und organisationalen Veränderungsprozessen und können weiterführende Lernprozesse auch durch Übertragung theoretischer Konzepte auf konkrete Sachverhalte selbständig gestalten.
- In Gruppenarbeiten trainieren Sie Selbstorganisation und Teamfähigkeit.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Wahlmodul im PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlmodul im General Management (M.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Fallbeispiele
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung durch Unternehmen ist zentraler Gegenstand des Moduls (values).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Schneider, A./Schmidpeter, R. (Hrsg.): Corporate Social Responsibility – Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis. Wiesbaden 2015.
- Ein Reader mit Beiträgen (ausgewählte Paper) zu den einzelnen Themen wird jeweils zu Semesterbeginn via Moodle bereitgestellt.



BS-WMa-2311	Sozialunternehmertum	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

Das Phänomen des Sozialunternehmertums beschreibt die Anwendung unternehmerischer Fähigkeiten und Logiken auf soziale Probleme mit dem Ziel, diese auf innovative Art und Weise zu lösen. Im Seminar wird der Frage nachgegangen, wie sich sozialunternehmerische Aktivitäten auf Bildung, Gesundheit, Umweltschutz und Entwicklungszusammenarbeit auswirken. Sie üben selbständig zu recherchieren, Informationen aus verschiedenen Quellen zu verarbeiten und diese in unterschiedlichen Formaten aufzubereiten (Präsentation, Wiki- oder Blogbeitrag, Poster, Essays).

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Sozialunternehmertum: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko und externe Lehrbeauftragte

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Kontaktzeit im Seminar 30 h, Selbstreflexion: 120 h Peer Teaching, Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BS-PAR-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BS-PAR-2302)
- Mikroökonomik (BS-PAR-2303)
- Mathematik (BS-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BS-PMe-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach Teilnahme an dem Modul:

- Sie sind in der Lage, das Phänomen des Sozialunternehmertums zu definieren und verschiedene Wirkungsbereiche zu unterscheiden.
- Sie kennen ausgewählte Geschäftsmodelle von Sozialunternehmen, können Formen und Besonderheiten der Finanzierung benennen und mit Beispielen erklären.
- Sie unterscheiden Skalierungsarten von Sozialunternehmen und können Konzepte der Erfolgs- und Wirkungsmessung vergleichen.
- Sie kennen Beispiele sozialunternehmerischer Aktivitäten aus den Bereichen Bildung, Gesundheit, Umweltschutz und wirtschaftliche Entwicklung.
- Sie entdecken verschiedene Ausprägungen des gesellschaftlichen Engagements von Unternehmen und können weiterführende Lernprozesse zur Thematik des Sozialunternehmertums selbständig gestalten.



- Sie können eine differenzierte Haltung zu unterschiedlichen sozialunternehmerischen Aktivitäten einnehmen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Wahlmodul in PPÖ (B.A.) – Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlmodul im General Management (M.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Co-Teaching mit zwei Dozenten aus der sozialunternehmerischen Praxis Dr. Markus Freiburg: Gründer und Geschäftsführer der FASE Finanzierungsagentur für Social Entrepreneurship GmbH Dr. Wolfgang Spiess-Knafl: Entwicklung des Social-Finance-Marktes für die Europäische Kommission
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Das Modul zeigt Möglichkeiten und Ausprägungen sozialunternehmerischen Engagements auf (values).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Volksmann, Ch./Tokarski, K./Ernst, K. (Eds.): Social Entrepreneurship and Social Business. Springer Gabler, Wiesbaden 2012.
- Ein Reader mit Beiträgen (ausgewählte Paper) zu den einzelnen Themen wird jeweils zu Semesterbeginn via Moodle bereitgestellt.



BS-WMa-2312	Sustainability Accounting	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Erik Strauß	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 42 h	Selbststudium/self study: 108 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

“Accountants will save the world”, noted Peter Bakker, President of the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), at the United Nations Conference on Sustainable Development, Rio+20 in 2012. But how will accountants save the world? The aim of this module is to introduce you to theory and practice of sustainability accounting and accountability. It will acquaint you with the nature and scope of alternative forms of corporate accountability which goes beyond the traditional form of accounting model. By studying new forms of capital, i.e., social, human, intellectual and natural capital, you gather insights in corporate sustainability accounting practices.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Sustainability Accounting: Dr. Nadine Gerhardt

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Interactive seminar sessions (30 h), excercises (12 h), self study (108h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BS-PAR-2301)
- Mathematics (BS-PMe-2301)
- Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302)
- Financial Accounting (BS-WMa-2301)
- Cost Accounting (BS-WMa-2303)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

On completion of the module you will be able to:

- Professional Skills: Use sustainability accounting tools and techniques to aid decision making within organizations.
- Intellectual Skills: Critically assess and engage with the limitations of traditional accounting model.
- Knowledge & Understanding: Discuss an alternative form of accounting which addresses the social and environmental performance of organizations.
- Transferable Skills: Work in teams to analyse sustainability related issues and weigh the pros and cons of available options for decision making.



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Essay/essay
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Case study discussions, guest lectures, personal application
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The course highlights the role of sustainability accounting for achieving sustainability goals. Independent research into environmental and social issues in organizations enables students to create sustainable value for the economy and society in their later professional lives.

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Laine, M., Tregidga, H., & Unerman, J. (2021). Sustainability Accounting and Accountability. Routledge.
- Unerman, J., Bebbington, J., & O'Dwyer, B. (2010). Sustainability accounting and accountability. Routledge.

weitere Informationen/other information

Compulsory Elective in Major "Sustainable Management " in Management (B.Sc.)



BS-WMa-2313	Sustainable Finance	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Denefa Bostandzic	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 42 h	Selbststudium/self study: 108 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>"The thinking about sustainable finance has gone through different stages over the last few decades", Schoenmaker (2019). This course introduces students to theory and practice of sustainable finance. Sustainable finance considers how finance interacts with economic, social and environmental issues (ESG criteria). This course provides students to gain fundamental knowledge about different sustainability definitions and an overview of sustainable financial products and investment strategies. Students will learn how to identify and measure sustainability risks and to understand the constraints of transforming the financial system to a more sustainable one.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Sustainable Finance: Prof. Dr. Denefa Bostandzic		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Interactive seminar sessions (30 h), exercises (12 h), self study (108)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
<p>Successful participation in the modules:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mathematics (BS-PMe-2301) – Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302) – Financial Accounting (BS-WMa-2301) – Cost Accounting (BS-WMa-2303) 		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>On completion of the module students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Professional Skills: Analyze sustainability risks in the context of risk management – Intellectual Skills: Critically discuss and assess sustainability issues in regulatory frameworks – Knowledge & Understanding: Systematize sustainable financial products and investment strategies – Transferable Skills: Work in teams to discuss and outline the prominent position of the financial system in the context of sustainable transformation. 		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0. A precondition for completing the examination is a presentation during class.		
Prüfungsform/ exam form:	Essay/essay	



Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Case study discussions, guest lectures, personal application
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The course highlights the role of sustainability accounting for achieving sustainability goals. Independent research into environmental and social issues in organizations enables students to create sustainable value for the economy and society in their later professional lives.
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
weitere Informationen/other information	
Compulsory Elective in Major "Sustainable Management " in Management (B.Sc.)	



BS-WMa-2314	Soziale Innovation und Business Design	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

Social Startups wollen gesellschaftliche Probleme mit unternehmerischen, innovativen Ansätzen lösen. In der Veranstaltung begeben Sie sich selbst in den Prozess der Gründung eines Sozialunternehmens und erfahren die spezifischen Herausforderungen des Managements von Social Startups. In einem strukturierten Prozess werden Teams von der Ideenfindung über Markterkundung, Finanzierung, Rechtsfragen bis zum Pitch der Gründungsidee vor einem Expertengremium begleitet. Das Modul sieht einen Inkubationsworkshop zur Ideengenerierung vor, in dem sich Teams zur weiteren Bearbeitung bilden. Ausgehend von den Sustainable Development Goals (SDG) können die sozialunternehmerischen Geschäftsideen im Zusammenhang mit den Themen Bildung, Gesundheit, Umweltschutz, Ernährung, Gleichberechtigung, erneuerbare Energien oder nachhaltige Stadtkonzepte stehen. In einem strukturierten und begleiteten Prozess werden im Semesterverlauf Geschäftsmodelle entwickelt, Finanzierungsmöglichkeiten geprüft, der Markt erkundet, Partner:innen gesucht und die Eckpunkte eines Geschäftsplans sowie die Präsentation des Vorhabens vorbereitet.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar „Soziale Innovation“ und Seminar “Business Design”: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Kontaktzeit im Seminar 30 h, Projektarbeit und Prüfungsleistungen: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BS-PAR-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BS-PAR-2302)
- Mikroökonomik (BS-PAR-2303)
- Mathematik (BS-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BS-PMe-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Durch Abschluss des Moduls:

- Sie entwickeln einen neuen Blick auf die betriebswirtschaftlichen Prinzipien und Herausforderungen des Sozialunternehmertums.
- Sie verstehen die wesentlichen Elemente von sozialmotivierten Gründungsprozessen.
- In der Teamarbeit entwickeln Sie Problemlösungs-, Handlungs- und Sozialkompetenz sowie ein Bewusstsein für Umwelt, Gesellschaft und ressourcensparendes Arbeiten.



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Schriftliche Ausarbeitung (Businessplan)/ <i>written paper (business plan)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Die Student:innen erarbeiten konkrete sozialunternehmerische Gründungsideen, die im Anschluss an die Veranstaltung in die Praxis umgesetzt werden können.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die Veranstaltung fördert Geschäftsideen im Bereich der Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen (purpose).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Volksmann, Ch./Tokarski, K./Ernst, K. (Eds.): Social Entrepreneurship and Social Business. Springer Gabler, Wiesbaden 2012.

weitere Informationen/other information

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Nachhaltiges Wirtschaften* im Management (B.Sc.)



BS-WMa-2315	Entrepreneurship	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Thomas Clauß	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

In this module you gain theoretical knowledge about the foundation process. Beside essential topics such as identifying business opportunities, selecting a business idea, developing a sustainable business model and writing a strategic, marketing and financial plan, you also face specialized topics as for example team building, self-reflection of your own abilities, competition analysis as well as legal and formal aspects for start-ups. This course is the theoretical ground for the seminar Start-up Creation Lab which turns theory into practice. The aim of the module is to give you a theoretical and conceptual overview of the preparatory stages of business creation and management. The different aspects of this topic will be systematically developed along the start-up creation process. The theoretical insights will be complemented by guest lectures from experts from the broader start-up context (e.g., founders, venture capitalists, etc.)

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

In the first part, students learn about research design and the main approaches to causal inference with observational data.

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (30 h), self study: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Microeconomics (BS-PAR-2303)
- Mathematics (BS-PMe-2301)
- Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302)
- Financial Accounting (BS-WMa-2301)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Knowledge acquisition: You gain fundamental theoretical knowledge about entrepreneurship and the start-up creation process. The module enhances your foundation competence as regards the identification of interesting and feasible business opportunities, the settlement of a sustainable business model and the development of a consistent and comprehensive business plan. Competences: Ability to:

- understand and shape your entrepreneurial skill set
- understand and critically reflect the start-up creation process
- identify and assess business opportunities
- ability to reflect existing and conceptualize new business models
- develop a critical and creative business thinking
- assess various sources to gather resources in the start-up process



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur/written exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Experts from the start-up ecosystem (e.g. founders, venture capitalists, business angels) give guest lectures on topics from the course
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The course captures aspects from sustainable entrepreneurship. (purpose)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Baron, R., & Shane, S. (2007). Entrepreneurship: A process perspective. Nelson Education.
- Barringer, B. R. (2016). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 5/E. Pearson Education.

weitere Informationen/other information

Compulsory Elective in Major "Entrepreneurship" in Management (B.Sc.)



BS-WMa-2316	Corporate Entrepreneurship	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Thomas Clauß	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

In times of constant technological advance and disruptions, companies face the challenge to innovate and even entirely relocate their business models in order to stay profitable. This module focuses on the topic of *Corporate Entrepreneurship*, which refers to ways on how to build a new business from within an organization. This includes starting new lines of business or new product units, setting up new practice areas, launching offices in new geographies, managing spin-offs, or creating new joint ventures—as well as establishing processes to ensure the successful development of new businesses. This module is designed to help to recognize and overcome the challenges you will face when building new businesses inside established firms. Corporate entrepreneurship is important for firms because it is crucial to achieving sustainable growth. Moreover, successfully building a new business for the firm can make a manager's career. Exemplary case studies will be studied and discussed for a practical view on the theory. The topic of Corporate Entrepreneurship is especially important for students who will face future tasks that are related to change management, digital transformation, innovation and business model innovation inside of already established companies.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Corporate Entrepreneurship: Prof. Dr. Thomas Clauß

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (30 h), self study: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Microeconomics (BS-PAR-2303)
- Mathematics (BS-PMe-2301)
- Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302)
- Financial Accounting (BS-WMa-2301)
- Entrepreneurship (BS-WMa-2315)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Knowledge acquisition: Ability to...

- Describe the concept and elements of corporate entrepreneurship.
- Understand and describe how different factors support or hinder corporate entrepreneurship.
- Understand and describe various strategies for realizing business opportunities.

Instrumental competences: Ability to...

- Use models for identifying and evaluating business opportunities in established businesses.



- Create a culture that inspires responsible individual and organizational behavior and motivates goal achievement.
- Be able to manage and lead an entrepreneurial organization.
- Apply practical approaches and tools for realizing business opportunities in incumbent organizations.

Systemic competences: Ability to...

- Analyze the major challenges to the successful creation and operation of new ventures within an existing organization.
- Understand how corporations identify, finance and incubate innovation to achieve and sustain entrepreneurial performance.

Communicative competences: Ability to...

- Defend and justify corporate entrepreneurship activities among team members and managers in established firms.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur/written exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Content from the lecture is linked with practical cases Experts from the start-up ecosystem (e.g. founders, venture capitalists, business angels) give guest lectures on topics from the course

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Burns, P. (2020), Corporate Entrepreneurship and Innovation, 4th Ed., Red Globe Press.

weitere Informationen/other information

Compulsory Elective in Major "Entrepreneurship" in Management (B.Sc.)

Important: Participation in the module Entrepreneurship – either in two sequential terms or in parallel – is mandatory.



BS-WMa-2317	Market-oriented Business Development	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Michael Steiner	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

Business Development (Strategic Marketing) comprises the identification of relevant markets, future market trends, and the creation of long-term value for an organization from serving selected customer groups. It is all about developing long-term strategies that define the core of any company. Strategic Marketing is based on the STP approach. Companies first need to define their market, need to identify customer groups (segmentation), select profitable customer groups (targeting), and need to define a separate competitive advantage for each customer group (positioning). Positioning is based on traditional approaches such as cost, price, convenience and time leadership. However, the lecture also covers options to develop competitive advantages in digital industries.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Market-oriented Business Development: Prof. Dr. Michael Steiner

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (30 h), self study: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Mathematics (BS-PMe-2301)
- Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302)
- Financial Accounting (BS-WMa-2301)
- Marketing Management (BS-WMa-2304)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Knowledge acquisition

- You develop an understanding for the fundamental concepts and methods necessary for defining relevant markets, identifying and selecting relevant customer groups, and defining a competitive advantage.

Comprehend knowledge

- You are able to identify market characteristics (e.g., the assessment of customer needs, market dynamics, competitive behavior) and propose appropriate strategies.

Instrumental competencies

- You should develop the ability to analyze information and to develop hypotheses regarding future customer- and competitor behavior.

Systemic competences

- You should be able to develop recommendations for strategy development and discuss your decisions.

- Social skills

During the lecture, you will also be asked to work in groups and solve real world problems.



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur/ <i>written exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	The lecture not only provides a comprehensive overview of fundamentals and recent research findings on strategic marketing but also supplements them with real world examples and small case studies at any point of the lecture.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Own research on economic questions enables the students to create sustainable values in their later professional life. (Purpose) Independent scientific work creates new insight for sustainable development in the field of economics. (Research)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Rust; Zeithaml; Lemon (2000) Driving Customer Equity: How Customer Lifetime Value Is Reshaping Corporate Strategy, The Free Press, New York.
- Gupta (2018) Driving Digital Strategy, Harvard Business Press, Boston, Massachusetts.
- Palmatier; Sridhar (2017) Marketing Strategy, Macmillan International/Palgrave, London.

weitere Informationen/other information

Compulsory Elective in Major "Entrepreneurship" in Management (B.Sc.)

This module is part of the module group „Entrepreneurship“ (elective).



BS-WMa-2318	Grundlagen des Familienunternehmens - Familienunternehmen verstehen	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Tom Rüsen	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 6. (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

Das Modul vermittelt einen grundlegenden Überblick über die Besonderheiten & Dynamiken von Familienunternehmen als abgrenzbarer Unternehmenstyp. Zunächst soll Ihnen ein multiperspektivischer Einblick darin gewährt werden, welche Wechselbeziehungen zwischen den Einflussphären Familie, Gesellschaftskreis & Unternehmen existieren. Für die Mitarbeit in einem Familienunternehmen oder die Nachfolge in die Führungsaufgabe eines Familienunternehmens ist es elementar zu erkennen, in welcher Form der „Familie-Faktor“ des Familienunternehmens jeweils eine Relevanz hat. Oftmals sehen sich die Mitglieder der Systeme Familie & Unternehmen zerrissen zwischen den gegensätzlichen Anforderungen. Nicht-Entscheidungen oder das Ausbrechen heftiger Konflikte sind hier häufig die Folge, die das Unternehmen in eine existenzkritische Situation führen kann. Anhand spezifischer & typischer Fragestellungen in Familienunternehmen (u.a. Nachfolge, Krisen- & Konflikte, familienexternes Management, Gesellschafter- & Entscheidungsstrukturen, Formen & Typen einer Family Governance) werden die Besonderheiten des Unternehmenstypus „Familienunternehmen“ vermittelt.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Vorlesung „Grundlagen des Familienunternehmens (Kontaktzeit 20 h; Selbststudium 70 h) Projektstudium „Analyse eines Fallbeispiels (Realcase)“ (Kontaktzeit 10 h; Selbststudium 50 h)

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Das Modul besteht aus interaktiven Vorlesungen, welche durch die Student:innen vorbereitet werden (reverse classroom) und durch Gruppenübungen, Fallstudien, sowie einem "Realcase", einer/einem Familienunternehmer:in angereichert werden. Sofern die Teilnehmer:innen eigene Erfahrungen aus einer Tätigkeit in einem Familienunternehmen oder der eigenen Familienkonstellation einbringen möchten, werden Elemente der selbsterfahrungsorientierten Übung integriert. Der Realcase wird als Reflexionsfläche für die in der Vorlesung erarbeiteten Konzepte verwendet.

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Mikroökonomik (BS-PAR-2303)
- Mathematik (BS-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BS-PMe-2302)
- Externes Rechnungswesen (BS-WMa-2301)
- Internes Rechnungswesen (BS-WMa-2303)



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach Abschluss des Moduls sind Sie in der Lage grundlegende Konzepte zu Familienunternehmen anzuwenden. Phänomene auf Ebene des Individuums, der Eigentümerfamilie und dem Unternehmen können unterschieden werden. Das vermittelte Wissen befähigt die Anwendung auf die eigene Praxis sowie auf das Fallbeispiel. Die vermittelten Theoriemodelle befähigen dazu typische Entwicklungen einzuordnen und Szenarien zu entwickeln. Das Verhalten von Individuen, Gruppen und Organisationen und potenzielle Konfliktherde können diagnostiziert werden. Die Erstellung von Arbeitshypothesen zu Ursache-Wirkungszusammenhängen in Familienunternehmen bzw. Unternehmerfamilien wird erlernt, die Kompetenz diese zu vermitteln wird gestärkt.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.

Prüfungsform/ exam form:	Mündliche Prüfung/ <i>oral exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Die Studierenden sind angehalten in der Kleingruppenarbeit I Fälle aus der Praxis vorzustellen; Kleingruppenarbeit II besteht in der Analyse und Auswertung eines Realbeispiels. Hier wird ein Familienunternehmen besucht und analysiert. Die Ergebnisse werden Vertretern des Unternehmens / der Eigentümerfamilie präsentiert. Hierdurch wird der Anwendungsbezug sichergestellt. Durch die Kooperation mit mindestens einem Praxispartner (Realcase) wird das theoretische Wissen der Praxis direkt zugänglich gemacht und angewendet.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die Werte werden sämtlich erfüllt: Zweck des Seminars ist das Erlernen von anwendungsorientierten Theoriemodellen, die die nachhaltige Ausrichtung von Familienunternehmen unterstützen.

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Felden, B.; Hack, A. (2014) Management von Familienunternehmen. Besonderheiten, Handlungsfelder, Instrumente. Wiesbaden: SpringerGabler.
- Klein, S. (2004) Familienunternehmen - Theoretische und empirische Grundlagen. Wiesbaden: Gabler Verlag.
- Simon, F. B. H. (2002). Die Familie des Familienunternehmens - Ein System zwischen Gefühl und Geschäft. Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag.
- Simon, F. B.; Wimmer, R., Groth, T. (2005). Mehrgenerationen Familienunternehmen. Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag.



- Wimmer, R. et al. (2005). Familienunternehmen - Auslaufmodell oder Erfolgstyp? Wiesbaden: Gabler Verlag.

weitere Informationen/other information

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Unternehmertum im Management* (B.Sc.)



BS-WMa-2319	Start-up Creation Lab	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Thomas Clauß	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

Under the supervision of experts from the start-up context and Prof. Clauß, you develop your own start-up concepts and business plans. This module practically guides through the start-up development process starting from the development of a business idea to the creation of a business model up to its transformation into a sound and convincing business plan. Input from experts of different disciplines as well as regular reflection sessions complement and complete the work. This seminar is completely complementary to Entrepreneurship, as you practically deploy theoretical concepts and utilize tools such as Design Thinking, Business Model Canvas, and Value Proposition Design. The module offers the opportunity to develop your own start-up concepts, from the very first business idea to the development of a business model in order to finally create a business plan. You will be provided with a current relevant industry or technology context in which you will then develop your own start-up ideas. Experts from the start-up context take part in the seminar and guide the process from the initial idea development, business model design to the development of a business plan. The seminar aims to stimulate you in creative and critical thinking and turns the theoretical input of Entrepreneurship into practice. The development will close with a final pitch (presentation) of the final business ideas and models in front of a specialized jury of internal and external experts (e.g., entrepreneurs, investors, academics).

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Start-up Creation Lab: Prof. Dr. Thomas Clauß

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (30 h), self study: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Microeconomics (BS-PAR-2303)
- Mathematics (BS-PMe-2301)
- Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302)
- Financial Accounting (BS-WMa-2301)
- Entrepreneurship (BS-WMa-2315)



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Knowledge acquisition: You will know:

- the central search areas and tools to identify business opportunities
- mechanisms and indicators for opportunity assessment
- critical areas and data sources of business plans

Competences: Ability to:

- utilize methods to identify, develop and evaluate business opportunities
- utilize the right sources and gather information for a business plan
- develop and assess a start-up business plan in a professional way
- design and assess a business model
- pitch a start-up concept in a professional way

– organize a start-up team and to develop leadership and team-related communication styles

Another central didactic intention of the module is the support of your entrepreneurial thinking and team-working. This enables you also to experience other seminars from a new entrepreneurial perspective and the awareness of their skills and competences.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Business Plan/ <i>business plan</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	The course takes place in cooperation with companies (e.g. company builders) who offer idea creation workshops and practical reflection
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The topic areas for identifying start-up ideas are generally related to sustainability (e.g. new mobility). (method)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y., 2010, Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons.
- Ries, E., 2011, The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses, Penguin.



weitere Informationen/other information

Important: Participation in the module Entrepreneurship – either in two sequential terms or in parallel – is mandatory.



BS-WMa-2320	Digitale Innovation und Entrepreneurship	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Thomas Clauß	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

In diesem Modul werden gemeinsam aktuelle Themen aus dem Komplex der digitalen Innovationen und des Entrepreneurships literaturwissenschaftlich erschlossen. Fragen wie z.B.

- wie ist der Forschungsstand zu Blockchain in Unternehmen?,
- was sind Erfolgsfaktoren des Digital Entrepreneurship?,

– welche Befunde zur Gestaltung eines digitalen Innovationsmanagements liegen vor?,

werden von Ihnen selbstständig erschlossen und in der Veranstaltung diskutiert. Basierend auf einer theoretischen Einführung in die Thematik und einer anwendungsbasierten Auffrischung von Techniken zur Literaturrecherche und Strukturierung, bearbeiten Sie ein spezifisches aktuelles Thema in diesem Bereich von hoher wissenschaftlicher Relevanz auf theoretisch-konzeptioneller Ebene. Sie bekommen somit die Gelegenheit, einen vertieften, selbstkritischen Einblick in ein aktuelles Thema im Themenkomplex digitaler Innovationen und Entrepreneurship zu erlangen. Das Modul kann unmittelbar der Vorbereitung einer Bachelorarbeit im genannten Themenkomplex dienen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Digitale Innovation und Entrepreneurship: Prof. Dr. Thomas Clauß

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (30 h), Seminararbeit (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BS-PAR-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BS-PAR-2302)
- Mikroökonomik (BS-PAR-2303)
- Mathematik (BS-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BS-PMe-2302)
- Externes Rechnungswesen (BS-WMa-2301)



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Wissensziele:Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Sie die Kompetenz, ...

- aktuelle Themen aus dem Themenkomplex digitaler Innovation und Entrepreneurship zu erkennen.
- detailliertes Wissen zu einem spezifischen Thema innerhalb des Themenkomplexes zu strukturieren.

Instrumentale Kompetenz:Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Sie die Kompetenz,

- geeignete wissenschaftliche Literatur zu einer spezifischen Fragestellung zu digitaler Innovation und Entrepreneurship zu beschaffen.
- wissenschaftliche Literatur in einer Synopse aufzubereiten.
- wissenschaftliche Diskurse zu strukturieren und kritisch zu bewerten.

- eine theoretisch-konzeptionelle wissenschaftliche Arbeit anzufertigen und ist damit unmittelbar qualifizierend für die Bachelorarbeit.

Systemische Kompetenz:Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Sie die Kompetenz,

- ein spezifisches, aktuelles Themenfeld zu erschließen und dieses in einen erweiterten wissenschaftlichen Diskurs einzuordnen.

Kommunikative Kompetenz:Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Sie die Kompetenz,

- den aktuellen Forschungsstand sowie weiteren Forschungsbedarf zu digitalen Innovation und Entrepreneurship ggü. Forschern und Praktikern wiederzugeben und zu argumentieren.
- wissenschaftliche Diskurse ganzheitlich zu bewerten und deren Implikationen verbal und schriftlich zu kommunizieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Seminararbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> - Wahlmodul in Management (B.Sc.) - Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) - Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Bearbeitung von Themen hoher praktischer Relevanz

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Kohli, R., & Melville, N. P. (2019). Digital innovation: A review and synthesis. Information Systems Journal, 29(1), 200-223.
- Nambisan, S. (2017). Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective of entrepreneurship. Entrepreneurship Theory and Practice, 41(6), 1029-1055.



BS-WMa-2321	Strategy in Action: A Business Simulation	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Hendrik Wilhelm	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 20 h	Selbststudium/self study: 130 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

This seminar offers an action-based learning experience of strategy making and execution. In a multiple-round web-based simulation, you and your fellow team members will lead a fictitious firm in the electronic sensors industry. As executive decision makers, your task is to ensure that your company survives and strives in a dynamic competitive environment. To do so, you will analyze your firm and the competitive environment, and then formulate, implement, monitor, and adjust your strategy. Your decisions will cover major business functions, such as R&D, Procurement, Production, Marketing, and Finance. As socially responsible managers, you will also consider the community in which your company is embedded. Apply your strategy knowledge, team skills and business insights gained from earlier seminars and demonstrate your ability to outcompete other companies. Accompanying seminar sessions serve as recap on strategic management concepts and forum to review and analyze the performance of your firms.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Strategy in Action: A Business Simulation: Prof. Dr. Hendrik Wilhelm

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar with in-class business simulation (18 h), student presentations

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BS-PAR-2301)
- Microeconomics (BS-PAR-2303)
- Mathematics (BS-PMe-2301)
- Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302)
- Strategy (BS-WMa-2305)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Upon completion of this course, you will be able to

- better manage strategies that drive competitive organizations.
- identify and choose a competitive position in a dynamic market environment.
- use conceptual frameworks to analyze the competitive situation and gain insight into strategic management.
- know better how to create an organizational context that fits both the competitive situation and your strategic intent.



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Projektprüfung/project exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	This seminar puts strategy in practice: Students engage in strategic decision-making, experience how their strategy performs in a competitive environment, and have to explain their rationales in these choices.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The simulation trains students ability to work in teams facing complex decision-making environments (purpose, method). Impact on the local community is one core criterion used to evaluate the performance of the students firms (values).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

 Capsim (2021), Capsim Training Videos, available online: www.capsim.com.


BS-WMa-2322	Technologie- und Innovationsmanagement	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Jun.-Prof. Dr. Anne Heider	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

Das Modul vermittelt die Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements (TIM). Aufbauend auf den grundlegenden Modellen und Theorien werden Sie in Methoden und Tools des Technologie- und Innovationsmanagements eingeführt. Diesem konzeptionellen Teil des Moduls schließt sich ein operativer und angewandter Teil an, der sich mit dem Management von Innovationsprojekten, Kreativitätstechniken und betriebswirtschaftlichen Instrumenten der Produktentwicklung widmet. Sie lernen die Rahmenbedingungen und die Relevanz für ein Produktmanagement im Kontext der Plattformökonomie und digitaler Geschäftsmodelle (Smarte Produkte und Services, Digital Leadership) zu verstehen. Sie beherrschen die Grundlagen und Techniken der digitalen Marktforschung (Design Thinking, Innovation Labs, Customer Journey und Prototyping) und Produktentwicklung (Lean Start-up, Agiles Projektmanagement wie z.B. Scrum und Kanban). Hieraus wird ein strategischer Managementansatz zum TIM entwickelt.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Technologie- und Innovationsmanagement: Jun.-Prof. Dr. Anne Heider

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Interaktive Vorlesungselemente, Projektarbeit/Gruppenarbeit, Fallstudien, Anwendung verschiedener Tools und Methoden aus dem Design Thinking, Seminarzeit: 30 h, Selbststudium: 90 h, Hausarbeit: 30 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Mikroökonomik (BS-PAR-2303)
- Mathematik (BS-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BS-PMe-2302)
- Externes Rechnungswesen (BS-WMa-2301)
- Internes Rechnungswesen (BS-WMa-2303)
- Organisation (BS-WMa-2307)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls

- beherrschen Sie die Grundlagen des Innovationsmanagements in der unternehmerischen Praxis.
- sind Sie mit den Kernaufgaben und wichtigsten Instrumenten zur Gestaltung von Innovationsvorhaben vertraut.
- können Sie eigene Innovationsprozesse planen und umsetzen.
- wenden Sie Methoden und Instrumente des Innovationsmanagements an um aktuelle Fragestellungen



lösungsorientiert zu beantworten.

- identifizieren Sie und analysieren Sie Erfolgsfaktoren im Innovationsmanagement.
- sind Sie in der Lage Instrumente und Methoden des TIM auf ihre Angemessenheit und Wirkungsgrade in spezifischen Kontexten zu hinterfragen.
- sind Sie in der Lage die Konzepte und Modelle des TIM auf konkrete praktische Fälle anzuwenden. Insbesondere können Sie diese operativ anwenden.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit/seminar paper
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Gastredner:innen aus der Praxis
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die Student:innen werden in die Lage versetzt Innovations- und Technologieprojekte in verantwortungsvoller und dialogorientierter Weise zu entwickeln und umzusetzen (purpose und dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Hausschildt, J.; Salomo, S.; Schultz, C.; Kock, A. (2016): Innovationsmanagement, Vahlen Handbücher 2016.
- Corsten, H.; Gössinger, R.; Müller-Seitz, G. und Schneider, H. (2016): Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Vahlen Handbücher 2016.



BS-WMa-2323	Strategic Human Resources Management	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Guido Möllering	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) 6. Semester/6 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

The megatrends of shifting demographics and digitization in a post-covid world are having a massive impact on the human resources (HR) management of many companies. Strategic HR management is becoming a key factor. The seminar will focus on the following aspects in particular: Basic Elements of a Human Resources Strategy, Demographic Risk Management, Strategic HR Planning, Performance Management, Long Term Incentive Programs, Recruiting and Employer Branding, Talent Management, Leadership, Retention Management, Managing Human Capital, HR Analytics, Diversity, Digital HR, Digital Talent Management, Future of Work, New Ways of Working and the HR Department as a Strategic Partner. The seminar consists of presentations by the participants (short TED-like presentations plus longer content presentations), presentations and company examples by Prof. Dr. Rainer Strack, Senior Partner at BCG and Honorary Professor at Witten/Herdecke University, and case studies.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Strategic Human Resources Management: Hon.-Prof. Dr. Rainer Strack

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

In this seminar, you learn how to use innovative instruments and strategies of human resources management. You learn about the special challenges facing human resources in current turbulent times, as well as methods and strategic approaches for successfully overcoming them. Methodological competence in presenting results (how to give a TED talk) and analytical skills are also taught. (Professional competence and subject-related methodological competence)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BS-PAR-2301)
- Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BS-PAR-2302)
- Financial Accounting (BS-WMa-2301)
- Strategy (BS-WMa-2305)
- Organizational Design (BS-WMa-2307)



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

In this seminar, you learn how to use innovative instruments and strategies of human resources management. You learn about the special challenges facing human resources in current turbulent times, as well as methods and strategic approaches for successfully overcoming them. Methodological competence in presenting results (how to give a TED talk) and analytical skills are also taught. (Professional competence and subject-related methodological competence)

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	The professor is a senior partner and managing director at the Boston Consulting Group with 27 years experience of consulting
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Raising awareness of responsibility and sustainability in HR work

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

A full reading list will be distributed in the kick-off meeting.

Here is a selection:

- Creating People Advantage 2014-2015. How to Set Up Great HR Functions: Connect, Prioritize, Impact von R. Strack, J.-M. Caye, T. Gaissmaier, C. Orglmeister, E. Tamboto, C. von der Linden, S. Ullrich, P. Haen. H. Quirós und J. Jauregui
- www.bcgperspectives.com/content/articles/human_resources_creating_people_advantage_2014_how_to_set_up_great_hr_functions The Surprising Workforce Crisis of 2030 and How to Start Solving it Now TedTalk von R. Strack
- www.ted.com/talks/rainer_strack_the_surprising_workforce_crisis_of_2030_and_how_to_start_solving_it_now, Strack, R.;
- Sattelberger, T.: Strategische Personalplanung, Personalmagazin, Juni 2009, S. 54-56.
- Barber, F., Strack, R.: The Surprising Economics of a People Business, in Harvard Business Review, June 2005.
- Strack, R.; Baier, J.; Fahlander, A.: Managing Demographic Risk, in Harvard Business Review, February



2008.

- Anderson, C.: How to Give a Killer Presentation: Lessons from TED, in Harvard Business Review, June 2013.

weitere Informationen/other information

Maximum 15 participants. Please only register if you intend to complete the seminar.

To register for this seminar, you must identify yourself as an UW/H student in UWE. Attendance is compulsory on the kick-off date and on all days of the seminar.



BS-WMa-2324	Cross-Cultural Management	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Guido Möllering	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

Cultural diversity has become a core asset and challenge for successful value-based management in a globalized world. Concepts of culture have been evolving and crude forms of cultural sensitivity are no longer sufficient. This is why this module invites you to learn about state-of-the-art cross-cultural management research and about reflexive practical applications of key concepts. You will encounter various paradigms (e.g. positivist, interpretative, critical), methods (e.g. quantitative, qualitative), topics (e.g. language, ethics, mobility, trust) and leadership implications (e.g. HRM, negotiation, training). Cross-cultural competence means continuous learning and creative cooperation.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Cross-Cultural Management: Prof. Dr. Guido Möllering

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Highly interactive discussion of literature and practical applications/issues. Short presentations. Experiential learning exercises. Seminar 30 h, self study 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BS-PAR-2301)
- Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BS-PAR-2302)
- Microeconomics (BS-PAR-2303)
- Mathematics (BS-PMe-2301)
- Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Having completed this module, you will know

- why cultures matter for value-based management
- which key concepts, paradigms, methods and implications have been developed in of cross-cultural management research
- which opportunities and challenges cross-cultural management entails

Having completed this module, you will be able to

- assess which cross-cultural management approaches are suited for different organizations and contexts
- draw on appropriate analytical tools for making sense of cross-cultural issues in organizations
- anticipate areas of potential conflict in cross-cultural settings

Having completed this module, you will have learned to



- appreciate how cultural aspects impact on other management topics such as strategy, organization, innovation, marketing, supply chains
- take a critical stance on crude and biased concepts of culture in organizations as well as wider societal contexts
- reflect on how their own values matter in cross-cultural interaction

Having completed this module, you will be able to

- discuss clearly and competently with researchers and practitioners about basic cross-cultural management topics
- communicate cross-cultural issues to colleagues and collaborators and develop solutions with them
- demonstrate cross-cultural awareness and sensitivity in their own actions

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Mündliche Prüfung/oral Exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in PPE (B.A.) – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Economics, Politics and Law (B.A) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Case study discussions, guest lectures, personal application
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The module sensitizes for issue around globalization, in particular its cultural and diversity implications. It discusses multiculturalism as a basis for business and beyond.

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Steers/Osland (2019) Management across cultures. 4th edition, CUP.



BS-WMa-2325	Organizational Culture & Leadership	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Guido Möllering	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) 6. Semester/6 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

The module provides a first understanding of the relationship between organizational culture & leadership. After considering conceptual foundations & definitions, we will distinguish to different levels of organizational culture: artifacts, espoused beliefs/values, & underlying assumptions. We will discuss how they determine behavior, perceptions, thoughts & feelings in organizational contexts. By looking at the deeper elements of organizational culture we adopt a broader view & look at dimensions of culture like macro-cultures, subcultures & microcultures. We consider all kinds of private, public, government, & nonprofit organizations. We also discuss the dynamics & coercive background structures of (organizational) culture that influence us in multiple ways. Regarding leadership, we explore the possibility of shaping cultures in the sense of influencing behaviors & values & creating conditions for new cultural formation. This also involves topics & theories regarding the emergence & creation of organizational culture, the specific role(s) of leadership & what kind of knowledge leaders need about organizational cultures in the first place.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Organizational Culture & Leadership: Prof. Dr. Guido Möllering

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar with readings, in-class discussions, exercises (30 h), self study (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Mathematics (BS-PMe-2301)
- Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302)
- Cost Accounting (BS-WMa-2303)
- Strategy (BS-WMa-2305)
- Organizational Design (BS-WMa-2307)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

After successful completion of this module students are able to,

- differentiate between the variety of concepts about organizational culture and reflect upon them in a critical manner
- describe the relationship between leadership and organizational culture and connect this to leadership practices
- reflect on metaphors about organizations and culture as well as understand collective meaning and symbolism as key to culture

After successful completion of this module students are able to,



- interpret cultural phenomena and act in ways guided by culturally sophisticated thinking
- reflect on methods and tools in leadership concerning organizational culture and cultural change
- use cultural thinking in managerial and non-managerial practice

After successful completion of this module students are able to,

- understand decision processes as a culturally shaped social phenomena.

- understand organizational culture as a social phenomenon which is created out of different social conditions

After successful completion of this module students are able to,

- discuss the fundamentals about organizational culture, leadership and their relationship with practitioners as well as academics

- reflect upon the own different cultural influences

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	24h-Hausarbeit/24h-homework
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Students conduct semi-structured interviews with practioners about course topics.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The module sensitizes for cultural aspects of leadership including values held in society and how they relate to management.

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Schein (2017): Organizational culture and Leadership, 5th edition. Alvesson (2013): Understanding organizational culture, 2nd edition.



BS-WMa-2326	Management & Society	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Guido Möllering	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

This module prepares future leaders for managing their organizations' complex relationships with society responsibly. Based on Stakeholder Theory, students will reflect on the embeddedness of management in terms of, for example, investors, industrial relations, supply chains, consumers, communities and authorities. They will also consider cultural and institutional factors that shape the work of managers. They will get to know exemplary cases of responsible corporate citizenship. In the applied part of this module, students will develop specific activities that can improve an organization's stakeholder strategy and practice in relation to current topics such as sustainability, diversity or digital transformation.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Stakeholder Approach to Responsible Management (3 ECTS; Contact hours 20 h; Self-study 70 h), Lecturer Prof. Dr. Guido Möllering, N.N.; Project "Implementing Stakeholder Strategy" (2 ECTS; Contact hours 10 h; Self-study 50 h), Lecturer: Prof. Dr. Guido Möllering, N.N.

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (readings, discussion), student project, guest lectures

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Microeconomics (BS-PAR-2303)
- Mathematics (BS-PMe-2301)
- Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302)
- Cost Accounting (BS-WMa-2303)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Having completed this module, students will be able to describe the embeddedness of managerial work in a societal context based on Stakeholder Theory. They will know the core elements and challenges of this approach within broader concepts of economy and society. They will be aware of practical cases that show the relevance and latest developments of this topic. Students will be able to assess how organizations may improve their stakeholder strategy and practice. They will have an overview of the tools that are used and will have learned how to identify and develop areas for improvement towards better stakeholder management. Based on a thorough understanding of the manifold relationships that managers need to cultivate inside and outside of their organizations, students will develop their personal capacity to serve as responsible leaders for society.



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Mündliche Prüfung/ <i>oral exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	The theoretical part will be supported by guest lectures and references to real-life cases. The applied part involves working with/on a specific organization's stakeholder management practices.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	PURPOSE – With its explicit consideration of management in relation to society, the module develops the capabilities of students to be future generators of sustainable value for business and society at large and to work for an inclusive and sustainable global economy.

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Freeman, R., Harrison, J., & Zyglidopoulos, S. (2018). Stakeholder Theory: Concepts and Strategies (Elements in Organization Theory). Cambridge: Cambridge University Press.
- Further readings and current articles, e.g. from the journal Business & Society, continuously updated.



BS-WMa-2327	Financial Management	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Erik Strauß	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 35 h	Selbststudium/self study: 115 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

Typically, founders or owners of a firm have strategic goals in mind which they want to achieve with their organization. To achieve these goals and implement their strategy, it is necessary to make sure that employees (and managers) behave in way that is congruent with the organizational objectives. Based on financial and non-financial information, financial management is the process by which managers assure that resources are obtained and used effectively and efficiently in the accomplishment of the organization's objectives by influencing employees' behavior. The course "Financial Management" gives you an introduction to the principles of financial management as well as management accounting and control. Additionally, you learn the most relevant control tools used in corporate reality and how technology is influencing financial management as well as decision-making more generally. Finally, the entire course will reflect financial management against a behavioral and performative perspective, i.e. the subjectivity of financial management and how the discussed tools construct reality will be discussed.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Financial Management: Prof. Dr. Erik Strauß

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Highly interactive discussion of real examples. Experiential learning exercise at the end of the course by developing a case study. Seminar (35h), self-study (115h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Mathematics (BS-PMe-2301)
- Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302)
- Financial Accounting (BS-WMa-2301)
- Cost Accounting (BS-WMa-2303)
- Corporate Finance and Valuation (BS-WMa-2306)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

After completing the course, you are able to build, understand and explain financial management systems as well as management accounting and control systems by yourself. Additionally, you understand the advantages and challenges of main financial management instruments. Moreover, you get in touch with a behavioral accounting perspective which highlights the relevance of financial management for influencing human behavior. Finally, you learn to understand the subjectivity of financial management and how to deal with cognitive limitations of managers.



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Projektprüfung/project exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Case study discussions, guest lectures, personal application
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The course highlights the role and responsibility of financial management and financial managers for achieving sustainability goals. We enable students to develop and understand tools that allow them to steer the(ir) corporation in a sustainable way.

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Merchant/Van der Stede (2018): Management Control Systems.



BS-WMa-2328	Value-Based Marketing	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Michael Steiner	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	6. Semester/6 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

Value-based marketing focuses on the long-term influence of marketing on firm success. Its main goal is to build strong customer relationships based on a market-oriented culture. Building a strong and loyal customer base is the key for long-term firm survival. Two parts of the lecture:

- (1) Market-orientation: You will learn how to implement a market-oriented corporate culture.
- (2) Customer-relationship management (CRM): Relationship marketing is the process of identifying, developing, maintaining, and terminating relational exchanges with the purpose of enhancing performance. CRM focuses on creating improved shareholder value through the development of appropriate relationships with key customer segments.

You will discuss fundamental theories used to explain customer loyalty and principles of customer management. You learn how to manage customer relationships throughout the customer lifecycle (acquisition, churn prevention, retention, loyalty programs, win-back etc.).

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Value-based Marketing: Prof. Dr. Michael Steiner

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (30 h), self study: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

none

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Knowledge acquisition:

- You develop an understanding for the fundamental concepts and methods necessary for developing a market-oriented culture and for building and developing sustainable customer-relationships.
- You should be able to define, evaluate, and discuss the effectiveness of CRM strategies.
- Comprehend knowledge:
 - You are able to identify potential market characteristics and to evaluate the effectiveness of strategies for developing a more-market oriented corporate culture. You are also able to evaluate the value of certain customer groups and to develop specific strategies to better target them across the customer lifecycle.

Instrumental competencies

- You should be able to evaluate different strategies, methods, and approaches.
- Systemic competences
 - You should be able to develop recommendations for strategy development, and discuss the advantages and disadvantages of your decisions.



Social skills

- During the lecture, you will also be asked to work in groups.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur/written exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	The lecture not only provides a comprehensive overview of fundamentals and recent research findings on functional marketing strategies but also supplements them with real world examples at any point of the lecture.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The independent research of economic questions enables the students to create sustainable values for the economy in their later professional life. (purpose) Independent scientific work creates new knowledge for sustainable development in the field of economics. (research)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Rust; Zeithaml; Lemon (2000) Driving Customer Equity: How Customer Lifetime Value Is Reshaping Corporate Strategy, The Free Press, New York.
- Fader (2011) Customer Centricity, Wharton Digital Press, Philadelphia.
- Bruhn (2016) Relationship Marketing, Verlag Franz Vahlen, München.
- Kumar, V.; Reinartz, W. J. (2012): Customer Relationship Management. Concept, Strategy, and Tools, 2nd ed., Springer, Berlin.



Modulgruppe Ökonomik (Wahl)/
Module Group Economics (elective)

BS-WEc-2301	Macroeconomics
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. André Schmidt
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 42 h Selbststudium/self study: 108 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/from 3 rd semester
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description	
What kind of information do we get from GDP?, What are the drivers for economic growth?, How work fiscal and monetary policy?, How arise business cycles?, Why are inflation and deflation so harmful?, How do we create stabilization and growth in Europe?	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Macroeconomics: Prof. Dr. André Schmidt; Excercises: academic stuff	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interactive seminar sessions (30 h), excercises (12h), self study (108 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules:	
<ul style="list-style-type: none"> – Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BS-PAR-2301) – Microeconomics (BS-PAR-2303) – Mathematics (BS-PMe-2301) 	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Upon completion of this course, you are able to identify relevant determinants for macroeconomic developments, to apply short-term and long-term macroeconomic models and to assess opportunities and limitations of macroeconomic policies.	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0	
Prüfungsform/ exam form:	Klausur/written exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen/
module applicability:**

- Compulsory module in PPE (B.A.)
- Compulsory module in Management (B.Sc.)
- Compulsory module in Economics, Politics and Law (B.A)
- Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
- Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Mankiw/Taylor, Macroeconomics, 5th Edition



BS-WEc-2302	Institutionenökonomik	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Dirk Sauerland/ Prof. Dr. André Schmidt	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term

Kurzbeschreibung/short description

Was sind Institutionen?, Welche Bedeutung haben Sie für das Zusammenleben von Menschen und für die wirtschaftliche Entwicklung von Staaten?, Wie kann man über die Gestaltung von Institutionen das Verhalten von Menschen beeinflussen? - Während die Mikroökonomik die „Spielregeln“, unter denen Konsumenten und Produzenten agieren, weitestgehend ausblendet, richtet die Institutionenökonomik ihren Fokus genau auf diese Regeln. In der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der historischen Institutionenökonomik betrachtet. Anschließend werden moderne Modelle zur Analyse von politischen und ökonomischen Institutionen sowie empirische Untersuchungen zur Relevanz solcher Institutionen besprochen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Institutionenökonomik: Prof. Dr. Dirk Sauerland und Prof. Dr. André Schmidt, Tutorium

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Interaktives Seminar mit Gruppendiskussionen (30 h), vorbereitendes Selbststudium (70 h), Nachbereitung und Prüfung (incl. Vorbereitung) (50 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BS-PAR-2301)
- Mikroökonomik (BS-PAR-2303)
- Mathematik (BS-PMe-2301)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Sie lernen die Grundzüge der historischen Institutionenökonomik kennen (fachbezogen). Sie verstehen die Bedeutung grundlegender ökonomischer Institutionen (wie etwa property rights) sowie die Grundlogik der sozialen Marktwirtschaft (methodisch). Sie können die ökonomischen Basismodelle zur Erklärung des Verhaltens von Politikern anwenden und dabei eine Beziehung zur Politikwissenschaft herstellen. Sie sind in der Lage, empirische Studien über die Rolle von Institutionen für die wirtschaftliche Entwicklung kritisch nachzuvollziehen (fächerübergreifend).

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur/written exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Bezug zu aktuellen Fragen und Entwicklungen; praktische Anwendungen
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Adäquate Institutionen sind die Voraussetzung für eine nachhaltige Entwicklung der Wirtschaft (purpose, method, research, dialogue).
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
<ul style="list-style-type: none"> – Mathias Erlei, Martin Leschke und Dirk Sauerland, Institutionenökonomik, 3. Aufl., Schäffer-Poeschel Stuttgart, 2016. – Zusätzliche Literatur wird über UWE bekannt gegeben. 	



BS-WEc-2303	Wirtschafts- und Finanzpolitik	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. André Schmidt	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

In der Veranstaltung *Wirtschafts- und Finanzpolitik* werden die Grundlagen der Theorie der Wirtschaftspolitik und deren Anwendung auf aktuelle wirtschafts- und finanzpolitische Probleme erörtert. Im Mittelpunkt steht hierbei die Anwendung mikro- und makroökonomischer Kenntnisse auf die Fragen der Allokations- und Stabilisierungspolitik. Aufgrund des aktuellen Bezugs ergeben sich unterschiedliche Schwerpunkte.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Wirtschafts- und Finanzpolitik: Prof. Dr. André Schmidt

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Interaktives Seminar mit Gruppendiskussionen und Präsentationen (30 h), Selbststudium (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Mikroökonomik (BS-PAR-2303)
- Mathematik (BS-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BS-PMe-2302)
- Macroeconomics (BS-WEc-2301)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach Abschluss des Moduls sind Sie in der Lage, die theoretischen Grundlagen wirtschaftspolitischen Handelns auf aktuelle Fragestellungen anzuwenden. Sie können Markt- und Staatsversagen voneinander abgrenzen und sind in der Lage, sich kritisch mit verschiedenen Politikempfehlungen auseinanderzusetzen und nach alternativen institutionellen Arrangements zu suchen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0. Eine Präsentation von Kursinhalten während des Semesters ist Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung.

Prüfungsform/ exam form:	Essay/essay	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen/
module applicability:**

- Wahlmodul in PPÖ (B.A.)
- Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.)
- Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
- Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Schmidt, André (2019), Theorie der Wirtschaftspolitik, in: Erlei e al., Kompendium der Wirtschaftstheorie und -politik, Bd. 3, S. 1-114.

weitere Informationen/other information

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Ökonomik* im PPÖ (B.A.) und in der Vertiefung *Wirtschaft* im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.)



BS-WEc-2304	Development Economics
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Jun.-Prof. Dr. Magdalene Silberberger
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 31 h Selbststudium/self study: 119 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term

Kurzbeschreibung/short description

About 10% of the world population still lives in extreme poverty on less than \$1.90 a day. In this module we will investigate why this is the case and address relevant questions of development economics. Why do some countries achieve high levels of economic development while others do not?, What factors affect economic growth, inequality and poverty?, How do domestic factors, such as education or institution contribute to the process of development?, How can development be sustainable?, What is the role of international economic relations in development?, What is the potential of Global South countries and what are the policies governments can implement to change the growth path of their countries? - Depending on the specific problem, we will focus on a micro- or a macroeconomic perspective.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Development Economics: Jun.-Prof. Dr. Magdalene Silberberger

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Interactive seminar sessions incl. group discussions, case studies and presentations (30 h); self organized preparation for the sessions including reponse papers (80 h); exam incl. preparation (40 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BS-PAR-2302)
- Microeconomics (BS-PAR-2303)
- Mathematics (BS-PMe-2301)
- Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302)
- Macroeconomics (BS-WEc-2301)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

After completion of this course you will be familiar with different determinants of sustainable development (e.g. education, health, technology, trade) and their interplay. You will be able to systematically evaluate these theoretical approaches based on empirical findings reported in the literature and relevant data. The acquired theoretical and empirical knowledge will allow you to derive context-sensitive policy recommendations for countries of the Global South.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0. Requirement for participation to the exam: 2 Response Paper (750-1000 words)

Prüfungsform/ exam form:	Forschungsarbeit/research paper
-------------------------------------	---------------------------------



Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in PPE (B.A.) – Elective module in Economics, Politics and Law (B.A) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Guest lectures from Global South practitioners and researchers, and guests from development cooperation, case studies
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The theories and empirical studies discussed in the model focus on approaches for sustainable development and mitigation of poverty (purpose & values). The content of the module is based on state-of-the-art research in the various subject areas and allows students to engage with data in development economics (methods & research). Embeddedness of guest speakers and lecturer's research links research and teaching (dialogue).
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Todaro & Smith . Economic Development, 13th edition, 2020 plus additional research papers.	
weitere Informationen/other information	
Compulsory Elective in Major <i>Economics</i> in PPE (B.A.) and Economics, Politics and Law (B.A.)	



BS-WEc-2305	Finanzwissenschaft	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Dirk Sauerland	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 6. (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Welche Aufgaben hat der Staat in Deutschland?, Wie finanziert er sich und welche Finanzierungsquellen stehen dem Staat insgesamt zur Verfügung?, Wie funktioniert eine Sozialversicherung?, Wie kann Finanzierung von Infrastruktur sinnvoll organisiert werden?, Wie werden die Steuereinnahmen in Deutschland im Rahmen des Finanzausgleichs zwischen Bund, Ländern und Gemeinden verteilt und wie wirkt sich das auf die Finanzlage der Stadt Witten aus? - In diesem Kurs beschäftigen wir uns sowohl mit normativen als auch mit positiven Analysen des staatlichen Verhaltens in einem föderalen System.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Finanzwissenschaft: Prof. Dr. Dirk Sauerland		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Interaktives Kleingruppenseminar, Gruppenarbeiten, Präsentationen (30 h), vorbereitendes Selbststudium (60 h), Prüfung, incl. Vorbereitung (60 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:		
<ul style="list-style-type: none"> – Mikroökonomik (BS-PAR-2303) – Mathematik (BS-PMe-2301) – Statistik und Datenanalyse (BS-PMe-2302) – Macroeconomics (BS-WEc-2301) – Institutionenökonomik (BS-WEc-2302) 		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Sie kennen die Bedeutung des Staates für die deutsche Volkswirtschaft und können Strukturen und Ausmaß der Budgets der öffentlichen Haushalte in Deutschland nachvollziehen (fachbezogen). Sie können theoriebasiert Finanzierungsempfehlungen für die Bereitstellung von Infrastruktur und anderen staatlichen Leistungen herleiten (methodisch). Sie sind in der Lage, die Grundlagen der sozialen Sicherung in Deutschland nachzuvollziehen sowie Ansatzpunkte für eine nachhaltige Finanzierung der Sicherungssysteme herzuleiten (fächerübergreifend). Sie kennen den Aufbau des Finanzausgleichs in Deutschland und können die Finanzierung kommunaler Aufgaben aus unterschiedlichen Quellen herleiten.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	24h-Hausarbeit/24h-homework	



Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Wahlmodul in PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Gastdozenten aus dem Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung NRW sowie Vortrag und Diskussion mit dem Kämmerer der Stadt Witten
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Nachhaltigkeit der Staatsfinanzen und der Finanzierung von sozialen Sicherungssystemen (purpose, method, research, dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Blankart, Charles B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie: Eine Einführung in die Finanzwissenschaft, 9. Aufl., Vahlen, München, 2017.
- Zusätzliche Literatur wird über das CampusOnlineSystem UWE bekannt gegeben.

weitere Informationen/other information

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Ökonomik* im PPÖ (B.A.) und in der Vertiefung *Wirtschaft* im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.)



BS-WEc-2306	Monetary Economics
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Dirk Sauerland
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 6. (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description	
<p>Money matters – also in economics. A lot of central banks are trying to keep inflation rates low. And some are also trying to keep exchange rates stable. But what are the reasons for inflation? What is the meaning of money – and how do different exchange rate systems work? Which impact has the central bank on the creation of money, and what is the function of commercial banks in creating credit and money? What are recent developments in the design of monetary policy in the Eurozone? These are some of the topics to be discussed in the course on Monetary Economics.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Monetary Economics: Prof. Dr. Dirk Sauerland	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interactive seminar sessions incl. group discussions and presentations (30 h); self organized preparation for the sessions (60 h); exam incl. preparation (60 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
<p>Successful participation in the modules:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Microeconomics (BS-PAR-2303) – Mathematics (BS-PMe-2301) – Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302) – Macroeconomics (BS-WEc-2301) – Institutional Economics (BS-WEc-2302) 	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
<p>Having finished this course, you will understand different concepts of monetary policy based on their benefits and disadvantages (subject-related). You will be able to critically evaluate the recent measures applied by the ECB and the Fed. You know the pros and cons of fixed and flexible exchange rate systems, understand the logic of the international financial system and you can apply your theoretical knowledge to analyse the effects of central banks behaviour on inflation, interest rates and exchange rates (methods).</p>	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0	
Prüfungsform/ exam form:	24h-Hausarbeit/24h-homework
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in PPE (B.A.) – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Economics, Politics and Law (B.A) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Field trip to Deutsche Bundesbank incl. discussion of recent developments in the ECB's monetary policy
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Sustainability of a (green) monetary policy. (purpose, method, research, dialogue)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
<ul style="list-style-type: none"> – Mishkin, Frederic S., The Economics of Money, Banking and Financial Markets, Global Edition, 12th ed., Pearson, 2020. – Additional reading list will be provided via campus management system UWE. 	
weitere Informationen/other information	
Compulsory Elective in Major <i>Economics</i> in PPE (B.A.) and Economics, Politics and Law (B.A.)	



BS-WEc-2307	History of Economic Thought
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Joachim Zweynert
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description	
<p>This course analyzes the evolution of economic ideas from Aristotle to Marshall. How did thinkers of the past think about economic phenomena?, How are their ideas related to the reality they lived in?, What are the connections between the history of social philosophy and political economy?</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar History of Economic Thought: Prof. Dr. Joachim Zweynert	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interactive small group seminar, group work, presentations (30 h), self study (120 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
<p>Successful participation in the modules:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Microeconomics (BS-PAR-2303) – Mathematics (BS-PMe-2301) – Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302) 	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
<p>After completion of this class you have a basic overview over the evolution of economic ideas up to the end of the 19th century. You understand how economic ideas are embedded into economic history and the history of thought.</p>	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0	
Prüfungsform/ exam form:	48h-Hausarbeit/48h homework
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in PPE (B.A.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)



Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Karl Primbram: A History of Economic Reasoning, Baltimore 1983.
- Mark Perlman/Charles R. McCann Junior: The Pillars of Economic Understanding, Vol. 1: Ideas and Traditions, Ann Arbor 1998.

weitere Informationen/other information

Compulsory Elective in Major "Economics" in PPE (B.A.) and Economics, Politics and Law (B.A.)



BS-WEc-2308	Environmental Economics
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Dirk Sauerland
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description	
<p>Climate change is currently the most pressing problem in the field of environmental policy, but not the only one. „What contribution can economics make to solving environmental problems?“, „What instruments are available to solve environmental problems?“, „And what side effects, e.g. on employment, can be expected from their use?“, „What role does economic performance and its future development in a prosperous country like Germany play in respecting planetary boundaries?“ - These and similar questions are the subject of the module Environmental Economics.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Environmental Economics: apl.-Prof. Dr. Kora Kristof	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interactive seminar sessions with group work and presentations (30 h), self study (120)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
<p>Successful participation in the modules:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BS-PAR-2301) - Microeconomics (BS-PAR-2303) - Mathematics (BS-PMe-2301) 	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
<p>You know the economic approaches (subject-related) for the analysis of environmental problems. You will be able to distinguish between market-based instruments and instruments of regulatory law (methodological competence). You can evaluate environmental policy instruments on the basis of different criteria with regard to their effectiveness and efficiency. You are able to transfer known instruments to new areas of application. You are able to critically question the consistency of German and European environmental policy (interdisciplinary).</p>	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0. A precondition for participation in the exam is a group presentation.	
Prüfungsform/ exam form:	Individuelles Essay/individual essay
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Elective module in PPE (B.A.) – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective in Economics, Politics and Law (B.A) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Conduct local environmental analyses with the city of Witten
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Environmental economics is synonymous with sustainability (purpose, method, research).
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
<ul style="list-style-type: none"> – Menges Roland (2019) Umweltökonomik. In: Apolte T., et al. (Ed..) Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik I. Springer Gabler, Wiesbaden, S. 561-706. – Additional reading list will be provided via campus management system UWE. 	
weitere Informationen/other information	
Compulsory Elective in Major <i>Economics</i> in PPE (B.A.) and Economics, Politics and Law (B.A.)	



BS-WEc-2309	Political Economy
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Joachim Zweynert
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term

Kurzbeschreibung/short description

The module conveys the ability to relate the interdependence of power and markets as social coordination mechanisms. More concretely, the module aims to develop the ability to understand the role of hierarchy and power relations in markets as well as to recognize the role of exchange and other forms of horizontal interaction within power structures.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Political Economy: Prof. Dr. Joachim Zweynert, tutorial

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminaristic small group lessons based on textbook and original research literature (30 h), self study (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Microeconomics (BS-PAR-2303)
- International Relations (BS-WPo-2301)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

After completion of the module you should -be familiar with essential theories at the interface between political science and economics -have become aware of the problem of power relations for market interaction -have gained an understanding of the problem of historical and cultural imprints for the economy.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	48h-Hausarbeit/48h take-home exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Compulsory elective module in PPE (B.A.) – Compulsory elective module in Economics, Politics and Law (B.A.) – Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)



Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Will be announced in the campus management system and in the seminar

weitere Informationen/other information

This module is part of the module group *Interdisciplinary Networking* in PPE (B.A.) and part of the module group *Interdisciplinary Perspectives* in Economics, Politics and Law (B.A.).

From these module groups at least 2 modules must be selected and successfully completed.



BS-WEc-2310	Law & Economics
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Marcel Tyrell
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description	
<p>The Law & Economics module focuses on the question of how legal frameworks, regulations and laws influence the behavior of economic agents in market contexts and whether the resulting effects are socially desirable. It is assumed that the behavior of individuals and firms is forward-looking and rational. Welfare economic constructs are applied to assess the social effects of the relationship between law and economics. Differences between common law and civil law countries will be discussed, as well as the central role of property rights and aspects of contract theory in the interplay between economic mechanisms and legal frameworks. Special emphasis is placed on the analysis of behavioral incentives.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Law & Economics: Prof. Dr. Marcel Tyrell	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interactive small group seminar (30 h), self study (120 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
<p>Successful participation in the modules:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Microeconomics (BS-PAR-2303) 	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
<p>After completing the module, students will be able to: - recognize the links between law and economics, especially in market economy contexts - explain the effects of the interplay between law and economics - apply and assess the knowledge gained from the module in the context of case studies.</p>	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0	
Prüfungsform/ exam form:	Kursjournal (ca. 10-15 Seiten)/course journal (ca. 10-15 pages)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Compulsory module in Economics, Politics and Law (B.A) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)



Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Literature recommendations will be given in the course.

weitere Informationen/other information

This module is part of the module group *Interdisciplinary Perspectives in Economics, Politics and Law (B.A.)*.

From this module group at least 2 modules must be selected and successfully completed.



BS-WEc-2311	Wirtschaftsphilosophie und Wirtschaftsethik	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Dr. Tobias Vogel	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Die wirtschaftswissenschaftliche Abstraktion von breiteren gesellschaftstheoretischen oder politischen Horizonten ermöglicht es, ökonomische Vermittlungsprozesse präzise zu modellieren und zu untersuchen. In der komplexen sozialen Wirklichkeit stellt die Wirtschaft aber keineswegs einen isolierten Raum dar, sondern sie durchmischt sich in spezifischer Weise mit ihrer gesellschaftlichen Umwelt und bleibt in diese eingebettet. In diesem Modul gilt es zu verstehen, wie sich die Wirtschaft gegenüber ihrer gesellschaftlichen Umwelt systemisch abgrenzt und mit ihr austauscht. Diese Schnittstellen zwischen Wirtschaftssystem und Gesellschaft sind von höchster Relevanz: Wissenschaftstheoretisch können dadurch einerseits ökonomistische Engführungen, andererseits eine Verkennung ökonomischer Eigenrationalität deutlich werden. Wirtschaftsethisch sind die immer schon normativ verfassten Sozialpraktiken, auf die sich das Wirtschaftssystem stützt, eine entscheidende Quelle, aus der sich Bewertungsmaßstäbe für die Wirtschaft ableiten und an diese herantragen lassen.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Wirtschaftsphilosophie und Wirtschaftsethik: N.N. (Lehrstuhlinhaber:in Praktische Philosophie), Tutorium		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar mit Textlektüre und Diskussion (30 h), Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung, Prüfung (120 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:		
<ul style="list-style-type: none"> – Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BS-PAR-2302) – Mikroökonomik (BS-PAR-2303) 		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
Ziel ist es, eine disziplinübergreifende Perspektive auf die Wirtschaft zu entwickeln – eine Perspektive, die von gesellschaftstheoretischen und ethischen Reflexionen angeleitet ist. Sie werden zudem verschiedene Paradigmen der Wirtschaftstheorie kennenlernen sowie deren divergierende Blickrichtungen auf Gesellschaft kennenlernen. Nicht zuletzt, werden Sie ein theoretisches und zugleich höchst praxisrelevantes Gespür dafür bekommen, von welchen Faktoren die Legitimität eines Wirtschaftssystems abhängt.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.		
Prüfungsform/ exam form:	Mündliche Prüfung/oral exam	



Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Wahlmodul in PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	In diesem Modul wird insbesondere die Fähigkeit gesellschaftliche Zusammenhänge zu verstehen geschult (method).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Zur Seminarvorbereitung empfohlen:

- Oliver Schlaudt (2016): Wirtschaft im Kontext.

weitere Informationen/other information

Dieses Modul zählt zur Modulgruppe *Interdisziplinäre Vernetzung* im PPÖ (B.A.).

Aus der Modulgruppe *Interdisziplinäre Vernetzung* müssen im PPÖ (B.A.) mindestens 2 Module gewählt und erfolgreich absolviert werden.



Modulgruppe Politik (Wahl)/
Module Group Politics (elective)

BS-WPo-2301 <i>Orientierungsjahr</i>	International Relations	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Nils-Christian Bormann	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 1. Semester/from 1 st semester (Start W) ab 2. Semester/from 2 nd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Why do states go to war?, Can and should the international community intervene to resolve civil wars?, Can international norms prevent genocide?, When and why do states trade?, How does trade affect international inequality? - This is an introductory seminar to international relations, world politics and the global political economy. The course will introduce you to the theoretical and empirical study of international politics. You will learn about interstate and civil wars, intervention and peacekeeping, international organizations, political sources of development, and human rights. The course will introduce you to analyzing actors, interactions, and institutions.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar International Relations: Prof. Dr. Nils-Christian Bormann, tutorial		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Interactive seminar sessions (30 h), readings and seminar preparation (60 h), exam preparation (60 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
none		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Theoretically, you will become familiar with important theories of international relations, conflict research, and political economy. You will acquire knowledge of basic game theoretic applications to international politics, the empirical approaches to study interactions among states as well as between states and non-state actors, and the dilemmas policy-makers face in interacting with domestic and international audiences. Finally, you will be able to systematically analyse other strategic situations with the actors, interactions, and institutions framework.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
Prüfungsform/ exam form:	Klausur/written exam	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	



Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Compulsory module in PPE (B.A.) – Compulsory module in Management (B.Sc.) – Compulsory module in Economics, Politics and Law (B.A.) – Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
--	--

Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Case studies; possibly guests
---	-------------------------------

PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The theories and studies discussed in the module include conflict resolution techniques and approaches to overcome political and economic inequalities. (purpose & values) The content of the module is based on state-of-the-art research in the various subject areas and allows students to engage with the best available data sources in international relations. (methods & research)
--	---

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Jeffrey A. Frieden, David A. Lake, and Kenneth A. Schultz. World Politics – Interests, Interactions, Institutions. W. W. Norton & Company, New York, NY, 2010.

weitere Informationen/other information

This module is the specific **orientation module** of the PPE (B.A.)



BS-WPo-2302 <i>Orientierungsjahr</i>	Global Dynamics of Sustainable Transformation	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Joscha Wullweber	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	1. Semester/1 st semester (Start W) 2. Semester/2 nd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>The climate crisis has an impact on all countries in the world. Some countries, however, are much harder hit than others. At the same time, the means to respond are unevenly distributed. The industrialised countries also have a disproportionately greater influence on climate change. This module aims to discuss the global political-economic dynamics of sustainable transformation. Which international forums, networks, institutions, civil society organizations, and social movements seek to advance a just and sustainable transformation? What are their strategies? Which actors resist measures aimed at greater sustainability?</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Global Dynamics of Sustainable Transformation: Prof. Dr. Joscha Wullweber		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Interactive small group seminar (30 h), self study (120 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
none		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Students will gain an understanding of just and sustainable transformation as a field of conflict in which different actors try to enforce their interests. Students also discuss the history of international environmental and climate policy as well as historical examples of change processes.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
Prüfungsform/ exam form:	Anfertigung zweier kurzer schriftlicher Ausfertigungen (hand-ins) während des Semesters + mdl. Prüfung in Kleingruppen am Ende des Semesters/Two hand-ins during the semester and oral group examination at the end of the semester	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen/
module applicability:**

- Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
- Elective module in PPE (B.A.)
- Elective module in Management (B.Sc.)
- Elective module in Economics, Politics and Law (B.A.)
- Elective module in Social Data Science (B.Sc.)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Literature recommendations will be given in the course.

weitere Informationen/other information

This module is the specific **orientation module** of the Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)



BS-WPo-2303	Political Theory	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Joscha Wullweber	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/from 3 rd semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description		
<p>This module will introduce you to political theories in general and theories of global political economy in particular. This implies that we will engage with basic theoretical questions concerning ontology and epistemology, the agency-structure problem, and questions of power. In order to learn how to approach different policy fields analytically, we will focus on various theories of global political economy, their unit of analysis and their "home domain". In class, we will discuss the strengths and weaknesses of each theory and apply the theories to different, and particularly contemporary, politico-economic and social problems.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Political Theory: Prof. Dr. Joscha Wullweber, tutorial		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar (30 h), self study and group work (120 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
none		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>The aim of the module is to reflect on modern political science theories and especially theories of global political economy. You learn about the epistemological and ontological foundations of different theories. This also includes gaining knowledge about their historical backgrounds (sociology of knowledge), analytical strengths and weaknesses, and their respective home domain. Theories are reviewed along basic concepts of political science (power, rule, state, democracy, legitimacy, agency-structure, etc.). You learn to apply these theories to current problems (such as transformation dynamics, sustainability, globalization, and inequality) in a reflective manner. You will apprehend to compare different theories with regard to their ontological, epistemological and methodological assumptions, scope and subject areas. You are taught to independently develop politico-theoretical questions and to select and apply suitable theories for the investigation of specific political and political-economic phenomena in a reasoned manner and based on scientific criteria.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
Prüfungsform/ exam form:	Essay/essay	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Compulsory module in PPE (B.A.) – Compulsory module in Economics, Politics and Law (B.A.) – Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Various forms of practical engagements such as field research, discussions with policy-makers and activists, preparation of sessions or lectures with invited speakers, production of short movies, drafting of press releases etc.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Knowledge about the diversity of theories and analytical frameworks is essential to understand and analyse contemporary social, political, economic, and environmental challenges.

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Wullweber, Joscha/ Graf, Antonia/ Behrens, Maria (ed.) (2013): Theorien der Internationalen Politischen Ökonomie, Wiesbaden: VS Verlag.
- Palan, Ronen (ed.) (2013): Global Political Economy. Contemporary theories, London/ New York: Routledge, 2. edition.
- Hay, Colin (2002): Political Analysis. A Critical Introduction, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.

weitere Informationen/other information

The course is strongly built around the readings. So please read carefully. Each week's session is based on a selected main text that all students are required to read. Adequate preparation for each of the sessions is essential.



BS-WPo-2304	Institutionen & Organisationen	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Jun.-Prof. Political Science	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

In diesem Modul geht es um die Entwicklung eines organisationstheoretisch fundierten Verständnisses politischer Institutionen und Organisationen. Hierzu werden relevante theoretische Zugänge (z.B. Rational-Choice Theorie, Neo-Institutionalismus, mikropolitische Ansatz, Systemtheorie, Transformationstheorie) erarbeitet und in Bezug zu empirischen Analysen von Organisationen und Institutionen gesetzt. Zudem sind methodische Zugänge zu erarbeiten, sodass Sie in die Lage versetzt werden, systematisch eigene Fragestellungen anzugehen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Institutionen und Organisationen: Jun.-Prof. Political Science

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Wöchentliches Seminar oder Blockseminar (30 h), Selbststudium (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Mikroökonomik (BS-PAR-2303)
- Mathematik (BS-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BS-PMe-2302)
- Comparative Politics (BS-WPo-2310)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Fachbezogen erwerben Sie in diesem Modul ein grundlegendes Verständnis und führen kritische Analysen der Arbeitsweise und Besonderheiten von Organisationen und Institutionen durch. Methodisch lernen Sie das Funktionieren von Institutionen und Organisationen zu verstehen. Sie können die theoretischen und grundsätzlichen Überlegungen anhand von Beispielen operationalisieren. Sie sind in der Lage, Hypothesen zu erarbeiten und zu begründen. Durch die aktive Auseinandersetzung mit institutionellen und organisatorischen Aspekten lernen Sie fachübergreifend, wie politische Prozesse funktionieren und welchen Erfolgsbedingungen sie unterliegen. So lernen Sie inhaltliches „Wollen“ und institutionelles „Können“ ins Verhältnis zu setzen und zu beurteilen. Sie analysieren und verstehen die institutionellen und organisatorischen Handlungsbedingungen von Politik. Durch Analyse der einzelnen Politikfelder verstehen Sie die dort vorzufindenden Wirkmechanismen. Sie strukturieren und präsentieren Institutionen und Organisationen bzw. Politikfelder aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Die erarbeiteten Inhalte werden selbständig bewertet und einer kritischen Reflexion unterzogen.



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Wahlmodul in PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Fallstudien
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Das konzeptionelle Verständnis von politischen Institutionen und Organisationen hilft Ihnen Lösungsansätze für den institutionellen Wandel und die anstehenden politischen Herausforderungen zu finden (method).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Olsen, J. (2010). *Governing through Institution Building: Institutional Theory and Recent European Experiments in Democratic Organization*. Oxford: Oxford University Press.

weitere Informationen/other information

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Politik* im PPÖ (B.A.) und *Wirtschaft, Politik und Recht* (B.A.)



BS-WPo-2305	War & Peace
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Nils-Christian Bormann
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description	
<p>This module introduces you to the causes, dynamics, consequences, and possible resolution methods of civil war, the most prevalent form of political violence since World War 2. You will investigate why civil wars break out and how to resolve them, why individuals join rebel movements or militias, which forms of violence states and rebel movements engage in, and when rebel movements set out to build new states and protect civilians, and finally when they tend to prey on civilians. You will actively engage with up-to-date quantitative and qualitative research on topics such as inequality and the motivations of rebellion, theories of insurgency and counter-insurgency, civilian targeting, and dilemmas in establishing peace in war-torn societies.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar War and Peace: Prof. Dr. Nils-Christian Bormann	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interactive seminar sessions (30 hours), readings and seminar preparation (60 hours), exam preparation (60 hours)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
<p>Successful participation in the modules:</p> <ul style="list-style-type: none"> – International Relations (BS-WPo-2301) 	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
<p>The module will expose you to diverse theoretical approaches pursued by conflict researchers. While primarily a political science discipline, you will critically explore interdisciplinary studies inspired by economics, for example, in the context of explanations of civil wars, and philosophy, for example, when discussing laws of war. An interdisciplinary approach to understanding armed conflict lies at the heart of this module. Next to theoretical approaches, you will get to know important datasets of political violence, learn how to probe empirical studies for reliability and validity, and design your own research. Methodologically, you will thus get to know a variety of empirical approaches.</p>	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0	
Prüfungsform/ exam form:	Aufsatz über das Forschungsdesign in Einzelautorenschaft/Single-authored research design essay
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in PPE (B.A.) – Elective module in Economics, Politics and Law (B.A) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Case studies; possibly guests
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The theories and studies discussed in the module include conflict resolution techniques and approaches to overcome political and economic inequalities. (purpose & values) The content of the module is based on state-of-the-art research in the various subject areas and allows students to engage with the best available data sources in international relations. (methods & research)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Lars-Erik Cederman, Kristian Skrede Gleditsch & Halvard Buhaug. Inequality, Grievances, and Civil War. Cambridge University Press, New York, NY.
- Barbara F. Walter. Committing to Peace: The Successful Settlement of Civil Wars. Princeton University Press: Princeton, NJ.
- Stathis N. Kalyvas. The Logic of Violence in Civil War. Cambridge University Press, New York, NY.

weitere Informationen/other information

Compulsory Elective in Major *Politics* in PPE (B.A.) and Economics, Politics an Law (B.A.)



BS-WPo-2306	Global Governance of Finance
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Joscha Wullweber
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description	
<p>The course introduces you to the governance of money and finance with a specific focus on financial crisis. This implies to comprehend the social and political dimension of money, financial processes and the global financial system. What constitutes money?, Is it possible to create money out of nothing?, Who can create money?, Can financial innovations replace money?, We also explore the actors and their activities involved in the governance of money and finance. - We scrutinize institutional and structural reasons for financial crisis such as different developments captured under the term financialization, financial instability cycles, the shadow banking system, modes of accumulation, or financial deregulations. We will also discuss the new role of central banks.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Global Governance of Finance: Prof. Dr. Joscha Wullweber	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interactive seminar sessions (30 h), self study and group work (120 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
<p>Successful participation in the modules:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics (BS-PAR-2303) - Mathematics (BS-PMe-2301) - Statistics and Data Analysis (BS-PMe-2302) - Macroeconomics (BS-WEc-2301) 	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
<p>You will obtain a basic overview of the problematic around money and finance, and you will learn to recognize, understand, and apply different concepts and theories. The module aims to develop a politico-economic understanding of the money-form, its relation to value, to society, and to the state. You will be able to identify main governance actors and you will learn to analyze and evaluate policy processes and economic developments, which could lead to financial crisis. This includes a fundamental understanding of the political and social dimensions of money, financial processes, dynamics and logics.</p>	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0	
Prüfungsform/ exam form:	Mündliche Prüfung/oral exam



Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in PPE (B.A.) – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Economics, Politics and Law (B.A.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Various forms of practical engagements such as field research, discussions with policy makers and activists, preparation of sessions or lectures with invited speakers, production of short movies, drafting of press releases etc.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	An understanding of the role and the logics of money and global finance is essential in order to move society and economy towards sustainable transformation.

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Germain, Randall D. (2010): Global Politics and Financial Governance, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Ingham, G. (2013). Capitalism: With a new postscript on the financial crisis and its aftermath. John Wiley & Sons.
- Kindleberger, C. P., & Aliber, R. Z. (2011). Manias, panics and crashes: a history of financial crisis. Palgrave Macmillan.
- Knafo, S. (2013). The making of modern finance: Liberal governance and the gold standard. Routledge.
- Langley, Paul (2015). Liquidity Lost: The Governance of the Global Financial Crisis. Oxford: Oxford University Press.
- Wullweber, Joscha (2019): Monism vs. pluralism, the global financial crisis, and the methodological struggle in the field of International Political Economy, in: Competition and Change, 23 (3), 287-311.

weitere Informationen/other information

Compulsory Elective in Major *Politics* in PPE (B.A.) and Economics, Politics and Law (B.A.)

The course is strongly built around the readings. So please read carefully. Each week's session is based on a selected main text that all students are required to read. The course is strongly built around the readings. So please read carefully. Each week's session is based on a selected main text that all students are required to read. Adequate preparation for each of the sessions is essential.



BS-WPo-2307	International Organisations
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Joachim Zweynert
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description	
<p>This course analyses the role of international organisations for governing global politics and the global economy. What are International Organisations (IOs) and what role do they play in world politics? This course sets out to answer these questions by introducing students to the history and functioning of contemporary IOs including the UN, the WTO, the IMF and a number of regional organisations. Moreover, the course develops different theoretical perspectives on international organisations (e.g. realism, rational choice, constructivism) and shows how these theories can be used to understand the way in which International Organisations shape interaction between nations states.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar International Organisations: Prof. Dr. Joachim Zweynert	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Contact hours: 30 h, self study: 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
<p>Successful participation in the modules:</p> <ul style="list-style-type: none"> – International Relations (BS-WPo-2301) – Political Theory (BS-WPo-2303) – Comparative Politics (BS-WPo-2310) 	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
You acquire factual and theoretical knowledge about the functioning of international organisations and the role they play in structuring the complex interaction among nations-states.	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0	
Prüfungsform/ exam form:	48h-Klausur/48h take-home exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen/
module applicability:**

- Elective module in PPE (B.A.)
- Elective module in Economics, Politics and Law (B.A)
- Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
- Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Hurd, I.: International Organizations. Politics, Law, Practice, Cambridge: Cambridge University Press 2015.
- Katz, J./Hurd, I./Johnstone, I. (eds): The Oxford Handbook of International Organizations, Oxford: Oxford University Press 2016

weitere Informationen/other information

Compulsory Elective in Major *Politics* in PPE (B.A.) and Economics, Politics an Law (B.A.)



BS-WPo-2308	Politische & soziologische Theorien	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Jun.-Prof. Political Science	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

In diesem Modul geht es um die Erarbeitung politik- und gesellschaftswissenschaftlicher Theorieperspektiven. Dies geschieht, indem einzelne Forschungsansätze (z.B. qualitative, quantitative, transformative oder evaluative) in Referenz auf konkrete Problemlagen oder empirische Sachverhalte vertiefend vor der Folie jeweils anderer Ansätze diskutiert werden. Im Vordergrund stehen dabei insbesondere auch gesellschaftstheoretische Perspektiven, die dann anhand klassischer sozialwissenschaftlicher Theorieangebote in Beziehung zu den Problemstellungen unterschiedlicher Forschungsfelder gesetzt werden können (z.B. den Massenmedien, den Protestbewegungen, der Gesundheitssystemforschung, der nachhaltigen Entwicklung und anderen spezifischen Anwendungsfeldern).

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Politische & Soziologische Theorien: N.N. (Jun.-Prof. Political Science)

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar oder Blockseminare zu verschiedenen Themenstellungen wie zum Beispiel: Einführung in ausgewählte soziologische und politikwissenschaftliche Theorien der Gegenwart, Theorien der Nachhaltigkeit, Seminar (30 h), Selbststudium (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Mikroökonomik (BS-PAR-2303)
- Mathematik (BS-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BS-PMe-2302)
- Political Theory (BS-WPo-2303)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

In diesem Modul erlernen und proben Sie die fachspezifische Kompetenz der Anwendung von theoriegeleiteten Zugängen zu gesellschaftlichen und politischen Fragestellungen. Sie lernen die methodischen Kompetenzen politikwissenschaftliche und soziologische Theorien zu verstehen und verständlich darzustellen. Sie können die theoretischen Überlegungen anhand von Beispielen operationalisieren. Sie sind in der Lage, Hypothesen zu erarbeiten und zu begründen. Durch die aktive Auseinandersetzung mit politikwissenschaftlichen und soziologischen Texten lernen Sie theoretische Zugänge zu beurteilen und auf ihre Sinnhaftigkeit hin zu prüfen. Eine analytische Herangehensweise wird geschult. Im Idealfall werden aktuelle Beispiele zur Illustration des Theoriegebäudes herangezogen. Sie lernen politikwissenschaftliche und soziologische Theorien zu differenzieren, ihre Relevanz zu illustrieren und sie ggf. mit konkurrierenden Theorien zu vergleichen. Sie strukturieren und präsentieren theoretische Zusammenhänge und argumentieren aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Sie synthetisieren ggf. einzelne Theoriestränge. Die erarbeiteten Inhalte werden



selbständig bewertet und einer kritischen Reflexion unterzogen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	mündliche Prüfung/ <i>oral exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Wahlmodul in PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Fallstudien
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Das in diesem Modul erworbene Wissen um die verschiedenen politischen Theorien und ihren analytischen Methoden ist unerlässlich, um die aktuellen sozialen, politischen, wirtschaftlichen und ökologischen Herausforderungen zu verstehen und zu analysieren (method).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Schmidt, M., Wolf, F. & Wurster, S. (2013). Studienbuch Politikwissenschaft. Wiesbaden: Springer.

weitere Informationen/*other information*

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Politik* im PPÖ (B.A.) und Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.)



BS-WPo-2309	Theories of Just and Sustainable Transformation	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Joscha Wullweber	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>The module introduces students to theories of just and sustainable transformation. Students acquire the scientific tools to analyse societal problems, challenges and conflicts in the field of sustainable transformation. Students learn the basic logic and structure of each theory: Its home domain, its unit of analysis, and the main assumptions and concepts. Furthermore, fundamental theoretical questions in the field of just and sustainable transformations are systematically addressed, such as the logics, dynamics, politico-economic structure of climate capitalism, the question of whether green growth is possible, or whether transition is rather about de-growth, how societal planetary boundaries must (or should) be dealt with, and what just transformation means both within a country and globally.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Theories of Just and Sustainable Transformation: Prof. Dr. Joscha Wullweber		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Interactive small group seminar (30 h), self study (120 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
none		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Students receive an overview of important theories in the field of just and sustainable transformation. They will be enabled to decide which theories are appropriate for certain research questions. The module also aims to provide a basic understanding of the strengths and weaknesses of each theoretical approach as well as its basic assumptions regarding the relationship between actor and structure, power constellations and possibilities for strategic action.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
Prüfungsform/ exam form:	Take Home Exam (48 Std)/Take Home Exam (48 h)	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen/
module applicability:**

- Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
- Elective module in Social Data Science (B.Sc.)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Literature recommendations will be given in the course.



BS-WPo-2310	Comparative Politics	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Nils-Christian Bormann	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description		
<p>This module explores the origins and survival chances of democracy. Specifically, it seeks answers to the following questions: Why are some states democracies and others not?, What is the difference between democracy and dictatorship?, Do democracies perform better than dictatorships economically?, What happens when a dictatorship fails?, Why do some democracies fail, while others survive?, What are risk factors for democracy? The module will introduce you to the measurement of regime types, common databases of political regimes, and theoretical ideas on the emergence and survival of democracy.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Comparative Politics: Prof. Dr. Nils-Christian Bormann, tutorialum		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Interactive seminar sessions (30 h); readings and seminar preparation (60 h); exam preparation (60 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
none		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Theoretically, you will become familiar with important descriptive and normative theories of comparative politics, democracy studies, and political development. You will acquire knowledge of basic game theoretic applications to state formation and democratization, empirical approaches to study how institutions constrain actors and when actors abandon old and design new institutional solutions. Finally, you will be able to systematically apply theoretical concepts to empirical cases.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0. A precondition for completing the examination is a one-single authored essay (short).		
Prüfungsform/ exam form:	ein Einzelessay (kurz); ein Essay in Gruppenarbeit (lang)/1 single-authored essay (short); 1 group-based essay (long)	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch	<input checked="" type="checkbox"/> English



Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Compulsory module in PPE (B.A.) – Elective in Economics, Politics and Law (B.A) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Case studies; possibly guests
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The theories and studies discussed in the module suggest ways how to promote and defend democratic norms and rules. (purpose & values) The content of the module is based on state-of-the-art research in the various subject areas and allows students to engage with the best available data sources in comparative politics. (methods & research)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

William Roberts Clark, Matt Golder, and Sona N. Golder. Principles of Comparative Politics. CQ Press, Washington, DC, 2nd edition, 2012.



BS-WPo-2311	Climate Change: Between the Natural Sciences and Politics
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Joachim Zweynert
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description	
In a first step, the seminar introduces the students to the scientific basics of the problem of climate change (physical basics, problems of data generation and modelling, etc.). It then addresses the question of how the relevant scientific knowledge can be conveyed to a broader public and to political decision-makers using suitable methods of political communication.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Climate Change: Between the Natural Sciences and Politics: external lecturers	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminaristic small group lessons based on textbook and original research literature (30 h), self study (120 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules:	
<ul style="list-style-type: none"> – Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BS-PAR-2301) – Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BS-PAR-2302) – International Relations (BS-WPo-2301) 	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
The students understand the basics of the scientific causes of global warming and acquire the communicative skills they need to be able to play a mediating role between the worlds of science and politics.	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0	
Prüfungsform/ exam form:	Übernahme einer Seminarpräsentation + Essay/Class presentation + essay
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen/
module applicability:**

- Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
- Elective module in Social Data Science (B.Sc.)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Literature recommendations will be given in the course.



BS-WPo-2312	Sustainable Transformation in Different Sectors	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Jun.-Prof. Dr. Magdalene Silberberger	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Kurzbeschreibung/short description		
Sustainable and just transformation is a broad process that entails changes on all levels of social, political and economic activity. This module structures these changes into different sectors of economic and social life and explores what sustainable and just transformation means in and across sectors such as Energy and Food Systems, Industry, Finance, Mobility, Housing, Health, Education, Research and more. Each sectoral focus comprises pressing issues, relevant actors, debates and proposals as well as successes and failures of sustainable and just transformation. Within the module, differences, overlaps, mutual reinforcing elements and contradictions between sustainable agendas in different sectors will be elaborated and discussed.		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Sustainable Transformation in Different Sectors: external lecturers		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Interactive seminar sessions incl. group discussions, case studies and presentations (30 h); self organized preparation for the sessions including reponse papers (80 h); exam incl. preparation (40 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
Successful participation in the modules:		
<ul style="list-style-type: none"> – Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BS-PAR-2301) – International Relations (BS-WPo-2301) 		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
After completion students have a wide overview on the discussion on sustainable transformation across different parts of the economy and social life. This includes knowledge on successful and failed experiences, on pressing issues, and means of addressing them. It also includes an overview on different actors, interests and positions within contemporary debates and sectoral practices. Thus, the module prepares for further meaningful engagement with sector-specific sustainable transformation in academic, societal and professional contexts.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
Prüfungsform/ exam form:	Mdl. Gruppenprüfung + Kurzesay/Oral group examination + short essay	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none">– Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)– Elective module in Economics, Politics and Law (B.A.)– Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Guest lectures by practitioners and researchers, and guests from development cooperation, case studies
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	

Literature recommendations will be given in the course.



BS-WPo-2313	Organizing Just and Sustainable Transformation
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Joscha Wullweber
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description	
<p>The deepening climate crisis calls for deep and rapid social change. This social transition needs agents of change. In this practice-oriented module, students will learn how just and sustainable transformation can be successfully organised. The module addresses the following questions: How does social change come about? Which actors are relevant? How can strong conflicts of interest be dealt with? What is the role of civil society, such as non-governmental organisations or think tanks, but also social movements? What part does the state or state institutions play? And how can this social change be shaped in a socially just and sustainable way? This knowledge is then to be applied in simulation games.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Organizing Just and Sustainable Transformation: Prof. Dr. Joscha Wullweber	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interactive small group seminar (30 h), self study (120 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
<p>Successful participation in the modules:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BS-PAR-2301) 	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Students learn to assess conditions for success in just and sustainable transformation. They learn about and apply different strategies of sustainable change.	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0	
Prüfungsform/ exam form:	Gruppenreferat und Verschriftlichung desselben/Group presentation in class and group essay based on the presentation
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)



Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Literature recommendations will be given in the course.



BS-WPo-2314	Sustainable and Just Transformation in the Global South	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Jun.-Prof. Dr. Magdalene Silberberger	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

Global warming has mainly been caused by the countries of the Global North, but has so far hit the countries of the Global South much harder than those of the Global North. This is primarily due to geographic reasons, but it also has to do with the fact that they are less able to take countermeasures. The means to combat global warming – financial resources and political power – are concentrated in the Global North. In order to overcome the global climate crisis, it is essential to develop strategies that attach central importance to the dimension of global justice. The seminar looks at the problem of global transformation from a development economics perspective and with a focus on the associated question of global justice.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Sustainable and Just Transformation in the Global South: Jun.-Prof. Dr. Magdalene Silberberger

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Interactive seminar sessions incl. group discussions, case studies and presentations (30 h); self organized preparation for the sessions including reponse papers (80 h); exam incl. preparation (40 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BS-PAR-2301)
- International Relations (BS-WPo-2301)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

After completion students have a wide overview on the discussion on sustainable and just transformation with focus on the Global South. This includes knowledge on successful and failed experiences, on pressing issues, and means of addressing them. It also includes an overview on different actors, interests and positions with-in contemporary debates and sectoral practices. Thus, the module prepares for further meaningful engagement with sector-specific sustainable transformation in academic, societal and professional contexts.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Seminararbeit/Course work
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none">– Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)– Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Guest lectures by practitioners and researchers, and guests from development cooperation, case studies
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	

Literature recommendations will be given in the course.



BS-WPo-2315	Politische Philosophie	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Matthias Kettner	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

Sie erlernen die Orientierung in der Politischen Philosophie als einem Feld von Diskursen, Paradigmen, Theorien und Fallstudien über politisch maßgebliche Bezugsprobleme wie: (1.) Machtformen und Machtverhältnisse zwischen dem politischen und anderen Subsystemen der Gesellschaft, wie Wirtschaft, Recht und Wissenschaft, (2.) Governance bzw. Regierungsformen, (3.) Formen der Legitimation und Kritik politischer Freiheiten, (4.) Chancen und Probleme demokratischer Meinungs- und Willensbildung unter den Bedingungen digital-kultureller Massenkommunikation. Empirisch-deskriptive Fragen (z.B.: Was kennzeichnet demokratische Regierungssysteme, was autokratische, was theokratische? und normative Fragen: Wie rechtfertigen wir freie Wahlen, Meinungsfreiheit, Gewaltenteilung, Besteuerung, Sozialstaat, Militär, Wirtschafts- und andere Politiken?) werden sowohl unterschieden wie aufeinander bezogen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Politische Philosophie: N.N. (Lehrstuhlinhaber:in Praktische Philosophie), Tutorium

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Zentral ist die Seminarform mit Diskussion auf der Basis von (1) vorbereitendem Selbststudium der Pflichtlektüre im Seminarplan, (2) Einzel- oder Kleingruppenpräsentation, ggf. (3) Bearbeitung/ Erstellung audiovisueller Medien, ggf. (4) blended learning. Seminar (30 h), Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung, Prüfung (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BS-PAR-2302)
- International Relations (BS-WPo-2301)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Fachbezogen werden Sie mit den Arbeitsweisen vertraut, die eine produktive Lektüre philosophisch anspruchsvoller Texte ermöglichen. Sie üben eigenständiges Formulieren und Reformulieren, Kritisieren und Begründen von philosophischen Gedanken, aktuellen, neuen wie auch ideengeschichtlich etablierten, über die wesentlichen Bezugsprobleme des Politischen innerhalb der menschentypischen Lebensform. Indem Sie Problemlagen differenzieren, verbessern Sie Ihre analytischen kognitiven Fähigkeiten. Indem Sie komplexe Argumentationszusammenhänge strukturieren, präsentieren, aus unterschiedlichen Blickwinkeln erkunden und über Ihr eigenes Denken kritisch nachdenken, verbessern Sie Ihre synthetischen kognitiven, Ihre reflexiven selbstkritischen sowie Ihre kommunikativen Fähigkeiten.



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Wahlpflichtmodul im PPÖ (B.A.) – Wahlpflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Heranführung der Student:innen an aktuelle Fachkonferenzen, Einbindung (live oder medial) thematisch interessanter Personen
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	PRME-Umsetzung/implementation of the Principles of Responsible Management Education Die Module der praktischen Philosophie haben im besonderen Maße das Ziel zur Ausbildung verantwortungsbewusster Persönlichkeiten beizutragen (purpose, values, method, research & dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Zu Beginn des Semesters wird prospektiv interessierten Student:innen der Seminarplan mit Angaben zur themenspezifisch ausgewählten Pflichtlektüre und mit Vorschlägen für vorbereitende und/oder ergänzende Lektüre zugänglich gemacht.

Basisressourcen:

- Lisa Herzog (2019) Politische Philosophie.
- Robin Celikates (2013 Hg.) Politische Philosophie.
- David Estlund (2012 Hg.) The Oxford Handbook of Political Philosophy.

weitere Informationen/other information

Dieses Modul zählt zur Modulgruppe *Interdisziplinäre Vernetzung* im PPÖ (B.A.) und zur Modulgruppe *Reflexive Vernetzung* im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.).

Aus diesen Modulgruppen müssen mindestens 2 Module gewählt und erfolgreich absolviert werden.



**Modulgruppe Freier Wahlbereich/
*Module Group Free Elective***

BS-WFW-2301	Praktische Philosophie: Angewandte und Allgemeine Ethik
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Inhaber:in des Lehrstuhls für Praktische Philosophie
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term

Kurzbeschreibung/short description

Sie erlernen die Orientierung im normativen Denken der philosophischen Ethik, ihren wichtigsten Paradigmen (Konsequentialismus, Kontraktualismus, Deontologie, Diskursethik, Tugendethik), ihren charakteristischen Argumentationsformen, ihren rationalen Stärken, Schwächen und Grenzen. Ausgehend von der Frage, was moralisch schwierige Situationen spezifisch zu Moralproblemen macht und wie mit diesen praktisch vernünftig umgegangen werden kann, werden dann anhand jeweils exemplarischer Fallstudien mindestens zwei der vielfältigen Felder der Angewandten Ethik vorgestellt, vorzugsweise Bioethik und Klimaethik.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Praktische Philosophie: Angewandte und Allgemeine Ethik: N.N. (Lehrstuhlinhaber:in Praktische Philosophie)

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Zentral ist die Seminarform mit Diskussion auf der Basis von (1) vorbereitendem Selbststudium der Pflichtlektüre im Seminarplan, (2) Einzel- oder Kleingruppenpräsentation, ggf. (3) Bearbeitung/ Erstellung audiovisueller Medien, ggf. (4) blended learning. Seminar (30 h), Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung, Prüfung (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Fachbezogen werden Sie mit den Arbeitsweisen vertraut, die eine produktive Lektüre philosophisch anspruchsvoller Texte ermöglichen. Sie üben eigenständiges Formulieren und Reformulieren, Kritisieren und Begründen von philosophischen Gedanken. Dabei handelt es sich, sowohl um aktuelle (z.B. der Klimaethik), neuartige (z.B. der Ethik digitaler Kommunikationsverhältnisse) wie ideengeschichtlich etablierte (z.B. der Nikomachischen Ethik) Ansätze, die Anwendungspotenzial zum Zweck der Diagnose und Verbesserung moralischer Kommunikation in informellen (z.B. Freundschaften) und in funktionspezifisch organisierten (z.B. professionellen) Interaktionsverhältnissen haben. Indem Sie Problemlagen zu differenzieren lernen, verbessern Sie Ihre analytischen kognitiven Fähigkeiten. Indem Sie komplexe Argumentationszusammenhänge strukturieren, präsentieren, aus unterschiedlichen Blickwinkeln erkunden und über Ihr eigenes Denken kritisch nachdenken, verbessern Sie Ihre synthetischen kognitiven, Ihre reflexiven selbstkritischen sowie Ihre kommunikativen Fähigkeiten.



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Wahlmodul in PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Heranführung der Student:innen an aktuelle Fachkonferenzen, Einbindung (live oder medial) thematisch interessanter Personen
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die Module der praktischen Philosophie haben im besonderen Maße das Ziel zur Ausbildung verantwortungsbewusster Persönlichkeiten beizutragen (purpose, values, method, research & dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Zu Beginn des Semesters wird prospektiv interessierten Student:innen der Seminarplan mit Angaben zur themenspezifisch ausgewählten Pflichtlektüre und mit Vorschlägen für vorbereitende und/oder ergänzende Lektüre zugänglich gemacht.

Basisressourcen:

- Michael Quante 2013: Einführung in die allgemeine Ethik.
- Nida-Rümelin, Spiegel, Tiedemann (2013): Handbuch Philosophie und Ethik, Band II.
- Ralf Stoecker (2012 Hg.) Handbuch Angewandte Ethik.
- Sowie themenspezifisch passende Bände der Routledge-Handbooks-in-Applied-Ethics Reihe.

weitere Informationen/other information

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Philosophie* im PPÖ (B.A.)



BS-WFW-2302	Theoretische Philosophie: Sprachphilosophie, Erkenntnistheorie, Metaphysik	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Jens Harbecke	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 2. Semester/from 2 nd semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term

Kurzbeschreibung/short description

Dieses Modul gibt eine Einführung in den Gegenstand und die klassischen Fragestellungen der Theoretischen Philosophie mit einem besonderen Fokus auf Sprachphilosophie, Erkenntnistheorie und Metaphysik. Dabei wird zunächst der Gegenstand der Philosophie eingegrenzt und ihr Verhältnis zu den natürlichen, sozialen und historischen Wissenschaften geklärt. Darüber hinaus werden einige klassische Themen und Fragestellungen der Theoretischen Philosophie diskutiert. Hierunter fallen u.a. Fragen, wie: Was ist Wissen?, Können wir Wissen erlangen?, Was ist die Bedeutung von sprachlichen Ausdrücken?, Wie fixieren wir die Bedeutung von singulären Termen?, Was ist Wahrheit?, Was meinen wir, wenn wir sagen X existiert?, Wann ist ein Objekt X identisch mit einem Objekt Y?, Was sind Substanzen, und was sind Eigenschaften?, Existiert Gott?, Besitzen wir einen freien Willen?, In welchem Verhältnis stehen mentale und physische Phänomene?, Wie kann sich unser Denken auf Dinge in der Welt beziehen? - Es wird ein Überblick über verschiedene Antworten zu diesen Fragen gegeben und dabei eine Reihe von klassischer Autoren vorgestellt.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Theoretische Philosophie: Geist, Sprache, Erkenntnis: Dr. Johannes Mierau, opt. Tutorium

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Wöchentliches Seminar, optional Tutorien. 30 h Seminarzeit, 30 h Semesterprojekt, 90 h Seminarvorbereitung und Lektüre

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Sie erlangen fachbezogene Kompetenzen, indem Sie eine Reihe klassischer Fragestellungen und Position in der theoretischen Philosophie kennen- und einordnen lernen. Sie kennen einige der wichtigsten Vertreter:innen der jeweiligen Position, und Sie können philosophische von natur- und sozialwissenschaftlichen Fragestellungen unterscheiden. In methodischer Hinsicht erwerben Sie die Fähigkeit, auf historische und philosophische Debatten und ihre Gedankengänge zuzugreifen, indem Sie lernen sich in der Geschichte des philosophischen Denkens zu orientieren. Darüber hinaus erlernen Sie die Entwicklung eigener Argumente, die Rekonstruktion akademischer Inhalte und transparent formulierte Kritik. Die erworbenen fachübergreifenden Kompetenzen bestehen in der Fähigkeit die philosophischen Grundlagen der übrigen akademischen Disziplinen identifizieren und beurteilen zu können. Der Kurs befähigt Sie, komplexe Zusammenhänge aus unterschiedlichen Perspektiven zu strukturieren und zu präsentieren.



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

**Prüfungsform/
exam form:**Portfolioprüfung/*portfolio examination***Stellenwert der Note in
der Endnote/ weight of
grade for final grade:**

Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

**Unterrichtssprache/
teaching language:** Deutsch English**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen/
module applicability:**

- Pflichtmodul im PPÖ (B.A.)
- Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
- Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)

**PRME-Umsetzung/
implementation of the
Principles of Responsible
Management Education:**

Das kritisch-analytische Vorgehen der theoretischen Philosophie und ihre ganzheitliche Perspektive stärken die Fähigkeiten unkonventionell zu denken und lösungsorientiert zu argumentieren (method).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Hübner, Johannes (2015). Einführung in die Theoretische Philosophie. Stuttgart/Weimar: Metzler



BS-WFW-2303	Kultur- und Sozialphilosophie: Personen, Institutionen, Kulturen	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Alfred Hirsch	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/from 3 rd semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Sie erlernen die Orientierung in der Sozial- und Kulturphilosophie als Feld von Diskursen und Denkmodellen, die für das Begreifen kultureller Prozesse und für ein vertieftes Verständnis der Kultur, in der wir leben, relevant sind.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Kultur- und Sozialphilosophie: Personen, Institutionen, Kulturen: apl-Prof. Dr. Alfred Hirsch, Tutorium opt.		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Wöchentliches Seminar, optional Tutorien. Die Vorbereitung und Erarbeitung der Pflichtliteratur 50 h, Kursarbeit in Kleingruppen und im Plenum 30 h, Selbststudium 70 h.		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
<p>Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BS-PAR-2301) – Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BS-PAR-2302) 		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Die Lehrveranstaltung vermittelt Ihnen grundlegende Kenntnisse von kultur- und sozialphilosophischen Argumentationsformen und Denkmodellen und verschafft Ihnen einen Überblick über die wichtigen Stationen der Kultur und Sozialphilosophie in historischer Hinsicht. Als methodische Kompetenzen erlernen Sie mithilfe der Lektüre, sich eigenständig philosophisch anspruchsvolle Texte zu erschließen, philosophische Argumente eigenständig zu formulieren und angemessen zu kritisieren. Durch die Auseinandersetzung mit Schlüsseltexten, -positionen und -begriffen der Kultur- und Sozialphilosophie erlangen Sie eine fachübergreifende Orientierungskompetenz in Hinsicht auf Kultur- und Gesellschaftskonzeptionen, die Logik der Sozial- und Kulturwissenschaften in Differenz zu Naturwissenschaften. Sie erwerben bestimmte kommunikative Kompetenzen, indem Sie Problemlagen zu differenzieren, strukturieren & präsentieren lernen.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0. Voraussetzung zur Teilnahme an der Prüfung ist eine Präsentation während des Semesters.		
Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit/seminar paper	



Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul in PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Heranführungen an aktuelle Fachkonferenzen – Bezugnahme auf aktuelle kulturelle und soziale Problemkonstellationen.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	In diesem Modul wird insbesondere die Fähigkeit gesellschaftliche Zusammenhänge zu verstehen geschult (method).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Die Literatur wird im CampusOnlineSystem und zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.



BS-WFW-2304	Kultur- und Sozialphilosophie: Normative Sozialtheorie und Gesellschaftskritik
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Inhaber:in des Lehrstuhls für Praktische Philosophie
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term

Kurzbeschreibung/short description

In diesem Modul wird Gesellschaft als Ordnung begriffen, die Werte und Normen institutionalisiert und dadurch eine dauerhafte Anschlussfähigkeit von Handlungen ermöglicht. Handelnd aufeinander reagieren zu können, setzt wechselseitige Verhaltenserwartungen voraus, die an geteilten Vorstellungen situationsbezogener Angemessenheit hängen. Soziale Handlungen verständigen sich daher über Sinnbezüge einer gemeinsamen Praxis, der in den Augen der Akteure Zweckhaftigkeit zugeschrieben werden kann. Die Teilnahme an einer geteilten regelgeleiteten Praxis öffnet zugleich das Feld für Anerkennung und Kritik: Erfüllen Personen in ihrer jeweiligen Rolle die Regeln der Praxis oder weichen sie von dieser ab?, Entsprechen Praktiken den ihnen zugeschriebenen Zwecken oder deformieren sie diese?, Lassen sich Zwecke und Regeln überzeugend begründen oder werden sie dem auf ihnen lastenden Rechtfertigungsdruck nicht gerecht und somit illegitim?, Wie lassen sich gesellschaftliche Verhältnisse kohärent kritisieren, wenn es einen archimedischen Punkt, der außerhalb dieser Verhältnisse liegt, nicht gibt? - Zu diesen Fragen bietet das Modul systematische Klärung.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Kultur- und Sozialphilosophie: Normative Sozialtheorie und Gesellschaftskritik: Inhaber:in des Lehrstuhls für Praktische Philosophie, WMA

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar mit Textlektüre und Diskussion (30 h) und Selbststudium (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BS-PAR-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BS-PAR-2302)
- Kultur- und Sozialphilosophie: Personen, Institutionen, Kulturen (BS-WFW-2303)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

In diesem Modul werden Sie dazu befähigt, die Reproduktionsbedingungen moderner Sozialordnungen in ihrer normativ-funktionalen Vielschichtigkeit zu begreifen und daraus Kriterien gelingender sowie misslingender Ordnungen abzuleiten. Darauf basierend erwerben Sie die Kompetenz, einen begründeten Standpunkt einzunehmen, der in seiner Wertung nicht allein von einem jeweiligen Common Sense abhängt und zugleich Kritik adressieren kann, ohne bevormunden zu müssen. Sie können Ihr Verständnis dafür vertiefen, was es bedeutet, einseitige Blickrichtungen auf soziale Fehlentwicklungen durch ein sensibilisiertes Problembewusstsein aufzubrechen, das Ambivalenzen nicht verkennt, sondern für konstruktive Kritik fruchtbar macht. Und nicht zuletzt lernen Sie Strukturen ausgewählter Probleme der Gegenwartsgesellschaft



genau kennen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Mündliche Prüfung/oral exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Wahlmodul in PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Heranführung an sozial- und kulturphilosophisch wichtige Institutionen, Konferenzen und Kolloquien
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	In diesem Modul wird insbesondere die Fähigkeit gesellschaftliche Zusammenhänge zu verstehen geschult.(method).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Zur Seminarvorbereitung empfohlen:

- Raymond Geuss (1983): Die Idee einer kritischen Theorie.

weitere Informationen/other information

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Philosophie* im PPÖ (B.A.)



BS-WFW-2305	Praxis und Theorie der Gruppendynamik	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Heiko Kleve	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 74 h	Selbststudium/self study: 76 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

In diesem Modul werden Sie sowohl mit der Praxis als auch mit der Theorie von gruppendynamischen Prozessen vertraut gemacht. Gruppendynamik begleitet uns im Unternehmens- und Organisationskontext überall dort, wo wir (insbesondere in Teams) mit anderen Menschen agieren, kooperieren und kollaborieren. Gerade komplexe Aufgaben lassen sich nur in Gruppen- bzw. Teamarbeit bewältigen und in angemessener Weise bearbeiten. In dem Modul werden die kognitiven Reflexionskompetenzen, die emotionale Achtsamkeit und das aktionale Handwerkszeug profiliert, um die Potentiale von Gruppen und Teams nicht nur zu sehen, sondern auch konstruktiv anzuregen und zu nutzen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

(1.) Gruppendynamisches Training, (2.) Theorie der Gruppendynamik: Prof. Dr. Heiko Kleve und externe Lehrbeauftragte

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Gruppendynamisches Training (50 h), Seminararbeit (24 h) Selbststudium (76 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BS-PAR-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BS-PAR-2302)
- Mikroökonomik (BS-PAR-2303)
- Mathematik (BS-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BS-PMe-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

In diesem Modul lernen und erfahren Sie Grundkompetenzen des professionellen Umgangs mit Gruppen und Teams. Dabei erleben Sie den gesamten Prozess einer Gruppe, von ihrer Entstehung und bis zu ihrem Ende sowie die dafür passenden Beschreibungs-, Erklärungs- und Bewertungskonzepte. Fachbezogen erlernen Sie insbesondere Beschreibungs- und Erklärungswissen, das Ihnen hilft, die sozialen Dynamiken in Organisationen, Unternehmen und Teams zu verstehen und zu reflektieren. Dabei werden methodische Managementkompetenzen erworben, die insbesondere für alle Führungsaufgaben notwendig sind. Fachübergreifend geht es schließlich um die Sensibilisierung und den Ausbau Ihrer Reflexions- und Sozialkompetenzen, die in der komplexen Gesellschaft für nahezu alle anspruchsvollen Aufgaben vonnöten sind.



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Portfolioprüfung bestehend aus der Projektarbeit und einer schriftlichen Reflexion/ <i>Portfolio examination consisting of the project work and a written reflection</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Wahlmodul in PPÖ (B.A.) – Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	In diesem Seminar wird in einer besonders intensiven Weise die Selbst- und Sozialkompetenz der Student:innen gefördert (dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Oliver König/Karl Schattenhofer (2020): Einführung in die Gruppendynamik. Heidelberg: Carl Auer.

weitere Informationen/other information

Bereitschaft der intensiven Selbst- und Gruppenerfahrung.



BS-WFW-2306	Systemisches Führen und Entscheiden	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Heiko Kleve	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 24 h	Selbststudium/self study: 126 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	

Kurzbeschreibung/short description

In diesem Modul werden Sie in die Grundlagen von Systemtheorie und systemischen Konzepten eingeführt, wie sie in Theorie und Praxis des Managements Anwendung finden. Dabei geht es zunächst darum, sich mit zentralen Begriffen vertraut zu machen, bevor konkrete Praxisthemen des systemischen Managements betrachtet, eingeübt und reflektiert werden, insbesondere hinsichtlich von ressourcen- und lösungsorientierten Gesprächen im Team- und Führungsalltag sowie bezüglich des Entscheidens in unsicheren und nicht vorhersehbaren Kontexten. Dabei werden folgende Fragen adressiert:

- In welcher Weise lassen sich Organisationen und Teams als soziale Systeme beschreiben und erklären?
- Welche Potentiale haben Systemtheorie und systemische Konzepte, um das Management so zu gestalten, dass die Interessen aller Stakeholder Berücksichtigung finden?
- Wie lässt sich der Managementalltag ressourcen-, lösungs- und zukunftsorientiert gestalten?

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Systemisches Führen und Entscheiden: Prof. Dr. Heiko Kleve, opt. Tutorium

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminararbeit (24 h), Selbststudium (50 h), Gruppenarbeit (76 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Sie lernen in diesem Modul, wie Sie komplexe Alltagssituationen im Management- und Führungsalltag passend beschreiben und erklären können, und zwar so, dass dadurch nachhaltig wirksame Handlungsfähigkeit entsteht. Dabei erwerben Sie insbesondere die Kompetenz professioneller Gesprächsführung und Entscheidungsfähigkeit, wie sie im Führungsalltag und im Coaching notwendig sind. Fachbezogen geht es darum, insbesondere Begrifflichkeiten und theoretische Modelle kennenzulernen, die komplexe Situationen beschreibbar und erklärbar machen. Darüber hinaus sollen methodische Skills eingesetzt und damit nicht nur erprobt, sondern auch angeeignet werden, die bei der Lösung von Entscheidungskonflikten hilfreich sind und die Implementierung von neuen Strategien ermöglichen. Das ist schließlich fachübergreifend anschlussfähig, weil in allen Organisationen und Unternehmen systemische Dynamiken und Probleme zu verstehen und hinsichtlich von Handlungsoptionen zu reflektieren sind.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:

Portfolioprüfung bestehend aus der Projektarbeit und einer schriftlichen Reflexion/Portfolio examination consisting of the project work and a written reflection



Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul in PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Einbeziehung von Praxisfällen u.a. aus der Erfahrung der Student:innen; Gastreferent:innen aus einer systemischen Organisations-/Unternehmensberatung
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Im Seminar werden partnerschaftliche und dialogorientierte Methoden der Teamarbeit und der Entscheidungsfindung vermittelt, erprobt und eingeübt (dialogue).
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
<ul style="list-style-type: none"> – Frank Boos/Gerald Mitterer (2019): Einführung in das systemische Management. Heidelberg: Carl Auer. – Sonja Raddatz (2010): Einführung in das systemische Coaching. Heidelberg: Carl Auer. – Fritz B. Simon (2019): Einführung in die systemische Organisationstheorie. Heidelberg: Carl Auer. 	



BS-WFW-2307 <i>Orientierungsjahr</i>	Grundrechte und Menschenrechte	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Christoph Schreiber	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	1. Semester/1 st semester (Start W) 2. Semester/2 nd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Die Veranstaltung vermittelt Kernkompetenzen zu den Grundlagen des Verfassungsrechts. Im Mittelpunkt steht die Theorie der Grundrechte und deren Bedeutung als Abwehrrechte gegen den Staat. Behandelt werden Inhalt und Schranken einzelner Freiheitsrechte sowie der allgemeine Gleichbehandlungsgrundsatz anhand aktueller Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts. Darüber hinaus werden Menschenrechte als überstaatliche Rechte, die allen Menschen der Welt zustehen, und deren völkervertrags- sowie völker-gewohnheitsrechtliche Ursprünge behandelt.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Grundrechte und Menschenrechte: externe:r Lehrbeauftragte:r		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar mit Fallbeispielen (30 h), Selbststudium (120 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
keine		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Die Studierenden erkennen staatsrechtliche Grundlagen und die Relevanz verfassungs- und völkerrechtlich vermittelter (Abwehr-)Rechte. Sie verstehen die Aufgabe und Zuständigkeit des Bundesverfassungsgerichts bei der Wahrung der verfassungsrechtlich gewährleisteten Rechte des einzelnen Grundrechtsträgers.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit: Bewertung der Prüfung mindestens mit der Note 4,0	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) 	



**Einbindung in die Praxis/
incorporation of
practice:** Besprechung richtungsweisender Fälle aus der Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.

weitere Informationen/other information

Bei diesem Modul handelt es sich um das spezifische **Orientierungsmodul** des Studiengangs Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.).



BS-WFW-2308	Aktuelle Fragen
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start S)
Turnus/frequency:	Dieses Modul wird mindestens einmal pro Jahr angeboten./This module is offered at least once a year.

Kurzbeschreibung/short description

Dieses Modul ergänzt die in den anderen Modulen des Studiengangs vermittelten Kompetenzen. Im Mittelpunkt steht die Übertragung der erworbenen theoretischen Erkenntnisse auf aktuelle Fragestellungen und die Praxis. In jedem Turnus werden aktuelle Themen aufgegriffen. Student:innen haben die Möglichkeit Themen- und Dozent:innenvorschläge zu unterbreiten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar mit wechselnden Themenstellungen: Alle an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft tätigen Dozent:innen sowie externe Lehrbeauftragte

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminaristischer Kleingruppenunterricht (30 h), Selbststudium (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BS-PAR-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BS-PAR-2302)
- Mikroökonomik (BS-PAR-2303)
- Mathematik (BS-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BS-PMe-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach Abschluss des Moduls werden Sie in der Lage sein, sich mit aktuellen Fragen aus unterschiedlichen Themenbereichen, welche mit den Inhalten des Studiengangs korrespondieren, intensiv und wissenschaftlich fundiert auseinanderzusetzen. Sie lernen, erworbene (theoretische) Kenntnisse auf aktuelle Problemstellungen und Praxisanforderungen zu übertragen und Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Durch die Übertragung von erworbenem Wissen auf aktuelle Fragestellungen werden Sie befähigt, erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und zu übertragen. Nach Abschluss des Moduls sollen Sie in der Lage sein, die Komplexität von unternehmerischen Prozessen und Entscheidungen zu durchdringen, zu präsentieren und Lösungsvorschläge abzuleiten und zu evaluieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0



Prüfungsform/ exam form:	Mündliche oder schriftliche Prüfung nach Rahmenprüfungsordnung (abhängig von der/dem Dozent:in sowie der Fragestellung)/ <i>Oral or written exam according to the general examination regulations (depending on the lecturer and the question)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen/ module applicability:	<ul style="list-style-type: none"> – Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul in PPÖ (B.A.)
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	

Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.



BS-WFW-2309	Auslandsleistungen
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre
ECTS/credits Workload:	Abhängig vom Learning Agreement 1 ECTS entspricht 30 h workload
Studiensemester/ in semester:	jedes Semester
Turnus/frequency:	Jedes Semester/every semester
Kurzbeschreibung/short description	
<p>In diesem Modul können Leistungen anerkannt werden, welche im Ausland in Lehrveranstaltungen aus den Themengebieten Philosophie, Politik oder Ökonomik erbracht wurden, die aktuell an der UW/H nicht gelehrt werden. Inhaltlich können diese Lehrveranstaltungen die verschiedensten Aspekte aus dem Bereich Philosophie, Politik oder Ökonomik, wie z. B. länderspezifische Besonderheiten behandeln. Die genauen Inhalte sind der jeweiligen Modulbeschreibung der ausländischen Universität zu entnehmen.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
<p>Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität. Das Modul darf nicht bereits an der UW/H absolviert worden sein und muss nachweislich ein Modul im Rahmen eines Bachelorstudiengangs an der ausländischen Universität sein. Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.</p>	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Erfolgreicher Abschluss des Moduls gem. den Vorgaben der ausländischen Universität	
Prüfungsform/ exam form:	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen/ module applicability:	keine



Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

weitere Informationen/*other information*

Wichtiger Hinweis: Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das International Office der Universität Witten/Herdecke.

